

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Дата подписания: 21.06.2026 15:48:28

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
Цифровые технологии в стратегическом управлении

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата

38.03.02.20 Стратегическое управление предприятием

Для набора 2026 года

Квалификация

Бакалавр

КАФЕДРА Общий и стратегический менеджмент**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): к.т.н., доцент, Филин Николай Николаевич

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент С.Н. Гончарова

Методический совет: д.э.н., доцент М.А. Суржиков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Принимать стратегические решения, используя цифровые технологии как инструмент управления, отличать цифровую стратегию от автоматизации процессов, выбирать технологии под бизнес-цели, управлять портфелем цифровых инициатив с измеримым результатом, переводить данные в стратегические решения.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2. Способен осуществлять стратегическое планирование и управлять предприятиями, бизнес-процессами и проектами с учетом факторов риска в условиях изменяющейся среды

ПК-1. Способен разрабатывать стратегии и программы развития организации, осуществлять мониторинг и контроль их реализации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Цифровые инструменты и платформы для идентификации, оценки и мониторинга стратегических рисков (системы риск-менеджмента, инструменты раннего предупреждения, цифровые панели индикаторов риска) в условиях нестабильной внешней и внутренней среды. Методы цифрового сценарного анализа, стресс-тестирования и прогнозирования рисков с использованием BI-систем и специализированного программного обеспечения для поддержки адаптивного стратегического планирования (соотнесено с индикатором ПК-2.1),
- Современные цифровые технологии и платформенные решения (ERP, BPM-системы, инструменты бизнес-аналитики, системы поддержки принятия решений), используемые для разработки, мониторинга и контроля стратегий и программ развития организации. Методы цифровой трансформации процессов стратегического управления, включая автоматизацию сбора и агрегации данных, визуализацию KPI, прогнозную аналитику и сценарное моделирование в цифровой среде (соотнесено с индикатором ПК-1.1).

Уметь:

- Применять цифровые технологии (дашборды рисков, системы мониторинга внешней среды, алгоритмы обнаружения аномалий) для выявления факторов неопределенности и оценки их потенциального влияния на стратегические планы предприятия, бизнес-процессы и проекты. Использовать цифровые инструменты сценарного моделирования «что-если» для разработки адаптивных стратегических планов и проектных решений, учитывающих динамику рисков и позволяющих оперативно корректировать управленческие воздействия при изменении условий среды (соотнесено с индикатором ПК-2.2),
- Применять цифровые инструменты (дашборды, системы бизнес-аналитики, корпоративные порталы) для разработки стратегических альтернатив, оценки их ресурсной обеспеченности и формирования программ развития с возможностью оперативной корректировки. Осуществлять в цифровой среде мониторинг и контроль реализации стратегических программ, используя автоматизированные системы сбора показателей, инструменты выявления отклонений (Alerting) и визуальные средства анализа исполнения стратегии в реальном времени (соотнесено с индикатором ПК-1.2).

Владеть:

- Навыками настройки и использования цифровых систем риск-ориентированного стратегического планирования, включая создание систем ключевых индикаторов риска (KRI), пороговых значений и автоматизированных оповещений о превышении допустимых уровней риска. Методами цифровой поддержки принятия решений в условиях неопределенности (имитационное моделирование рисков в цифровых средах, анализ чувствительности стратегических планов к изменению факторов, автоматизированная генерация отчетов по риск-профилям) (соотнесено с индикатором ПК-2.3),
- Навыками работы с цифровыми платформами стратегического управления для построения сбалансированной системы показателей (BSC/KPI) и автоматизации процессов согласования, утверждения и коммуникации стратегических планов между подразделениями организации. Методами цифрового контроля реализации стратегий, включая настройку систем оповещения о критических отклонениях, проведение автоматизированного факторного анализа и формирование отчетов для принятия управленческих решений на основе актуальных цифровых данных (соотнесено с индикатором ПК-1.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы цифрового стратегического управления

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Лекция. Теоретические основы цифрового стратегического управления	Лекционные занятия	5	2	ПК-2 ПК-1
1.2	Практическое задание. Оценка цифровой зрелости компании по модели MIT CISR	Практические занятия	5	2	ПК-2 ПК-1
1.3	Ключевые цифровые технологии в стратегическом управлении: Большие данные (Big Data) и стратегическая аналитика	Самостоятельная работа	5	2	ПК-2 ПК-1
1.4	PESTEL-анализ с цифровыми факторами	Самостоятельная работа	5	2	ПК-2 ПК-1
1.5	Ключевые цифровые технологии в стратегическом управлении:	Самостоятельная	5	2	ПК-2

	Искусственный интеллект и машинное обучение в стратегировании	работа			ПК-1
1.6	Построение цифровой цепочки создания ценности (Value Chain 4.0)	Самостоятельная работа	5	2	ПК-2 ПК-1
1.7	PESTEL-анализ с учетом цифровых факторов. Анализ цифровых цепочек создания ценности (Value Chain 4.0). Инструменты конкурентного анализа в условиях Big Data.	Самостоятельная работа	5	20	ПК-2 ПК-1

