

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.03.2024 11:14:16

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Ответственное ведение международного бизнеса

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика и международные отношения**

Учебный план oz38.03.01.20.plx

Форма обучения **очно-заочная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Формирование у студентов-бакалавров знаний теоретических основ и практических навыков ведения ответственного бизнеса, формирования в компании системы корпоративной социальной ответственности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-3: способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности компаний различных форм собственности, государственных органов, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, маркетингового, договорного, документарного сопровождения международных бизнес-операций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

базовые теоретические подходы к формированию системы корпоративной социальной ответственности, группы заинтересованных лиц – стейкхолдеров, модели взаимодействия компании с ними; основные параметры, характеризующие систему корпоративной социальной ответственности, ее элементы и алгоритма ее построение в компании.

Уметь:

проводить системный анализ системы корпоративной социальной ответственности, разрабатывать алгоритм ее формирования и совершенствования в компании; собирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа эффективности корпоративной социальной ответственности, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их основе формировать управленческие решения.

Владеть:

навыками публичной речи, презентации с использованием технических средств, принципами и методами построения системы корпоративной социальной ответственности, формирования системы отношений с заинтересованными сторонами – стейкхолдерами; навыками применения методов поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей систему корпоративной социальной ответственности, методами ведения дискуссии.