

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.11.2024 16:47:41

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Предпринимательство в инновационной сфере**

Направление 38.03.02 Менеджмент
Направленность 38.03.02.14 "Инновационный менеджмент"

Для набора 2021 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Инновационный менеджмент и предпринимательство**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	155	155	155	155
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.т.н., доц., Баранников М.М.

Зав. кафедрой: к.э.н., доц. Михненко Т.Н.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся знаний и навыков в области использования методов и инструментов анализа внешней среды, управления экономическими проектами в условиях инновационной экономики, а также разработки стратегических планов развития инновационных предпринимательских структур, учитывающих их ключевые конкурентные преимущества
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и координировать предпринимательскую деятельности в целях выполнения инновационного проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы и инструменты выявления новых рыночных возможностей осуществления предпринимательской деятельности в инновационной сфере (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

- применять базовые инструменты анализа и оценки социальных и экономических условий осуществления инновационного предпринимательства, формирования и выполнения инновационных проектов (соотнесено с индикатором ПК-3.2)

-

Владеть:

- навыками оценки экономических и социальных условий ведения предпринимательской деятельности в инновационной сфере (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основные понятия Инновационного предпринимательства

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1.1 "Инновации: сущность и основные характеристики". Определение инноваций и их роль в развитии современной экономики. классификация инноваций. Инновации как объект управления на предприятии. Тенденции развития науки. Циклы и тенденции развития производства. / Лек /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.2	Тема 1.1 "Инновации: сущность, характеристики, роль и значение для экономики страны". Определение инноваций и их роль в развитии современной экономики. классификация инноваций. Инновации как объект управления на предприятии. Тенденции развития науки. Циклы и тенденции развития производства. Инновации: сущность, виды, классификация, свойства, признаки. Волны Кондратьева. Технологические уклады Глазьева. роль и место инноваций в экономической системе страны. / Ср /	8	20	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.3	Тема 1.2 "Ключевые этапы инновационного процесса и их структура". Этапы, виды, фазы инновационного цикла. Новаторский процесс. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования. Опытно-конструкторские работы. Разработка (проектирование). Производственно-техническое освоение. Коммерциализация. / Пр /	8	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.4	Тема 1.2 "Инновационный процесс в производственной деятельности предприятия". Инновационный процесс и новаторский процесс. Стадии инновационного процесса. Основные этапы эволюции инновационного процесса. Фазы жизненного цикла продукта. Этапы, виды, фазы инновационного цикла. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования. Опытно-конструкторские работы. Производственно-техническое освоение. Коммерциализация инноваций.	8	10	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	/ Ср /				
1.5	Тема 1.3 «Инновационное предпринимательство: история и современные тенденции» Особенности управления инновационной деятельностью предприятия. Классификация функций инновационного предпринимательства и их назначение. Особенности функций и методов инновационного предпринимательства в современном мире. Вызовы современной экономики, определяющие инновационное развитие. Актуальные задачи инновационного предпринимательства. Методы и инструменты инновационного предпринимательства. / Ср /	8	20	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
Раздел 2. Управление инновационными стартапами					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 2.1 «Структура и содержание бизнес-проектов инновационных стартапов» Особенности учета и аудита на инновационных предприятиях. Структура и содержание бизнес-плана инновационного проекта. Ключевые характеристики бизнес-плана . Ресурсы инновационного проекта: финансовые, временные, материальные, человеческие, информационные и др. / Пр /	8	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.2	Тема 2.1 «Учет, аудит и финансовый контроль в бизнес-планировании инновационных стартапов» Особенности учета и аудита на инновационных предприятиях. Особенности бизнес-плана инновационного проекта. Структура и содержание бизнес-плана инновационного проекта. Ключевые характеристики бизнес-плана . Ресурсы инновационного проекта: финансовые, временные, материальные, человеческие, информационные и др. Управление командой инновационного проекта. / Ср /	8	20	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.3	Тема 2.2 «Анализ и оценка эффективности инновационных проектов» Критерии оценки проектов. Цели организации, стратегия, политика и ценности. Рыночные критерии. Научно-технические критерии. Финансовые критерии. Производственные критерии. Внешние и экономические критерии. / Лек /	8	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.4	Тема 2.2 «Расчет критериев эффективности инновационных проектов» Критерии оценки проектов. Рыночные критерии. Научно-технические критерии. Финансовые критерии. Производственные критерии. Внешние и экономические критерии. Чистая текущая стоимость, индекс рентабельности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций. Методы анализа и отбора инновационных проектов в приложениях LibreOffice. / Пр /	8	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.5	Тема 2.2 «Анализ и диагностика эффективности инновационных проектов с использование расчетных показателей» Критерии оценки проектов. Цели организации, стратегия, политика и ценности. Рыночные критерии. Научно-технические критерии. Финансовые критерии. Производственные критерии. Внешние и экономические критерии. Чистая текущая стоимость, индекс рентабельности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций. Методы анализа и отбора инновационных проектов в приложениях LibreOffice. / Ср /	8	24	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.6	Тема 2.3 «Процедуры и источники финансирования инновационной деятельности» Анализ потребности в инвестиционных ресурсах. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности на рынке инноваций. Особенности привлечения финансовых ресурсов в инновационные проекты. Особенности привлечения финансовых ресурсов в инновационные проекты. Источники финансирования: государственное финансирование, акционерное финансирование, банковские кредиты, венчурное финансирование, лизинг, смешанное финансирование, краудфайдинг, бизнес-ангелы и др. Их преимущества и недостатки. Инфраструктура инвестиционной поддержки инновационной деятельности. / Ср /	8	19	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

