

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.04.2024 14:49:48
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Стратегическое партнерство банков и предприятий**

Направление 38.04.01 Экономика
магистерская программа 38.04.01.20 "Взаимодействие банков и предприятий"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Банковское дело**Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс Вид занятий | 2 | | Итого | |
|---------------------|-----|-----|-------|-----|
| | УП | РП | | |
| Лекции | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Практические | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Итого ауд. | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Контактная работа | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Сам. работа | 119 | 119 | 119 | 119 |
| Часы на контроль | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Воробьева И.Г.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Семенюта О.Г.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Ниворожкина Л.И.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Цели дисциплины: изучение студентами теоретических вопросов сущности стратегического партнерства банков и предприятий, усвоение ключевых понятий, раскрытия принципов организации и механизм стратегического партнерства банков и предприятий, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности. |
|-----|--|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| |
|---|
| Знать: |
| принципы и закономерности стратегического партнерства банков и предприятий; методы эффективного руководства коллективами; правила и процедуры, методы и приемы принятия организационно-управленческих решений в сфере деятельности банков и предприятий (соотнесено с индикатором УК-3.1); ; виды и технологию предоставления финансовых продуктов и услуг банков для корпоративных клиентов (соотнесено с индикатором ПК-6.1) |
| Уметь: |
| разрабатывать командную стратегию; сформулировать цель и задачи исследовательской и практической деятельности членов команды, а также выбрать оптимальные инструменты их достижения; проводить критический анализ представленных членами команды результатов (соотнесено с индикатором УК-3.2); осуществлять сбор, обработку, систематизацию информации об актуальных условиях банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов (соотнесено с индикатором ПК-6.2) |
| Владеть: |
| владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий, приемами сбора, обобщения, анализа и прогнозирования состояния процессов в сфере взаимодействия банков и предприятий (соотнесено с индикатором УК-3.3); поиска, анализа, критической оценки и обобщения информации о процессах на макро- и микроуровне банковской деятельности для учета текущей финансовой ситуации и ее перспектив при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач корпоративного клиента, а также представления результатов этой работы (соотнесено с индикатором ПК-6.3) |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература |
|-------------|---|----------------|-------|-------------|--|
| | Раздел 1. Стратегическое партнерство как механизм взаимодействия между участниками инновационного процесса | | | | |
| 1.1 | Тема 1.2 «Основные направления стратегического партнерства банков и предприятий» Инвестиционное финансирование. Управление проектами. Управление финансами корпораций. Лизинг. Венчурное финансирование /Лек/ | 2 | 2 | ПК-6 УК-3 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 |

| | | | | | |
|-----|--|---|----|-----------|---|
| 1.2 | Тема 1.2 «Банковское обеспечение деятельности финансово-промышленных групп» Роль и место банка в структуре ФПГ. Интерес банка в участии в ФПГ. История участия банков в российских ФПГ. Инвестиционное финансирование. Управление проектами. Управление финансами корпораций. Лизинг. Венчурное финансирование. Проблемы, связанные с вхождением банков в ФПГ. /Лек/ | 2 | 4 | ПК-6 УК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 |
| 1.3 | Тема 1.1 «Основы стратегического партнерства между коммерческими банками и предприятиями» Обсуждение вопросов: - Понятие стратегического партнерства; - Цели стратегического партнерства: для банков, для предприятий; - Задачи системы стратегического партнерства в формате сетевого взаимодействия. Практическое занятие: Круг возможных партнеров, их основные функции, мотивация. Преимущества создания стратегического партнерства. Факторы, обеспечивающие формирование, функционирование и развитие эффективной системы стратегического партнерства. Формы и модели стратегического партнерства. /Пр/ | 2 | 2 | ПК-6 УК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 |
| 1.4 | Тема 1.2 «Основные направления стратегического партнерства банков и предприятий» Семинар – групповая дискуссия: Преимущества и недостатки основных направлений стратегического партнерства банков и предприятий Практическое занятие. Инвестиционное финансирование. Управление проектами. Управление финансами корпораций. Лизинг. Венчурное финансирование. /Пр/ | 2 | 4 | ПК-6 УК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 |
| 1.5 | Тема 1.1 «Основы стратегического партнерства между коммерческими банками и предприятиями» Изучение законодательно-нормативных актов и специальной литературы по теме. Подготовка к семинару и разработка групповой презентации /Ср/ | 2 | 20 | ПК-6 УК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 |
| 1.6 | Тема 1.2 «Основные направления стратегического партнерства банков и предприятий» Изучение законодательно-нормативных актов и специальной литературы по теме. Подготовка к семинару и разработка групповой презентации /Ср/ | 2 | 20 | ПК-6 УК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 |
| | Раздел 2. Механизм стратегического партнерства банков и предприятий | | | | |

