

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.11.2024 10:02:21

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Управление затратами предприятия**

Направление 38.03.01 "Экономика"

Направленность 38.03.01.02 "Экономика предприятий и организаций"

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Экономика региона, отраслей и предприятий**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	189	189	189	189
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Козловский В.А.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Боев В.Ю.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Джуха В.М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Изучение особенностей затрат предприятия как объекта управления, формирование навыков анализа и управления затратами с целью повышения эффективности деятельности предприятия в целом и стратегии ценообразования в частности.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать, анализировать и интерпретировать экономические показатели результатов деятельности предприятия и организации
ПК-4: Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в экономике предприятий и организаций, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основы анализа затрат в системе экономической работы предприятия для принятия управленческих решений, направленных на повышение экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия (соотнесено с индикатором ПК-4.1) теоретические основы управления затратами, типовые методики и нормативно-правовые акты, позволяющие рассчитывать, анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие затраты предприятия (соотнесено с индикатором ПК-2.1)
Уметь:
калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные управленческие решения на основе полученных данных (соотнесено с индикатором ПК-4.2) собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для калькуляции затрат и цен продукции предприятия (соотнесено с индикатором ПК-2.2)
Владеть:
планирования, учета и анализа затрат с целью принятия управленческих решений (соотнесено с индикатором ПК-4.3); расчета, анализа и интерпретации экономических показателей, характеризующих затраты предприятия и экономическую эффективность его работы (соотнесено с индикатором ПК-2.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. «Концептуальные основы управления затратами»

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1.1 Понятие и классификация затрат. Издержки, затраты, расходы. Сущность и отличительные особенности. Современные классификации затрат в отечественной и международной практике. Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции. Классификация затрат для принятия управленческих решений. Классификация затрат для целей контроля и регулирования. Модели поведения затрат. Определение релевантного уровня. Нормативные акты регулирования расходов организации. / Лек /	6	2	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.2	Тема 1.2 Содержание и функции управления затратами. Цели и задачи управления затратами, эволюция взглядов и основные определения. Система управления затратами. Субъект управления затратами. Объект управления затратами. Функции управления затратами: прогнозирование и планирование, организация, учет, анализ, контроль затрат предприятия (организации) / Пр /	6	2	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.3	Тема 1.3 Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости Содержание и экономическая сущность понятия «себестоимость». Виды себестоимости. Процесс производства и формирование себестоимости. Калькулирование себестоимости: системы и методы. Способы распределения затрат на продукцию. Система формирования нормативной себестоимости. Система расчета полной себестоимости. Система расчета себестоимости по переменным затратам. Определение целевой себестоимости. Калькулирование затрат по видам деятельности. / Ср /	6	8	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

1.4	Тема 1.4. Анализ и принятие краткосрочных решений Экономическая и бухгалтерская модели анализа зависимости «затраты - объем производства=прибыль». Цели анализа. Инструментарий анализа: критическая точка безубыточности, маржинальный подход, критическая выручка. Критическая точка безубыточности и планирование прибыли. Сравнительный анализ расчета прибыли при маржинальном подходе и в системе полных затрат. / Ср /	6	8	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.5	Тема «Финансовая отчетность и баланс предприятия». Учёт затрат при планировании, контроле, принятии решений / Ср /	6	8	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
Раздел 2. «Методы управления затратами»					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 2.1 Методы управления затратами. Типы и особенности производств как основа организации учета затрат и калькулирования. Показательный и попроцессный методы. Системы «директ-костинг» и «абзорпшен-костинг». Система «Стандарт-кост» и нормативный метод учета. Современные методы управления косвенными (накладными) затратами. Управление затратами по стадиям жизненного цикла продукции. Система таргет- кост. Система кайзен-кост. Управление затратами по видам деятельности (ABC- менеджмент). / Лек /	6	2	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.2	Тема 2.2 Анализ затрат и результатов деятельности предприятия. Информационная база анализа затрат и результатов. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли. Маржинальный анализ. Показатели безубыточности и их использование для решения задач управления затратами и результатами деятельности предприятия. Сущность и виды себестоимости. Смета. Калькулирование себестоимости: системы и методы. Способы распределения затрат на продукцию. Процесс калькулирования. Система расчета полной себестоимости. Калькулирование затрат по видам деятельности. Центры экономической (финансовой) ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций. Учет затрат и результатов по центрам ответственности. Управление затратами и результатами на основе бюджетов. План - фактный анализ затрат и результатов и выявление отклонений. / Пр /	6	2	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.3	Тема 2.3. Функционально-стоимостный анализ (ФСА) Роль и место ФСА в системе управления затратами. Понятие и задачи функционально-стоимостного анализа. Основные методы и приемы, используемые при проведении ФСА. Выбор направления стоимостного анализа по результатам финансовой диагностики. Информационное обеспечение ФСА / Ср /	6	8	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.4	Тема «Методы учёта побочной продукции». Распределение затрат на побочные продукты. Оценка побочной продукции / Ср /	6	8	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
Раздел 3. «Планирование и бюджетирование затрат»					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	Тема 3.1 Планирование и прогнозирование затрат. Сущность планирования затрат; бюджетирование: содержание, цели и назначение. Функции и виды затратных бюджетов. Содержание бюджетов, входящих в операционный бюджет предприятия. Факторы, влияющие на основной бюджет предприятия. Управление процессом бюджетирования на предприятии. Бюджетный регламент. Уровни управления бюджетированием. Контроль исполнения бюджетов. Взаимосвязи подразделений в процессе составления бюджетов. / Лек /	6	2	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.2	Тема 3.2 Организация управления затратами по центрам ответственности. Сущность цели и задачи центров ответственности. Причины	6	2	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	децентрализации управления. Функции учета по центрам ответственности. Этапы выделения центров ответственности. Классификация центров ответственности: центр доходов, затрат, управленческих затрат, прибыли, инвестиций. Характеристика. Уровень ответственности руководителей различных центров ответственности. / Пр /				
3.3	Тема 3.3. Контроллинг как система управления затратами и прибылью Понятие контроллинга. Основные концепции контроллинга. Функции контроллинга. Структура и содержание контроллинга. Оперативный и стратегический контроллинг. Модель контроллинга. Инструменты контроллинга. Методы стратегического контроллинга. Методы оперативного контроллинга. Этапы внедрения контроллинга на предприятии. / Ср /	6	8	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.4	Тема 3.4. Автоматизированные системы управления затратами. Объемно-календарное планирование MPS, методология статистического управления запасами. Системы планирования ERP. Сущность, преимущества и недостатки. Система BPM. Проблемы внедрения в российских компаниях. Учетные и внеучетные источники информации. Требования к информационной базе управления затратами. Классификация информация в систему управления затратами. Характеристика основных источников о затратах предприятия. / Ср /	6	8	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.5	Тема «Анализ затрат на товародвижение». Распределение затрат на товародвижение по видам продукции. Распределение затрат по территориям / Ср /	6	26	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Раздел 4. «Затраты и ценообразование»