2.7	Тема 2.4 «Особенности продвижения инноваций на рынок» Сущность и виды маркетинга инноваций. Количественные соотношения групп потребителей. Новаторы. Лидеры. Активное большинство. Скептики. Консерваторы. Основные виды ориентации предприятий. Особенности маркетинга инноваций. / Пр /	8	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.8	Тема 2.4 «Маркетинг инноваций и их позиционирование на рынке» Сущность и виды маркетинга инноваций. Количественные соотношения групп потребителей. Новаторы. Лидеры. Активное большинство. Скептики. Консерваторы. Основные виды ориентации предприятий. Особенности маркетинга инноваций. Классификация рынков с позиции маркетинга. Стратегический маркетинг инноваций. Маркетинговые инновационные стратегии: дифференциация. Выход на новые целевые рынки. Конверсия. / Ср /	8	20	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Раздел 3. Основы государственного регулирования и стимулирования развития инновационной деятельности

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	Тема 3.1 «Государственное и нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в РФ» Основы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в России. Понятие и виды интеллектуальной собственности. Авторские права и их правовая защита. Патентные права и их правовая защита. Гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности: лицензирование, ноу-хау. Механизмы и институты, защищающие интересы инноваторов в России. / Ср /	8	6	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.2	Тема 3.2 «Инновационная инфраструктура» Инновационная инфраструктура: понятие, состав и функции субъектов. Задачи инновационной инфраструктуры. Подсистемы инновационной инфраструктуры и их классификация. / Лек /	8	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.3	Тема 3.2 «Инновационная инфраструктура: типы, структурные элементы» Инновационная инфраструктура: понятие, состав и функции субъектов. Задачи инновационной инфраструктуры. Подсистемы инновационной инфраструктуры и их классификация. Инновационно-технологический центр. Технопарк. Индустриальный парк. Центр трансфера технологий. Бизнес-инкубатор. Центр научно-технической информации. Центр коллективного пользования. Образовательные учебные заведения. Профильные государственные региональные структуры. Инновационные кластеры. Консалтинговая инфраструктура. Инфраструктура подготовки кадров. Информационная инфраструктура. Финансовая инфраструктура. / Ср /	8	6	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.4	Контрольная работа. Перечень тем контрольных работ приведен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины / Ср /	8	10	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.5	/ Экзамен /	8	9	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------	----------	-------------------	----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Грозова О. С., Журавлева Л. С.	Инновационный менеджмент: практикум	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439199 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Аверченков В. И.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Семиглазов, В. А.	Инновации и инвестиции: учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016	https://www.iprbookshop.ru/71372.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Журнал "Финансовые исследования"	,	1
Л2.2	Дресвянников В. А., Дорофеев В. Д.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	, 2003	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39363 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Проценко О. Д.	Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно- практический журнал по экономике: журнал	Москва: Креативная экономика, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235136 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Юдина, А. И.	Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018	https://www.iprbookshop.ru/93499.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных Спарк Интерфакс <http://spark-interfax.ru/>
КонсультантПлюс Справочная правовая система

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;

- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-3: Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и координировать предпринимательскую деятельности в целях выполнения инновационного проекта			
З основные методы и инструменты выявления новых рыночных возможностей осуществления предпринимательской деятельности в инновационной сфере	Решает тестовые задания; осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, необходимой для написания рефератов и подготовки к собеседованию, использует современные формы распорядительных документов, необходимых для эффективного управления предпринимательскими структурами в инновационной сфере	Соответствие содержания реферата его теме, полнота и содержательность ответа на вопросы обоснованность суждений и выводов при написании эссе, степень раскрытия темы доклада	Р – реферат (1-35), ВЭ – вопросы к экзамену (1-50), Э – эссе (1-30), Д – доклад (1-25)
У применять базовые инструменты анализа и оценки социальных и экономических условий осуществления инновационного предпринимательства, формирования и выполнения инновационных проектов	Осуществляет поиск и сбор необходимой информации для создания инновационных предпринимательских структур,	правильность решения расчетных задач	РЗ – расчетные задачи (1-25),
В навыками оценки экономических и социальных условий ведения предпринимательской деятельности в инновационной сфере	Решает расчетные задачи; формирует акты управляющего воздействия, оценивает их эффективность;	правильность решения расчетных задач, обоснованность выводов.	РЗ – расчетные задачи (1-25).