| | | | | | |
|-----|---|---|----|-----------|--|
| 2.1 | Тема 2.1 «Механизм стратегического партнерства банков и предприятий» Стратегическое распределение функций между организациями-партнерами: инсорсинг, аутсорсинг, сетевые организации. Анализ внутренней и внешней среды для оценки стратегической ситуации организации. Этапы построения стратегического партнерства банков и предприятий: идеологический, расчетный (экономический), мотивационный. Принципы стратегического партнерства банков и предприятий. Понятие кластера. Реализация кластерной политики в РФ и ее субъектах. /Лек/ | 2 | 2 | ПК-6 УК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 |
| 2.2 | Тема 2.1 «Механизм стратегического партнерства банков и предприятий» Обсуждение вопросов с использованием групповой презентации: - Стратегическое распределение функций между организациями-партнерами: инсорсинг, аутсорсинг, сетевые организации. Анализ внутренней и внешней среды для оценки стратегической ситуации организации; - Этапы построения стратегического партнерства банков и предприятий: идеологический, расчетный (экономический), мотивационный. - Принципы стратегического партнерства банков и предприятий. /Пр/ | 2 | 2 | ПК-6 УК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 |
| 2.3 | Тема 2.1 «Механизм стратегического партнерства банков и предприятий» Изучение законодательно-нормативных актов и специальной литературы по теме Подготовка к семинару и разработка групповой презентации. /Ср/ | 2 | 20 | ПК-6 УК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 |
| 2.4 | Подготовка рефератов с использованием средств LibreOffice. /Ср/ | 2 | 30 | ПК-6 УК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 |
| 2.5 | Подготовка докладов на итоговую конференцию с использованием средств LibreOffice /Ср/ | 2 | 29 | ПК-6 УК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 |
| 2.6 | /Экзамен/ | 2 | 9 | ПК-6 УК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 |

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

| Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|---------------------|----------|-------------------|----------|
|---------------------|----------|-------------------|----------|

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|--------------------------------|---|---|---|
| Л1.1 | Хохлов Д. В. | Антимонопольный контроль в банковской сфере: правовое регулирование и судебная практика: монография | Москва: Статут, 2013 | https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450678 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.2 | Орехов, С. А., Селезнев, В. А. | Менеджмент финансово-промышленных групп: учебное пособие | Москва: Евразийский открытый институт, 2011 | http://www.iprbookshop.ru/11035.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

5.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---|--|--|---|
| Л2.1 | Егорова Н. Е., Смулов А. М. | Предприятия и банки: Взаимодействие, экономический анализ, моделирование: Учеб.-практ. пособие | М.: Дело, 2002 | 29 |
| Л2.2 | Ильин М. С., Тихонов А. Г. | Финансово-промышленная интеграция и корпоративные структуры : мировой опыт и реалии России | М.: Альпина Паблишер, 2002 | 10 |
| Л2.3 | Никулина Н. Н., Суходоев Д. В., Эриашвили Н. Д. | Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие | Москва: Юнити, 2015 | https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118153 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.4 | Уколов А. И., Гупалова Т. Н. | Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования: учебник | Москва: Директ-Медиа, 2017 | https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273678 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.5 | Кабанова О. В., Коноплева Ю. А. | Инвестиции и инвестиционные решения: учебное пособие | Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017 | https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483075 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.6 | Осьмук, Л. А., Лебедева, И. С., Прохорова, Л. В., Скалабан, И. А. | Межсекторное социальное партнерство. Развитие региональных моделей: монография | Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014 | http://www.iprbookshop.ru/44956.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.7 | | Финансы и кредит: журнал | Москва: Финансы и кредит, 2019 | https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499490 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.8 | | Финансовые исследования | , 2000 | http://www.iprbookshop.ru/62035.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

База данных СПАРК ИНТЕРФАКС <http://www.spark-interfax.ru/system/#/dnb>

Базы данных Центрального банка РФ https://www.cbr.ru/hd_base/

Базы данных Федеральной службы государственной статистики <https://www.gks.ru/databases>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

