

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.02.2024 10:10:02
Уникальный идентификатор:
с098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6aa09adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Финансово-экономический колледж

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Р. А. Сычев
2022г.

**Рабочая программа дисциплины
Экономика отрасли**

Специальность
09.02.07

Форма обучения	очная
Часов по учебному плану	72
в том числе:	
аудиторные занятия	70
самостоятельная работа	2

Ростов-на-Дону
2022 г.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	126			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	46	46	46	46
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	70	70	70	70
Контактная работа	70	70	70	70
Сам. работа	2	2	2	2
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г. № 1547 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование»)

Рабочая программа составлена по образовательной программе
направление 09.02.07
программа среднего профессионального образования

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 29.08.2023 протокол № 1

Программу составил(и): Препод., Андреева В.В.

Председатель ЦМК: Андреева В.В.

Рассмотрено на заседании ЦМК от 30.08.2022 протокол № 1

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Обучение студентов теоретическому осмыслению и объяснению процессов социально-экономического развития общества, анализ экономических отношений, выявление тенденций трансформации рыночного механизма в условиях различных рыночных структур, развитие стратегического экономического мышления.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:	ОП
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Информационные технологии
2.1.2	Основы алгоритмизации и программирования
2.1.3	Архитектура аппаратных средств
2.1.4	Операционные системы и среды
2.1.5	Теория вероятностей и математическая статистика
2.1.6	Элементы высшей математики
2.1.7	Информатика
2.1.8	История
2.1.9	Обществознание
2.1.10	География
2.1.11	Основы финансовой грамотности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика (по профилю специальности)
2.2.2	Квалификационный экзамен
2.2.3	Основы проектирования баз данных
2.2.4	Производственная практика
2.2.5	Управление проектами

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**3.1 Знать**

- Общие положения экономической теории.
- Организацию производственного и технологического процессов.
- Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.
- Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.
- Методику разработки бизнес-плана.
- Основные понятия и термины, отражающие специфику деятельности в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и ИТ.
- Сущность экономики информационного бизнеса.
- Методы оценки эффективности информационных технологий.
- Способы формирования цены информационных технологий, продуктов, услуг.
- Основные понятия, категории и инструменты экономической теории.
- Методы, применяемые при решении экономических задач.
- Теоретические основы функционирования рыночной экономики.
- Закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне.
- Особенности законодательного регулирования экономической деятельности в РФ.

3.2 Уметь

- Находить и использовать необходимую экономическую информацию.
- Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.
- Определять экономическую эффективность информационных технологий и информационных систем с помощью различных методик.
- Определять сущность экономики информационного бизнеса.
- Рассчитывать показатели эффективности использования при помощи материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации.
- Применять полученные знания в области экономической теории в решении конкретных экономических задач, расчетах, при оценке экономических ситуаций.
- Описывать конкретные ситуации с применением экономической терминологии, лексики и основных экономических категорий.
- Объяснить мотивы и механизмы принимаемых государством экономических решений.

3.3 Владеть

- Организации производственного и технологического процессов.
- Разработки бизнес-плана.
- Расчета экономической эффективности информационных технологий и информационных систем с помощью различных методик.
- Расчета цен информационных технологий, продуктов, услуг.
- Владения инструментарием экономического анализа.
- Критического восприятия информации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования						
1.1	Предмет и задачи экономики отрасли. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
1.2	Отрасль в системе национальной экономики. Перспективы развития отрасли. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
1.3	Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия. Классификация предприятий. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
	Раздел 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования						
2.1	Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала и его структура. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
2.2	Определение состава и структуры основного капитала предприятия, отрасли. Расчет амортизации основного капитала. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
2.3	Общее понятие оборотного капитала. Роль оборотного капитала в процессе производства. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
2.4	Определение показателей эффективности использования основного и оборотного капитала. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
2.5	Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
2.6	Рабочее время и его использование. Мотивация труда. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	

2.7	Планирование численности рабочих. Расчет экономии труда от воздействия факторов роста производительности труда. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
2.8	Расчет зарплаты различных категорий работников. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
Раздел 3. Результаты коммерческой деятельности							
3.1	Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
3.2	Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
3.3	Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
3.4	Понятие качества продукции. Сертификация продукции. Понятие конкурентоспособности. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
3.5	Доход предприятия, его сущность и значение. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
3.6	Общий финансовый результат – балансовая прибыль. Состав балансовой прибыли и особенности формирования в современных условиях. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
3.7	Рентабельность – показатель эффективности работы субъекта хозяйствования. Виды рентабельности. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
3.8	Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов. Собственность и заемные средства. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
3.9	Калькуляция себестоимости единицы продукции /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
3.10	Расчет себестоимости и процента снижения себестоимости единицы доходов /Пр/	4	2	ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
3.11	Расчет прибыли и рентабельности. /Пр/	4	2	ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
3.12	Составление калькуляции и сметы затрат. /Пр/	4	2	ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	