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Роль малых инновационных предприятий и страт-компаний в развитии инновационного предпринимательства.
2. В чем причина ослабления внимания к созданию и внедрению инноваций?
3. Охарактеризуйте положение с созданием и внедрением инноваций в России.
4. Что входит в основные задачи государства по созданию и внедрению инноваций?
5. Какова роль технопарков в создании и внедрении инноваций?
6. Какую роль могут сыграть в создании инноваций малые инновационные предприятия в высших учебных заведениях и в институтах РАН?
7. Какие следует принимать меры отечественному товаропроизводителю для повышения инновационной активности?
8. Показатели, отражающие процесс создания стоимости.
9. Классификация инновационных проектов.
10. Содержание фаз жизненного цикла проекта.
11. Структура бизнес-плана инновационного проекта.

12. Методы отбора инновационных проектов.
13. Какие критические точки следует учитывать при анализе успешности освоения товара?
14. Ключевые показатели эффективности инновационных проектов.
15. Классификация методов оценки эффективности инноваций.
16. Информационные технологии оценки эффективности инновационных проектов.
17. Зарубежные концепции инновационных систем.
18. Понятие и состав национальной инновационной системы (НИС).
19. Система показателей для оценки НИС.
20. Схема Национальная инновационной системы Российской Федерации.
21. Перечень критических технологий Российской Федерации. 6. Концепция инновационной политики государства и основные формы государственно-частного партнёрства.
22. Модель региональной инновационной системы.
23. Инновационные сети и их типы.
24. Пять поколений моделей инновационного процесса.
25. Задачи корпоративных инновационных систем (КИС).
26. Функциональная схема КИС.
27. Экономическая сущность и виды корпоративных инновационных стратегий.
28. Управление инновационными рисками: виды и методы диагностики.
29. Качественные методы анализа рисков.
30. Количественные методы анализа рисков.
31. Стратегии управления рисками.
32. Планирование противорисковых мероприятий.
33. Понятие интеллектуальной собственности.
34. Характерные особенности и объекты интеллектуальной собственности.
35. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.
36. Федеральные законы, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, Приказы Роспатента, содержащие нормы, регулирующие отношения, связанные с правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
37. Объекты и субъекты авторского права и патентного права.
38. Пресечение недобросовестной конкуренции.
39. Международные стандарты по управлению проектным бизнесом.
40. Стандарты по управлению проектами, разработанные в России.
41. Объекты инновационной деятельности.
42. Субъекты инновационной деятельности.
43. Определение инновационной активности организации (предприятия).
44. Условия инновационной деятельности на макро- и микроуровне.
45. Критерии эффективности инновационной деятельности на уровне предприятия.
46. Коммерциализация интеллектуальной собственности
47. Инновации в кредитных организациях
48. Страхование вкладов физических лиц как инновация в кредитовании
49. Инновации в системе управления персоналом
50. Управление персоналом на инновационном предприятии

Экзаменационное задание состоит из двух теоретических вопросов и одной расчетной задачи.

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой, расчетная задача решена верно, сделаны обоснованные выводы;
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») выставляется, если показано наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу,

рекомендованную в рабочей программе дисциплины, расчетная задача решена верно, в выводах допущены несущественные неточности;

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») выставляется, если показано наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике, расчетная задача решена неполностью или допущены незначительные ошибки в решении и выводах;
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») выставляется, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, расчетная задача не решена.

Расчетные задачи

Задача 1. Фирма рассматривает три варианта возможного размещения нового производства: населенные пункты 1, 2 и 3. Расчет затрат дал следующие результаты: постоянные затраты по вариантам размещения соответственно \$30 000, \$60 000, \$ 110 000; переменные затраты \$75, \$45 и \$25 на единицу продукции. Ожидаемая цена единицы продукции \$120. Найти наиболее экономичный вариант размещения для ожидаемого объема выпуска 2000 ед. в год.; найти вариант, обеспечивающий безубыточность с наименьшим объемом выпуска.

Задача 2. Рассчитать текущую стоимость лицензионного соглашения сроком на три года с первоначальным (вступительным) взносом 120 000 руб., объемом реализации по лицензии 400 000 руб. в год при общей рентабельности предприятия 50%, базовой – 20%, доле отчислений лицензиару из дополнительной прибыли в 1й год действия лицензии – 30%, 2й – 25%, 3й – 20% и ставке доходности альтернативных инвестиций 15% годовых.

Задача 3. Предлагается покупка лицензии за 20 000 долл. на весь срок действия патента с постоянными по величине отчислениями периодических платежей. Ежегодный объем реализации продукции по лицензии оценивается в 100 000 долл., что обеспечивает увеличение рентабельности производства на 25% при первоначальной рентабельности 10%. Обоснуйте принятие решения о покупке лицензии, если известно, что стандартная доля отчислений правообладателю в дополнительной прибыли пользователя для аналогичных условий обычно составляет от 5 до 15%, а ставка капитализации альтернативных инвестиций на дату предложения составляет 15% годовых.