| ЗУН, составляющие компетенцию | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Средства оценивания |
|---|--|---|--|
| УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | | | |
| <p><i>Знания:</i> Принципы и закономерности стратегического партнерства банков и предприятий; методы эффективного руководства коллективами; правила и процедуры, методы и приемы принятия организационно-управленческих решений в сфере деятельности банков и предприятий;</p> | <p>Ответы в ходе устного опроса</p> <p>выполнение тестовых заданий</p> <p>ответы в ходе промежуточной аттестации</p> | <p>полнота и содержательность ответа; использование дополнительной литературы</p> <p>правильное решение тестовых заданий, ответы соответствуют материалам лекций и учебной литературы;</p> <p>полнота и содержательность ответа соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы</p> | <p>О (1-11)</p> <p>Т (1-20)</p> <p>ВЭ (1-10)</p> |
| <p><i>Умения:</i> разрабатывать командную стратегию; сформулировать цель и задачи исследовательской и практической деятельности членов команды, а также выбрать оптимальные инструменты их достижения; проводить критический анализ представленных членами команды результатов;</p> | <p>Решение расчетных заданий</p> <p>ответы в ходе промежуточной аттестации</p> | <p>правильное решение задания, правильность расчета показателей, обоснованность выводов и аргументация собственного мнения</p> <p>полнота, логика и содержательность ответа, ответы соответствуют материалам лекций и учебной литературы</p> | <p>РЗ (1-4)</p> <p>ВЭ (1-10)</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p><i>Навыки:</i> владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий, приёмами сбора, обобщения, анализа и прогнозирования состояния процессов в сфере взаимодействия банков и предприятий</p> | <p>участие в деловой игре</p> <p>ответы в ходе промежуточной аттестации</p> | <p>Выполненные полностью (частично) задания деловой игры; активность участия, умение аргументировать свою позицию</p> <p>полнота и содержательность ответа соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы</p> | <p>ДИ (1)</p> <p>ВЭ (1-10)</p> |
| <p>ПК-6 Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля</p> | | | |
| <p><i>Знания:</i> виды и технологию предоставления финансовых продуктов и услуг банков для корпоративных клиентов;</p> | <p>Написание и представление реферата</p> <p>ответы в ходе промежуточной аттестации</p> | <p>Использование дополнительной литературы, логика и систематизация изложенного материала. соответствие реферата требованиям и методическим рекомендациям</p> <p>полнота, логика и содержательность ответа, ответы соответствуют материалам лекций и учебной литературы</p> | <p>Р (1-15)</p> <p>ВЭ (11-30)</p> |
| <p><i>Умения:</i> осуществлять сбор, обработку, систематизацию информации об актуальных условиях банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов</p> | <p>Выполнение аналитического задания</p> <p>выполнение заданий письменной работы</p> | <p>Системность, выбор и использование способа обработки экономической информации при выполнении аналитического задания; аргументация своей позиции</p> <p>изложение теоретических вопросов в письменной работе, соответствующее нормативно-правовой базе, обоснованное логически</p> | <p>АЗ (1-2)</p> <p>ПР (1)</p> <p>ВЭ(11-30)</p> |

| | | | |
|---|---|---|--------------------------|
| | ответы в ходе промежуточной аттестации | полнота, логика и содержательность ответа, ответы соответствуют материалам лекций и учебной литературы | |
| <i>Навыки:</i> поиска, анализа, критической оценки и обобщения информации о процессах на макро- и микроуровне банковской деятельности для учета текущей финансовой ситуации и ее перспектив при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач корпоративного клиента, а также представления результатов этой работы | Написание и представление доклада ответы в ходе промежуточной аттестации | соответствие проблеме исследования; соответствие доклада требованиям и методическим рекомендациям. полнота, логика и содержательность ответа, ответы соответствуют материалам лекций и учебной литературы | Д (1-5) ВЭ(11-30) |

О – опрос, Т – тест, ДИ – деловая игра, Р – реферат, АЗ – аналитические задания, Д – доклад, РЗ – расчетные задания, ПР – письменная работа, ВЭ – вопросы к экзамену

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Стратегическое партнерство банков и предприятий»

1. Современные теории формирования стратегий.
2. Современные формы интеграции бизнеса.
3. Понятие стратегического партнерства, его формы, закономерности формирования и развития.

4. Цели стратегического партнерства банков и предприятий: для банков.
5. Цели стратегического партнерства банков и предприятий: для предприятий.
6. Задачи системы стратегического партнерства банков и предприятий в формате сетевого взаимодействия.
7. Круг возможных партнеров, их основные функции.
8. Мотивация партнеров при формировании и развитии стратегического партнерства.
9. Критерии эффективности стратегического партнерства банков и предприятий.
10. Преимущества и недостатки создания стратегического партнерства банков и предприятий.
11. Факторы, обеспечивающие формирование, функционирование и развитие эффективной системы стратегического партнерства банков и предприятий.
12. Основные формы стратегического партнерства банков и предприятий.
13. Основные модели стратегического партнерства банков и предприятий.
14. Соглашение о стратегическом партнерстве как основа функционирования стратегического партнерства банков и предприятий.
15. Инвестиционное финансирование как направление стратегического партнерства банков и предприятий.
16. Управление проектами как направление стратегического партнерства банков и предприятий.
17. Управление финансами корпораций как направление стратегического партнерства банков и предприятий.
18. Лизинг как направление стратегического партнерства банков и предприятий.
19. Венчурное финансирование как направление стратегического партнерства банков и предприятий.
20. Стратегическое распределение функций между организациями-партнерами: инсорсинг, аутсорсинг, сетевые организации.
21. Влияние факторов внутренней среды на эффективность стратегического партнерства банков и предприятий.
22. Влияние факторов внешней среды на эффективность стратегического партнерства банков и предприятий.
23. Основные этапы формирования стратегического партнерства банков и предприятий, их содержание.
24. Принципы стратегического партнерства банков и предприятий.
25. Понятие кластера. Реализация кластерной политики в РФ и ее субъектах.
26. Зарубежный опыт формирования стратегического партнерства банков и предприятий
27. Стратегический менеджмент в системе рыночных отношений.
28. Проблемы развития стратегического партнерства банков и предприятий в РФ.
29. Проблемы развития стратегического партнерства банков и предприятий в зарубежных странах.
30. Направления активизации стратегического партнерства банков и предприятий.

К комплексу экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценивания по дисциплине.

