

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.04.2024 13:22:32

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Торговая политика

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.04.06.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	84	84	84	84
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов знаний и навыков в области управления торговой политики предприятия, в т.ч. работы с методиками формирования и совершенствования ассортимента
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен организовать на стадии закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с учетом методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы исследования рынка и поведения экономических агентов на товарном рынке;
источники информации о торговой политике предприятия;
новинки в области торговой политики и особенности их внедрения на практике;
технологии разработки инновационных решений (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

критически анализировать рыночную информацию, оказать влияние на эффективность торговой политики предприятия (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

навыками самостоятельного обучения новым методам исследования конкурентной среды в коммерческой деятельности, разработки инновационных решений (соотнесено с индикатором ПК-2.3)