

Документ подписан простой электронной подписью

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Информация о ректоре
ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.08.2021 14:55:40

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела лицензирования и

аккредитации

Чаленко К.Н.

«01 » 08 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины
Логистика**

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.06 "Торговое дело"
профиль 38.03.06.02 "Маркетинг в торговле"

Для набора 2018 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Коммерция и логистика
Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 2 | | Итого |
|-------------------|----|----|-------|
| | УП | РП | |
| Лекции | 4 | 4 | 4 |
| Практические | 6 | 6 | 6 |
| Итого ауд. | 10 | 10 | 10 |
| Контактная работа | 10 | 10 | 10 |
| Сам. работа | 53 | 53 | 53 |
| Часы на контроль | 9 | 9 | 9 |
| Итого | 72 | 72 | 72 |

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Пиливанова Е.Г. 

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент Полуботко А.А. 

Методическим советом направления: д.э.н., проф., Костоглодов Д.Д. 

| |
|--|
| 1. ПЕДИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ |
| 1.1 Цель изучения дисциплины: изучение и освоение методологии применения инструментов логистики в реализации проектов в области коммерческой, маркетинговой и рекламной деятельности |

| |
|---|
| 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ |
| ПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товарамедиевой и (или) торгово-технологической); |
| ПК-5: способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с комплексом как со средством управления информацией, что позволяет подобрать под собственные нужды оптимальную экономику, оптимизировать ее и направления и что подразумевает под собой научная основа логистики. Какие подходы к современной трактовке логистики используют отечественные и зарубежные учёные? Теоретическая и практическая поддержка развития логистики в экономически прогрессивных странах и какова особенность ее развития в России |
| ПК-6: способностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароющей) |
| ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров |

ПК-13: готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и находить оптимальные логистические системы**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:****Знать:**

сущность и содержание логистической системы;

содержание коммерческой деятельности;

методы выбора деловых партнеров;

источники поступления информации.

Уметь:

раскрывать содержание логистической системы;

использовать на практике понятия и содержание логистики снабжения;

составлять сводки об основных логистических партнерах;

использоваться источниками поступления информации.

Владеть:

навыками классификации логистических систем в отраслевых сегментах;

знаниями в области коммерческой деятельности предприятия;

навыками организации и планирования материально-технического снабжения;

навыками поиска деловых партнеров;

навыками анализа и оценки источников поступления информации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код занятия | Название разделов и тем / вид занятия/ | Семестр / Курс | Компетенции | Литература |
|---|---|----------------|-------------|--|
| Раздел 1. Концептуальные основы логистики | | | | |
| 1.1 | Тема 1 «Развитие логистики как науки» История возникновения логистического направления. Этапы и предпосылки развития логистики. Цели, задачи и функции логистики. Основные современные логистические концепции. Области взаимодействия маркетинга и логистики в торговой деятельности | 2 | 2 | ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15 ПК-15 |
| | /Лек/ | | | |
| 2.3 | Тема 2.3 «Место логистики в организационной структуре фирмы» Структурные подразделения, тесно связанные с логистической функцией. Обязанности и функции специалистов по логистике. Логистика в различных сферах. Продукция рефтераторов и презентаций посредством Microsoft Power Point | 2 | 2 | ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15 ПК-15 |
| | /Пр/ | | | |
| 2.4 | Тема 2.3 «Функциональные области логистики» Закупочная логистика. Промышленная логистика. Системы управления материальными потоками. Распределительная логистика. Коммерческая логистика. Транспортная логистика. Складская логистика. Логистические функции склада. Информационная логистика. Информационные маркетинговые системы. Логистика сервисного обслуживания. /Пр/ | 2 | 10 | ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15 ПК-15 |
| | | | | |