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Вопросы для устного опроса

по дисциплине «Стратегическое партнерство банков и предприятий»

1. Раскройте содержание основных подходов к пониманию понятия «стратегическое партнерство»
2. Поясните, какими могут быть цели стратегического партнерства: для банков, для предприятий.
3. Раскройте, в чем проявляется взаимодействие в рамках стратегического партнерства банков и предприятий.
4. Какие варианты стратегического партнерства Вы можете назвать?
5. Каков круг возможных партнеров в рамках стратегического партнерства?
6. Обоснуйте, какова мотивация партнеров в рамках стратегического партнерства.
7. Выделите важнейшие и второстепенные функции стратегического партнерства.
8. Сформулируйте важнейшие преимущества стратегического партнерства банков и предприятий.
9. Сформулируйте важнейшие недостатки стратегического партнерства банков и предприятий.
10. Проведите классификацию факторов, влияющих на решение о формировании стратегического партнерства банков и предприятий.
11. Можно ли оценить какими-либо показателями или иными измерителями эффективность системы стратегического партнерства банков и предприятий?

Критерии оценивания:

Максимум 5 баллов

Итого по оценочному средству - максимум 10 баллов

По результатам ответа 5 баллов выставляется обучающемуся, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы..

По результатам ответа 4 балла выставляется обучающемуся, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ не структурирован..

По результатам ответа 3 балла выставляется обучающемуся, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

По результатам ответа 1-2 балла выставляется обучающемуся, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны неправильные, не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

При несоответствии содержания ответа вопросу обучающийся получает 0 баллов

Тесты письменные

по дисциплине «Стратегическое партнерство банков и предприятий»

1. Выберите правильные ответы.

Слово «стратегия» имеет греческие корни, происходит от латинского слова «strategia», что означает:

- а) «искусное руководство» или «искусное управление»;
- б) «искусство ведения войны»;
- в) «искусство управления людьми».

2. Выберите правильные ответы.

Стратегическое партнерство – это:

- а) особое соглашение между предприятием и государством, порождающее административно-правовые отношения;
- б) отношения между двумя коммерческими предприятиями, обычно оформляемые одним или несколькими деловыми контрактами;
- в) соглашение между собой двух или более сторон (субъектов), по какому-либо вопросу с целью установления, изменения или прекращения правовых отношений.

3. Выберите правильные ответы.

Основные критерии стратегического партнерства:

- а) автономные цели участников, без единой координации их разработки и достижения;
- б) краткосрочный характер отношений;
- в) обоюдная заинтересованность партнеров в сотрудничестве и большое количество сфер для сотрудничества.

4. Выберите правильные ответы.

В роли партнеров могут выступать:

- а) федеральные и муниципальные органы власти, саморегулируемые организации, международные финансово-кредитные организации;
- б) регулирующие органы, коммерческие банки, предприятия;
- в) Федеральная налоговая служба, коммерческие банки, предприятия.

5. Выберите правильные ответы.

Система стратегического партнерства банков и предприятий функционирует на основе:

- а) устава стратегического партнерства;
- б) меморандума о намерениях участников стратегического партнерства;
- в) соглашения о стратегическом партнерстве.

6. Выберите правильные ответы.

Стратегическое партнерство предприятий и банков:

- а) является важным фактором в повышении их конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;
- б) повышает уровень финансовых рисков, принимаемых на себя сторонами стратегического партнерства;
- в) оптимизирует структуру доходов и расходов предприятий и банков.

7. Выберите правильные ответы.

Мотивация стратегического партнерства банков и предприятий связана:

- а) со снижением уровня кредитных рисков;
- б) со снижением издержек, минимизацией налогов, оптимизацией организационной структуры;
- в) с увеличением объема присутствия партнеров на рынке, диверсификацией спектра предоставляемых услуг, снижением издержек.

8. Выберите правильные ответы.

Стратегическое партнерство может реализовываться в следующих формах:

- а) кластер; партнерство на основе франчайзинга; кооперация;
- б) создание открытого акционерного общества или закрытого акционерного общества;
- в) аудит совместного ведения бизнеса с постоянными покупателями продукции; различные формы сотрудничества с конкурентами.

9. Выберите правильные ответы.

В цепочку партнерских отношений включают:

- а) потребителей и клиентов;
- б) регуляторов и финансовых посредников;
- в) доходы и прибыль компании.

10. Выберите правильные ответы.

Конечной целью стратегического партнерства является:

- а) устранение конкурентов;
- б) повышение эффективности деятельности предприятий и банков;
- в) создание эффективных коммуникаций.

11. Выберите правильные ответы.

Выделяют следующие этапы стратегического партнерства:

- а) идеологический, расчетный (экономический), мотивационный;
- б) экономический, политический, социальный;
- в) подготовительный, основной, результативный.

12. Выберите правильные ответы.

Сетевая организация:

- а) тип организации, структура которой сформирована из небольшого количества независимых партнеров;
- б) тип организации, структура которой представляет собой сеть подчиняющихся согласно определенной логике партнеров;
- в) тип организации, структура которой представляет собой свободно связанную, гибкую, горизонтально организованную сеть принципиально равноправных, разных по выполняемым ролям и функциям, независимых партнеров.

13. Выберите правильные ответы.