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
4.1	Тема 4.1 "Понятие цены, структура, классификация цен." Методы ценообразования. Сущность цен и ценообразования. Основные функции цен. Система и классификация цен. Состав и структура цены. Факторы ценообразования. Рыночные спрос и предложение. Оценка и анализ эластичности спроса и предложения. Ценообразование и структура рынка. Методологические аспекты и принципы ценообразования. / Лек /	6	2	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.2	Тема 4.2 "Затратное ценообразование." Экономическая логика затратного ценообразования. Модель затратного ценообразования. Расчет цен на основе наценок. Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме. Ценообразование исходя из целевой рентабельности инвестиций. Расчет цен на основе торговых скидок и надбавок / Пр /	6	2	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.3	Тема 4.3 "Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы." Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж. Скидки за большой объем закупок. Простые скидки за большой размер приобретаемой партии. Накопительные (кумулятивные) скидки. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки за отказ от товаров фирм-конкурентов. Скидки для верных или "престижных" покупателей. Контроль за скидками как способ предотвращения потерь прибыли / Ср /	6	8	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.4	Тема 4.4 "Основные подходы и обоснованный расчет издержек для затратного ценообразования." Классификация издержек для целей ценообразования. Альтернативные и предотвратимые издержки и их роль в обосновании цен. Обоснование минимального норматива рентабельности к издержкам. Модель затратного ценообразования. Модель кумулятивных средних затрат времени. Модель кумулятивных приростных затрат времени. / Ср /	6	8	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.5	Тема 4.5 "Основы формирования ценовой стратегии." Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценовая	6	2	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2,

	стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. Разработка ценовой политики в соответствии с выбранной стратегией ценообразования. Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии. Факторы, определяющие цены. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования. Механизм ценообразования на внутреннем рынке товаров и услуг. / Пр /				Л2.3, Л2.4
4.6	Подготовка рефератов в LibreOffice. Темы рефератов представлены в Приложении 1. / Ср /	6	91	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.7	/ Экзамен /	6	9	ПК-2, ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Трубочкина М. И.	Управление затратами предприятия: учеб. пособие	М.: ИНФРА-М, 2006	126
Л1.2	Асаул А. Н., Квициния М. Г.	Управление затратами и контроллинг: учебник	Сухуми: Абхазский государственный университет, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434796 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Низовкина, Н. Г.	Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011	https://www.iprbookshop.ru/45049.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Лыжина Н. В., Уханова Р. М.	Управление затратами предприятия: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560829 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Низовкина Н. Г.	Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228769 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Хегай Ю. А., Васильева З. А.	Управление затратами: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435683 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Лыжина, Н. В., Уханова, Р. М.	Управление затратами предприятия: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017	https://www.iprbookshop.ru/80253.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Экономический анализ : теория и практика: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574732 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант +"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

Система профессионального анализа рынков и компаний Спарк-Интерфакс - <http://www.spark-interfax.ru/>

ЦЕНТР РАСКРЫТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ - <http://www.e-disclosure.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2: Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать, анализировать и интерпретировать экономические показатели результатов деятельности предприятия и организации			
<i>Знать</i> теоретические основы управления затратами, типовые методики и нормативно-правовые акты, позволяющие рассчитывать, анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие затраты предприятия	Подготовка рефератов, ответы на вопросы опросов, тестов, к экзамену в части теоретических основ управления затратами	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, официальных органов федеральной и региональной статистики умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке рефератов;	О – опрос (1-48), Р – реферат (темы 1-50) Тесты (1-60) Вопросы к экзамену (1-50)
<i>Уметь</i> собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для калькуляции затрат и цен продукции предприятия	Решение типовых задач и аналитических заданий	Корректность проведения вычислений, анализа результатов и выводов;	Типовые задачи (1-14) Аналитические задания (1-2)
<i>Владеть</i> навыками расчета, анализа и интерпретации экономических показателей, характеризующих затраты предприятия и экономическую эффективность его работы	Решение кейс-задачи и типовых задач	Грамотность и логичность интерпретации полученных расчетных и заданных показателей.	КЗ-кейс-задача Типовые задачи (1-14)
ПК-4: Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в экономике предприятий и организаций, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий			
<i>Знать</i> основы анализа затрат в системе экономической работы предприятия для принятия управленческих решений,	Подготовка рефератов, ответы на вопросы опросов, тестов, к экзамену в части основ анализа затрат в системе экономической работы предприятия	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, официальных органов федеральной и региональной	О – опрос (1-48), Р – реферат (темы 1-50) Тесты (1-60) Вопросы к экзамену (1-50)

направленных на повышение экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия		статистики умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке рефератов;	
<i>Уметь</i> калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные управленческие решения на основе полученных данных	Решение типовых задач и аналитических заданий	Корректность проведения вычислений, анализа результатов и выводов;	Типовые задачи (1-14) Аналитические задания (1-2)
<i>Владеть</i> навыками планирования, учета и анализа затрат с целью принятия управленческих решений	Решение кейс-задачи и типовых задач	Грамотность и логичность интерпретации полученных расчетных и заданных показателей.	КЗ-кейс-задача Типовые задачи (1-14)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно);
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Взаимосвязь методов и способов калькулирования.
2. Попроцессный метод калькулирования себестоимости продукции.
3. Попередельный метод калькулирования себестоимости продукции
4. Себестоимость и прибыльность продукции, трансфертные цены.
5. Объекты формирования затрат на предприятии.
6. Определения мест возникновения затрат, центров затрат и центров ответственности за уровень затрат.
7. Бюджетирование затрат.
8. Объекты учета затрат на предприятии.
9. Факторы снижения затрат на предприятии.
10. Принципы стимулирования снижения затрат.
11. Основные системы учета затрат.

12. Принципы включения затрат в себестоимость продукции в различных системах учета.
13. Учёт затрат по местам возникновения в системе «Direct-Costing».
14. Значение технических средств учета и контроля затрат на предприятии
15. Содержание анализа затрат на предприятии.
16. Анализ затрат по экономическим элементам.
17. Анализ себестоимости по статьям калькуляции.
18. Анализ затрат на обслуживание производства и управление.
19. Анализ затрат на один рубль продукции, затрат на реализованную продукцию.
20. Связь затрат с объёмом производства.
21. Определение безубыточности производства, метод маржинальной прибыли.
22. Определение безубыточности производства графическим методом.
23. Виды прогрессивных систем управления затратами.
24. Возможности системы управления затратами «Standart-Costing».
25. Возможности системы управления затратами «Direct-Costing».
26. Преимущества и недостатки «Direct-Costing».
27. Понятие контроллинга.
28. Общая система управления затратами.
29. Сущность единовременных затрат предприятия.
30. Методы учета единовременных затрат предприятия.
31. Особенности управления по центрам ответственности
32. Сущность CVP-анализа.
33. Содержание метода «анализ стоимости».
34. Использование ФСА для снижения затрат на продукцию
35. Отличительные особенности ФСА от обычных способов снижения производственных и эксплуатационных затрат.
36. Этапы проведения ФСА
37. Методология ценообразования на предприятиях в условиях рыночной экономики.
38. Сущность цены на разных стратегических уровнях.
39. Важность ценовых решений в условиях рынка.
40. Взаимодействие цены, спроса и предложения.
41. Система цен и их классификация.
42. Состав отпускной и розничной цены.
43. Издержки производства и ценообразование.
44. Себестоимость продукции как исходная база формирования цены и ее анализ.
45. Основные подходы к ценообразованию.
46. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровню цен.
47. Политика и стратегия ценообразования.
48. Этапы разработка ценовой стратегии предприятия.
49. Выбор типа ценовой стратегии.
50. Методы ценообразования.

Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса из представленного перечня и 1 задачу из подраздела «Типовые задачи»

Критерии оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тесты

1. Центрами ответственности называют:
 - а. все подразделения предприятия;
 - б. подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности;
 - в. отделы снабжения и сбыта;
 - г. филиалы холдинговых компаний.
2. Цели формирования центров ответственности заключаются:
 - а. в упрощении учета и отчетности;
 - б. в разграничении зон ответственности;
 - в. в необходимости поставить каждое подразделение (в некоторых случаях условно) перед лицом рыночной конкуренции.
3. На выбор типа центра ответственности влияют следующие факторы:
 - а. организационная структура предприятия;
 - б. степень делегирования полномочий;
 - в. область деятельности и стратегия;
 - г. все ответы правильные.
4. Центр ответственности, руководитель которого несет персональную ответственность за доходы, расходы и использование прибыли в процессе реализации стратегии называют центром:
 - а. доходов;
 - б. расходов;
 - в. прибыли;
 - г. инвестиций.
5. Подразделение, руководитель которого несет персональную ответственность за доходы и расходы подразделения, называют центром:
 - а. доходов;
 - б. расходов;
 - в. прибыли;
 - г. инвестиций.
6. Какое из названных подразделений может быть определено как центр дохода (выручки):
 - а. отдел продаж в магазине;
 - б. филиал холдинговой компании;
 - в. самостоятельное предприятие в рамках холдинга;
 - г. сборочный цех (участок).
7. Инструментами оперативного контроллинга являются:
 - а. бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ;
 - б. частичная калькуляция прямых затрат, операционный CVP анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия.
 - в. портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами».
8. Какая из перечисленных задач не входит в задачи оперативного контроллинга:
 - а. бюджетирование;
 - б. информационное обеспечение;
 - в. операционный C-V-P анализ;
 - г. калькуляция затрат жизненного цикла продукции.

9. Какие из названных видов затрат используются для калькуляции себестоимости, оценки запасов и определения финансовых результатов:
- релевантные и не релевантные;
 - контролируемые и неконтролируемые;
 - расходы на продукцию и расходы периода;
 - постоянные и переменные.
10. Если подразделение перевыполнило запланированный объема производства и при этом допустило значительный перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:
- результативной и эффективной;
 - результативной, но неэффективной;
 - не результативной, но эффективной;
 - неэффективной и не результативной.
11. Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, но при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:
- результативной и эффективной;
 - результативной, но неэффективной;
 - не результативной, но эффективной;
 - неэффективной и не результативной.
12. Контроллинг:
- это система финансового контроля;
 - оперативное управление формированием затрат;
 - управление прибылью и бюджетирование;
 - ни одно из определений не раскрывает в полной мере сущность контроллинга.
13. В связи с чем появилась необходимость в контроллинге?
14. неопределенностью и быстрыми темпами изменения среды бизнеса;
- интернационализацией рынков и усилением конкуренции
15. появлением новых технологий и сокращением жизненного цикла изделий;
16. признанием организационной культуры как важного фактора в стратегии конкурентной борьбы;
17. все вместе взятое.
18. Контроллинг использует:
- полезную для управления информацию прошлого, анализ текущего состояния и прогноз будущего;
 - главным образом точную, составленную в соответствии с национальными стандартами и нормативными актами информацию о прошлых событиях;
 - количественную финансовую информацию о текущем и будущем состоянии предприятия.
19. Назовите основные функции контроллинга в их последовательности:
- контроль, прогнозирование, организация, планирование;
 - учет, планирование, измерение, контроль;
 - планирование, организация, контроль, регулирование;
 - измерение, контроль, учет, корректирующие меры.
20. Каковы основные функции специалиста по контроллингу в организации:
- планирование, финансовый учет, контроль и регулирование деятельности предприятия;
 - отвечает за концепцию системы управления предприятием; приводит в действие систему контроллинга; выступает в качестве советника руководства предприятия на всех стадиях процесса управления;
 - учет затрат по элементам и статьям калькуляции, определение финансовых результатов, предоставление информации для принятия управленческих решений.
21. Себестоимость продукции (работ, услуг) – представляет собой
- натуральную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию
 - стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию

22. Что включают в себестоимость продукции:
- затраты на оплату труда;
 - затраты на утилизацию
 - затраты, связанные с использованием природного сырья;
 - затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции;
23. В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:
- плановую, расчётную и отчётную (фактическую)
 - цеховую, производственную и полную себестоимость
 - основную и вспомогательную
24. Производственная себестоимость - это
- затраты цеха на изготовлении продукции
 - сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
 - затраты на производство и реализацию продукции
25. Под цеховой себестоимостью понимаются
- затраты цеха на изготовлении продукции
 - сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
 - затраты на производство и реализацию продукции
26. Полная себестоимость промышленной продукции – это
- затраты цеха на изготовлении продукции
 - сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
 - затраты на производство и реализацию продукции
27. Плановая себестоимость отражает
- технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;
 - максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
 - реальные затраты на производство и реализацию продукции.
28. Фактическая себестоимость отражает
- технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса.
 - максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми
 - реальные затраты на производство и реализацию продукции
29. Расчетная себестоимость отражает
- технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;
 - максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
 - реальные затраты на производство и реализацию продукции
30. Классификация по степени однородности затрат выделяет следующие затраты:
- основные и вспомогательные
 - основные и накладные
 - элементарные и комплексные
31. Классификация по способам включения в себестоимость выделяет следующие затраты:
- основные и вспомогательные
 - основные и накладные
 - прямые и косвенные

32. Классификация по виду производства выделяет следующие затраты:
- основные и вспомогательные
 - основные накладные
 - элементарные и комплексные
33. Классификация по степени участия в процессе производства выделяет следующие затраты:
- основные и вспомогательные
 - основные и накладные
 - элементарные и комплексные
34. Группировка затрат по экономическим элементам _____ для исчисления себестоимости единицы продукции
- непригодна
 - пригодна
35. При калькулировании себестоимости единицы отдельных видов продукции применяется группировка затрат
- по экономическим элементам
 - по калькуляционным статьям
36. Если точка безубыточности в стоимостном выражении составляет 200 у.е., а выручка — 500 у.е., то чему будет равен запас финансовой прочности?
- 20%
 - 30%
 - 40%
 - 50%
 - 60%
37. Если маржинальный доход составляет 200 у.е., а переменные затраты на единицу товара равны 12 у.е. Чему будет равна выручка, если известно, что объем произведенной и реализованной продукции составляет 10 шт?
- 420
 - 320
 - 80
 - 188
38. Если сумма постоянных затрат — 80 у.е., сумма переменных затрат 150 у.е., а размер выручки 350 у.е. при выпуске продукции в количестве 50 шт. То чему будет равна точка безубыточности в натуральном выражении?
- 20 шт.
 - 20 у.е.
 - 50 шт.
 - 50 у.е.
 - 3 шт.
 - 3 у.е.
39. Какие затраты изменяются при уменьшении объема производства
- условно переменные
 - условно-детерминированное
 - условно-постоянные
40. Сырье и заработная плата относится к затратам
- условно переменным
 - условно-детерминированным
 - условно-постоянным
41. Что определяет общий объем затрат на выпуск всей продукции
- смета
 - процессный подход
 - отчет
42. Смета затрат рассчитывается _____ внутризаводской оборот
- исключает
 - суммирует
43. Управление затратами на производство и реализацию продукции осуществляется с целью