| | | | | | |
|--|--|----------|-----------|--|---|
| 1.2 | Тема 1.1 «Развитие логистики как науки» Эволюционные этапы становления логистики, в чём их принципиальная суть. Принципиальная новизна логистического подхода к экономическим процессам? Какие тенденции в западной и отечественной экономике могут помочь на эволюционном направлении и что подразумевает под собой научная основа логистики. Какие подходы к современной трактовке логистики используют отечественные и зарубежные учёные? Теоретическая и практическая поддержка развития логистики в экономически прогрессивных странах и какова особенность ее развития в России | 2 | 8 | ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15 ПК-15 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 |
| 1.3 | Тема 1.2 «Основные понятия и определения в логистике» Логистические операции и функции. Логистическое звено. Логистическая цепь. Логистический канал. Логистическое управление на принципах системного подхода. Роль логистики в современных методах управления маркетинговой деятельности предприятий. /Пр/ | 2 | 2 | ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15 ПК-15 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 |
| 1.4 | Тема 1.3 «Основные объекты логистического управления» Понятие и сущность потока. Маркетинговый поток. Объем потока, стоимость потока, время и направление потока и прочие параметры экономических потоков. Подготовка рефератов и презентаций посредством Microsoft Power Point /Пр/ | 2 | 2 | ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15 ПК-15 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 |
| 1.5 | Тема 1.4 «Логистические системы» Понятие логистической системы. Мезологистические системы. Макрологистические системы. Задачи логистической системы. Для основных комплексов подсистем: функциональный и обеспечноящий. /Пр/ | 2 | 10 | ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15 ПК-15 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 |
| Раздел 2. Основные функциональные сферы логистики | | | | | |
| 2.1 | Тема 2.1 «Роль логистики в повышении целевой активности фирмы» Роль логистики в конкурентной борьбе. Логистика как премиум. Конкурентные экономические потоки и их логистизация. Применение рефтераторов и презентаций с применением Microsoft Power Point /Пр/ | 2 | 2 | ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15 ПК-15 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 |
| 2.2 | Тема 2.1 "Организация логистического управления". Отличие традиционного подхода к управлению от логистического, принципы логистического управления. Стадии организационного развития структуры коммерческой службы предприятия, созданной на основе логистического подхода. Причины внедрения логистических методов в практику управления российскими предприятиями. Маркетинговые коммуникации в системе сбытовой логистики /Пр/ | 2 | 25 | ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 |
| 2.3 | Тема 2.3 «Функциональные области логистики» Закупочная логистика. Промышленная логистика. Системы управления материальными потоками. Распределительная логистика. Коммерческая логистика. Транспортная логистика. Складская логистика. Логистические функции склада. Информационная логистика. Информационные маркетинговые системы. Логистика сервисного обслуживания. /Пр/ | 2 | 10 | ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15 ПК-15 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 |

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение 1

1 Описание показателей и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| ЗУН, составляющие компетенцию | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Средства оценивания |
|---|--|--|--|
| ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией | | | |
| Знать сущность и содержание логистической системы | Использует основные источники сбера и обработки информации; работает с учебно-научной литературой | Полнота и содержательность ответа на устный вопрос с применением дополнительной литературы | O - устный опрос (разделы 1,2), B - вопросы к экзамену (27-29) |
| ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров снабжения | | | |
| Знать содержание логистики | Составляет обзор терминологических понятий по дисциплине | Полнота и содержательность ответа на устный вопрос с применением дополнительной литературы | T - тест (все вопросы), O - устный опрос (разделы 1,2), B - вопросы к экзамену 23-26 |
| Уметь раокрывать содержание логистической системы | Полнота и содержательность ответа на поставленный вопрос; полнота и логичность проведённого анализа хозяйственно-экономической ситуации в рамках кейс-задачи | K3-контрольное задание с вариантом 1-10), Реферат (тема 1-31), В-вопросы к экзамену (28-29) | Проводит анализ внутренней и внешней практике понятия и содержание логистики |
| Владеть навыками классификации логистических систем в отраслевых сегментах | Полнота и аналитические навыки для обработки информации | Использует логическое мышление при формировании посовершенствованию деятельности предприятия | Полнота анализа, определение проблемных источников и мер развития логистической деятельности, содержательность и логичность ответа, способность применять полученные знания на практике при изложении реферата |
| ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение | | | |
| Знать содержание коммерческой деятельности | Проводит анализ информационного рынка | Полнота и достоверность ответа на вопросы, а также умение их использовать и излагать при ответе на теоретические вопросы | T - тест (все вопросы), Кейс (вариант 1-5, Кейс - кейс 1), В-вопросы к экзамену (17-18) |
| ПК-13: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | | | |
| Знать методы выбора деловых партнеров | Осуществляет поиск и сбор необходимой информации об инфраструктуре об коммерческой деятельности | Полнота владения материалами лекций, а также умение их использовать и излагать при ответе на теоретические вопросы | O - устный опрос (разделы 1,2), B-вопросы к экзамену (20-29) |
| Уметь собирать сведения об основных деловых партнерах | Проектирует модель коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг | Полнота и содержательность ответа на поставленные вопросы кейса | K3-контрольное задание (вариант 1-10); Реферат (тема 23-25), В-вопросы к экзамену (21-29) |
| Уметь анализировать коммерческую деятельность | Владеет информацией о поставщиках их роли в снабженческой деятельности | Представлен конспект о контрольное задание(вариант 1-10).Реферат | |