Кластер – это:

- а) обособленный сегмент финансового рынка;
- б) сконцентрированная на определенной территории группа взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга хозяйствующих субъектов;
- в) группа компаний.

14. Выберите правильные ответы.

Целевой подход к формированию стратегического партнерства:

- а) формируется по принципу предоставления режима благоприятствования при использовании ресурсов для достижения установленных целей;
- б) формируется по принципу совместной выработки общих стратегических целей участников стратегического партнерства;
- в) формируется по принципу поиска необходимых ресурсов для достижения установленных стратегических целей.

15. Выберите правильные ответы.

Ресурсный подход к формированию стратегического партнерства:

- а) формируется по принципу определения стратегических целей, исходя из оценки расходов, необходимых для приобретения недостающих ресурсов участников;
- б) формируется по принципу определения стратегических целей, исходя из имеющихся возможностей объединения партнерских ресурсов при их различных сочетаниях;
- в) формируется по принципу определения самостоятельных целей каждого из участников партнерства, исходя из имеющихся в их наличии ресурсов.

16. Выберите правильные ответы.

Инвестиционное финансирование

- а) может осуществляться как за счет собственных, так и привлеченных средств инвесторов;
- б) может осуществляться только за счет собственных средств инвесторов;
- в) может осуществляться только за счет привлеченных средств инвесторов.

17. Выберите правильные ответы.

Венчурный капитал

- а) является низкорисковым и вознаграждается за счет высокой рентабельности производства, в которое он инвестируется;
- б) является нейтральным к риску и вознаграждается за счет высокой рентабельности производства, в которое он инвестируется;

в) является рисковым и вознаграждается за счет высокой рентабельности производства, в которое он инвестируется.

18. Выберите правильные ответы.

Венчурное финансирование характеризуется:

- а) принятием инвестором на себя большей части риска при реализации проекта;
- б) принятием инициатором проекта на себя большей части риска при реализации проекта;
- в) распределением риска между инвесторами и инициаторами проекта.

19. Выберите правильные ответы.

Инвестиционные кредиты банков как форма внешнего финансирования инвестиционных проектов в тех случаях, когда компании не могут обеспечить их реализацию за счет собственных средств и эмиссии ценных бумаг, являются:

- а) в основном средне- и долгосрочными;
- б) в основном краткосрочными;
- в) в основном среднесрочными.

20. Выберите правильные ответы.

Инвестиционные кредиты российских банков оформляются в следующих формах:

- а) в виде срочной ссуды со сроком погашения в интервале от трех до пяти лет на основе составления соответствующего кредитного соглашения (договора);
- б) в виде срочной ссуды с обязательным предоставлением банковской гарантии;
- в) в виде открытия заемщику кредитной линии с обязательным предоставлением банковской гарантии от стороннего банка.

Ключи к тестам:

1 – а; 2 – б; 3 – в; 4 – а; 5 – в; 6 – а; 7 – в; 8 – а; 9 – а; 10 – б; 11 – а; 12 – в; 13 – б; 14 – в; 15 – б; 16 – а; 17 – в; 18 – в; 19 – а; 20 – а.

Критерии оценивания:

Максимум 20 баллов.

- 20 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 84-100% заданий теста;
- 15 баллов, если обучающийся ответил правильно на 67-83 % заданий;
- 10 баллов, если обучающийся ответил правильно на 50-66% заданий;
- 0 баллов, если обучающийся ответил правильно на 0-49% заданий.

Деловая (ролевая) игра

1 Тема (проблема, ситуация)

Оптимизация инвестиционной стратегии финансово-промышленной группы

Участники деловой игры на основе систематизации и анализа финансовой отчетности и иной информации о деятельности финансово-промышленной группы демонстрируют навыки принятия организационно-управленческих решений. Роли: - «Эксперты» - студенты, систематизирующие и обобщающие информацию об инвестиционной стратегии выбранной ими финансово-промышленной группы. - Разработка командами концепции принятия решения по оптимизации инвестиционной стратегии финансово-промышленной группы в условиях, приближенных к реальному финансовому /организационно-управленческому эпизоду. Участники деловой игры формируют 2-3 команды «экспертов». Каждая команда выбирает в качестве объекта анализа одну из действующих в РФ финансово-промышленных групп, систематизирует ключевую информацию из открытых источников по теме деловой игры. Команда анализирует специфику формирования и использования в рамках ФПГ финансовых ресурсов, в том числе, инвестиционных. Проводится оценка направлений использования инвестиционных ресурсов за последние 3-5 лет. Определяются возможные варианты корректировки

формирования и использования инвестиционных ресурсов в рамках финансово-промышленной группы, формулируются рекомендации. Каждая группа представляет результаты проекта в форме доклада. Возможно проведение дискуссии со всеми участниками занятия по наиболее спорным или вызывающим интерес аспектам доклада. Руководитель игры проводит послеигровой анализ и подводит результаты по итогам обсуждения проектов, оценивает сильные и слабые стороны представленных проектов, делает выводы о том, насколько достигнуты цели, оценивает результаты и средства их достижения, оценивает эффективность использования времени, отведенного на игру, формулирует рекомендации по устранению недостатков (при их наличии) участникам деловой игры.