- а. изыскания резервов снижения себестоимости продукции
 - б. максимизации прибыли предприятия
 - в. контроля и наказания
44. Маржинальный анализ учитывает показатели
- а. издержки
 - б. объем производства продукции
 - в. прибыль
 - г. заработная плата
 - д. амортизация
45. Маржинальный анализ базируется на современной системе учета себестоимости
- а. «директ – костинг»
 - б. «контроль-костинг»
 - в. «софт-костинг»
46. Проведение расчетов по методике маржинального анализа требует деления затрат на
- а. переменные и постоянные
 - б. косвенные и прямые
 - в. материальные и нематериальные
47. Постоянные затраты представляют собой:
- а. $Z_{const} = Z_{полезные} - Z_{бесполезные}$
 - б. $Z_{const} = Z_{полезные} + Z_{бесполезные}$
 - в. $Z_{const} = Z_{полезные} / Z_{бесполезные}$
48. Полезные затраты определяются как
- а. $Z_{полезные} = N_{эфф} * Z_{const} / N_{max}$,
 - б. $Z_{полезные} = (N_{max} - N_{эфф}) * Z_{const} / N_{max}$
 - в. $Z_{полезные} = N_{эфф} / Z_{const} * N_{max}$,
49. Беспольные затраты определяются как
- а. $Z_{бесполезные} = N_{эфф} * Z_{const} / N_{max}$,
 - б. $Z_{бесполезные} = (N_{max} - N_{эфф}) * Z_{const} / N_{max}$
 - в. $Z_{бесполезные} = N_{эфф} / Z_{const} * N_{max}$,
50. Коэффициент реагирования затрат это –
- а. сумма изменения затрат и изменение производства
 - б. отношение изменения затрат к изменению производства
 - в. разность изменения затрат и изменение производства
51. Если коэффициент реагирования равен нулю это
- а. Постоянные затраты
 - б. Дегрессивные затраты
 - в. Прогрессивные затраты
52. Порог рентабельности - это такая выручка от реализации при которой
- а. предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей
 - б. разность между фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности в стоимостном выражении
 - в. предприятие уже не имеет прибылей
53. Если коэффициент реагирования равен единице – это
- а. Постоянные затраты
 - б. Дегрессивные затраты
 - в. Пропорциональные затраты
54. Затраты на маркетинг для больших предприятий носят
- а. обязательный характер
 - б. необязательный характер
 - в. законодательный характер
55. Могут ли затраты на маркетинг быть нерегулярными
- а. Да
 - б. Нет
56. Если коэффициент реагирования меньше единицы, но больше нуля - это
- а. Постоянные затраты

- б. Дегрессивные затраты
- в. Прогрессивные затраты
- 57. Термины в Системе менеджмента качества определяются документом
 - а. ИСО 9001-2001
 - б. МС ИСО 8402-94
 - в. ИСО 13001
- 58. В затраты по оценке качества включены затраты:
 - а. выбор номенклатуры показателей качества;
 - б. выбор базовых образцов и определение базовых показателей качества
 - в. упаковка и хранение;
 - г. реализация;
- 59. Цеховая себестоимость – это
 - а. расходы на подготовку и освоение производства
 - б. общехозяйственные расходы
 - в. внепроизводственные расходы
- 60. Полная себестоимость включает в себя
 - а. расходы на подготовку и освоение производства
 - б. общехозяйственные расходы
 - в. внепроизводственные расходы

Критерии оценивания: максимум 10 баллов

- 9-10 баллов - выставляется студенту, если он правильно ответил не менее, чем на 85% вопросов теста;
- 7-8 баллов - выставляется студенту, если он правильно ответил не менее, чем на 67% вопросов теста;
- 5-6 баллов - выставляется студенту, если он правильно ответил не менее, чем на 50% вопросов теста;
- 0-4 баллов - выставляется студенту, если он правильно ответил менее, чем на 50% вопросов теста.

Аналитические задания

Задание 1:

1. На основании исходных данных сгруппировать затраты, образующие себестоимость выпущенной продукции:
 - по элементам затрат;
 - по статьям затрат.
2. Указать цели классификации затрат по указанным направлениям.
3. Перечислить статьи накладных расходов по видам расходов.
4. Указать методы распределения накладных расходов по видам продукции.
5. Перечислить затраты, включаемые в состав общепроизводственных расходов.
6. Перечислить затраты, включаемые в состав общехозяйственных расходов.
7. Перечислить затраты, включаемые в состав коммерческих расходов.

<i>№</i>	<i>Наименование группы материала</i>	<i>Сумма, тыс.руб.</i>
1	Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования	669
2	Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов)	7519
3	Прочие затраты	298
4	Прочие производственные расходы	150
5	Сырьё и материалы	4471
6	Возвратные отходы (вычитаются)	65
7	Цеховые расходы	665
8	Отчисления на социальные нужды	567
9	Потери от брака	38
10	Общехозяйственные расходы	660
11	Отчисления на социальные нужды производственных рабочих	210
12	Заработная плата основных производственных рабочих	750
13	Топливо и энергия на технологические цели	280
14	Амортизация	487

15	Расходы на освоение и подготовку производства	50
16	Дополнительная заработная плата производственных рабочих	75
17	Затраты на оплату труда	2026
18	Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты	2310
19	Общепроизводственные расходы	1334
20	Прирост (+) или уменьшение (-) остатков незавершенного производства, полуфабрикатов, инструментов и приспособлений собственной выработки, не включаемых в себестоимость готовой продукции	+560

На основании исходных данных сгруппировать затраты, образующие себестоимость выпущенной продукции:

— по элементам затрат;

— по статьям затрат.

1. Указать цели классификации затрат по указанным направлениям.
2. Перечислить статьи накладных расходов по видам расходов.
3. Указать методы распределения накладных расходов по видам продукции.
4. Перечислить затраты, включаемые в состав общепроизводственных расходов.
5. Перечислить затраты, включаемые в состав общехозяйственных расходов.
6. Перечислить затраты, включаемые в состав коммерческих расходов.

№	Наименование группы материала	Сумма, тыс.руб.
1	Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования	856
2	Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов)	3254
3	Прочие затраты	145
4	Прочие производственные расходы	85
5	Сырьё и материалы	2532
6	Возвратные отходы (вычитаются)	48
7	Цеховые расходы	510
8	Отчисления на социальные нужды	520
9	Потери от брака	46
10	Общехозяйственные расходы	770
11	Отчисления на социальные нужды производственных рабочих	332
12	Заработная плата основных производственных рабочих	1185
13	Топливо и энергия на технологические цели	142
14	Амортизация	503
15	Расходы на освоение и подготовку производства	124
16	Дополнительная заработная плата производственных рабочих	-
17	Затраты на оплату труда	1856
18	Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты	752
19	Общепроизводственные расходы	1366
20	Прирост (+) или уменьшение (-) остатков незавершенного производства, полуфабрикатов, инструментов и приспособлений собственной выработки, не включаемых в себестоимость готовой продукции	-971

Задание 2. Классифицируйте издержки предприятия в соответствии с терминологией:

- 1 - одноэлементные
- 2 - комплексные
- 3 - экономический элемент
- 4 - статья калькуляции
- 5 - переменные
- 6 - постоянные
- 7- основные
- 8 - накладные
- 9 - прямые
- 10 - косвенные

Принадлежность к группе затрат отмечается знаком «+».