| | | | |
|---|---|--|---|
| предприятия | | | (тема 10-31), В-вопросы к экзамену (1-18) |
| Владеть знаниями в области коммерческой деятельности | Анализирует и моделирует структурные преобразования в информационной логистике | Точность использования математических методов при решении задач; полнота ответа на поставленные вопросы | Кейс - (кейс 2) В-вопросы к экзамену 27-28 |
| Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров снабжения | Составляет обзор терминологических понятий по дисциплине | Полнота и содержательность ответа на устный вопрос с применением дополнительной литературы | T - тест (все вопросы), O - устный опрос (разделы 1,2), B - вопросы к экзамену 23-26 |
| Уметь использовать на практике понятия и содержание логистики снабжения | Проводит анализ внутренней и внешней практике понятия и содержание логистики | Полнота анализа, определение проблемных источников и мер развития логистической деятельности, содержательность и логичность ответа, способность применять полученные знания на практике при изложении реферата | K3-контрольное задание (вариант 1-10); Реферат (тема 1-31) B - вопросы к экзамену (5-18) |
| Владеть навыками организации и планирования материально-технического снабжения | Использует современные и передовые программные продукты для работы с деловой информацией | Полнота и достоверность ответа на вопросы; достоверность и точность анализа экономической ситуации при ответе на вопросы кейса | K3-контрольное задание (вариант 1-5, Кейс - кейс 1), В-вопросы к экзамену (17-18) |
| Уметь собирать сведения об основных деловых партнерах | Осуществляет поиск и сбор необходимой информации об инфраструктуре об коммерческой деятельности | Полнота владения материалами лекций, а также умение их использовать и излагать при ответе на теоретические вопросы | O - устный опрос (разделы 1,2), B-вопросы к экзамену (20-29) |
| Уметь анализировать коммерческую деятельность | Проектирует модель коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг | Полнота и содержательность ответа на поставленные вопросы кейса | K3-контрольное задание (вариант 1-10); Реферат (тема 23-25), В-вопросы к экзамену (21-29) |

| | | | | |
|--|---|---|-------------------------------------|--|
| Владеть навыками поиска деловых партнеров | Использует различные информационные ресурсы в области профессиональной деятельности | Умение пользоваться дополнительной литературой при изучении дисциплины; | T (вопрос 2,6,7), Кейс - (кейс 1,2) | 8. Финансовый поток. 9. Понятие и свойства логистической системы. |
| | | Правильность ответов на вопросы теста. | В-вопросы к экзамену (29-31) | 10. Микрологистические системы. 11. Макрологистические системы. 12. Мезологистические системы. 13. Логистические операции и функции. 14. Логистическое звено. 15. Логистическая цепь. 16. Логистический канал. |
| ПК-15: готовностью участвовать в выборе и формировании логистических процессами и изыскывать оптимальные логистические системы | | | | 17. Логистическое управление на принципах системного подхода. 18. Роль логистики в современных методах управления экономической деятельностью предприятий. 19. Закупочная логистика. 20. Производственная логистика. 21. Системы управления материальными потоками. 22. Распределительная логистика. 23. Коммерческая логистика. 24. Транспортная логистика. 25. Складская логистика. 26. Информационная логистика. 27. Логистические функции склада. 28. Информационные логистические системы. 29. Логистика сервисного обслуживания. 30. Место логистики в организации структуре фирмы. 31. Роль логистики в повышении деловой активности фирмы. |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| Знать источники поступления информации | Владеет информацией о составе, структуре и принципах проектирования бизнес-среды организации | Политика и содержательность ответа на теоретические вопросы; применение методов анализа при устных ответах на вопросы | T - тест (все вопросы), О - устный опрос (разделы 1,2), В-вопросы к экзамену (9-12) | 8. Финансовый поток. 9. Понятие и свойства логистической системы. 10. Микрологистические системы. 11. Макрологистические системы. 12. Мезологистические системы. 13. Логистические операции и функции. 14. Логистическое звено. 15. Логистическая цепь. 16. Логистический канал. |
| Уметь использоваться источниками поступления информации | Использует современные методы управления товарными запасами | Полнота и содержательность ответа на теоретические вопросы | K3- контрольное задание (вариант 1-10); Реферат (тема 1-20); В-вопросы к экзамену (30,31) | 17. Логистическое управление на принципах системного подхода. 18. Роль логистики в современных методах управления экономической деятельностью предприятий. 19. Закупочная логистика. 20. Производственная логистика. 21. Системы управления материальными потоками. 22. Распределительная логистика. 23. Коммерческая логистика. 24. Транспортная логистика. 25. Складская логистика. 26. Информационная логистика. 27. Логистические функции склада. 28. Информационные логистические системы. 29. Логистика сервисного обслуживания. 30. Место логистики в организации структуре фирмы. 31. Роль логистики в повышении деловой активности фирмы. |