Критерии оценивания:

Максимум 10 баллов

10 баллов - выставляется обучающемуся, если студент в полной мере владеет материалом, принял активное участие в работе, группа, в которой он участвовал, полностью достигла целей деловой игры

8 баллов - выставляется обучающемуся, если студент в целом освоил материал, принял активное участие в работе, допустил несущественные ошибки, группа, в которой он участвовал, достигла целей деловой игры

6 баллов - выставляется обучающемуся, если студент в целом освоил материал, принял участие в работе, имелись недочеты, исправленные после их указания, группа, в которой участвовал студент, в основном достигла целей деловой игры

0 баллов – выставляется обучающемуся, если группа, в которой участвовал студент, не достигла целей деловой игры, или не принимавшему участия в работе

Расчетные задания

по дисциплине «Стратегическое партнерство банков и предприятий»

Задание 1

Кредит, предоставленный предприятию на три года, погашается в конце года тремя ежегодными платежами в размере 100 тыс. руб. с процентами из расчета 13% годовых. Оценить сумму задолженности.

Задание 2

Кредит в сумме 60 млн. руб. под 14% простых годовых выдан на 4 года. Для его погашения формируется фонд с начислением на взносы 12% сложных годовых. Погашение процентов запланировано ежегодными платежами, а средства в фонд вносятся только последние три года. Составить план формирования такого фонда.

Задание 3

Кредит погашается ежегодными платежами с процентами из расчета 14% годовых по 250 тыс. рублей в течение 5 лет. Оценить сумму задолженности.

Задание 4

Предприятие получило кредит на один год в размере 10 млн руб. с условием возврата 15 млн руб. Найти доходность операции для кредитора в виде процентной и учетной ставки.

Ключи к заданиям:

Задание 1

Размер кредита составляет 236,1153 тыс. руб.

Задание 2

Для правильного решения задания необходимо рассчитать размер суммы выплаты процентов в конце каждого года (8 400 000 руб.); размер взноса по погашению основного долга R (17 782 140 руб.);

размер срочной уплаты (в конце первого года – 8 400 000 руб., в течение последующих годов – по 26 182 140 руб.); размер накопленной суммы на конец каждого года в рамках 4-летнего периода.

Задание 3

Размер кредита составляет 858 270 руб. 24 коп.

Задание 4

Решение:

$$i = (15-10) / 10 \cdot 1 = 0,5, \text{ или } 50\%$$

$$d = (15-10) / 15 \cdot 1 = 0,33, \text{ или } 33\%.$$

Дисконтная ставка всегда меньше процентной ставки, поскольку она учитывает время более жестко.

Критерии оценивания:

Максимум 10 баллов.

- 10 баллов – выставляется обучающемуся, если все задания решены верно, выводы обоснованы;
- 8 баллов - выставляется обучающемуся, если есть несущественные ошибки, но в целом задания решены верно, вывод в достаточной степени обоснован;
- 6 баллов – выставляется обучающемуся, если задания решены с ошибками, исправленными после дополнительных вопросов, вывод недостаточно полон
- 0 баллов – выставляется обучающемуся, если задания не решены

Аналитические задания

по дисциплине «Стратегическое партнерство банков и предприятий»

Задача 1 По материалам сайтов выбранных Вами банков проведите сравнительный анализ их организационной структуры, а также модели стратегического партнерства с предприятием, оцените их эффективность.

Задача 2 Проанализируйте финансовую стратегию одного из российских банков, сформировавших стратегическое партнерство с предприятием (по выбору). Оцените направления инвестиционного взаимодействия между ними и целесообразность их расширения. Сформулируйте предложения о возможности перераспределения инвестиционных ресурсов, их концентрации на наиболее рентабельных и окупаемых направлениях (укажите возможные).

Критерии оценивания

Максимум 10 баллов

10 баллов выставляется, если студент правильно провел анализ финансовой отчетности и экономической информации, с обязательной ссылкой на источники информации, в том числе нормы действующего законодательства; в логических рассуждениях и обосновании решения задач нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

8 баллов выставляется, если студент правильно провел анализ финансовой отчетности и экономической информации; решил все рекомендованные задачи, но принятые решения недостаточно аргументированы; допущена одна ошибка или два-три недочета в решениях; выполнено без недочетов не менее 3/4 заданий.

6 баллов выставляется, если студент правильно провел анализ финансовой отчетности и экономической информации; однако при этом допущены более одной ошибки или более трех недочетов в расчетах, обучающийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме; без недочетов выполнено не менее половины работы.

0 баллов выставляется, если допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не владеет обязательными знаниями и навыками по данной теме; правильно выполнено менее половины работы.

Комплект заданий для письменной работы

по дисциплине «Стратегическое партнерство банков и предприятий»

Вариант 1

Задание 1. Охарактеризуйте систему нормативно-правовых актов, регламентирующую взаимодействие банков и предприятий на современном этапе в сфере стратегического партнерства.

Задание 2. Раскройте преимущества и недостатки стратегического партнерства банков и предприятий.

Задание 3. Проанализируйте динамику инвестиционной активности в РФ за последние 3 года. Укажите, может ли усиление стратегического партнерства банков и предприятий положительно влиять на данный процесс?