Наименование затрат	Одноэлементные и комплексные		По экономическим элементам и статьям калькуляции		По отношению к уровню деятельности		По отношению к производству		Прямые и косвенные расходы	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Материальные затраты на производство и реализацию продукции										
Топливо (продукты нефтепереработки и газ природный)										
Электрическая и тепловая энергия										
Вода										
Затраты на оплату труда производственных рабочих										
Страховые взносы										
Амортизация основных средств										
Амортизация нематериальных активов										
Арендная плата										
Непроизводственные расходы (брак, потери из-за отключения эл/энергии)										
Обязательные страховые платежи										
Суточные										
Налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции										
Оплата услуг сторонних организаций (прочие общехозяйственные расходы)										
З/плата управления (директор, гл. бухгалтер, начальник производства, начальник снабжения, начальник сбыта, начальник АХО)										
Другие затраты: -вспомогательные материалы										
-текущий ремонт										
-авторское вознаграждение										

Критерии оценивания: 20 баллов за одно задание. Необходимо выполнить два задания	БАЛЛЫ
Рассмотрение всего перечня факторов, их детальный анализ	0-5 баллов
Логическое обоснование применения того или иного метода распределения накладных расходов	0-5 баллов
Степень достижения поставленных задач	0-5 баллов
Соответствие оформления работы требованиям методическим рекомендациям	0-5 баллов

ИТОГО	20 БАЛЛОВ за одно задание; 40 баллов за 2 задания
-------	--

Кейс-задача

Тема задачи: «Построение модели управления затратами на предприятии при позаказном методе управления затратами».

Задания для каждого варианта содержат как индивидуальные, так и общие исходные данные. Выбор варианта производится по последней цифре зачетной книжки студента. В процессе решения задачи используется теоретический материал по всем темам курса.

Исходные данные: Малое предприятие производит продукцию в представленном ниже количестве и ассортименте (за год).

Варианты/ Продукция	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А, шт.	200	220	200	210	180	220	250	240-	200	210
Б, шт.	900	880	880	900	950	880	900	850	850	880
В, шт.	2300	2000	2200	2200	2300	2200	2000	2100	2700	2200
Г, шт.	3600	3500	3400	3600	3500	3700	3400	3400	3500	3500
Д, шт.	1500	1600	1600	1500	1600	1500	1500	1600	1500	1500

Численность работающих на предприятии 40 человек, из них руководители и специалисты:

Должность		Количество чел	Оклад, руб.
1	Директор	1	60 000
2	Главный бухгалтер	1	50 000
3	Технолог-конструктор	1	40 000
4	Менеджер по маркетингу	1	40 000
5	Кладовщик-приемщик	1	25 000
6	Прочий персонал - Слесарь-механик-электрик	0,5	20 000

Реализация продукции производится в магазине, являющимся под-разделением предприятия. Численность работников магазина – 3 человека, из них:

Должность		Количество чел	Оклад, руб.
1	Директор	1	30 000
2	Продавец-консультант	2	20 000

Предприятие и магазин расположены в арендованных помещениях, общая площадь которых составляет 200 кв. м., из них на магазин приходится 20 кв. м. Арендная плата за 1 кв. м. составляет – 1300 руб. в месяц. Средневзвешенные затраты на основные материалы, рассчитанные исходя из норм расхода материалов и рыночных цен на материалы составляют по вариантам:

Варианты/ Продукция	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А, руб.	2000	2200	2100	2000	1980	2300	2100	2100	2200	2000
Б, руб.	800	850	820	830	840	800	890	800	890	810
В, руб.	650	660	670	660	630	600	610	600	690	670
Г, руб.	600	610	620	610	630	640	600	610	620	630
Д, руб.	620	610	600	620	620	600	620	610	600	620

Расход вспомогательных технологических материалов составляет 10% от стоимости основных материалов для всех вариантов. На предприятии установлено 36 ед. оборудования, средневзвешенная мощность моторов одной единицы – 0,228 квт/час. Норма расхода вспомогательных материалов для содержания и эксплуатации оборудования составляет 140 руб. в расчете на 1 машино-час работы оборудования. Коэффициент загрузки оборудования составляет 35%. Предприятие и магазин

работают в одну смену, продолжительность которой по режиму работы составляет 8 часов. Среднегодовая стоимость основных средств составляет 3800 тыс. руб.

Ежегодные средние текущие затраты на ремонт помещения составляют 500 тыс. руб. Для освещения используется 10 ламп, средней мощностью – 0,15 квт/час. Тариф за электрическую энергию составляет 1,40 руб. Трудоемкость изделий и часовые тарифные ставки по вариантам составляют:

Варианты/ Продукция	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Часовые тарифные ставки
А, н\час	30	31	31	29	30	29	30	31	29	32	140
Б, н\час	10	9	10	11	11	10	10	9	9	11	140
В, н\час	7	8	8	8	7	8	8	7	7	7	140
Г, н\час	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	120
Д, н\час	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	120

Предприятие в течение года расходует средства на подготовку кадров в размере 100 тыс. руб. Расходы на командировки в среднегодовом размере составляют 550 тыс. руб. На почтово-канцелярские расходы ежемесячно расходует 1500 руб. Абонентская плата за услуги телефонной связи – 320 руб. в месяц. Расходы на междугородные переговоры составляют в среднем за месяц 1000 руб. Отчисления в ремонтный фонд производятся ежемесячно в размере 1000 руб. Пультовая сигнализация стоит, согласно договора с вневедомственной охраной ОВД, 20 руб. в час.

По представленным исходным данным необходимо:

- произвести необходимые группировки затрат;
- составить сметы и балансы соответствующие группировкам;
- рассчитать калькуляции на изделия;
- установить цены на изделия.

Планируемая норма рентабельности на предприятии составляет 30 процентов.

Критерии оценивания: максимум 5 баллов

Баллы	Описание
5	Выставляется, если студент решает задачи, правильно применяет методы необходимые для ее решения, при защите результатов объясняет свой выбор и может пояснить ход решения.
4	Выставляется, если студент решает задачи, правильно применяет методы, но совершает логические или арифметические ошибки, при защите результатов объясняет свой выбор и может пояснить ход решения.
3	Выставляется, если студент решает задачи, но применяет методы не все необходимые для ее решения. При защите результатов поясняет ход решения.
0-2	Выставляется в случае, если студент не решил задачи и/или неверно применил методы необходимые для решения задач. При защите не может объяснить свой выбор и пояснить ход решения задачи.

Типовые задачи

1. Фирма "Бон" имеет коэффициент маржинального дохода 40% и должна реализовать 30000 единиц продукции по цене 50 руб., чтобы быть безубыточной. Необходимо вычислить:

- А) общие постоянные затраты;
- Б) переменные затраты на единицу.

2. Фирма "Кивач" имеет постоянные затраты в сумме 110 000 руб., переменные затраты на единицу руб., коэффициент маржинального дохода 20%. Необходимо определить:

- А) цену продукции предприятия и маржинальный доход на единицу;
- Б) объем продаж, необходимый для получения операционной прибыли 50 000 руб.