Раздел 2. Цифровизация в стратегическом управлении

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Лекция. Ключевые цифровые технологии в стратегическом управлении: Интернет вещей (IoT) и управление активами	Лекционные занятия	5	2	ПК-2 ПК-1
2.2	Сравнение Agile-стратегии и классического стратегического планирования на кейсах	Практические занятия	5	2	ПК-2 ПК-1
2.3	Облачные технологии и стратегическая гибкость	Самостоятельная работа	5	2	ПК-2 ПК-1
2.4	Прогнозная аналитика на основе временных рядов	Самостоятельная работа	5	2	ПК-2 ПК-1
2.5	Технологии распределенного реестра (блокчейн) в корпоративных стратегиях	Самостоятельная работа	5	2	ПК-2 ПК-1
2.6	Визуализация стратегических метрик в Power BI / Tableau Public	Самостоятельная работа	5	2	ПК-2 ПК-1
2.7	Практические аспекты управления цифровой стратегией	Самостоятельная работа	5	2	ПК-2 ПК-1
2.8	Сценарное планирование с помощью ИИ-инструментов	Самостоятельная работа	5	2	ПК-2 ПК-1
2.9	Стратегический контроль и эффективность цифровых решений	Самостоятельная работа	5	2	ПК-2 ПК-1
2.10	Разработка цифровой сбалансированной системы показателей (BSC)	Самостоятельная работа	5	2	ПК-2 ПК-1
2.11	Преодоление сопротивления: культура экспериментов и data-driven подхода. Роль CDO (Chief Digital Officer) и цифровых команд. Инструменты управления цифровыми преобразованиями (ADKAR, Kotter).	Самостоятельная работа	5	16	ПК-2 ПК-1
2.12	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	5	4	ПК-2 ПК-1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Алдохина О. И., Басалаева О. Г.	Информационно-аналитические системы и сети: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2010	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Байдаков А. Н., Звягинцева О. С., Назаренко А. В., Запорожец Д. В., Бабкина О. Н.	Моделирование бизнес-процессов: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Вергилес, Э. В., Давтян, А. В., Ларионов, А. С., Матвеев, М. Ю.	Стратегическое управление: практикум	Москва: Евразийский открытый институт, 2007	ЭБС «IPR SMART»
4	Акимова, Е. В., Акимов, Д. А., Катунцов, Е. В., Маховиков, А. Б.	Методы и модели стратегического управления предприятием	Саратов: Вузовское образование, 2016	ЭБС «IPR SMART»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
5		Управление: журнал	Москва: Издательский дом ГУУ (Государственный университет управления), 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6		Лидерство и менеджмент: научно-практический журнал: журнал	Москва: Креативная экономика, 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
7	Михалева, Е. В., Малова, Н. Ю., Калустян, Я. В., Палига, Н. Б., Светличная, Ю. В., Андреева, Е. Ю., Панченко, В. В., Объедкова, Е. Н., Макаренко, О. И.	Стратегическое управление предприятием: теория и практика	Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020	ЭБС «IPR SMART»
8	Макаренко Е. Н., Ходоровский М. В., Алифанова Е. Н.	Финансовая кибербезопасность: практикум	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2024	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 1 экз.
9	Бгашев, М. В.	Стратегическое управление корпорацией: учебник	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023	ЭБС «IPR SMART»
10	Лазарева, В. В., Енина, Д. В., Дьяченко, В. Н.	Стратегический подход в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная справочная система "КонсультантПлюс"

Информационная справочная система "Гарант"

База статистических данных Федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

Базы данных Министерства экономического развития Российской Федерации https://www.economy.gov.ru/material/open_data/

ЕМИСС Государственная статистика <https://www.fedstat.ru>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Libre Office

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1. Способен разрабатывать стратегии и программы развития организации, осуществлять мониторинг и контроль их реализации.			
<p>Знать: Современные цифровые технологии и платформенные решения (ERP, BPM-системы, инструменты бизнес-аналитики, системы поддержки принятия решений), используемые для разработки, мониторинга и контроля стратегий и программ развития организации. Методы цифровой трансформации процессов стратегического управления, включая автоматизацию сбора и агрегации данных, визуализацию KPI, прогнозную аналитику и сценарное моделирование в цифровой среде.</p>	<p>Обосновывает выбор цифровых технологий и инструментов для разработки стратегий и программ развития организации с учетом ее уровня цифровой зрелости</p>	<p>Обучающийся понимает назначение основных цифровых технологий в стратегическом управлении (BI-системы, дашборды, системы мониторинга KPI). Способен под руководством преподавателя выполнить базовые операции в одной из цифровых платформ (например, построить простой дашборд или создать отчет по исполнению стратегии). Испытывает трудности при самостоятельной настройке автоматизированного мониторинга и интеграции различных цифровых инструментов в единый контур стратегического управления.</p>	<p>Вопросы к зачету Тесты</p>
<p>Уметь: Применять цифровые инструменты (дашборды, системы бизнес-аналитики, корпоративные порталы) для разработки стратегических</p>	<p>Использует цифровые платформы (BI-системы, BPM-системы, стратегические дашборды) для построения моделей</p>	<p>Обучающийся понимает назначение основных цифровых технологий в стратегическом управлении (BI-системы, дашборды, системы мониторинга KPI).</p>	<p>Вопросы к зачету Практико-ориентированные задания Тесты</p>

