**В какой сезон лучше всего искать работу? Определяем периоды пика и затишья**

*Наверное, многие замечали, что на рынке труда бывают сезонные изменения. В некоторые месяцы отмечается спад трудовой активности, а в некоторые, наоборот, работники становятся буквально нарасхват.*



Наверное, многие замечали, что на рынке труда бывают сезонные изменения. В некоторые месяцы отмечается спад трудовой активности, а в некоторые, наоборот, работники становятся буквально нарасхват. Давайте разберемся, каким профессиям и в какой промежуток года выгодней всего менять работу.

**Зима**

Декабрь — самый малоактивный месяц по поиску работы и отбору кандидатов. В этот месяц и сотрудники, и работодатели готовятся к праздникам. Поэтому и те, и другие планируют вернуться к рабочему вопросу уже в новом году.

А вот после зимних торжеств на трудовом рынке наблюдается первый всплеск активности. К этому времени работники уже получили все бонусы за предыдущий год и задумываются о том, чтобы с нового года начать строить новую карьеру. Да и работодатели, в это время оптимизируя штатное расписание, пересматривают заработные платы и укомплектовывают отделы. В результате соискатели и руководители оживленно направляются друг к другу навстречу.

По мнению рекрутеров, зимой новую работу чаще всего находят топ-менеджеры, строители, работники торговли, водители, инженеры и сотрудники автосервиса.

**Весна**

Весеннее пробуждение толкает человека на перемены в своей жизни. И для начала он решает сменить работу на более престижную. Бухгалтеры, финансисты, экономисты и маркетологи после того, как сдают годовые отчеты, присматриваются к новым интересным вакансиям. Тем более что во многих фирмах штатное расписание сформировано еще в начале года, а большинство вакансий весной остаются все еще свободными.

Что касается сезонных работников, то весной работодатели крайне заинтересованы в строителях, установщиках окон и сварщиках.

Начиная с апреля, активизируется набор сотрудников в туристическую отрасль. В конце весны появляется много вакансий в туристических бюро, гостиницах и ресторанах, санаториях, оздоровительных курортах.

**Лето**

Летний период принято считать мертвым сезоном для поиска или смены работы. А ведь зря! Нередко случается, что в период отпусков в компаниях практически некому работать. В то время как все изнемогают от жары, упорный соискатель имеет все шансы получить выгодное предложение о новой работе. Помните, летом кандидатов становится меньше, соответственно, процедура отбора весьма упрощается.

Также летом повышается спрос на рабочие специальности. Середина года — это по-настоящему жарка пора для строителей и ремонтников дорог.

В августе возрастают шансы сменить работу учителям. В конце лета учебные заведения срочно добирают недостающих сотрудников. Кроме того, в конце лета в семьях начинаются поиска домашнего персонала, поэтому домработницы, няни и гувернантки пользуются повышенным спросом.

**Осень**

Осенью на рынке труда происходит настоящее оживление. Набравшись сил после отдыха, люди полны энтузиазма и всерьез принимаются за поиски новой работы. В этот период спрос и предложение находятся на самом пике активности. Кандидаты с максимальной активностью размещают и рассылают свои резюме, ходят на собеседования. А руководители компаний расширяют штат и открывают новые должности. В осенний период для соискателей появляется немало заманчивых предложений, но конкуренция среди кандидатов довольно высокая.

Что касается сезонности определенных профессий, то осенью повышается спрос на гардеробщиков, вахтеров, кровельщиков и дворников. Под конец осени рынок труда постепенно замирает, однако начинается подбор временных работников для новогодних торжеств: аниматоров, поваров, официантов и ведущих.

**И все-таки, когда же надо искать работу?**

Как правило, сезонная картина на рынке труда выглядит так, как мы это описали. Хотя, разумеется, не стоит забывать и об исключениях. Даже в неудачные периоды у целеустремленных и активных кандидатов повышается возможность получить выгодное предложение работы. Ведь остальные претенденты увлечены празднованием или ждут того самого «благоприятного» времени.

Словом, новое рабочее место можно и нужно искать круглый год — не только в периоды всплеска предложений, но и в моменты полного штиля.

Источник: <http://rostov.careerist.ru>