3. Фирма "Маури" изготавливает и реализует краску по цене 460 руб. за литр, затраты на производство которой включают, руб.: Прямые материалы 12 Прямая зарплата 80 Накладные затраты (2/3 из которых переменные) Приведенные затраты рассчитаны, исходя из полной

мощности предприятия, которая составляет 160 000 литров. Фирма-дистрибьютер предложила специальный заказ на приобретение 30000 литров, который требует от АО дополнительных затрат на транспортировку в размере 40 руб. на 1 литр. Необходимо:

А). Определить цену специального заказа, которая даст возможность увеличить операционную прибыль на 1 литр на 40 руб., если текущий объем производства составляет 100 000 литров.

Б) Предположим, что АО "Маури" сейчас действует на полную мощность. Поэтому принятие специального заказа требует сокращения обычного объема производства. Какой может быть цена специального заказа для увеличения существующей операционной прибыли на 1 200 000 руб.?

4. Отчет о финансовых результатах консультационной фирмы (руб.) Выручка от реализации услуг - 500 000 Затраты А) переменные – 350 000 Б) постоянные – 250 000 Итого: 600 000 Прибыль (убыток) – 100 000 Допускается, что процентное соотношение переменных затрат к выручке остается неизменным.

Задание.

А) Определите, какую выручку нужно получить, чтобы достичь точки равновесия, если постоянные расходы увеличиваются на 100 000 руб.

Б) Определите, какую выручку нужно получить, чтобы достичь прибыли в 50 000 руб. при том же повышении постоянных расходов.

5. В механосборочном цехе, изготавливающем коленчатый вал, в плановом периоде предполагается модернизация 500 единиц оборудования, в результате чего произойдет снижение трудоемкости коленчатого вала на 10% (при действующей трудоемкости 2 нормо-часа). Повышение качества продукции за счет применения высокопрочной стали увеличит себестоимость на 10%. Среднечасовая заработная плата рабочих по данным базового периода – 0,8 рубля по данной категории рабочих, средний процент дополнительной платы – 3%. Производственная программа цеха по изготовлению коленчатого вала в базовом году составила 1 350 000 штук, по плану она увеличится до 1 500 000 штук в год. Объем товарной продукции базового года составил 200 000 тыс. рублей, а себестоимость товарной продукции базового года 180 000 тыс. руб. Определите:

- затраты на 1 рубль товарной продукции базисного года;

- себестоимость товарной продукции базисного года, исходя из уровня затрат базисного года.

6. Планируется обеспечить экономию материалов за счет снижения норм на 5% и цен – на 3%. Себестоимость товарной продукции составляла 300 тыс. руб., в том числе затраты на сырье и материалы – 225 тыс. руб. Определите влияние на себестоимость продукции снижения норм и цен на материалы

7. В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 руб. за единицу, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 руб., удельные переменные – 60 руб. Во втором квартале изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым кварталом. Определите, сколько должно быть реализовано дополнительно продукции, чтобы увеличить прибыль на 10%.

8. Произвести оптимизацию товарного ассортимента компании. Известны следующие данные по деятельности предприятия за октябрь 20 года

Товары	Продано, штук	Цена единицы, рублей
Товар 1	10 000,00	5,00
Товар 2	100,00	2 000,00
Товар 3	250,00	3 000,00
Товар 4	1 500,00	35,00
Товар 5	700,00	230,00
Товар 6	200,00	400,00
Товар 7	300,00	520,00
Товар 8	800,00	300,00
Товар 9	50,00	780,00
Товар 10	3 500,00	10,00

9. Компания Альфа производит и продает ручки, переменные затраты – \$3 на каждую ручку, постоянные затраты – F. Компания может продавать 600 000 ручек по \$5 и иметь прибыль от этого

\$200 000 или может продавать 350 000 ручек по \$6 и 200 000 по \$4 каждая. Какую альтернативу выберет компания?

10. Компания Ми-росс недавно вышла на рынок с очень высокой конкуренцией. Менеджер предпринимает усилия завоевать часть рынка. Цена на продаваемую им продукцию \$5 за единицу, что намного ниже большинства цен у конкурентов. Переменные затраты у компании составили \$4,50 на единицу, а постоянные затраты за год были \$600 000. Требуется:

- Предположим, что компания могла продать 1 млн. единиц продукции за год. Какая была прибыль (убытки) за год?
- Менеджер добился успеха в завоевании положения на рынке. Какую цену на продукцию надо установить, чтобы прибыль составила \$30 000? Предполагается, что переменные и постоянные затраты не изменились, а уровень производства не может превышать объема производства в первом году.

11. Менеджер компании рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты – \$18,50; прямые трудовые затраты – \$4,25; вспомогательные материалы – \$1,10; коммерческие расходы – \$2,80; прочие расходы – \$1,95. Постоянные расходы за год составят: амортизация зданий и оборудования – \$36 000; расходы на рекламу – \$45 000; прочие – \$11 400. Компания планирует продавать продукцию по цене \$55,00. Требуется:

- Используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы
 - а) достичь критической точки;
 - б) получить прибыль \$70 224.
- Используя те же данные, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы получить прибыль \$139 520 при условии, что расходы на рекламу увеличатся на \$40 000.

12. В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 руб. за единицу, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 руб., удельные переменные – 60 руб. Во втором квартале изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым кварталом. Определите, сколько должно быть реализовано дополнительно продукции, чтобы увеличить прибыль на 10%.

13. В механосборочном цехе, изготавливающем коленчатый вал, в плановом периоде предполагается модернизация 500 единиц оборудования, в результате чего произойдет снижение трудоемкости коленчатого вала на 10% (при действующей трудоемкости 2 нормо-часа). Повышение качества продукции за счет применения высокопрочной стали увеличит себестоимость на 10%. Среднечасовая заработная плата рабочих по данным базового периода – 0,8 рубля по данной категории рабочих, средний процент дополнительной платы – 3%. Производственная программа цеха по изготовлению коленчатого вала в базовом году составила 1 350 000 штук, по плану она увеличится до 1 500 000 штук в год. Объем товарной продукции базового года составил 200 000 тыс. рублей, а себестоимость товарной продукции базового года 180 000 тыс. руб. Определите: - затраты на 1 рубль товарной продукции базисного года; - себестоимость товарной продукции базисного года, исходя из уровня затрат базисного года.

14. Планируется обеспечить экономию материалов за счет снижения норм на 5% и цен – на 3%. Себестоимость товарной продукции составляла 300 тыс. руб., в том числе затраты на сырье и материалы – 225 тыс. руб. Определите влияние на себестоимость продукции снижения норм и цен на материалы.

Критерии оценивания:

Максимум 5 баллов за одну задачу. Необходимо решить четыре задачи. Итого максимум 20 баллов за 4 задачи.