<p>альтернатив, оценки их ресурсной обеспеченности и формирования программ развития с возможностью оперативной корректировки. Осуществлять в цифровой среде мониторинг и контроль реализации стратегических программ, используя автоматизированные системы сбора показателей, инструменты выявления отклонений (Alerting) и визуальные средства анализа исполнения стратегии в реальном времени.</p>	<p>стратегического планирования</p>	<p>Способен под руководством преподавателя выполнить базовые операции в одной из цифровых платформ (например, построить простой дашборд или создать отчет по исполнению стратегии). Испытывает трудности при самостоятельной настройке автоматизированного мониторинга и интеграции различных цифровых инструментов в единый контур стратегического управления.</p>	
<p>Владеть: Навыками работы с цифровыми платформами стратегического управления для построения сбалансированной системы показателей (BSC/KPI) и автоматизации процессов согласования, утверждения и коммуникации стратегических планов между подразделениями организации. Методами цифрового контроля реализации стратегий, включая настройку систем оповещения о критических отклонениях, проведение автоматизированного факторного анализа и</p>	<p>Разрабатывает в цифровой среде сценарии стратегического развития с использованием инструментов прогнозной аналитики и «what-if» анализа</p>	<p>Обучающийся понимает назначение основных цифровых технологий в стратегическом управлении (BI-системы, дашборды, системы мониторинга KPI). Способен под руководством преподавателя выполнить базовые операции в одной из цифровых платформ (например, построить простой дашборд или создать отчет по исполнению стратегии). Испытывает трудности при самостоятельной настройке автоматизированного мониторинга и интеграции различных цифровых инструментов в</p>	<p>Вопросы к зачету Практико-ориентированные задания Тесты</p>

<p>формирование отчетов для принятия управленческих решений на основе актуальных цифровых данных.</p>		<p>единый контур стратегического управления.</p>	
<p>ПК-2. Способен осуществлять стратегическое планирование и управлять предприятиями, бизнес-процессами и проектами с учетом факторов риска в условиях изменяющейся среды.</p>			
<p>Знать: Цифровые инструменты и платформы для идентификации, оценки и мониторинга стратегических рисков (системы риск-менеджмента, инструменты раннего предупреждения, цифровые панели индикаторов риска) в условиях нестабильной внешней и внутренней среды. Методы цифрового сценарного анализа, стресс-тестирования и прогнозирования рисков с использованием BI-систем и специализированного программного обеспечения для поддержки адаптивного стратегического планирования.</p>	<p>Идентифицирует и классифицирует стратегические риски (рыночные, операционные, финансовые, регуляторные) с использованием цифровых инструментов мониторинга внешней и внутренней среды</p>	<p>Обучающийся понимает основные виды стратегических рисков и принципы их цифрового мониторинга. Способен под руководством преподавателя использовать простые цифровые инструменты для визуализации рисков (например, построить карту рисков в электронной таблице или базовый дашборд в Power BI). Испытывает трудности при самостоятельной настройке систем KRI, проведении сценарного анализа и интерпретации результатов цифрового мониторинга для управления рисками в условиях изменяющейся среды.</p>	<p>Вопросы к зачету Тесты</p>
<p>Уметь: Применять цифровые технологии (дашборды рисков, системы мониторинга внешней среды, алгоритмы обнаружения аномалий) для выявления факторов неопределенности и оценки их</p>	<p>Настраивает цифровые системы ключевых индикаторов риска (KRI) и пороговых значений для автоматизированного мониторинга отклонений</p>	<p>Обучающийся понимает основные виды стратегических рисков и принципы их цифрового мониторинга. Способен под руководством преподавателя использовать простые цифровые</p>	<p>Вопросы к зачету Практико-ориентированные задания Тесты</p>

<p>потенциального влияния на стратегические планы предприятия, бизнес-процессы и проекты. Использовать цифровые инструменты сценарного моделирования «что-если» для разработки адаптивных стратегических планов и проектных решений, учитывающих динамику рисков и позволяющих оперативно корректировать управленческие воздействия при изменении условий среды.</p>		<p>инструменты для визуализации рисков (например, построить карту рисков в электронной таблице или базовый дашборд в Power BI). Испытывает трудности при самостоятельной настройке систем KRI, проведении сценарного анализа и интерпретации результатов цифрового мониторинга для управления рисками в условиях изменяющейся среды.</p>	
<p>Владеть: Навыками настройки и использования цифровых систем риск-ориентированного стратегического планирования, включая создание систем ключевых индикаторов риска (KRI), пороговых значений и автоматизированных оповещений о превышении допустимых уровней риска. Методами цифровой поддержки принятия решений в условиях неопределенности (имитационное моделирование рисков в цифровых средах, анализ чувствительности стратегических планов к изменению факторов, автоматизированная генерация отчетов по риск-профилям).</p>	<p>Применяет цифровые инструменты сценарного анализа и стресс-тестирования для оценки устойчивости стратегических планов, бизнес-процессов и проектов к изменяющимся факторам риска</p>	<p>Обучающийся понимает основные виды стратегических рисков и принципы их цифрового мониторинга. Способен под руководством преподавателя использовать простые цифровые инструменты для визуализации рисков (например, построить карту рисков в электронной таблице или базовый дашборд в Power BI). Испытывает трудности при самостоятельной настройке систем KRI, проведении сценарного анализа и интерпретации результатов цифрового мониторинга для управления рисками в условиях</p>	<p>Вопросы к зачету Практико-ориентированные задания Тесты</p>