1.2. Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале, для экзамена:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

История возникновения логистического направления.

Этапы и предпосылки развития логистики.

Цели, задачи и функции логистики.

Основные современные логистические концепции.

Понятие и сущность потока.

Материальный поток.

7. ... Информационный поток.

Тесты письменные

1. Область логистики, решаяшая локальные вопросы в рамках отдельных звеньев и элементов логистики и осуществляющая управление материальными и информационными потоками на внутреннем (внутрифирменном) уровне. — это:

- a) макрологистика;
- b) мезологистика;
- c) микрологистика.

2. Подготовительный запас — это:

- a) запас, необходимый между двумя очередными поставками;
- b) запас, служащий для обеспечения бесперебойной работы предприятия в период, необходимый для подготовки механизмов для эксплуатации;
- c) запас, необходимый на случай перевозок в процессе снабжения;

г) запас, служащий для удовлетворения непредсказуемого увеличения спроса.

3. Способность системы обеспечивать совместную обработку документов несколькими территориально разнесенными подразделениями предприятия или несколькими удаленными друг от друга рабочими местами,

а) масштабируемость;

б) распределенность;

в) модульность;

г) открытость.

4. Чисто промежуточных звенев, выполняющих работу по пропажению товара от производителя к потребителю:

а) длина канала распределения;

б) ширина канала распределения;

в) прямой маркетинг.

5. Там, где местоположение производства не соответствует месту нахождения потребителя продукции требуется:

а) выравнивание по времени;

б) выравнивание по количеству;

в) выравнивание объемов;

г) выравнивание ассортимента.

6. Склады, предназначенные для централизованного снабжения розничных торговых предприятий, а также приемки поступающей на базу продукции и кратковременного ее хранения:

а) накопительные склады;

б) экспедиционные склады;

в) склады сезонного хранения.

7. Вид учета, при котором товарные позиции расходной накладной формируются в строгом соответствии с приходами продукции (по принципу «один приход — одна учетная карточка»):

а) обычный;

б) партионный;

в) оперативный.

8. Какой вид транспорта обладает следующими достоинствами высокая скорость доставки; самый короткий путь следования:

а) морской;

б) железнодорожный;

в) автомобильный;

г) воздушный.

9. Материальные потоки могут быть:

а) прямые и косвенные;

б) случайные и предсказуемые;

в) внутренние и внешние, исходящие и входящие;

г) любые из перечисленных.

10. Логистическая операция:

а) преобразует материальный поток;

б) интегрирует материальные потоки;

в) ускоряет движение материальных потоков;

г) способствует сокращению времени движения материальных потоков внутри предприятия.

11. Какая из перечисленных операций относится к логистическим:

а) оформление заказа на материальные ресурсы;

б) списание неликвидных материальных ценностей;

в) сушка сырья;

г) транспортировка готовой продукции.

