

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 20.06.2026 12:08:56

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
Социальное партнерство и социальная ответственность

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы магистратуры

38.04.01.03 Администрирование экономики города и региона

Для набора 2026 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Экономика региона, отраслей и предприятий**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Ермоленко О.Д.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент В.Ю. Боев

Методический совет направления: д.э.н., доцент Е.М. Евстафьева

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость мероприятий в области социального партнерства и социальной ответственности бизнеса и государства
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-2. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
стратегические цели и задачи развития социального партнерства и социальной ответственности (соотнесено с индикатором ПК-1.1); основные термины и понятия социального партнерства и социальной ответственности (соотнесено с индикатором ПК-2.1);
Уметь:
выявлять проблемы экономического характера при анализе процесса социального партнерства и социальной ответственности и предлагать способы их решения (соотнесено с индикатором ПК-1.2); использовать методы и инструменты, характерные социального партнерства и социальной ответственности (соотнесено с индикатором ПК-2.2);
Владеть:
навыками анализа результата социального партнерства и социальной ответственности (соотнесено с индикатором ПК-1.3); навыками разработки управленческих решений в области социального партнерства и социальной ответственности (соотнесено с индикатором ПК-2.3);

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. «Основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности и социального партнерства»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1 Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности (КСО) Определение КСО. Структура, виды, уровни и принципы. Субъекты корпоративной социальной ответственности. Направления формирования и развитие концепции социальной ответственности современной организации. Концепция гуманизации труда. Развитие концепции гуманизации труда. Основные направления гуманизации труда. Качество трудовой жизни как развитие концепции гуманизации труда. Принципы концепции качества трудовой жизни. Элементы качества трудовой жизни. Удовлетворенность трудом. Факторы, влияющие на удовлетворенность трудом	Самостоятельная работа	2	10	ПК-1 ПК-2
1.2	Тема 1.2 КСО как стратегическая цель современной организации Концепция социально-ответственного бизнеса. Уровни социальной ответственности организации. Основные интерпретации корпоративной социальной ответственности (теория корпоративного эгоизма, теория корпоративного альтруизма, теория разумного эгоизма). Признаки социально ответственного поведения. Преимущества социально ответственной компании. Цели реализации социальной политики на предприятии. Функции социальной политики в организации. Средства реализации социальной политики в организации. Социальные выплаты в организации и структура выплат социального характера. Гарантии и компенсации в трудовых отношениях. Добровольно предоставляемые социальные льготы. Подходы к формированию социального пакета.	Лекционные занятия	2	2	ПК-1 ПК-2
1.3	Тема 1.2 КСО как стратегическая цель современной организации Концепция социально-ответственного бизнеса. Уровни социальной ответственности организации. Основные интерпретации корпоративной социальной ответственности (теория корпоративного эгоизма, теория корпоративного альтруизма, теория разумного эгоизма). Признаки социально ответственного поведения. Преимущества социально ответственной компании. Цели реализации социальной политики на предприятии. Функции социальной политики в организации. Средства реализации социальной политики в организации. Социальные выплаты в организации и структура выплат	Практические занятия	2	2	ПК-1 ПК-2