Задача 4. Для финансирования инвестиционного проекта стоимостью 250 млн. руб. привлекаются такие источники, как: амортизационные отчисления - 50 млн. руб., кредиты банка - 100 млн. руб., эмиссия обыкновенных акций - 75 млн. руб., эмиссия привилегированных акций - 25 млн. руб. Цена капитала по каждому источнику соответственно составляет: 15%, 25%, 20%, 25%. Предполагается, что срок окупаемости проекта составит 4 года. Определите средневзвешенную цену капитала, экономически обоснуйте целесообразность реализации инвестиционного проекта и сделайте вывод.

Задача 5. Создание нового материала с более высокими качественными показателями требует затрат на научные исследования, изготовление и испытание опытных образцов в сумме 1 млн. руб. Расходы научно-исследовательского института по годам распределяются таким образом:

Год	2015	2016	2017	2018
Затраты НИИ, руб.	400 000	300 000	200 000	100 000

Капитальные вложения в основные фонды предприятия-производителя, планируемые в 2018 году, составляют 300 000 руб. Цена нового материала составит 1420 руб. за 1 м2. Прогнозируемый объем реализации в 2019 г. - 5000 м2. В последующие 3 года объем реализации будет увеличиваться ежегодно на 20%. Определить эффективность инновационных затрат, которые финансируются институтом и предприятием, если коэффициент приведения равняется 12%.

Задача 6. На начало года стоимость основных производственных фондов предприятия составляла 27,5 млн. руб. В мае предприятие приобрело оборудование с улучшенными показателями на сумму 5,0 млн. руб., а в августе было ликвидировано устаревшее оборудование на сумму 2,9 млн. руб. Объем произведенной продукции вырос с 800000 руб. до 1170000 руб. при неизменной среднегодовой сумме оборотных средств 89500 руб. Определить прирост рентабельности производства в результате внедрения технической инновации.

Задача 7. Предприятие планирует диверсификацию своей деятельности путем развития производства инновационной продукции. Возможны два варианта создания бизнеса. Общие капиталовложения на создание бизнеса по каждому проекту составят по 300 млн. рублей, предполагаемый срок

функционирования созданной организации - 7 лет. Предполагаемый срок создания капитала (строительство организации) – 3 года. Капиталовложения по первому проекту осуществляются равномерно (по 100 млн. руб. в год), по второму - 180, 70, 50 млн. рублей (по годам). Доходы по годам в первом проекте составляют по 115 млн. рублей, во втором проекте - в первый год отдачи (это четвертый год от начала инвестиций) - 20 млн. рублей (убыток), в остальные годы - по 110 млн. рублей. По второму проекту предполагается, в отличие от первого, через семь лет с начала функционирования организации, продать ее по цене 350 млн. рублей. В качестве ставки инвестирования берется банковская процентная ставка, которая составляет 10%. Ставка неизменна. Обосновать выбор варианта создания инновационного бизнеса и его инвестиционную привлекательность на основе показателей NPV (чистая приведенная стоимость), DPI (дисконтированный индекс доходности/рентабельности), и DPP (дисконтированный срок окупаемости).

Задача 8. Стоимость оборудования 100 тыс. рублей, срок полезного использования - 5 лет, срок лизинга - 5 лет, годовая норма амортизации - 20%, ставка за кредит - 15%, размер компенсации лизинговой компании - 10% (в которые включена плата за дополнительные услуги), ставка НДС - 18%. Рассчитать сумму лизинговых платежей линейным методом.

Задача 9. Средние расходы на разработку одного образца качественно новой техники составили в базовом году 31000 руб., в текущем году 29000 руб. Число созданных образцов - соответственно 300 и 400. Определите общие расходы на создание новой техники, индекс расходов на разработку образцов и изменение расходов в текущем году. Проведите анализ факторов изменений.

Задача 10. Малое предприятие приобрело новый прибор контроля параметров качества изделий. Цена прибора 10000 руб., сопутствующие одноразовые расходы, связанные с эксплуатацией прибора, в сумме 3000 руб. распределенные по годам эксплуатации равномерно. Использование нового прибора дало возможность увеличить производительность до 8000 изделий в год. Себестоимость изделия - 720 руб, а цена - 860 руб. Нормативный срок службы прибора - 4 года. Вычислите экономический эффект от приобретения и эксплуатации нового прибора.

Задача 11. Компании предложили приобрести объект промышленной собственности по лицензионному договору в виде опытного образца. Срок действия лицензионного договора – 5 лет. Роялти от стоимости реализованных изделий в соответствии с нормативами составляет 3%. Вместе с тем, компания согласна на паушальный платеж на сумму 45000 долл. США. Цена изделия – 150 долл. США. Планируемый объем выпуска составит: 1й год – 1000 ед., со 2го по 5й – 2000 ед. Инфляция доллара США составляет 1% в год. Определите, какой из вариантов расчетов за право пользования объектом промышленной собственности экономически обоснован для лицензиата.