12. Что представляет собой материализованная цепь:

а) движение грузового автомобиля от поставщика до предприятия;

б) движение готовой продукции до потребителя;

в) движение конвейерной линии;

г) путь, который проходит материальный поток при его движении от поставщика сырья до потребителя готовой продукции.

13. Информационная система включает в себя:

а) информацию и средства ее передачи;

б) функциональную и обслуживающую подсистемы;

в) математическое обеспечение;

г) все ответы верны.

14. Главные логистические информационные системы служат:

а) для решения оперативных задач;

б) для текущего планирования на предприятия;

в) для принятия стратегических решений;

г) для исполнения всех планов.

15. Информационный поток в логистике - это:

а) движение информации;

б) сообщения, необходимые для управления логистическими операциями;

в) источник и приемник информации;

г) совокупность документов, циркулирующих в логистической системе.

16. Что поступает из логистической системы во внешнюю среду:

а) материальные ресурсы, необходимые для производства продукции;

б) финансовые средства потребителей продукции;

в) источники и приемники информации;

г) готовая продукция предприятия;

г) все ответы верны.

17. Глобальные логистические системы — это:

а) движение материальных ресурсов через посредников;

б) движение материальных ресурсов без посредников;

в) движение материальных ресурсов внутри предприятия;

г) нет верного варианта.

Критерии оценки:

Оценка тестовых заданий производится в соответствии с утвержденными критериями: за каждый правильный ответ с 1 по 13 вопросы - по 1 баллу; за каждый правильный ответ с 14 по 17 вопросы по 2 балла.

Максимальная сумма баллов по тестам: 20 баллов.

Кейс-задачи

Кейс №1.

За последние годы компания «Пеннинсула Пойнт» стала одной из самых успешно действующих компаний в области продажи одежды по каталогам. Компания публикует очень красочный каталог, который рассыпается перспективным клиентам. Клиенты рассыпают заказы по почте или используют бесплатный телефонный номер. Основной категорией клиентуры являются семейные пары, где оба члена семьи работают. Как правило, детей у них пока нет. Конкурентами «Пеннинсула Пойнт» являются другие работающие в этом бизнесе компании, такие как: «Эмис Энд», «Орикс» и «П.Л.Бин».

Несмотря на то, что подобный бизнес - покупки по каталогам испытывает очень сиюминутную конкуренцию, компания «Пеннинсула Пойнт» работает очень успешно, а главное - видит перспективы в своей работе, так как покупать по каталогам становится очень престижно в некоторых кругах бизнесменов, которые тем самым хотят подчеркнуть, что они все время очень заняты и у них нет времени на хождение по магазинам. Компания считает, что для обслуживания клиентуры существуют два важных момента. Первое: все заказанное отправляется строго вовремя, именно в то время, которое указано в заказе. И второе - если клиент что-то возвращает, то это не расценивается как

недружественный жест, а тут же заменяется или возвращаются деньги. Компания считает, что в подобном бизнесе возврат - это нормальное явление.

Сама компания «Ленинскула Пойнт» не производит отложки, а получает ее из Китая, Таивана, Сингапура, Гонконга и Южной Кореи. Отгрузка из указанных стран осуществляется контейнерами партиями морским транспортом. По прибытии в США контейнеры развозятся автотранспортом в складской центр компании в Нашвилле (штат Теннесси). В дальнейшем отправка заказов осуществляется компанией «Юнайтед Парсес» - экспресс почтой.

«Ленинскула Пойнт» понимает, что операции по логистике, выражавшиеся в строительной и точной доставке заказанного, - это ключ к успеху, и считает себя «логистической компанией». Кроме того, вкусы получателей часто меняются, иногда даже в середине сезона.

Поэтому, если задержаться с доставкой, то можно получить заказ обратно. Только мгновенная реакция на заказ может обеспечить стабильные доходы.

Задание: каким образом компания «Ленинскула Пойнт» может и должна использовать электронно-вычислительную технику для совершенствования обслуживания клиентуры? Каким образом можно было бы улучшить работу компаний с помощью современных средств электроники?

Кейс №2.

В течение десяти лет компании «Си-Тэк Дистрибуишн Компани» имеет 11 % долю по оптовым поставкам разного рода продуктов в магазины и универмаги района городов Сиэтл и Токона на Северо-Западе США. Компания весьма конкурентоспособна и открыта для внедрения самых прогрессивных технологий.