	социального характера. Гарантии и компенсации в трудовых отношениях. Добровольно предоставляемые социальные льготы. Подходы к формированию социального пакета.				
1.4	Тема1.3. Социально ответственное поведение как основа развития российских организаций Регулирование корпоративной социальной ответственности в РФ. Мотивация реализации корпоративной социальной ответственности российскими организациями. Общая характеристика социальных программ отечественного бизнеса. Управление социальной ответственностью. Социальный Кодекс. Региональная социальная политика. Уровни участия бизнеса в социальной сфере. Социальное инвестирование: организационно-управленческий механизм. Межсекторное социальное партнерство. Взаимодействие с НКО.	Лекционные занятия	2	2	ПК-1 ПК-2
1.5	Тема1.3. Социально ответственное поведение как основа развития российских организаций Регулирование корпоративной социальной ответственности в РФ. Мотивация реализации корпоративной социальной ответственности российскими организациями. Общая характеристика социальных программ отечественного бизнеса. Управление социальной ответственностью. Социальный Кодекс. Региональная социальная политика. Уровни участия бизнеса в социальной сфере. Социальное инвестирование: организационно-управленческий механизм. Межсекторное социальное партнерство. Взаимодействие с НКО.	Практические занятия	2	2	ПК-1 ПК-2
1.6	Тема 1.4. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения Социальное партнерство как особый тип регулирования социально-трудовых отношений. Сущность социального партнерства. Механизм социального партнерства. Система социального партнерства в РФ. Субъекты социального партнерства в РФ. Особенности системы социального партнерства в РФ. Зарубежный опыт социального партнерства. Опыт Германии и Франции. Система социального партнерства на уровне организации. Цель, задачи, функции и принципы системы социального партнерства на уровне организации. Элементы системы социального партнерства. Внешний и внутренний контроль в рамках системы социального партнерства в организации. Производственные советы, совет трудового коллектива. Коллективные договоры. Понятие и структура коллективного договора. Порядок разработки и заключения коллективных договоров. Повышение социальной защищенности работников и развитие социальной инфраструктуры как направления социальной политики организации Материальное вознаграждение и оплата труда как направления социальной политики организации	Лекционные занятия	2	2	ПК-1 ПК-2
1.7	Тема 1.4. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения Социальное партнерство как особый тип регулирования социально-трудовых отношений. Сущность социального партнерства. Механизм социального партнерства. Система социального партнерства в РФ. Субъекты социального партнерства в РФ. Особенности системы социального партнерства в РФ. Зарубежный опыт социального партнерства. Опыт Германии и Франции. Система социального партнерства на уровне организации. Цель, задачи, функции и принципы системы социального партнерства на уровне организации. Элементы системы социального партнерства. Внешний и внутренний контроль в рамках системы социального партнерства в организации. Производственные советы, совет трудового коллектива. Коллективные договоры. Понятие и структура коллективного договора. Порядок разработки и заключения коллективных договоров. Повышение социальной защищенности работников и развитие социальной инфраструктуры как направления социальной политики организации Материальное вознаграждение и оплата труда как направления социальной политики организации	Практические занятия	2	2	ПК-1 ПК-2
1.8	Подготовка докладов в LibreOffice	Самостоятельная работа	2	30	ПК-1 ПК-2
Раздел 2. « Организационно – правовые аспекты социального партнерства»					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1 « Государство в системе социального партнерства» Социальная политика государства. Концепция социального государства. Цель, задачи и функции социальной политики. Субъекты социальной политики. Особенности государственной социальной политики в РФ. Основные задачи социальной политики в РФ. Показатели качества жизни в РФ: индекс развития человеческого	Лекционные занятия	2	2	ПК-1 ПК-2

	потенциала, децильный коэффициент, коэффициент ДЖИНИ. Социальная защита и социальные гарантии. Формы социальной защиты. Социальное страхование и социальная помощь. Влияние социальной политики государства на организацию.				
2.2	Тема 2.2 Организационно-правовые основы формирования социального партнерства. Правовые основы в сфере социального партнерства. Социальное партнерство с правовой точки зрения. Юридические инструменты развития социального партнерства. Развитие федерального законодательства, обозначившего правовое поле для социального партнерства. Конституция РФ: обозначение принципов социального партнерства; определение основных направлений сотрудничества в области культуры, образования и информации (ст. 29, 43, 44), трудовых отношений (ст. 7, 37, 72), социального развития и социальной защиты (ст. 7, 39, 40, 71, 72), охраны здоровья и экологии (ст. 41,42,114). Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ. Раздел II «Социальное партнерство в сфере труда» (ст. 23-55). Федеральные законы РФ «О профессиональных союзах и гарантиях их деятельности» (1995), «Об объединениях работодателей» (2002), «О порядке разрешения коллективных трудовых споров» (1995), «О коллективных договорах и соглашениях» (1992): обозначение форм, методов, механизмов правового регулирования социального партнерства на договорной основе. Становление регионального законодательства, определяющего региональные особенности и практику сотрудничества в субъектах РФ (на примере Ростовской области).	Практические занятия	2	2	ПК-1 ПК-2
2.3	Тема 2.3. Планирование социального развития организации Социальные стратегии и их классификация. Задачи и практика социального планирования. План социального развития, этапы его разработки и структура. Социальный паспорт трудового коллектива: содержание, структура. Социальная программа. Оценка уровня социального развития организации. Количественные и качественные показатели уровня социального развития. Организация эффективной системы социальной ответственности: роль и влияние государства	Самостоятельная работа	2	10	ПК-1 ПК-2
2.4	Тема 2.4. Нефинансовая (социальная) отчетность. Социальная отчетность. Социальный аудит. Социальный рейтинг. Формы составления социального отчета. Методики социального аудита. Социальные индексы: фондовые индексы социальной ответственности, нефондовые индексы социальной ответственности. Нефинансовая (социальная) отчетность в РФ. Принципы социальной отчетности. Социальные стандарты: GRI, AA1000, SA 8000, BS 8800-96. Социальный стандарт ТПП РФ «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ. Методические рекомендации»	Самостоятельная работа	2	10	ПК-1 ПК-2
2.5	Подготовка докладов в LibreOffice	Самостоятельная работа	2	28	ПК-1 ПК-2
2.6	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	2	4	ПК-1 ПК-2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Автономов В. С., Макашева Н. А., Семеко Г. В., Иванова Н. И., Виноградова Е. В.	Экономические и социальные проблемы России: журнал	Москва: Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, 2012	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Кривошеева О. Р.	Практические аспекты формирования социальной ответственности: учебное пособие	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2010	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Поварич И. П.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
4	Ермакова, Ж. А., Корабейников, И. Н., Прытков, Р. М.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015	ЭБС «IPR SMART»
5	Бабич, А. М., Попков, А. А., Слоботчиков, О. Н.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие	Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018	ЭБС «IPR SMART»
6	Маслова, О. П.	Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015	ЭБС «IPR SMART»
7		Социально-экологические технологии: природа и человек: экологические исследования: журнал	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант +"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