		изменяющейся среды.	
--	--	---------------------	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

«Зачёт»:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Дайте определение цифровой трансформации и объясните её отличие от автоматизации бизнес-процессов.
2. Перечислите основные этапы эволюции ИТ-стратегии: от автоматизации к цифровой трансформации.
3. Что такое цифровая экосистема и платформенная бизнес-модель? Приведите примеры.
4. Назовите стратегические вызовы, которые цифровая экономика создаёт для традиционного стратегического менеджмента.
5. Какие цифровые факторы добавляются в PESTEL-анализ по сравнению с классической версией?
6. Что такое цифровая цепочка создания ценности (Value Chain 4.0) и чем она отличается от модели Портера?
7. Какие инструменты конкурентного анализа эффективны в условиях Big Data? Приведите 2–3 примера.
8. Перечислите основные модели цифровой стратегии (по классификации MIT CISR, Westerman, Rogers).
9. В чем ключевые различия между Agile-стратегией и классическим стратегическим планированием?
10. Что такое дорожная карта цифровой трансформации (Digital Roadmap)? Из каких основных этапов она состоит?
11. Каким образом цифровая зрелость организации влияет на выбор стратегических приоритетов?
12. Почему в цифровой среде стратегия перестаёт быть статичным документом и становится итеративным процессом?
13. Дайте определение Big Data. Назовите «5 V» больших данных и объясните их стратегическое значение.
14. Перечислите основные источники стратегически значимых данных внутри компании и за её пределами.
15. Для решения каких стратегических задач применяются платформы визуальной аналитики (Power BI, Tableau)?
16. Что такое прогнозная аналитика и как она используется в стратегическом планировании?

17. Назовите два-три примера применения искусственного интеллекта для сценарного планирования и управления рисками.
18. В чем заключается разница между описательной, диагностической, прогнозной и предписывающей аналитикой?
19. Что такое «цифровой двойник» (Digital Twin) и какую стратегическую задачу он помогает решить?
20. Как Интернет вещей (IoT) трансформирует стратегию управления активами и операционной эффективностью?
21. Какие стратегические преимущества даёт предприятию переход на облачные ERP и CRM-системы?
22. В чем разница между стратегиями мультиоблачного и гибридного ИТ-ландшафта?
23. Как технология блокчейн снижает транзакционные издержки в цепочках поставок?
24. Что такое смарт-контракт и какие стратегические возможности он открывает для партнёрств?
25. Приведите пример, как машинное обучение может использоваться для персонализации стратегии взаимодействия с клиентом.
26. Каковы основные ограничения и риски при внедрении ИИ в стратегическое управление?
27. Как data monetization превращает данные в самостоятельный стратегический актив?
28. Что такое XaaS (всё как услуга) и как эта модель меняет финансовую стратегию компании?
29. Назовите известные вам модели цифровой зрелости и их ключевые уровни.
30. Что входит в аудит ИТ-ландшафта при разработке цифровой стратегии?
31. Как формируется цифровой портфель проектов и по каким критериям он оценивается?
32. Перечислите основные роли в управлении цифровой трансформацией (CDO, CIO, CDTO и др.).
33. Назовите типичные барьеры при внедрении цифровых стратегий и способы их преодоления.
34. В чем суть data-driven подхода в управлении? Чем он отличается от интуитивного управления.
35. Какие модели управления изменениями (ADKAR, Kotter) применимы к цифровой трансформации?
36. Почему кибербезопасность сегодня рассматривается как стратегическая, а не только техническая функция?
37. Какие стратегические индикаторы безопасности (КБИ) вы знаете? Приведите примеры.
38. Как регуляторные требования (GDPR, 152-ФЗ о персональных данных) влияют на цифровую стратегию?
39. Какие репутационные риски возникают при утечке данных и как они учитываются в стратегическом управлении?
40. Чем цифровые KPI (DAU, MAU, Churn, CLV, NPS) отличаются от традиционных финансовых показателей?
41. Как адаптировать сбалансированную систему показателей (BSC) для управления цифровой трансформацией?
42. Назовите методики оценки ROI цифровых проектов. В чем сложность оценки выгод от внедрения ИИ или IoT?

43. Что такое ТСО (совокупная стоимость владения) и как она рассчитывается при сравнении on-premise и облачных решений?
44. Как оценить ROI данных и алгоритмов, а не только традиционных ИТ-систем?
45. Что представляет собой стратегический контроллинг в цифровой среде? Перечислите основные инструменты мониторинга.
46. В чем заключается суть омниканальной стратегии в розничной торговле? Приведите пример.
47. Назовите основные компоненты концепции «Индустрия 4.0» и их влияние на производственную стратегию.
48. Как Open Banking и робо-эдвайзинг меняют стратегии финансовых институтов?
49. Приведите пример цифровой стратегии в государственном управлении (умный город, цифровая госуслуга).
50. Назовите три ключевых тренда развития цифрового стратегического управления на ближайшие 3–5 лет (метавселенные, генеративный ИИ, квантовые вычисления или другие) и кратко обоснуйте их значение.