В компании есть должность вице-президента по логистике, который отвечает за все операции, касающиеся получения продуктов от поставщиков, их хранения и развоза по магазинам. Помимо отдела по логистике в его подчинении находится также компьютерный центр компании.

«Си-Тэк» принимает все продукты от поставщиков на двух своих оптовых складах, осуществляя их хранение, а затем отправляет по заказам в розничную сеть магазинов. Компания имеет собственный небольшой парк грузовиков - 12 единиц. В вопросах поставки продуктов в розничную сеть используются как эти 12 грузовиков, так и транспорт специализированных автомобильных предприятий. Как правило, поставки продуктов в магазины осуществляются по телефону, а затем устная договоренность подтверждается письменно.

Закупками продуктов у поставщиков занимается другой вице-президент (вице-президент по закупкам), который в своей работе опирается на команду из 8 оптимальных закупщиков - сотрудников соответствующего отдела. Закупщики довольно самостоятельны в своей работе. Они решают: у кого и сколько закупать, по какой цене, пользоваться ли складами или нет, когда продукты должны быть поставлены на два оптовых склада компании, получать ли от поставщиков кредит и если да, то на каких условиях, и т.д. Номенклатура закупаемых компаний «Си-Тэк» продуктов превышает 3000 наименований.

Хотя оба вице-президента специально не координируют свою работу, тем не менее, они чувствуют, что в этом есть наступная потребность, и без подобной координации в дальнейшем не обойтись. Для других вице-президентов компании занимаются вопросами маркетинга и финансов. Активно взаимодействует с вице-президентом по логистике вице-президент по финансам, который буквально забрасывает его различной информацией по издержкам и расходам, связанным с логистикой. Но эта информация, по мнению вице-президента, не упорядочена, и на ее основе невозможно делать какие-либо глубокие выводы по вопросам сокращения логистических издержек.

Задание: основываясь на материалах об информационных потоках в логистике, какие рекомендации вы могли бы дать вице-президенту компании по логистике по использованию компьютерных технологий в вопросах установления координации в работе с отделом «закупки товаров и финансовым отделом? Какая

дополнительная информация по деятельности компании вам могла бы понадобиться для подготовки своих сображений?

Критерии оценки:

Обучающимся получает за каждый кейс 15 балла при выполнении задания к кейсу в полном объеме с использованием дополнительной литературы. За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 10 баллов.

Максимальная сумма баллов - 30 баллов (2 кейса по 15 баллов).

Раздел 2 «Основные функциональные сферы логистики»

История возникновения логистического направления. Этапы и предпосылки развития логистики. Цели, задачи и функции логистики. Основные современные логистические концепции. Понятие и сущность потока. Материальный поток. Информационный поток. Финансовый поток. Понятие и свойства логистической системы. Микрологистические системы. Макрологистические системы. Мезологистические системы.

Вопросы для устного опроса

Раздел 1 «Концептуальные основы логистики»

Логистические операции и функции. Логистическая сеть. Логистическая цепь. Логистический канал. Логистическое управление на принципах системного подхода. Роль логистики в современных методах управления экономической деятельности предприятий. Закупочная логистика. Производственная логистика. Системы управления материальными потоками. Распределительная логистика. Коммерческая логистика. Транспортная логистика. Складская логистика. Информационная логистика. Логистические функции склада. Информационная логистика. Информационные логистические системы. Логистика сервисного обслуживания. Логистические издержки и пути их сокращения. Особенности логистики в отраслевых сферах. Роль логистики в конкурентной борьбе. Логистизация конкурентных преимуществ. Конкурентные экономические потоки и их логистика.

Критерии оценки:

| | |
|------------|--|
| - 6 баллов | Он демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы. |
| - 4 балла | он усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы. |
| - 2 балла | он фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявил активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы. |

0 баллов выставляется, если он не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос

Максимальная сумма баллов- 12 баллов (2 вопроса по 6 баллов)

Контрольные задания

Вариант 1

1. Основные объекты логистического управления.

Понятие и сущность потока. Материальный поток. Информационный поток.