Баллы	Критерии оценивания
5	Правильно выполнены все расчеты и получен правильный ответ. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом и методиками учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции.
4	Правильно выполнена большая часть расчетов, правильно применены методики учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Присутствуют незначительные арифметические ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения

	материалом.
3	Задача решена более, чем наполовину. Методики учета затрат и калькулирование себестоимости продукции выбраны верно, однако присутствуют серьезные ошибки в их применении (например, ошибки в формулах). Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом.
2	Задача решена менее, чем наполовину. Произведены расчеты отдельных показателей, необходимых для применения определенной формулы или методики учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Однако, ни окончательная формула, ни полная методика не применяются и не рассматриваются в решении задачи, или к исходным данным применяется другая формула или другая методика, дающая ответ не на поставленный, а на близкий вопрос. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и навыки в области учета затрат и калькулирование себестоимости к решению конкретных задач.
1	В задаче произведены минимальные расчеты отдельных показателей, имеющих некоторое отношение к необходимой формуле расчета или требуемой методике учета затрат и калькулирования себестоимости. При этом ни необходимая формула, ни требуемая методика не применяются и не рассматриваются в решении задачи. Продемонстрировано отсутствие понимания материала и крайне низкие способности применять знания и навыки в области учета затрат и калькулирования себестоимости к решению конкретных задач.
0	Отсутствие решения задачи, отсутствие каких-либо расчетов или осуществление расчетов случайных показателей, не имеющих отношения к задаче, а также произвольный выбор студентом варианта ответа по какой-либо задаче без соответствующих расчетов и пояснений. Продемонстрировано отсутствие знания материала, навыков в области учета затрат и калькулирование себестоимости и способностей применять знания в области учета затрат и калькулирования себестоимости к решению конкретных задач.

Темы рефератов

1. Место затрат в экономике человеческой деятельности
2. Пути становления теории и методики управления затратами
3. Научно-теоретические основы экономики, связанные с процессом управления затратами
4. Методические основы управления затратами
5. Сущность системы управления общественными отношениями при командно-административных и экономических методах ведения хозяйства
6. Цели, задачи и особенности планирования при свободных рыночных отношениях
7. Планирование производства продукции
8. Связь между затратами и условиями производства и его технико-экономическими показателями
9. Законодательные и нормативные акты по планированию и учету себестоимости
10. Особенности калькулирования себестоимости единицы продукции на предприятиях машиностроения
11. Содержание, методы и основные этапы планирования себестоимости продукции
12. Виды производственно-хозяйственного анализа и его информационная база
13. Этапы, приемы и методы производственно-хозяйственного анализа
14. Содержание приемов анализа элементов и показатели зависящих от них приемов
15. Хозрасчет и коммерческий расчет
16. Управление затратами при внутрипроизводственных (внутризаводских) хозяйственных отношениях
17. Факторы, влияющие на уровень снижения затрат
18. Снижение затрат при совершенствовании системы управления персоналом и повышении производительности труда
19. Снижение затрат на материально-технические ресурсы
20. Снижение затрат при использовании производственных фондов
21. Снижение затрат от внедрения достижений научно-технического прогресса и интенсификации производства
22. Методы управления затратами за рубежом
23. Влияние целей развития общественных отношений на величину издержек государства
24. Бюджетирование как информационная система внутрифирменного управления
25. Разработка бюджета денежных средств. Достоинства и недостатки бюджетирования

26. Особенности учета затрат по системе «директ-костинг»
27. Модели принятия управленческих решений
28. Проблемы организации управленческого учета на предприятиях машиностроения
29. Отчетность по центрам ответственности
30. Составление прогнозного баланса. Критерии отбора показателей.
31. Особенности изучения издержек производства для целей ценообразования
32. Государственное регулирование цен в Российской Федерации и за рубежом
33. Методы трансфертного ценообразования
34. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности
35. Особенности определения цены для целей налогообложения
36. Финансовый анализ и анализ безубыточности решений в ценообразовании
37. Долгосрочные последствия принятия стратегических решений в области ценообразования.
38. Политика цен и ее цели в общей стратегии компании.
39. Современные стратегии ценообразования.
40. Корректировка цен для достижения генеральных целей компании.
41. Альтернативные методы формирования цен.
42. Специфика ценообразования на промышленных рынках.
43. Зарождение метода ФСА.
44. Отличительные особенности ФСА от обычных способов снижения производственных и эксплуатационных затрат.
45. Степень компьютеризации всех операций управления, анализа и контроля за производством в Японии;
46. Американский опыт в области управления качеством
47. Увязка проблем качества с конкурентоспособностью товаров, фирм и страны в целом;
48. Контроль качества продукции со стороны администрации фирмы, выборочный контроль со стороны местных и федеральных органов управления в США;
49. Применение экономико-математических методов к управлению качеством в США;
50. Отличительные особенности европейского подхода к решению проблем качества продукции.

Критерии оценивания: максимум 5 баллов за 1 реферат. Студент должен выполнить 2 реферата.

Максимум 10 баллов за 2 реферата

5 баллов выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; работа имеет четкую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объеме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

4 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет четкую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объеме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

3 балла - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет четкую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объеме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0-2 балла - выставляется студенту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объеме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть многочисленные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки

в авторском тексте; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой не переработанный текст другого автора (других авторов)

Вопросы для опросов

1. Проблемы управления затратами на современном предприятии.
2. Затраты, расходы, издержки: единство и различия
3. Классификация затрат с учетом индивидуальных особенностей предприятия
4. Европейские системы калькулирования и управления затратами.
5. Японские системы калькулирования и управления затратами
6. Современные системы управления затратами
 - a. - таргет-костинг,
 - b. - кайдзен-костинг,
 - c. - калькулирование на различных этапах жизненного цикла товара.
7. Управление затратами в строительной отрасли
8. На какие группы по целевым признакам можно распределить все текущие затраты?
9. Какие затраты связывают с функционированием основного производства?
10. Какие затраты обусловлены функционированием обслуживающих производств и хозяйств?
11. Из каких групп расходов состоят расходы по управлению производством?
12. Какие затраты связаны с функционированием аппарата управления организациями?
13. Какие затраты необходимы для осуществления общеуправленческих целей?
14. Какие затраты относятся на затраты по реализации продукции (работ, услуг).
 - a. Какие затраты, кроме текущих издержек, учитываются в целях уменьшения налогооблагаемой прибыли и получения окончательного финансового результата?
15. Как затраты группируются по элементам для целей финансового и управленческого учета?
16. Как традиционно в управленческом учете называется группировка затрат по экономическим элементам и её роль в управлении затратами в организации?
17. По какой методике рассчитываются материально-энергетические элементы затрат?
18. Как рассчитываются амортизационные отчисления?
19. Какие расходы формируют элемент «Прочие денежные расходы»? По каким правилам расходы относятся к прочим расходам?
20. С какими целями производится управление затратами на рабочую силу?
21. Каков состав затрат на рабочую силу?
22. Какие выплаты включаются в фонд заработной платы?
23. Что относится к выплатам социального характера?
24. Каков состав расходов, не относящихся к фонду заработной платы и выплатам социального характера?
25. Какие законодательные и нормативные документы являются основополагающими в процессе организации управления затратами на рабочую силу, и как производится регуляция затрат по оплате груза на их основе?
26. Какова роль тарифной системы для организации управления затратами на рабочую силу?
27. Как производится расчет сумм по оплате труда за отработанное время в соответствии с законодательством РФ и локальными трудовыми актами?
28. Как производится расчет стимулирующих и компенсирующих выплат?
29. Как производится расчет выплат за неотработанное время?
30. Как производится включение затрат на рабочую силу в себестоимость продукции (работ, услуг)? Какие группировки затрат используются в данном процессе?
31. Как используют классификационные группировки затрат на основе статей калькуляции для построения системы «директ-костинг»?
32. Какие взаимосвязи изучаются в результате применения системы «директ-костинг»?
33. В чем состоит преимущество маржинального подхода в процессе управления затратами?
34. Исключает ли маржинальный подход к управлению затратами использование традиционного метода, если нет, то почему?
35. Что означает точка безубыточности (равновесия)?
36. Что означает маржинальный доход?
37. Как и с какой целью рассчитывается операционный рычаг?