Задача 12. Оцените годовой экономический эффект от внедрения инновационного оборудования, определив прирост прибыли и рентабельность инвестиций в инновационный проект на основании данных таблицы.

Показатели деятельности	До внедрения инновации	После внедрения инновации
Отпускная цена единицы продукции, тыс. руб.	187,5	192,0
Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	142,8	132,9
Прогнозируемый объем производства, шт.	-	22700
Инвестиции, млн. руб.	-	2188

Задача 13. Срок полезного использования изобретения составляет 5 лет. Осуществлены следующие расходы: 1й год – расходы на разработку - 17000 тыс. руб.; 2й - затраты на маркетинговые исследования – 500 тыс руб.; 3й – затраты на правовую охрану - 1 млн. руб. ставка роялти от стоимости реализованных изделий составляет 2,5%. Планируемый объем производства по годам, тыс. руб.: 4й – 52000; 5й – 108000; 6й – 168000; 7й – 234000; 8й – 305000. Коэффициент риска составляет – 0,7; норма дисконта – 0,1. Определите рыночную стоимость изобретения.

Задача 14. Оцените стоимость запатентованного изобретения при следующих данных: расчетный годовой объем выпуска изделий, производимых по изобретению и промышленному образцу – 500000 млн. руб. и будет возрастать на 5% в год; ставки роялти по прибыли – 6%; срок полезного использования изобретения – 5 лет; расходы, связанными с поддержкой патентов на изобретение и промышленные образцы, составляют 10000 млн. руб. и будут возрастать на 10% в год; ставка дисконтирования – 25%.

Задача 15. Провести анализ безубыточности инновационного проекта, предусматривающего введение в эксплуатацию ветряной электростанции с месячной выработкой электроэнергии 25000 кВт.

Стоимость текущего ремонта ветростанции запланирована в объеме 1,3 млн. руб. в месяц, амортизация составляет 8,8 млн. руб. в месяц, заработная плата технического персонала с отчислениями – 5,5 млн. руб. в месяц. Тариф за пользование ветростанцией установлен в размере 750 руб. за 1 кВт, норма рентабельности услуги – 10%.

Задача 16. Предприятие рассматривает возможность приобретения лицензии на изготовление новой продукции. Запланированный объем производства и реализации продукции по лицензии составляет в первый год 10 тыс. шт., во второй год - 15 тыс.шт., в третий год - 20 тыс. шт., в четвертый год - 25 тыс. шт., в пятый год – 20 тыс.шт. Цена единицы продукции ежегодно сокращается и представлена в таблице. Ставка роялти неизменная по годам и составляет 15% от объема реализованной продукции. Коэффициент дисконтирования - 18 %. Определить возможную цену лицензии, которая будет базовой при заключении реального соглашения.

Задача 17. Научно-производственный центр рассматривает возможность коммерческого обнародования собственных прикладных исследований новых методов нанесения химически стойкого покрытия. Исходя из опыта реализации аналогичных проектов установлено, что коэффициент «информационного шума» в России достигает 0,3, коэффициент корректировки на популярность центра составляет 0,75, а коэффициент технико-экономического старения - 0,15. Средняя цена одного экземпляра (печатного, электронного, визуального или аудио-типа) составляет 14 500 руб. Прогнозируемый тираж издания экземпляров всех видов - 100 экземпляров. Объем публикации - 150 печатных листов. Определите стоимость научно-технической информации, разработанной научно-производственным центром.

Задача 18. Средние расходы на разработку одного образца качественно новой техники составили в базисном году 3100 тыс.руб., в текущем году 2900 тыс.руб. Число созданных образцов — соответственно 300 и 400. Определите общие расходы на создание новой техники, индекс расходов на разработку образцов и изменение расходов в текущем году. Проведите факторный анализ изменений.

Задача 19. Сельскохозяйственное предприятие засеяло землю инновационными селекционными сортами пшеницы. Расходы на закупку семян составляют 5000 руб. на гектар, а производственные расходы составляют 2000 руб. на гектар. Цена тонны модифицированной пшеницы будет на 20% превышать ее себестоимость. До внедрения инновации урожайность пшеницы составляла 40 тонн с гектара. Разработчики инновации гарантируют 5% рост урожайности.

Определите дифференцированный рентный доход предприятия после внедрения инновации, если коэффициент нормы рентабельности 10%.

Задача 20. За счет внедрения на предприятии инновации (автоматизированный аппарат нарезки продуктов) произошло снижение трудоемкости на 8%. В прошлом году объем работ составил 5 400 000 руб., а трудоемкость 18 000 человеко-дней.

Задача 21. Расходы предприятия на создание системы маркетинга и логистики составили 1200 тыс. ден. ед. Благодаря этому рынок продаж предприятия увеличился на 18%. Базовый уровень продаж составил 45 млн. ден. ед. Себестоимость реализованной продукции – 39 млн. ден. ед. За счет увеличения объемов продажи себестоимость единицы продукции снизилась на 3,5%. Обосновать целесообразность внедрения системы маркетинга и логистики на предприятии по критерию рентабельности продаж.