2. Транспортное обеспечение логистических процессов.

Понятие и сущность транспортной логистики. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Стратегия транспортного обслуживания и координации в работе с отделом «закупки товаров и финансовым отделом? Какая

основные виды грузов. Основные принципы логистического управления процессом транспортировки. Транспортно-экспедиционное обеспечение логистики.

Вариант 2

1. Логистические системы и их виды

Понятие и свойства логистической системы. Микрологистическая система.

2. Логистическое управление закупочной деятельностью

Макрологистическая система. Мезологистическая система. Цели и задачи логистического управления закупками. Основные этапы выбора поставщика. Стратегия управления запасами ЛТ и организация закупок. Понятие, назначения и виды запасов. Основные системы управления запасами.

Вариант 3

1. Комерческая логистика, ее понятие и сущность.

Понятие и сущность коммерческой логистики. Организация торговой логистики. Классификация товарного потока в торговой логистике. Логистические системы торговой логистики. Логистические операции и их виды.

2. Логистическое управление складской деятельностью.

Логистическое управление складской деятельностью. Основные виды складирования и складов. Логистические операции на складе. Грузовая единица, как элемент логистики. Роль тары и упаковки в складировании.

Вариант 4

1. Логистическое управление распределительной деятельностью.

Теоретические основы распределения в логистике. Движение материального потока в логистических каналах и цепях. Логистические посредники в распределении. Основные принципы экономико-математических методов моделирования в распределении. Логистическая организация распределения и экспедиции.

2. Информационное обеспечение логистики.

Информация как один из важнейших элементов логистики. Стратегия и организация информационного обеспечения логистики. Понятие и сущность логистических информационных систем. Виды и принципы построения современных информационных систем. Информационные технологии в логистике.

Вариант 5

1. Логистика сервисного обслуживания.

Понятие сервиса и сервисного обслуживания. Информационный сервис. Финансово-кредитный сервис. Сервис в торговой логистике. Критерии качества логистического сервиса.

2. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности коммерческого предприятия.

Роль логистики в конкурентной борьбе. Логистизация конкурентных преимуществ. Конкурентные экономические потоки и их логистизация. Логистические издержки и пути их сокращения. Особенности логистики в отраслевых сферах.

Вариант 6

1. Логистическое управление на принципах системного подхода.

Сопоставление традиционного и логистического подходов к управлению. Методы прогнозирования в логистике. Основные аспекты логистического планирования. Экспертные решения и системы в логистике. Логистические методы организации материальных и финансовых потоков.

2. Основные объекты логистического управления.

Понятие и сущность потока. Материальный поток. Информационный поток. Финансовый поток, его понятие и сущность. Классификация финансового потока.

Вариант 7

1. Логистические системы и их виды

Понятие и свойства логистической системы. Микрологистическая система. Макрологистическая система. Мезологистическая система.

2. Логистическое управление складской деятельностью.

Понятие и сущность логистической системы. Микрологистическая система.

Логистическое управление складской деятельностью. Основные виды складирования и складов. Логистические операции на складе. Грузовая единица, как элемент логистики. Роль тары и упаковки в складировании.

Вариант 8

1. Информационное обеспечение логистики.

Информации как один из важнейших элементов логистики. Стратегия и организация информационного обеспечения логистики. Понятие и сущность логистических информационных систем. Виды и принципы построения современных информационных систем. Информационные технологии в логистике.

2. Логистическое управление распределительной деятельностью.

Теоретические основы распределения в логистике. Движение материального потока в логистических каналах и цепях. Логистические посредники в распределении. Основные принципы экономико-математических методов моделирования в распределении. Логистическая организация распределения и экспедиции.

Вариант 9

1. История развития логистики.

История возникновения логистического направления. Этапы развития логистики. Роль логистики в современных методах управления экономической деятельностью предприятий. Цели, задачи и функции логистики. Основные понятия и определения в логистике.

2. Транспортное обеспечение логистических процессов.

Понятие и сущность транспортной логистики. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Стратегия транспортного обслуживания и основные виды грузов. Основные принципы логистического управления процессом транспортировки. Транспортно-экспедиционное обеспечение логистики.

Вариант 10

1. История развития логистики.

История возникновения логистического направления. Этапы развития логистики. Цели, задачи и функции логистики. Основные понятия и определения в логистике.