38. Как устанавливается запас финансовой прочности?
39. Как воздействуют условно-постоянные затраты на уровень предпринимательского риска?
40. Как эффективное управление затратами способствует минимизации предпринимательских рисков?
41. Использование ФСА для снижения затрат на продукцию.
42. Этапы проведения ФСА.
43. Развитие интеграции по стадиям жизненного цикла продукции;
44. Развитие аудита качества.
45. Какие существуют виды запасов на предприятии.
46. Учет материально-производственных запасов.
47. Оценка материальных запасов при их списании на затраты производства.
48. Влияние управления запасами на затраты предприятия и экономический результат его работы.

Критерии оценивания:

Максимум 5 баллов за ответ на вопрос. Студент должен ответить на три вопроса (15 баллов).

Критерии оценивания	Баллы
Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	0-2
Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	3
Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	4
Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	5

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п.2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- лабораторные занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы организации системы управления затратами на предприятии; дается оценка эффективности использования организацией основных ресурсов; происходит изучение экономического механизма ценообразования на предприятии; осуществляется обучение навыкам обоснования управленческих решений в организациях.

В ходе лабораторных занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки по поиску и анализу различных источников информации для проведения расчетов экономических показателей функционирования предприятий, по решению задач, обосновывающих принятие экономических решений.

При подготовке к лабораторным занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме занятия. В процессе подготовки к занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и лабораторных занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе лабораторных занятий методом опроса и посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации для выполнения кейс-задачи

А) Последовательность расчетов и структура работы

Введение: Роль и место затрат в общем менеджменте организации.

Определение потребности в затратах по видам однородных затрат (смета затрат на производство).

Определение потребности в затратах по статьям калькуляции.

Расчет смет накладных расходов.

Расчет сметы внепроизводственных расходов.

Свод (баланс) затрат на производство.

Расчет нормативов распределения косвенных расходов.

Расчет калькуляций на изделия и отпускных цен на продукцию.

Сводный контрольный расчет затрат на производство и реализацию продукции по калькуляциям на изделия.

Б) Краткие указания для выполнения разделов работы

Работа должна быть представлена системой расчетов смет и балансов, выполненных по правилам управления текущими затратами на предприятиях и в организациях.

Расчеты необходимо предварять краткими теоретическими положениями, раскрывающими содержание управления затратами на данном этапе.

Определение потребности в затратах по видам однородных затрат. При разработке данного раздела необходимо обозначить виды деятельности предприятия, на которые понадобятся средства и

амортизации										
Прочие денежные расходы										
ИТОГО:										
Коммерческие расходы										
Всего затраты на производство и реализацию продукции										
Итого: затраты на производство										ИТОГО
Затраты на реализацию продукции										
Всего затрат на производство и реализацию продукции										ВСЕГО

Форма таблицы предусматривает получение одинакового результата по статьям и элементам затрат. Только при соблюдении данного условия можно приступить к расчету калькуляций на продукцию.

Расчет нормативов распределения косвенных затрат. К косвенным статьям затрат относятся:

- дополнительная заработная плата рабочих основного производства;
- общепроизводственные расходы;
- общехозяйственные расходы.

Косвенные затраты включаются в себестоимость единицы продукции при помощи относительных показателей. В кейс-задаче относительные показатели целесообразно рассчитать с учетом трудоемкости изделий, т.е. пропорциональной основной заработной плате рабочих основного производства. Например: процент дополнительной заработной платы будет равен отношению суммы дополнительной заработной платы к сумме основной заработной платы, умноженной на 100.

Расчет калькуляций на изделия и отпускных цен на продукцию. Калькуляции на изделия состоят из прямых и косвенных статей затрат. Прямые статьи затрат рассчитываются исходя из норм расхода материальных и трудовых затрат, цен на материалы, расценок и тарифных ставок по заработной плате. Косвенные затраты рассчитываются при помощи относительных показателей. Например, сумма дополнительной заработной платы (отпускного фонда), приходящегося на одно изделие будет равна произведению полной суммы дополнительной заработной платы на рассчитанный относительный показатель (процент) деленному на 100.

Отпускная цена на изделия складывается из полной себестоимости изделия, увеличенной на долю прибыли (по условию задачи 30%). Сводный контрольный расчет затрат на производство и реализацию продукции по калькуляциям на изделия.

Фактически реализованная продукция по отпускным ценам может дать ожидаемую прибыль только в том случае, если калькуляции на изделия и отпускные цены рассчитаны правильно. Для этого выполняется контрольный расчет как сумма произведений итоговых значений калькуляций на изделия и расчетных отпускных цен на натуральную величину показателя по каждому виду продукции.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению рефератов

Реферат является самостоятельным кратким изложением первичного материала, который подвергается автором реферата глубокому изучению, систематизации и осмыслению. Реферат должен отражать основные идеи реферируемых работ и отношение к ним автора реферата.

Каждым студентом выполняется один реферат по выбранной им теме институционального анализа из списка, размещенного ниже. При этом список литературы, указанный в рабочей программе, является ориентировочным, необходимо найти еще две-три работы ведущих специалистов посвященных данной теме. **Использование первоисточников работ ученых, работавших в области тематики реферата, авторов идей (монографии статьи) является обязательным.** Прямое использование при написании реферата учебной литературы или обзорных статей о работах и вкладе авторов недопустимо.

Реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми для написания курсовых работ.

Содержание работы должно включать:

- 1) введение, в котором ставится цель и задачи написания реферата;
- 2) основную часть, в которой раскрывается цель, и решаются задачи работы (она должна иметь четкую структуру, быть логически последовательной, содержать ссылки на первоисточники информации и раскрывать основные содержательные элементы реферируемых материалов);
- 3) заключение, где подводятся основные итоги написания реферата (особое внимание здесь следует уделить собственной оценке реферируемого материала с отражением его актуальности, современного значения и возможностей применения его идей в современной экономике и своей практической деятельности);
- 4) список использованных источников (от одного до 3-4 первоисточников);
- 5) содержание с расстановкой страниц. Пункт 4 и 5 содержания реферата можно объединить на одной странице. Общий объем реферата должен составлять не менее 8 и не более 10 страниц (включая титульный лист и лист с использованными источниками и содержанием).

В тексте реферата обязательно должны присутствовать ссылки на источники. Любая идея, положение или вывод реферируемого материала, иллюстрируемые или описываемые в реферате должны содержать соответствующую ссылку на первоисточник. При перенесении текста из первоисточника без авторской переработки (цитирование), необходимо по мимо ссылки использовать кавычки.

Заключение должно быть полностью самостоятельной частью работы, прямое перенесение текста других авторов здесь запрещено. Заключение должно содержать:

- а) основные положения и выводы из обзора прочитанных материалов;
- б) взгляды автора реферата на актуальность и значение реферируемого материала для современных экономических отношений.