Система профессионального анализа рынков и компаний Спарк-Интерфакс - <http://www.spark-interfax.ru/>

ЦЕНТР РАСКРЫТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ - <http://www.e-disclosure.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<i>ПК-1: Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</i>			
Знать стратегические цели и задачи развития социального партнерства и социальной ответственности	Изложение стратегических целей и задачи развития социального партнерства и социальной ответственности в ответах на вопросы опроса, теста, к зачету, в докладе,	Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы,	Доклад (1-34) Опрос (1-42) Тест (1-20) Вопросы к зачету (1-38)
<i>Уметь</i> выявлять проблемы экономического характера при анализе процесса социального партнерства и социальной ответственности и предлагать способы их решения	Выявление проблем экономического характера при анализе процесса социального партнерства и социальной ответственности и предлагать способы их решения в решении кейса, типовых заданиях и деловой игре	Проведен анализ отклонений фактических результатов социального партнерства и социальной ответственности от прогнозируемых и зафиксированных в договорах различного уровня.	Типовые задания (1-20) Кейс 1,2 Деловая игра
Владеть навыками анализа результатов социального партнерства и социальной ответственности	Анализ результатов социального партнерства и социальной ответственности в решении кейса, типовых заданиях и деловой игре	Правильное применение инструментария (графические методы, сводки, таблицы, показатели вариации) методов интерпретации социального партнерства и социальной ответственности.	Типовые задания (1-20) Кейс 1,2 Деловая игра
<i>ПК-2: Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</i>			
Знать основные термины и понятия социального партнерства и социальной ответственности	Изложение основных терминов и понятий социального партнерства и социальной ответственности в ответах на вопросы опроса, теста, к зачету, в докладе,	Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы,	Доклад (1-34) Опрос (1-42) Тест (1-20) Вопросы к зачету (1-38)
Уметь использовать методы и инструменты, характерные социального партнерства и социальной ответственности	Применение инструментария социального партнерства и социальной ответственности в решении кейса, типовых заданиях и деловой игре	Полнота и содержательность решения; надлежащее применение выбранных инструментальных средств для решения поставленных задач;	Типовые задания (1-20) Кейс 1,2 Деловая игра
Владеть навыками разработки управленческих решений в области социального партнерства и социальной ответственности	Разработка вариантов управленческих решений и обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности в решении кейса, типовых заданиях и деловой игре	Качество анализа и интерпретации полученных результатов и выводов	Типовые задания (1-20) Кейс 1,2 Деловая игра

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 50 -100 баллов (зачет);

- 0-49 баллов (оценка незачет).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Три ключевых элемента функционирования и разработки стратегии бизнеса («Тройная цепочка ценности») – роль КСО (“The Triple Bottom Line”).
3. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
4. Элементы корпоративной социальной ответственности.
5. Основные характеристики элементов корпоративной социальной ответственности.
6. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности.
7. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.

8. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности.
 9. Создание эффективной системы корпоративной социальной ответственности.
 10. Соотношение понятий бизнес и общество.
 11. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
 12. Рейтинги социальной ответственности.
 13. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
 14. Оценки внешних и внутренних социальных программ.
 15. Концепция заинтересованных сторон.
 16. Системный подход к теории заинтересованных сторон.
 17. Понятие стейкхолдеров.
 18. Принципы и модели отношений с заинтересованными сторонами.
 19. Построение и анализ матрицы заинтересованных сторон.
 20. Процедуры первичного анализа заинтересованных сторон.
 21. Анализ сфер влияния заинтересованных сторон.
 22. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации.
 23. Принципы социального партнерства.
 24. Стилль сотрудничества и партнерства.
 25. Особенности понятия «корпоративного гражданства».
 26. Становление понятия «корпоративное гражданство».
 27. Отличия понятия «корпоративное гражданство» от практики корпоративной социальной ответственности.
 28. Корпоративное гражданство - как опережающее сотрудничество компании с обществом и государством.
 29. Социально-культурные основания этики трудовых отношений.
 30. Свод правил корпоративной этики.
 31. Фундаментальные этические концепции.
 32. Этическая или нравственная сторона управленческих решений.
 33. Бизнес и общество в историческом и национально-культурном контекстах.
 34. Рейтинги деловой репутации компаний.
 35. Преимущества социально ориентированных организаций.
 36. Анализ социально-культурных оснований этики трудовых отношений России
 37. Требования ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)" к результатам освоения программы по профессиональным компетенциям, соответствующим педагогическому виду деятельности
 38. Классификация педагогических методов и современные подходы к их использованию в преподавании курса «Социальное партнерство и социальная ответственность»
- Зачетное задание включает 1 теоретический вопрос из представленного перечня и 1 задачу из подраздела «Типовые задания»*

Критерии оценивания

- 50 -100 баллов (зачет) - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тесты

1. Пример наступления социальной ответственности бизнеса
1. - субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
2. субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества

3. - происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
4. - происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

2. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

1. возникновение дополнительных социальных услуг
2. изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
3. уменьшение безработицы
4. увеличение рождаемости и снижение смертности
5. - рост доходов госбюджета
6. - снижение преступности

3. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

1. - корпоративный фонд
2. социальные инвестиции
3. - спонсорство
4. - денежные гранты
5. - социально значимый маркетинг

4. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.

1. ограничение субсидий на строительство жилья
2. - сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.
3. - снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
4. - бедность, наркомания и бездомность большей части населения

5. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

1. нравственные мотивы
2. - рост доверия потребителей
3. - реклама
4. - любовь к искусству

6. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...

1. потребителям
2. - собственникам
3. сотрудникам
4. обществу в целом
5. клиентам
6. - государству
7. - частным предприятиям
8. - государственным предприятиям

7. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

1. добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
2. - участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
3. - определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
4. - взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

8. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

Варианты ответа:

1. - определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
2. добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
3. - взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
4. - теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

9. Определяющий фактор уровня жизни в России ...

Варианты ответа:

1. - физиологический минимум
2. прожиточный минимум
3. - социальный минимум
4. - система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
5. - потребительская корзина

10. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ...

1. обман
2. фальсификацию качества
3. возможность получения незаконных доходов
4. беззаконие
5. - некорректную рекламу
6. - неуважение партнеров

11. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства

1. - расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
2. - повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
3. - создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
4. развитие культурного образования детей и юношества
5. - обеспечение занятости инвалидов

12. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

1. - благотворительность и меценатство
2. - нравственность и добродетельность
3. - честность и соблюдение торговой тайны
4. уважение прав частной собственности
5. верность слову
6. - правдивость и уважение к власти

13. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

Варианты ответа:

1. - повышение национального дохода
2. - повышение уровня (качества) жизни
3. - получение прибыли
4. повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

14. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

Варианты ответа:

1. социальный эффект

2. - социальная эффективность
3. - социально-экономическая эффективность
4. - экономическая эффективность

15. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

1. Г. Боуэн
2. - К. Девис
3. - Дж. МакГуир
4. - С. Сети

16. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

Варианты ответа:

1. - Австрия
2. - Канада
3. - Германия
4. - Россия
5. - Франция
6. Бельгия
7. Нидерланды
8. Финляндия
9. Швеция

17. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

1. гражданский долг
2. - высокий уровень самосознания
3. - известность
4. - реклама, способствующая формированию имиджа
5. - снижение налоговых ставок

18. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

1. налоговые льготы
2. информационная поддержка
3. финансирование
4. юридическая поддержка
5. - тарифная политика
6. - таможенное регулирование

19. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

Варианты ответа:

1. - корпоративного эгоизма
2. - корпоративного альтруизма
3. - ответственного поведения
4. социальной ответственности
5. - благотворительности

20. Социальная ответственность – это ...

Варианты ответа:

1. - правило
2. этический принцип
3. - закон, обязательный для исполнения
4. – норматив

Критерии оценивания: 20 баллов

0-4 балла - 0 .. 49,99 % правильных ответов

5-9 баллов - 50 .. 64,99 % правильных ответов

10-15 баллов - 65 .. 84,99 % правильных ответов

16-20 баллов - 85 .. 100 % правильных ответов

Деловая игра: «Корпоративная социальная ответственность»

Условия игры: Работа в составе малых групп по 4-5 человек.

Цель игры – ознакомиться с конкретными мероприятиями, которые являются образцом социально ответственного поведения на рынке.

Используя ниже приведенный список, необходимо сформировать программу корпоративной социальной ответственности «Вашей» компании. При этом необходимо добавить в программу КСО собственные мероприятия. Для этого:

1. Выберите наиболее подходящую Вам модель КСО.

2. Определите конкретные мероприятия социальной ответственности, в рамках выбранной модели КСО.

3. Определите основные механизмы реализации предложенных мероприятий.

4. Определите Критерии оценивания результативности мероприятий.

Пример возможных мероприятий, реализуемых в рамках программы КСО.

1. Помощь работникам в приобретении жилья.

2. Программа дополнительного бесплатного медицинского обслуживания работников.

3. Дополнительные выплаты пенсионерам, отработавшим на предприятии всю жизнь.

4. Материальная помощь работникам в связи со смертью члена семьи.

5. Улучшение условий труда.

6. Доставка работников к месту работы и обратно за счет средств предприятия.

7. Финансовое участие предприятия в проведении городских праздников.

8. Благоустройство заводской территории.

9. Установка очистных сооружений и утилизация отходов производства.

10. Строгое соблюдение всех требований налогового законодательства

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	БАЛЛЫ
Анализ материалов на сайте компаний, выбор актуального и репрезентативного материала	0-4 балла
Составление схемы, отражающей основные группы мероприятий, реализуемых в рамках проведения предприятиями социальной политики	0-3 балла
Степень достижения поставленных перед игроком задач	0-3 балла
ИТОГО	10 БАЛЛОВ

Кейсы

Кейс 1: «Концепции корпоративной социальной ответственности»

Крупнейший банк Великобритании «**Co-operative bank**» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание.

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.

2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Примерный ответ.

Теорию «разумного эгоизма» (enlightened self-interest). Данная концепция настаивает на том, что социально ответственный бизнес – это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери в прибыли. Тратя деньги на социальные и филантропические программы, корпорация сокращает свои текущие прибыли, но в долгосрочной перспективе создает благоприятное социальное окружение и, таким образом, устойчивые прибыли в будущем. Проявление социальной ответственности позволяет улучшить имидж корпорации, отношения в коллективе, привлечь новых клиентов, увеличить объемы продаж своей продукции (услуг), в результате чего растет стоимость акций корпорации на рынке.

А) Это средство формирования и поддержания положительного публичного имиджа. Показывает прозрачность деятельности.

Б) Социально ответственный и этичный менеджмент предупреждает или ослабляет отрицательный эффект воздействия на организацию со стороны таких влиятельных групп как государственные и муниципальные органы власти

В) Широкая общественность ожидает этичного поведения организаций и их руководства - несоответствие этим ожиданиям может привести к негативным последствиям

Кейс 2: «Корпоративные социальные программы»

Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого». «Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся.