2. Логистическое управление производственным логистикой.

Понятие и сущность производственной логистики. Микрологистическая производственная система "Капкан". Толкающая система планирования распределением производственных потребностей (MRP I, II). Система планирования распределением ДРП. Логистическая концепция «Точнее производство».

Критерии оценки:

Студент получает 10 баллов за правильный ответ по контрольным заданиям. Максимальное количество баллов - 20 баллов за правильные ответы по двум пунктам в варианте (1 контрольное задание по 20 баллам).

Темы рефератов

1. История развития логистики
2. Сервисные потоки
3. Концепции логистики
4. Цепь, задачи, функции логистики
5. Основные понятия логистики
6. Функциональная взаимосвязь логистики с планированием производства
7. Взаимосвязь логистики с основными функциями менеджмента
8. Место логистики в организационной структуре предприятия
9. Взаимосвязь логистики и маркетинга
10. Механизм функционирования закупочной логистики
11. Система планирования потребности в материалах
12. Метод «точно в срок»
13. Метод прогнозных показателей
14. Электронно-информационный метод

15. Система снабжения по запросам
16. Методы закупок
17. Выбор поставщика
18. PL – провайдеры
19. Выбор вида транспорта
20. Комерческая логистика
21. Информационная логистика
22. Сервисная логистика
23. Основные сведения об истории возникновении логистики.
24. Подходы к определению логистики.
25. Цель и задачи логистики.
26. Функции логистики.
27. Почему понятие «логистика» шире, чем понятие «маркетинг»? Назовите причины, по которым во второй половине XX века в экономике России наблюдается резкое возрастание интереса к логистике.
28. Классификация логистических операций и функции.
29. Принципы логистики.
30. Соотнесите содержание понятий «логистика», «коммерция», «испенджмент», «маркетинг».
31. Роль логистики в повышении конкурентоспособности фирмы.

Критерии оценки:

Обучающийся получает за реферат 9 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (2 балла);
- сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (2 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (2 балла);

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 1 балл по каждому пункту.
Максимальная сумма баллов за реферат: 18 баллов (2 реферата по 9 баллов)

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетений

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;

- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы логистики на региональном и международном уровне, место логистики на рынке, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий улучшаются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки анализа логистических систем.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;

- изучить конспекты лекций;

- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

- письменно решить домашнее задание, рекомендованное преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Методические рекомендации по написанию реферата и требования к оформлению.

Цель работы над рефератом - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности. После ознакомления с материалами всех рефератов, заслушивания докладов на практических занятиях у студентов должно быть сформировано общее представление о современном состоянии, актуальных проблемах в области профессиональной деятельности.

Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
 2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
 3. Составление плана изложения собранного материала.
 4. Оформление текста реферата в текстовом редакторе MS Word или в OpenOffice.org Writer.
 5. Подготовка 10 тестовых вопросов по теме реферата.
 6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала в MS Power Point или в OpenOffice.org Impress (презентации для доклада).
 7. Доклад реферата на занятиях (реферат должен бытьложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем).
 8. Компоновка материалов реферата для слушания преподавателю (распечатанный текст, диск с текстовым файлом и файлом презентации).
- Требования к оформлению текста
1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.

2. Шрифт

- основного текста - Times New Roman Сүр 14 размер.

- заголовков 1 уровня - Times New Roman Сүр 14 размер (жирный).

- заголовков 2 уровня - Times New Roman Сүр 12 размер (жирный курсив).

3. Параметры абзата (основной текст) - отступы сбока и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см, межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.

4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см, поле слева - 3,5 см; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.

5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).

6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать, если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются прифотом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным прифотом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.

7. Рисунки - черно-белые или цветные, формат BMP, GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.

8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного прифота размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.

9. В конце реферата должна быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическая запись (справка литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическое описание (справка литературы)».

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

Требования к оформлению презентации.

На титульной странице должно быть помечено название реферата - крупным шрифтом. А также груша и фамилия студента, подготовившего реферат, дата.

Вторая страница - интегративное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата. В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада. В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников. Объем презентации - не менее 10 слайдов, время на изложение реферата с использованием презентации - 12-15 мин.