Задача 22. Менеджер предприятия рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты – 18,5 руб.; прямые трудовые затраты – 4,25 руб.; вспомогательные материалы – 1,1 руб.; коммерческие расходы – 2,8 руб.; прочие расходы – 1,95 руб. Постоянные расходы за год составят: амортизация зданий и оборудования – 36000 руб.; расходы на рекламу – 45000 руб.; прочие – 11400 руб. Предприятие планирует продавать продукцию по цене 55 руб. Предполагая, что объём продаж составит 10000 единиц, рассчитать, по какой цене необходимо продавать продукцию, чтобы получить прибыль 131600 руб.

Задача 23. Первоначальная сумма инвестиций в проект равна 759 млн. руб. Ежегодный приток наличности в течении трех лет составляют 370 млн. руб. Процентная ставка 18%. Рассчитать коэффициенты дисконтирования, чистую текущую стоимость за годы реализации проекта. Принять решение о целесообразности инвестиций.

Задача 24. На предприятии применена новая технологическая линия. Благодаря ее использованию валовые затраты на производство единицы продукции (себестоимость) уменьшились с 4000 до 3520 руб. Оптовая цена единицы продукции составляет 5000 руб. Новую автоматическую линию рассчитано

на выпуск 250 тыс. Единиц продукции ежегодно. На ее приобретение и ввод в действие вложено 80000 тыс. руб. инвестиций. Определить уровень рентабельности новой технологической линии.

Задача 25. Компания владеет ноу-хау производства изделий. Оценить стоимость ноу-хау при следующих исходных данных: затраты на производство без ноу-хау – 6,5 руб. на единицу продукции; затраты труда составляют 45% себестоимости изделия; ежегодный объем продаж – 300000 изделий. Ноу-хау экономит на каждом изделии 1,25 руб. за счет используемых материалов и 40% за счет трудовых затрат. Период использования ноу-хау – 6 лет, ставка дисконтирования – 15%.

За семестр студент может решить 4 задачи.

Критерии оценивания за одну задачу:

5 баллов – задача решена в полном объеме, выбраны верные инструментальные методы и приемы решения, проведены верные расчеты, сделан полный, содержательный вывод по результатам проведенных расчетов.

2-4 балла – задача решена в полном объеме с небольшими погрешностями, выбраны верные инструментальные методы и приемы решения, проведены верные расчеты, сделан полный, содержательный вывод по результатам проведенных расчетов, в расчетах и выводах содержатся незначительные ошибки.

1 балл – задача решена частично, частично выбраны верные инструментальные методы и приемы решения, проведены частичные расчеты, сделан вывод по результатам проведенных расчетов с отдельными, незначительными погрешностями.

0 баллов - задача не решена.

Максимальная сумма баллов 20.

Темы рефератов

1. Анализ развития инновационного предпринимательства в регионе.
2. Факторы, препятствующие и способствующие развитию инновационного предпринимательства в регионе.
3. Интеграция стратегического и инновационного управления как инструмент внедрения новых технологий.
4. Инновационная составляющая экономического роста.
5. Модели инновационного процессов: линейные модели, модели «технологического толчка», модель «рыночного вызова».
6. Примеры успешных нововведений в мировом масштабе, масштабе региона.
7. Структура инновационной системы малого предприятия.
8. Задачи инновационной структуры предприятия.
9. Основные задачи, принципы и этапы НИОКР как составляющей инновационной системы предприятия.
10. Анализ инновационной активности организации.
11. Оценка инновационного потенциала организации.
12. Задачи маркетинга на различных этапах инновационной деятельности.
13. Преимущества и недостатки инновационной деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса.
14. Регулирование инновационной деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса.
15. Культура инновационной организации.
16. Формирование инновационной культуры в предпринимательстве на основе этики ведения бизнеса.
17. Управление реализацией инновационных проектов.
18. Программно-целевой метод управления инновациями.
19. Информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности как одна из задач функционирования инновационной инфраструктуры.
20. Сущность и задачи инновационной политики государства.
21. Основные положения региональной стратегии инновационной деятельности как составляющей государственной инновационной политики.
22. Задачи научно-технического прогресса в развитии промышленности.
23. Процесс коммерциализации инноваций.
24. Сущность трансфера технологий.
25. Основные составляющие региональной инновационной системы.

26. Реализация программ развития инновационной деятельности в Ростовской области.
27. Инновационный потенциал региональной инновационной системы.
28. Малые инновационные предприятия как составляющие инновационного развития региона.
29. Стратегия развития малых инновационных предприятий.
30. Факторы, препятствующие и способствующие безопасному развитию малых инновационных предприятий.
31. Поиск инновационных идей для организации.
32. Инновационный аутсорсинг.
33. Внедрение информационных технологий для ведения инновационной деятельности на примере конкретного предприятия.
34. Краткий анализ областных программ развития инновационной деятельности.
35. Региональные программы развития инновационной деятельности как составляющие федеральной программы развития инновационной деятельности.