В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

- } Общество помощи аутичным детям «Добро»;
- } Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;
- } Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;
- } Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;
- } Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;
- } Всемирный фонд дикой природы (WWF).

(Проект был начат в конце декабря 2002 года и продолжается в настоящее время.)

Задание.

1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?
2. Какие задачи ставит руководство банка?

Критерии и шкала оценки решений кейсов

Студент должен выполнить два кейса. Максимальное количество баллов за 1 кейс – 10. Итого максимум 20 баллов за 2 кейса.

№	Критерии	Шкала
1.	Учет стартовых условий задачи	0 – решение не соответствует условиям задачи 1 – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены частично 2 – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены в полном объеме и логически проработаны
2.	Учет ситуационных рисков, последствий	0 – риски и последствия принимаемых решений не обсуждаются 1 – риски и последствия принимаемых решений представлены 2 – риски и последствия принимаемых решений подробно проанализированы; представлены конкретные перспективы развития ситуации

№	Критерии	Шкала
3.	Логика, последовательность решения задачи	0 – логическая последовательность в решении задачи отсутствует 1 – логическая последовательность в решении задачи представлена не явно 2 – решение задачи представляет собой логически выстроенный алгоритм действий
4.	Креативность в решении задачи	0 – задача решена «по шаблону», на основе стандартного в данной ситуации подхода 1 – в решении задачи присутствуют творческие элементы 2 – решение задачи оригинально, основано на нестандартном подходе применительно к данной ситуации
5.	Междисциплинарность и прикладной характер решения	0 – решение практически не применимо 1 – решение потенциально применимо в прикладном плане 2 – решение задачи применимо в прикладном плане и привлекает ресурсы из различных дисциплин, сфер науки и практики
	Итого	10 баллов

Вопросы для опроса

1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
3. Основные характеристики концепции корпоративной социальной ответственности и ее растущая значимость в контексте глобальных экономических и социальных проблем.
4. Положительные эффекты от внедрения элементов КСО в стратегию корпорации.
5. Зарубежный опыт социальной составляющей бизнеса.
6. Элементы корпоративной социальной ответственности.
7. Основные характеристики элементов корпоративной социальной ответственности.
8. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности.
9. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.
10. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности.
11. Создание эффективной системы корпоративной социальной ответственности.
12. Внутренние социальные инвестиции – инвестиции в работников своей компании.
13. Развитие персонала, повышение профессионально-квалификационного уровня работников.
14. Формирование корпоративной культуры.
15. Рекреация и оздоровление работников и членов их семей.
16. Привлечение и поддержка молодежи, в том числе и в образовательных программах. Спортивные программы.
17. Оказание материальной помощи. Помощь ветеранам.
18. Реализация разнообразных детских программ.
19. Направления социального партнерства и внешнего инвестирования.
20. Соотношение понятий бизнес и общество.
21. Роль государства в развитии и поддержке КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
22. Рейтинги социальной ответственности.
23. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
24. Оценки внешних и внутренних социальных программ.
25. Концепция заинтересованных сторон.
26. Системный подход к теории заинтересованных сторон.
27. Понятие стейкхолдеров.
28. Принципы и модели отношений с заинтересованными сторонами.
29. Построение и анализ матрицы заинтересованных сторон.
30. Процедуры первичного анализа заинтересованных сторон.
31. Анализ сфер влияния заинтересованных сторон.
32. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации.

33. Особенности понятия корпоративного гражданства.
34. Становление понятия «корпоративное гражданство».
35. Отличия понятия «корпоративное гражданство» от практики корпоративной социальной ответственности.
36. Корпоративное гражданство - как опережающее сотрудничество компании с обществом и государством.
37. Социально-культурные основания этики трудовых отношений.
38. Свод правил корпоративной этики.
39. Этическая или нравственная сторона управленческих решений.
40. Бизнес и общество в историческом и национально-культурном контекстах.
41. Рейтинги деловой репутации компаний.
42. Анализ социально-культурных оснований этики трудовых отношений России.

Критерии оценивания: до **10 баллов**, в течение семестра/курса студент должен ответить на 10 вопросов из предложенного списка.

