

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.08.2024 11:05:34

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Современные методы социологических исследований

Закреплена за кафедрой **Финансовый и HR менеджмент**

Учебный план 38.04.03.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития социальных явлений и процессов

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен применять при решении профессиональных задач знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической, психологической теорий и права, обобщать и критически оценивать существующие передовые практики и результаты научных исследований по управлению персоналом и в смежных областях;

ОПК-2: Способен применять комплексный подход к сбору данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные организационно-экономические, управленческие модели, специфику социально-психологической сферы деятельности организации (соотнесено с индикатором ОПК-1.1);

основные методы и программные средства обработки деловой информации; основные методы и инструменты социологического исследования и специфику их применения; особенности выборочного метода в социологии, методику подготовки обзоров и научных отчетов (соотнесено с индикатором ОПК-2.1)

Уметь:

оценивать возможности и ограничения применения конкретных методов и инструментов, а также анализировать полученные результаты; анализировать и систематизировать передовые практики по теме социологического исследования, подготавливать научные публикации по актуальным проблемам управления персоналом (соотнесено с индикатором ОПК-1.2);

анализировать деятельность в сфере управления персоналом и эффективно использовать корпоративные информационные системы; разрабатывать программы научных исследований, применять количественные и качественные методы анализа (соотнесено с индикатором ОПК-2.2)

Владеть:

навыками выбора методов социологического исследования для решения конкретных профессиональных задач в системе управления персоналом; опытом разработки программы социологического исследования, составления опросных листов, подготовки отчетов и презентации по результатам исследований (соотнесено с индикатором ОПК-1.3);
навыками обработки информации и взаимодействия со службами информационных технологий; навыками построения выборки, навыками сбора и обработки информации, навыками разработки дизайна социологического исследования (соотнесено с индикатором ОПК-2.3)