Билет для зачета содержит один вопрос из перечня и одно задание из раздела «Практико-ориентированные задания».

Критерии оценивания:

- 50-100 баллов (оценка «зачёт») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 0-49 баллов (оценка «незачёт») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Практико-ориентированные задания

1. Цифровой стресс-тест вашей отрасли
Оцените (по 5-балльной шкале) уровень турбулентности в конкретной отрасли: скорость появления новых технологий, смена лидеров за 5–10 лет, влияние стартапов. Обоснуйте, насколько традиционная стратегия (3–5 лет) ещё работает.
2. Анализ цифровых театров и пилотомании
На примере реальной компании найдите 3–5 «цифровых театров» (внедрения без эффекта) или «зависших пилотов». Предложите критерии, по которым топ-менеджмент должен убивать или масштабировать цифровой проект.
3. Данные как актив: инвентаризация
Составьте для условной компании карту: какие данные собираются, какие не собираются, но нужны для стратегии. Ранжируйте их по ценности и доступности. Сформулируйте одно стратегическое решение, которое невозможно принять без недостающих данных.
4. Аудит цифровой зрелости (по модели на выбор)

Выберите реальную компанию (средний бизнес). Проведите экспресс-аудит по модели (например, из 5 уровней зрелости). Укажите разрывы между уровнем технологии, процессов и культуры.

5. Карта цифровых разрывов как инструмент стратегии

Постройте для конкретной компании карту разрывов по трём измерениям: технология → компетенции → организация. Для каждого разрыва предложите стратегическую инициативу с горизонтом 6–18 месяцев.

6. Big Data: от хаоса к прогнозу (ролевая игра)

Вы получили данные из 5 систем (CRM, ERP, call-центр, сайт, датчики). Сформулируйте три стратегических вопроса, на которые можно ответить, и два — на которые нельзя (и почему). Постройте гипотетический прогноз для одного KPI.

7. ИИ в стратегии: что делегировать, что оставить человеку?

Для трёх уровней управления (операционный, тактический, стратегический) определите, какие решения уже можно автоматизировать с помощью ИИ, а какие — категорически нет. Обоснуйте границы.

8. Выбор технологии для трансформации бизнес-модели

Дана компания из реального сектора (например, дистрибьютор запчастей). Из 5 технологий (IoT, блокчейн, AI, облака, роботизация) выберите одну, которая может изменить бизнес-модель, а не просто оптимизировать процесс. Докажите выбор через три сценария.

9. Конструктор цифровых бизнес-моделей

Возьмите традиционный бизнес (например, стоматологическая клиника, автосервис, языковая школа). Перепроектируйте его в любую модель из списка: платформа, подписка, результат как услуга, фриимиум с аналитикой. Опишите новые потоки выручки и риски.

10. Портфель стратегических инициатив (матрица «основной бизнес — цифровые ставки»)

Разработайте портфель из 5–7 инициатив для средней компании. Классифицируйте их по осям: «вклад в текущую прибыль» vs «стратегическое обучение». Для каждой укажите: бюджет, срок окупаемости (или learning goal) и критерий успеха/провала.

11. Гиперперсонализация: выгода или угроза?

Для выбранной компании смоделируйте гиперперсонализированный клиентский путь (5–7 касаний). Затем оцените обратную сторону: какие риски репутации, регуляторики (GDPR, ФСТЭК) и затрат? Предложите «зону безопасной персонализации».

12. Стратегия экосистемы: кого позвать в партнёры?

Для компании в одной из отраслей (банкинг, страхование, энергетика, ритейл) составьте карту потенциальных партнёров для экосистемы. Определите критерии выбора: API-готовность, совместимость данных, доля выручки. Назовите одного партнёра первого круга.

13. От дашбордов к прогнозам (стратегическая сессия в ролях)

Роли: CEO, CDO, финансовый директор, операционный директор. Даны фактические данные за 6 месяцев. Задание: принять одно стратегическое решение «вне плана» на основе данных. Зафиксировать, кто и какие данные использовал, а кто — интуицию.

14. OKR + цифровые метрики: разработка на квартал

Для условной компании сформулируйте:

- 2–3 Objectives (стратегические цели)

- Для каждого — 2 Key Results (цифровые, измеримые, но не операционные)
Проверьте их на критерии: «если мы их достигли — стратегия действительно продвинулась».

15. Цифровой двойник рынка: сценарное моделирование

Постройте упрощённый цифровой двойник для сценарного планирования (3 сценария: оптимистичный, базовый, шоковый). Для каждого укажите: триггеры, действия компании, резервные технологические мощности.

16. Стратегический ущерб от киберинцидента (расчёт)

Выберите публичную компанию. Смоделируйте последствия крупной утечки или блокировки систем по трём измерениям: прямой финансовый ущерб, падение капитализации, отток клиентов. Рассчитайте допустимый бюджет на кибербезопасность как % от стратегического риска.