Вариант 2

Задание 1. Конкретизируйте цели стратегического партнерства банков и предприятий для банков, для предприятий.

Задание 2. Перечислите и охарактеризуйте операции банков по финансовому взаимодействию с предприятиями.

Задание 3. Проанализируйте, какие факторы внутренней и внешней среды могут оказывать влияние на расширение стратегического партнерства банков и предприятий и в какой мере? Ранжируйте их по степени воздействия

Вариант 3

Задание 1. Опишите факторы внутренней и внешней среды, влияющие на стратегическое партнерство банков и предприятий. Ранжируйте их по степени воздействия.

Задание 2. Раскройте сущность, содержание и основные направления кредитования как важнейшего направления взаимодействия банков и предприятий.

Задание 3. Проанализируйте динамику инвестиционной активности в Ростовской области за последние 3 года. Укажите, может ли усиление стратегического партнерства банков и предприятий положительно влиять на данный процесс?

Вариант 4

Задание 1. Раскройте основные этапы формирования стратегического партнерства банков и предприятий, дайте краткую характеристику каждого из них.

Задание 2. Какие принципы лежат в основе стратегического партнерства банков и предприятий?

Задание 3. Проведите анализ изменения объема, структуры и динамики банковского кредитования как важнейшего направления взаимодействия банков и предприятий за последние 3 года

Критерии оценивания:

Максимум 10 баллов

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если, содержание вопросов раскрыто полностью, экономически обосновано, в соответствии с нормативно-правовой базой РФ; в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок;
- 8 баллов выставляется обучающемуся, если содержание вопросов раскрыто, но при наличии неточностей или недостаточным экономическим обоснованием, обоснования шагов решения недостаточны, допущена одна ошибка или два-три недочета в решениях; выполнено без недочетов не менее 3/4 заданий.
- 6 баллов выставляется обучающемуся, если допущены более одной ошибки или более трех недочетов в расчетах, но обучающийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме; без недочетов выполнено не менее половины работы.
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не владеет обязательными умениями по данной теме; правильно выполнено менее половины работы

Темы рефератов

по дисциплине «Стратегическое партнерство банков и предприятий»

1. Организационные формы интеграционных процессов в бизнесе: жесткие и мягкие.
2. Опыт промышленных предприятий, использующих интегрированную схему работы.
3. Сравнение стратегического партнерства с иными (по выбору) формами интеграционных процессов в бизнесе.
4. Российский опыт созданий сетевых организаций.
5. Подходы к созданию стратегических партнерств: вертикальное и горизонтальное объединение.
6. Основные формы стратегического партнерства.
7. Недостатки и слабые стороны стратегического партнерства банков и предприятий
8. Франчайзинг как вариант стратегического партнерства
9. Принципы успешного стратегического партнерства банков и предприятий
10. Особенности формирования стратегического партнерства банков и предприятий различных отраслей экономики (по выбору)
11. Зарубежный опыт формирования стратегического партнерства банков и предприятий
12. Стратегический менеджмент в системе рыночных отношений.
13. Современные теории формирования стратегий.
14. Методы стратегического планирования, применяемые зарубежными фирмами.
15. Конкурентные стратегии в условиях глобализации.

Критерии оценивания:

Максимум 10 баллов

-10 баллов выставляется обучающемуся, если изложенный материал фактически верен, выявлено наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала, даны подробные ответы на вопросы по содержанию. Работа имеет законченный, характер. Оформление соответствует требованиям.

- 8 баллов выставляется обучающемуся, если изложенный материал фактически верен, выявлено наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала, даны ответы на вопросы Работа имеет законченный, характер. Оформление соответствует требованиям.

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если материал изложен верно, но недостаточно полно, имеются недостатки в логике и последовательности изложения материала, даны ответы не на все вопросы, имеются недочеты в оформлении

0 баллов выставляется обучающемуся, если материал слабо связан с темой, при наличии грубых ошибок, непонимания сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов. Работа имеет незаконченный, несамостоятельный характер, присутствует плагиат. Оформление реферата не соответствует требованиям

Темы докладов

для участия в секции кафедры банковского дела на ежегодной студенческой конференции факультета экономики и финансов (апрель) или кафедры банковского дела (декабрь), или иных научно-практических конференциях

по дисциплине «Стратегическое партнерство банков и предприятий»

1. Современные тенденции интеграции банковского и промышленного капитала в российской экономике
2. Российский опыт стратегического партнерства банков и предприятий.
3. Зарубежный опыт стратегического партнерства банков и предприятий (страна по выбору).
4. Факторы, сдерживающие инновационное развитие российской экономики
5. Необходимые условия повышения инновационной привлекательности российской экономики

Критерии оценивания:

Максимум 20 баллов

- 20 баллов выставляется обучающемуся, если изложенный материал фактически верен, выявлено наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала, даны подробные ответы на вопросы докладчику. Работа имеет законченный, самостоятельный характер. Оформление соответствует требованиям.

- 16 баллов выставляется обучающемуся, если изложенный материал фактически верен, выявлено наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала, даны ответы на вопросы докладчику. Работа имеет законченный, самостоятельный характер. Оформление соответствует требованиям.