За семестр студент может написать не более одного реферата.

Критерии оценивания:

30 баллов выставляется, если написана творческая, самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по вопросу, выработан собственный подход; глубоко проработана тема с использованием разнообразной литературы; сделаны обоснованные выводы; реферат грамотно написан и оформлен, отсутствуют орфографические; синтаксические и стилистические ошибки; во время обсуждения показаны знания исследованной темы, даются уверенные ответы на поставленные вопросы.

20-29 баллов выставляется, если написана творческая, самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по вопросу, выработан собственный подход; тема проработана достаточно глубоко; сделаны обоснованные выводы; реферат грамотно написан и оформлен, допускаются незначительные орфографические; синтаксические и стилистические ошибки; во время обсуждения показаны знания исследованной темы, даются достаточно уверенные ответы на поставленные вопросы; допускаются незначительные логические ошибки.

10-19 балла выставляется, если написана самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по вопросу; тема проработана достаточно глубоко; сделаны достаточно обоснованные выводы; реферат достаточно грамотно написан и оформлен, допускаются незначительные орфографические; синтаксические и стилистические ошибки; во время обсуждения показаны знания исследованной темы, ответы на поставленные вопросы ответы изложены с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов.

0-9 баллов выставляется, если имеются существенные отступления от требований к реферированию; тема освещена лишь частично или не раскрыта вообще; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют вывод; обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Темы докладов с презентацией

1. Инновационная политика России.
2. Инновационные фирмы и их особенности.
3. Развитие изобретательства в России.
4. Управление творческим потенциалом.
5. Социальные и психологические аспекты нововведений.
6. Государственное регулирование крупномасштабных инновационных процессов.
7. Инновационная стратегия: выбор и обоснование.
8. Инновационный рынок: становление и развитие.
9. Роль технопарков в современной экономике.
10. Малые инновационные фирмы и их роль в экономике.
11. Количественные методы анализа рисков в инновационной деятельности.
12. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.
13. Банкротство и санация инновационных предприятий.
14. Управление персоналом в инновационной деятельности
15. Инновационное инвестирование.

16. Инновационная деятельность и ее составляющие элементы.
17. Инновационный процесс и его основные элементы.
18. Инновационный потенциал и инновационная среда организации.
19. Лизинг как источник финансирования инновационной деятельности.
20. Организация инновационной деятельности.
21. Проблемы оценки эффективности инновационной деятельности.
22. Развитие инновационного предпринимательства в современных условиях
23. Характеристика рыночных и специфических рисков инновационного предприятия. Пути их минимизации.
24. Основные меры, стимулирующие развитие инновационного предпринимательства
25. Проблемы и перспективы развития предприятий в условиях цифровой экономики

В течение семестра студент может подготовить 2 доклада. Максимальное количество баллов – 20 баллов.

Критерии оценивания за один доклад:

10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

8-9 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

6-7, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-5, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы эссе

1. Инновационные стратегии.
2. Содержание инновационной политики.
3. Программы технологического развития и федеральные целевые программы.
4. Прямое финансирование инновационной деятельности.
5. Поддержка малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в инновационной деятельности.
6. Создание венчурных инновационных фондов.
7. Реализация права на ускоренную амортизацию.
8. Создание сети технополисов, технопарков.
9. Основные направления государственной поддержки инновационной политики.
10. Рассмотрите виды и способы регулирования инновационной деятельности.
11. Содержание стратегического планирования и управления инновационной деятельностью
12. Виды стратегий, используемых в управлении инновационной деятельностью
13. Понятие функциональной стратегии управления инновационной деятельностью
14. Понятие деловой стратегии управления инновационной деятельностью
15. Стратегические и тактические цели функциональных подсистем организации по разработке, производству и реализации инноваций
16. Сущность и цели оперативного этапа инновационного менеджмента
17. Основные стадии оперативного управления инновационной деятельностью
18. Сущность и цели стратегического этапа инновационного менеджмента
19. Основные стадии стратегического управления инновационной деятельностью
20. Понятие «технополиса», как организационной инновационной структуры
21. Понятие и характерные особенности венчурного финансирования
22. Государственное инвестирование инновационных проектов
23. Государственное стимулирование инновационной деятельности в России
24. Государственное стимулирование инвестиций в научные исследования и разработки
25. Организационная система государственного управления развитием науки, техники и технологии в Российской Федерации
26. Формирование в России национальной инновационной системы

27. Необходимость и проблемы формирования инновационной инфраструктуры в современной России
28. Повышение эффективности инновационной инфраструктуры
29. Мировой опыт развития технопарковых структур
30. Создание и развитие технопарков в Российской Федерации
31. Создание и развитие технопарков в Ростовской области
32. Развитие венчурных капиталов в Российской Федерации
33. Развитие финансовой инновационной инфраструктуры в Российской Федерации
34. Формирование в России благоприятного инновационного климата для нововведенческой деятельности
35. Нормативно-правовая база инновационной деятельности в Российской Федерации
36. Сущность и законодательное обеспечение региональных инновационных политик в Российской Федерации
37. Региональная инновационная политика Ростовской области
38. Инвестиции в новации в промышленности Ростовской области

Обучающийся может написать не более одного эссе.