17. Киберустойчивость как конкурентное преимущество

Сформулируйте для B2B-компании уникальное ценностное предложение на основе безопасности данных («мы не потеряем ваши данные, потому что...»). Оцените, в каких сегментах клиентов это преимущество перевесит цену.

18. План подавления сопротивления (customized для компании)

Выявите три источника сопротивления цифровой стратегии в реальной или модельной компании (например, средний менеджмент, старый ИТ-директор, линейный персонал). Для каждого предложите не денежный механизм преодоления.

19. Стратегический Agile: совмещение долгого и короткого

Разработайте цикл стратегического управления с двумя контурами:

- Долгий контур (год — корректировка гипотез)
- Короткий контур (2 недели — ре-аллокация ресурсов под одну инициативу)

Покажите на примере одного квартала.

20. North Star Metric и антипаттерны стратегии

Для выбранной компании сформулируйте одну North Star Metric (NSM) цифровой стратегии. Затем найдите 3 антипаттерна из списка пособия в реальной или гипотетической стратегии. Предложите замену для каждого антипаттерна на конкретный инструмент контроля.

Критерии оценивания.

За одно задание максимальная оценка 5 баллов.

Балл	Критерий
2	Полнота и корректность выполнения задания (соответствие поставленным требованиям)
1	Глубина анализа и обоснованность выводов (логика, причинно-следственные связи)
1	Практическая применимость результатов (реалистичность, возможность внедрения)
1	Качество оформления (структурированность, наглядность, профессиональная терминология)
5	Итого

Выполняется 14 заданий за семестр. Максимальная оценка за семестр 70 баллов.

Тестовые задания

Задание 1.1

Тип задания: Задание закрытого типа на установление соответствия.

Текст задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

Методологии разработки цифровой стратегии включают различные подходы. Соотнесите методологию с её ключевой характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Методология	Характеристика
А. Design Thinking	2. Ориентация на пользователя и итеративное прототипирование
Б. Agile-стратегирование	3. Гибкое адаптивное планирование с короткими циклами
В. Технологическое прогнозирование (Foresight)	1. Построение долгосрочных сценариев развития технологий
	4. Жёсткое каскадное планирование на 5 лет

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами. Каждый элемент правого столбца используется один раз:

А	Б	В

Задание 1.2

Тип задания: Задание закрытого типа на установление соответствия.

Текст задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

Оценка цифровой зрелости организации проводится по нескольким моделям. Соотнесите модель с её уровнями (или признаками).

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Модель	Уровни / признаки
А. Модель Gartner	1. Осознание – повторяемость – определённая – управляемость – оптимизация
Б. Модель McKinsey (Digital Quotient)	2. Культура, лидерство, компетенции, процессы, технологии
В. Модель СММІ для цифровой трансформации	3. Начальный – управляемый – определённый – количественно управляемый – оптимизирующий
	4. Только финансовые показатели

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами. Каждый элемент правого столбца используется один раз:

А	Б	В

Задание 1.3

Тип задания: Задание закрытого типа на установление соответствия.

Текст задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

Стратегический контроллинг в цифровой среде использует различные инструменты.

Соотнесите инструмент с его назначением.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Инструмент	Назначение
А. Цифровой дашборд (BI)	1. Автоматический сбор и визуализация KPI в реальном времени
Б. Система раннего предупреждения (EWS)	2. Мониторинг отклонений от целевых значений
В. Стратегическая карта с цифровыми целями	3. Визуализация причинно-следственных связей между целями и технологиями
	4. Расчёт амортизации цифровых активов

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами. Каждый элемент правого столбца используется один раз:

А	Б	В

Задание 1.4

Тип задания: Задание закрытого типа на установление соответствия.

Текст задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

Технологии Big Data и ИИ применяются в стратегическом анализе для разных целей.

Соотнесите технологию с её стратегическим применением.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Технология	Стратегическое применение
А. Предиктивная аналитика (Big Data)	1. Выявление скрытых закономерностей в поведении клиентов
Б. Машинное обучение (ML)	2. Прогнозирование спроса и рыночных трендов
В. Глубокое обучение (Deep Learning)	3. Анализ неструктурированных данных (изображения, текст, видео)

Технология	Стратегическое применение
	4. Создание электронной подписи

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами. Каждый элемент правого столбца используется один раз:

А	Б	В

Задание 1.5

Тип задания: Задание закрытого типа на установление соответствия.

Текст задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

Облачные технологии и блокчейн обеспечивают стратегические преимущества.

Соотнесите технологию с её стратегической функцией.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Технология	Стратегическая функция
А. Облачные вычисления (IaaS, PaaS, SaaS)	1. Повышение гибкости и снижение CAPEX
Б. Блокчейн (распределённый реестр)	2. Обеспечение прозрачности и неизменяемости транзакций
В. Кибербезопасность как сервис (SECaaS)	3. Аутсорсинг защиты информационных активов
	4. Создание цифровых двойников

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами. Каждый элемент правого столбца используется один раз:

А	Б	В

Задание 1.6

Тип задания: Задание закрытого типа на установление соответствия.

Текст задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

В отраслевых цифровых стратегиях используются разные приоритетные технологии.