	Раздел 4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта						
4.1	Показатели технического развития и организации производства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
4.2	Показатели технического развития и организации производства. /Ср/	4	2			0	
4.3	Понятие инноваций. Инвестиционная политика. Необходимость инвестиций в производство. Виды и показатели эффективности инвестиций. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
4.4	Планирование на предприятии. Рынок и план. Основные принципы планирования. Методы и этапы планирования. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
4.5	Классификация планов по признакам. Стратегическое планирование. Оперативное планирование. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
4.6	Бизнес-планирование. Типы бизнес-планов. Структура и содержание внутрифирменного(производственного) бизнес-плана. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
4.7	Оценка экономического эффекта от внедрения новой техники, технологии и других новшеств. /Пр/	4	2	ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
4.8	Проведение сравнительного анализа оценочных показателей эффективности нововведений. /Пр/	4	2	ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
	Раздел 5. Экономика ИТ - отрасли						
5.1	Тенденции и перспективы развития ИТ-индустрии. SWOT-анализ. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
5.2	SWOT-анализ. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
5.3	Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
5.4	Основные показатели деятельности фирмы в ИТ-отрасли: издержки, цена, прибыль, рентабельность. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	
5.5	Критерии оценки эффективности применения информационных технологий /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	Л1.1Л2.1 Э1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов к зачету:

1. Предприятие: классификация предприятий.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Основные фонды предприятий.
4. Оборотные фонды предприятий.
5. Износ: определение, виды.
6. Амортизация: сущность, значение, способы расчета.
7. Персонал предприятия. Производительность труда.
8. Стимулирование труда: виды и формы заработной платы.
9. Цены и ценообразование.
10. Издержки производства: определение, классификация издержек.
11. Планирование на предприятии: значение планирования, виды планов.
12. Маркетинг. Сущность, роль маркетинговой службы.
13. Маркетинговые исследования.
14. Маркетинг: методы продвижения товаров /услуг.
15. Реклама: сущность, значение.
16. Виды рекламы.
17. Прибыль и рентабельность.
18. Конкуренция.
19. Монополия: определение, отрицательные и положительные черты монополии.
20. Спрос и предложение: факторы, влияющие на спрос и предложение товара.
21. Налоги: классификация налогов.
22. Акции: определение, виды, доходность акции.
23. Предпринимательство: определение, признаки, значение предпринимательства.
24. Субъекты и виды предпринимательской деятельности.
25. Экономическая среда предприятия (внешняя, внутренняя).
26. Персонал организации: требования, предъявляемые к персоналу.
27. Управление персоналом. Стили руководства персоналом.
28. Показатели эффективного использования основных фондов: фондоемкость, фондовооруженность.
29. Инвестиции. Сущность и значение капитальных вложений и источники их финансирования.
30. Финансово-экономические результаты деятельности организации.
31. Основы предпринимательской деятельности.
32. Понятие потребности. Классификация потребностей.
33. Главные вопросы экономики: ограниченность ресурсов.
34. Типы экономических систем и их особенности.
35. Рынок: классификация рынков.
36. Деньги: сущность, функции денег.
37. Деньги: эволюция денег, виды денег.
38. Предпринимательские риски.
39. Рынок: функции рынка.
40. Безработица: причины, виды, последствия.
41. Инфляция: причины, виды. Последствия.
42. Малый бизнес: роль в экономике страны.
43. Факторы, влияющие на производительность труда.
44. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных производственных фондов.
45. Производственная мощность предприятия.
46. Государственный бюджет: определение, структура, планирование, исполнение.
47. Дефицит государственного бюджета: определение, причины возникновения.
48. Основные законодательные акты, регулирующие деятельность предпринимательства в РФ.
49. Прибыль и рентабельность предприятия.
50. Налог: элементы налога, принципы налогообложения.
51. Безработица: государственное регулирование и поддержка безработных.
52. Цикличность экономического развития: основные этапы и их характерные черты.
53. Себестоимость продукции.
54. Номенклатура и ассортимент продукции.
55. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов.
56. Виды цен.
57. Виды планов. Бизнес-план.
58. Цикличность экономического развития: характерные черты кризиса.
59. Признаки предпринимательской деятельности.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Представлен в приложении к рабочей программе дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Рыжко А. Л., Рыжко Н. А., Лобанова Н. М., Кучинская Е. О	Экономика отрасли информационных систем: учебное пособие для среднего профессионального образования	Издательство Юрайт, 2022	25
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Негёсова О. Ю.	Информационные технологии в экономике: учебное пособие для среднего профессионального образования	Юрайт, 2018	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	ЮРАЙТ, Образовательная платформа для университетов и колледжей.			
6.3. Перечень программного обеспечения				
6.3.1	1.Операционная система. RedOS 7.3			
6.3.2	2.Офисный пакет LiberOffice			
6.3.3	3.Браузеры Chrome, Firefox,Chromium			
6.3.4	4.Встроенные утилиты для сканирования, чтения PDF, форматирования и т.п.			
6.3.5	5.Файловый менеджер Caja, DoubleCommander			
6.4 Перечень информационных справочных систем				
6.4.1	www.edu.ru – Федеральный портал «Российское образование»			
6.4.2	www.school.edu – «Российский общеобразовательный портал»			
6.4.3	minobrnauki.gov.ru – Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации			
6.4.4	window.edu.ru - Единое окно доступа к образовательным ресурсам			
6.4.5	www.intuit.ru – Открытый университет информационных технологий			
6.4.6	biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении к рабочей программе дисциплины