Критерии оценивания:

26-30 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

21-25 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

15-20 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-14 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3 – два теоретических и одна расчетная задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются особенности инновационного предпринимательства и осуществления инновационной деятельности в условиях рынка, вопросы правления рисковыми инвестициями в материальном производстве, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия экономических решений для разных типов инновационных стратегий.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы каждый студент может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические указания по написанию эссе.

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Объем эссе не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура эссе.

Эссе состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении выделяют главную проблему, которую нужно раскрыть, и решить, каким образом эта проблема будет проанализирована.

В основной части целесообразно выстраивать систему аргументации на основе глубокой проработки темы и доказательств, обосновывающих высказанные утверждения. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений. Эссе считается малой формой письменных работ, поэтому не принято делить основную часть на отдельные главы. Вместе с тем для удобства изложения и ясности логики аргументации основное содержание подразделяется абзацами.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы. Как правило, заключение составляется в соответствии с названием работы. Также здесь можно указать направления дальнейшего исследования и изучения данной темы.

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению

Цель написания реферата - углубить знания обучающихся, полученные ими в ходе теоретических и

практических занятий, привить навыки самостоятельного изучения проблем, связанных с отраслевой организацией рынков.

Значение состоит в том, что обучающиеся не только закрепляют, но и углубляют полученный теоретический материал. Вместе с тем, реферат является инструментом проверки подготовки к самостоятельной работе, а также важной формой развития навыков исследовательской работы.

Реферат должен быть написан на высоком теоретическом уровне. При написании его необходимо обобщить теоретический материал по избранной теме с использованием статей и публикаций в периодической печати. Изложение темы должно быть конкретным, последовательным.

Реферат выполняется на стандартных листах бумаги формата А4 (210x297 мм ± 10 мм).

Общий объем реферата не должен превышать 15-20 страниц машинописного текста. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25-1,27 см.

Все заголовки в тексте должны выделяться, причем каждый раздел (главу) необходимо начинать с новой страницы. Наименование раздела выделяется прописными (заглавными) буквами, жирным шрифтом, в конце точка не ставится. После заголовка раздела через один интервал строчными буквами (первая прописной) пишется наименование подраздела. Текст подраздела начинается ниже заголовка на один интервал. Нумерация разделов, подразделов, пунктов основной части текста ведется арабскими цифрами, после номера ставится точка. Разделы имеют сквозную нумерацию в пределах работы, а подразделы – в пределах раздела. Первая цифра номера подраздела указывает номер раздела, вторая – номер подраздела.

Все страницы текста имеют сквозную нумерацию. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу страницы. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Формулы, таблицы, иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать в курсовой работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации, формулы и таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. На все иллюстрации должны быть даны ссылки.

Все сноски и подстрочные примечания печатаются только на той странице, к которой они относятся.

Ссылки на использованные источники следует приводить:

- либо в квадратных скобках, указывая порядковый номер источника, указанный в «Списке использованной литературы» с указанием страницы источника;
- либо подстрочно с указанием автора работы, ее названия, места и года издания, номера страницы, на которую делается ссылка.

Методические рекомендации по написанию доклада и подготовке презентации

Обучающийся использует для подготовки доклада (презентации) все доступные информационные источники, в том числе данные, размещенные в сети Интернет, делая в тексте соответствующие ссылки. Студент осуществляет подготовку доклада с использованием LibreOffice

Если по предложенной проблеме существуют различные точки зрения, они должны быть приведены, будучи соответствующим образом аргументированы.

Если предложенная тема предполагает наличие количественных данных (параметры рынка, его отдельных сегментов, число участников, эмиссий и т.д.), должны быть приведены наиболее свежие цифры с указанием источников информации.

Для раскрытия некоторых тем необходимо провести экономический или финансовый анализ; в этом случае приводятся только выводы такого анализа и наиболее важные аргументы, на основании которых эти выводы сделаны.

Объем презентации 10-15 слайдов компьютерного текста (шрифт 12, через 1,5 интервала). Завершается презентация кратким обзором литературы по заданной теме. В этом списке источников приводятся наиболее интересные книги, статьи по данной теме с указанием всех выходных данных, и дается краткая (одно-два предложения) описание каждого из перечисленных источников. Если это необходимо, могут быть представлены приложения, которые уже не являются текстом эссе, но могут представлять определенный интерес для слушателя (первичная статистика, исходные данные для анализа, графики, таблицы и т.д.).

В презентации должен быть представлен агрегированный материал, приветствуется творческий и креативный подход к представлению материала (картинки, схемы, графики, медиафайлы и прочее).