1 балл за вопрос выставляется обучающемуся, если он свободно владеет терминологией, демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов дисциплины, добавляя комментарии, пояснения, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Владеет аргументацией, грамотной, доступной и понятной речью.

0,5 балла за вопрос выставляется обучающемуся, если он редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая различия, отвечает на конкретный вопрос соединяя знания только при наводящих вопросах преподавателя, с трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные. Слабая аргументация, нарушена логика при ответе, однообразные формы изложения мыслей.

0 баллов за вопрос, если при ответе не владеет профессиональной терминологией. Неуверенное и логически непоследовательно излагает материал. обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не может привести примеры из учебной литературы, затрудняется с ответом на поставленные преподавателем вопросы

Темы докладов

1. Роль международного стандарта ISO 26000 (Руководство по социальной ответственности) в реализации политики КСО.
2. Риски игнорирования корпоративной социальной ответственности.
3. Связи с общественностью — успехи и провалы.
4. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России
5. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
6. Социально-ответственное поведение - как основа развития современной корпорации.
7. Благотворительность и социальные инвестиции.
8. Корпоративное волонтерство - как форма осуществления компанией своей региональной социальной политики.
9. Научное и правовое понимание социального партнерства.
10. Взаимодействие субъектов социального партнерства — профсоюзов и работодателей.
11. Разрешение социально-трудовых конфликтов в рамках социального партнерства.
12. Принципы социального партнерства.
13. Стиль сотрудничества и партнерства.
14. Сущность и значение социального кодекса в организации.
15. Изучение стратегии достижения персонального успеха и социально ответственное лидерство.
16. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.
17. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
18. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
19. Европейская модель корпоративной социальной ответственности
20. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.

21. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
22. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
23. Корпоративные конфликты. Причины корпоративных конфликтов и различные категории собственников в них.
24. Критика концепции социальной ответственности.
25. Социальная акция и социальный маркетинг: сущность, значение.
26. Сущность и значение социального кодекса в организации.
27. Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий.
28. Социальная отчетность корпораций. Стандарты нефинансовой отчетности.
29. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
30. Стандарт верификации AA1000. Понятие и принципы действия.
31. Стандарт SA 8000 (Social Accountability 8000). Понятие и принципы действия.
32. Стандарт GRI (The Global Reporting Initiative).
33. Стандарт ISO 14000.
34. Корпоративная социальная ответственность и бренд организации.

Критерии оценивания: 20 баллов

18-20 баллов выставляется обучающемуся, если он свободно владеет терминологией, демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов дисциплины, добавляя комментарии, пояснения, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Владеет аргументацией, грамотной, доступной и понятной речью.

14-17 баллов выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, делая ошибки, при неверном употреблении сам может их исправить, хорошо владеет содержанием изучаемой темы, видит взаимосвязи, может провести анализ, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя, может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах. Хорошая аргументация, четкость, лаконичность ответов.

10-13 баллов выставляется обучающемуся, если он редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая различия, отвечает на конкретный вопрос соединяя знания только при наводящих вопросах преподавателя, с трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные. Слабая аргументация, нарушена логика при ответе, однообразные формы изложения мыслей.

0-9 баллов, если при ответе не владеет профессиональной терминологией. Неуверенное и логически непоследовательно излагает материал. обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не может привести примеры из учебной литературы, затрудняется с ответом на поставленные преподавателем вопросы

Типовые задания

Задание 1. В настоящее время не существует единого общепризнанного определения корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

Задание 2. На конкретных примерах социально ответственных компаний (как российских, так и западных) проанализируйте потенциальные преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности для бизнеса.

Задание 3. Приведите примеры опыта использования корпоративной социальной ответственности для решения насущных проблем бизнеса зарубежными и отечественными компаниями.

Задание 4. Ответьте на вопросы:

1. Согласны ли вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть вымогание денег у бизнеса? Аргументируйте свой ответ.
2. Как вы думаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение?

3. Должна ли быть бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/нет, почему?

Задание 5. Определите возможные преимущества реализации и негативные последствия игнорирования принципов корпоративной социальной ответственности как для самой компании, так и для территории ее присутствия по основным направлениям: производство продукции/услуг, развитие человеческого потенциала, соблюдение требований законодательства, добросовестная деловая практика, программы по развитию местного сообщества и т.д. Результаты оформите в виде таблицы. Изучите российские и зарубежные исследования, посвященные факторам корпоративной социальной ответственности. Проанализируйте основные мотивы и барьеры реализации стратегии социальной ответственности.