- 12 баллов выставляется обучающемуся, если материал изложен верно, но недостаточно полно, имеются недостатки в логике и последовательности изложения материала, даны ответы не на все вопросы докладчику, имеются недочеты в оформлении

0 баллов выставляется обучающемуся, если материал слабо связан с темой, при наличии грубых ошибок, непонимания сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов. Работа имеет незаконченный, несамостоятельный характер, присутствует плагиат

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. В экзаменационном задании – 2 вопроса. Время, отводимое на подготовку письменного ответа: 40 минут. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое партнерство банков и предприятий»

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы теории стратегического партнерства банков и предприятий, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки аналитической работы, принятия управленческих решений.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса и посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Для выполнения *аналитических заданий* используются данные Росстата, официального сайта ЦБ РФ, АСВ, сайтов кредитных организаций.

Для выполнения задания студент должен:

- изучить теоретический вопрос;
- собрать статистическую информацию и структурировать ее;
- произвести необходимые расчеты и проанализировать собранный материал;
- сделать выводы и представить их в форме доклада или доклада-презентации;
- аргументировать собственную точку зрения по проблеме.

Доклад делается в произвольной форме (приветствуются любые методы изложения материала). Обязательные условия: участие в докладе всех членов группы (приблизительно в равной мере); наличие иллюстративного материала (в любой форме – презентация, раздаточный материал, по смыслу подкрепляющие изложение и делающие его более наглядным и интересным).

Для подготовки к деловой игре «Оптимизация инвестиционной стратегии финансово-промышленной группы» участники деловой игры на основе систематизации и анализа финансовой отчетности и иной информации о деятельности финансово-промышленной группы демонстрируют навыки принятия организационно-управленческих решений.

Роли:

- «Эксперты» - студенты, систематизирующие и обобщающие информацию об инвестиционной стратегии выбранной ими финансово-промышленной группы;
- «Руководитель игры» - преподаватель, проводящий занятие и оценивающий качество подготовки проекта и степень реализации поставленных перед участниками деловой игры задач.

Ожидаемый(е) результат (ы)

Разработка командами концепции принятия решения по оптимизации инвестиционной стратегии финансово-промышленной группы в условиях, приближенных к реальному финансовому /организационно-управленческому эпизоду.

Программа проведения и рекомендации по подготовке и проведению

- 1 Участники деловой игры формируют 2-3 команды «экспертов».
- 2 Каждая команда выбирает в качестве объекта анализа одну из действующих в РФ финансово-промышленных групп, систематизирует ключевую информацию из открытых источников по теме деловой игры.
- 3 Команда анализирует специфику формирования и использования в рамках ФПГ финансовых ресурсов, в том числе, инвестиционных.
- 4 Проводится оценка направлений использования инвестиционных ресурсов за последние 3-5 лет.
- 5 Определяются возможные варианты корректировки формирования и использования инвестиционных ресурсов в рамках финансово-промышленной группы, формулируются рекомендации.
- 6 Каждая группа представляет результаты проекта в форме доклада.
- 7 Возможно проведение дискуссии со всеми участниками занятия по наиболее спорным или вызывающим интерес аспектам доклада.
- 8 Руководитель игры проводит послеигровой анализ и подводит результаты по итогам обсуждения проектов, оценивает сильные и слабые стороны представленных проектов, делает выводы о том, насколько достигнуты цели, оценивает результаты и средства их достижения, оценивает эффективность использования времени, отведенного на игру, формулирует рекомендации по устранению недостатков (при их наличии) участникам деловой игры.

Методические указания по подготовке реферата

Реферирование статей и монографий (в рамках 5-10 страниц текста реферата) является формой самостоятельной научной работы студентов. Помимо краткого изложения содержания реферлируемого текста студент должен отразить собственное мнение, сформировавшееся у него в ходе выполнения работы

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте
3. Введение.
4. Основная часть В тексте обязательны ссылки на первоисточники.
5. Заключение содержит главные выводы, итоги из текста основной части.
6. Список литературы (библиография), являющийся перечнем использованной студентом литературы. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Первая задача студента — найти информацию, относящуюся к предмету исследования. Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы (выписывая выходные данные книги и отмечая библиотечный шифр). Работу с литературными источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов.

Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции — это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста .

Общие требования к тексту.

Введение - начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата.

Основная часть раскрывает содержание темы. В ней обосновываются основные тезисы приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса.

Заключение — последняя часть текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы.

Список использованной литературы и других источников составляется в следующей последовательности:

1. Законы, постановления правительства.
2. Нормативные акты, инструктивные материалы, официальные справочники.
3. Специальная литература.
4. Периодические издания.

При составлении списка использованной литературы указываются все реквизиты книги: фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, название издательства и количество страниц. Для статей, опубликованных в периодической печати, следует указывать наименование издания, номер, год, а также занимаемые страницы. Литературные источники должны быть расположены в алфавитном порядке по фамилиям авторов, в случае, если количество авторов более трех - по названию книги, остальные материалы в хронологическом порядке. Сначала должны быть указаны источники на русском языке, затем на иностранном.