Соотнесите отрасль с ключевой цифровой технологией.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Отрасль	Ключевая технология
А. Промышленное производство	1. Интернет вещей (IoT) и цифровые двойники

Отрасль	Ключевая технология
Б. Финансовый сектор	2. Блокчейн и роботизированная автоматизация процессов (RPA)
В. Ритейл	3. Персонализация на основе ИИ и Big Data
	4. Атомная энергетика

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами. Каждый элемент правого столбца используется один раз:

А	Б	В

Задание 2.1

Тип задания: Задание закрытого типа на установление последовательности.

Текст задания:

Прочитайте текст и установите последовательность.

Процесс разработки цифровой стратегии организации включает следующие этапы. Расположите их в правильном порядке.

1. Формулирование цифрового видения и целей
2. Оценка текущего уровня цифровой зрелости
3. Выбор приоритетных цифровых инициатив и проектов
4. Анализ внешней цифровой среды и конкурентов
5. Разработка дорожной карты цифровой трансформации

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 2.2

Тип задания: Задание закрытого типа на установление последовательности.

Текст задания:

Прочитайте текст и установите последовательность.

Оценка экономической эффективности цифровой стратегии методом ROI требует выполнения действий в определённой последовательности. Установите верный порядок.

1. Расчёт чистого дисконтированного дохода (NPV) цифровых проектов
2. Определение затрат на внедрение цифровых решений (CAPEX + OPEX)
3. Сравнение ROI с пороговыми значениями (альтернативные инвестиции)
4. Оценка дополнительных выгод (рост выручки, снижение издержек)
5. Вычисление $ROI = (Выгоды - Затраты) / Затраты \times 100\%$

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 2.3

Тип задания: Задание закрытого типа на установление последовательности.

Текст задания:

Прочитайте текст и установите последовательность.

Управление изменениями при внедрении цифровой стратегии включает следующие шаги. Расположите их правильно.

1. Коммуникация необходимости изменений и обучение персонала
2. Пилотное внедрение цифровых решений на одном подразделении
3. Анализ сопротивления и корректировка плана
4. Масштабирование успешных практик на всю организацию
5. Формирование видения цифровой трансформации и коалиции лидеров

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 2.4

Тип задания: Задание закрытого типа на установление последовательности.

Текст задания:

Прочитайте текст и установите последовательность.

Применение Интернета вещей (IoT) для стратегического управления активами требует выполнения следующих этапов. Определите верный порядок.

1. Анализ данных и прогнозирование отказов (предиктивное обслуживание)
2. Установка датчиков на оборудование и настройка сбора телеметрии
3. Интеграция данных IoT с ERP и системами планирования
4. Выбор критических активов для мониторинга в реальном времени
5. Принятие управленческих решений на основе аналитики (ремонт, замена)

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 2.5

Тип задания: Задание закрытого типа на установление последовательности.

Текст задания:

Прочитайте текст и установите последовательность.

Внедрение системы кибербезопасности как стратегической функции требует последовательных шагов. Расположите их правильно.

1. Определение критических информационных активов и угроз
2. Разработка политик и процедур безопасности (включая реакцию на инциденты)
3. Постоянный мониторинг и аудит безопасности (SOC, SIEM)
4. Выбор и внедрение технических средств защиты (межсетевые экраны, DLP)
5. Обучение персонала основам кибергигиены

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 2.6

Тип задания: Задание закрытого типа на установление последовательности.

Текст задания:

Прочитайте текст и установите последовательность.

Проведение стратегической деловой игры (симуляции) для отработки цифровой стратегии включает следующие этапы. Установите верный порядок.

1. Разработка сценариев (рыночные шоки, действия конкурентов, кибератаки)
2. Запуск симуляции и принятие решений командами в реальном времени
3. Определение целей игры и формирование команд (ролей)
4. Анализ результатов, разбор ошибок и корректировка реальной стратегии
5. Сбор данных о последствиях решений (финансовые, операционные показатели)

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 3.1

Тип задания: Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных.

Текст задания:

Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа.

К ключевым элементам цифровой стратегии организации относятся:

1. Цифровое видение и цели
2. Только бюджет на закупку компьютеров
3. План развития цифровых компетенций персонала
4. Дорожная карта цифровых проектов
5. Полный отказ от традиционных каналов продаж

Варианты ответа (укажите номера):

--	--	--	--	--

Задание 3.2

Тип задания: Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных.

Текст задания:

Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа.

К показателям (KPI) цифровой стратегии, используемым в сбалансированной системе показателей (BSC), относятся:

1. Цифровая лояльность клиентов (NPS в цифровых каналах)
2. Скорость вывода на рынок новых цифровых продуктов
3. Текучесть персонала на производстве
4. Коэффициент цифровизации бизнес-процессов (доля автоматизированных процессов)
5. Уровень удовлетворённости сотрудников столовой

Варианты ответа (укажите номера):

--	--	--	--	--

Задание 3.3

Тип задания: Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных.

Текст задания:

Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа.