Задание 6. Проанализируйте три довода, выдвинутые Р. Оуэном в обращении к правительствам европейских стран, в пользу принятия международных трудовых норм об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах. Приведите дополнительные аргументы в пользу их принятия.

Задание 7. Проанализировав основные характерные черты западных моделей корпоративной социальной ответственности (составить таблицу, см. Никитина, Борзаков), оцените возможности их применения в практике российского бизнеса.

Задание 8. На основе данных о разных моделях корпоративной социальной ответственности в разных странах определите, что объединяет эти модели и что, по вашему мнению, составляет специфику каждого подхода.

Задание 9. На примере конкретной организации определите основные группы заинтересованных сторон, проиллюстрируйте основные этапы анализа стейкхолдеров.

Задание 10. Проанализируйте основные направления, на которых фокусируется внешняя и внутренняя социальная политика крупнейших российских корпораций.

Задание 11. В российском менеджменте в последние годы увеличивается число предприятий с социальной ответственностью как перед собственным персоналом, так и перед обществом. На примере конкретной компании приведите примеры различных направлений деятельности в сфере корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задание 12. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Задание 13. «Корпоративная социальная ответственность в социальных медиа». Каждый студент подбирает не менее 5 сообществ (групп) в социальных сетях, посвященных социальной ответственности компаний. Проводит анализ сообщений, содержащих доводы «за» и «против» КСО. На основе анализа аргументов, составляется таблица, в которой представлены доводы «за» и «против» использования КСО с позиции пользователей социальных сетей.

Задание 14. Определите, какие виды внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике крупная российская компания на выбор.

Задание 15. На основе данных организации разработайте политику организации в области внешней и внутренней деятельности компании.

Задание 16. Проанализируйте основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в общемировом масштабе, а также степень их воздействия на российские организации различного уровня (международные корпорации, организации регионального и локального масштабов).

Задание 17. Ознакомьтесь с действующими стандартами в области социальной ответственности и выберите любые два документа для сравнительного анализа. Сопоставьте изложенные в них любые пять требований социальной ответственности. Укажите противоречия, неполноту и т.д. Результаты представьте в табличной форме. На основе выявленных отклонений сформулируйте предложения по развитию отношений корпоративной социальной ответственности такие, чтобы устранить разнотолки стандартов.

Задание 18. Проанализируйте основные элементы стратегий корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности крупнейших российских корпораций по выбору.

Задание 19. Приведите примеры совместных (группы компаний) социальных проектов в России.

Задание 20. Выбрав несколько организаций, составьте свой рейтинг социально ответственных компаний

Критерии оценивания: до 20 баллов

18-20 баллов ставится, если решение задачи верное и выбран рациональный путь решения

14-17 баллов ставится, если задача решена в основном верно, но допущена негрубая ошибка или два - три недочета.

10-13 баллов ставится, если ход решения задачи верный, но была допущена одна или две ошибки, приведшие к неправильному ответу.

0-9 баллов ставится, если решение задачи отсутствует или в работе получен неверный ответ, связанный с грубой ошибкой, отражающей непонимание студентом используемых формул и моделей, изучаемых в рамках дисциплины «Социальная ответственность и социальное партнерство».

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «Социальное партнерство и социальная ответственность»

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются общие вопросы социального партнерства и социальной ответственности, которые влияют на принятие управленческих решений и правильное их использование в конкретных ситуациях разработки и реализации стратегий управления экономикой города и региона, основные источники информации по данной тематике, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия обоснованных организационно-управленческих решений в области социального партнерства и социальной ответственности на государственном, региональном и муниципальном уровне.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по выполнению решений ситуационных задач (кейсов).

Выполнение кейс – заданий предполагает следующие этапы:

1 этап. Проанализировать представленную в кейсе ситуацию. Это может быть экономическая, социальная или бизнес – ситуации.

2 этап. Определить какие теоретические положения можно применить к анализу данной ситуации.

3 этап. Письменно формулировать конкретный ответ на каждый вопрос, представленный в кейсе.