К методам оценки эффективности цифровой трансформации относятся:

1. ROI цифровых инвестиций
2. Оценка цифровой зрелости до и после (Digital Maturity Assessment)
3. Только опрос удовлетворённости генерального директора
4. TCO (совокупная стоимость владения) цифровых платформ
5. Сравнение с отраслевыми бенчмарками (цифровые лидеры)

Варианты ответа (укажите номера):

--	--	--	--	--

Задание 3.4

Тип задания: Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных.

Текст задания:

Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа.

В стратегическом анализе на основе больших данных используются следующие типы аналитики:

1. Описательная (Descriptive) – что произошло?
2. Диагностическая (Diagnostic) – почему произошло?
3. Только прогнозная (Predictive)
4. Предписывающая (Prescriptive) – что делать?
5. Когнитивная (Cognitive) – самообучающиеся системы

Варианты ответа (укажите номера):

--	--	--	--	--

Задание 3.5

Тип задания: Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных.

Текст задания:

Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа.

К преимуществам использования блокчейна в корпоративной стратегии относятся:

1. Прозрачность и неизменяемость транзакций
2. Снижение транзакционных издержек за счёт отсутствия посредников

3. Полная анонимность всех участников
4. Возможность создания смарт-контрактов
5. Автоматическое увеличение скорости интернета

Варианты ответа (укажите номера):

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Задание 3.6

Тип задания: Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных.

Текст задания:

Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа.

К факторам риска при реализации цифровой стратегии в условиях изменяющейся среды относятся:

1. Устаревание выбранных технологий в процессе внедрения
2. Сопротивление персонала цифровым изменениям
3. Гарантированная окупаемость всех проектов
4. Киберугрозы и утечки данных
5. Отсутствие зависимости от внешних поставщиков

Варианты ответа (укажите номера):

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Задание 4.1

Тип задания: Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа из предложенных.

Текст задания:

Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа.

Документ, который определяет долгосрочные цели цифровой трансформации, проекты и ресурсы, называется:

1. Техническое задание на автоматизацию
2. Цифровая стратегия (Digital Strategy)
3. Бизнес-план на один год
4. Положение об отделах информационных технологий

Вариант ответа (укажите номер):

<input type="text"/>

Задание 4.2

Тип задания: Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа из предложенных.

Текст задания:

Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа.

Метод оценки цифровой зрелости, разработанный компанией Gartner, включает пять уровней, последним из которых является:

1. Оптимизация
2. Управляемость
3. Определённость
4. Повторяемость

Вариант ответа (укажите номер):

<input type="text"/>

Задание 4.3

Тип задания: Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа из предложенных.

Текст задания:

Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа.

Процесс постоянного сравнения фактических показателей цифровой стратегии с плановыми и корректировки называется:

1. Стратегический контроллинг
2. Финансовый аудит
3. Техническая поддержка

4. Маркетинговое исследование

Вариант ответа (укажите номер):

Задание 4.4

Тип задания: Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа из предложенных.

Текст задания:

Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа.

Технология, позволяющая создавать виртуальные копии физических объектов для моделирования и анализа, называется:

1. Цифровой двойник (Digital Twin)
2. Дополненная реальность (AR)
3. Виртуальная реальность (VR)
4. 3D-печать

Вариант ответа (укажите номер):

Задание 4.5

Тип задания: Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа из предложенных.

Текст задания:

Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа.

Модель развёртывания облачных сервисов, при которой организация использует и собственные, и публичные облачные ресурсы, называется:

1. Публичное облако
2. Частное облако
3. Гибридное облако
4. Облако сообщества

Вариант ответа (укажите номер):

Задание 4.6

Тип задания: Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа из предложенных.

Текст задания:

Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа.

Деловая игра, в которой команды управляют виртуальной компанией в условиях цифровой экономики, называется:

1. Стратегическая симуляция (Business Simulation)
2. Шахматный турнир
3. Квиз по истории
4. Спортивное соревнование

Вариант ответа (укажите номер):

Задание 5.1

Тип задания: Задание открытого типа с развернутым ответом (кратким).

Текст задания:

Прочитайте текст и запишите ответ.

Сбалансированная система показателей (BSC) для цифровой стратегии включает четыре перспективы: финансы, клиенты, внутренние процессы, а также _____ (два слова).

Укажите правильный ответ:

Задание 5.2

Тип задания: Задание открытого типа с развернутым ответом (кратким).

Текст задания:

Прочитайте текст и запишите ответ.

Модель оценки цифровой зрелости, предложенная компанией McKinsey, измеряет такие измерения, как лидерство, культура, компетенции, процессы и _____ (одно слово).

Укажите правильный ответ:

Задание 5.3

Тип задания: Задание открытого типа с развернутым ответом (кратким).

Текст задания:

Прочитайте текст и запишите ответ.

В стратегическом контроллинге показатель, отражающий отклонение фактических результатов цифровой стратегии от плановых в процентах, называется _____ (два слова).

Укажите правильный ответ:

Задание 5.4

Тип задания: Задание открытого типа с развернутым ответом (кратким).

Текст задания:

Прочитайте текст и запишите ответ.

Метод машинного обучения, при котором алгоритм обучается на размеченных данных (входы и правильные выходы), называется _____ обучением (одно слово).

Укажите правильный ответ:

Задание 5.5

Тип задания: Задание открытого типа с развернутым ответом (кратким).

Текст задания:

Прочитайте текст и запишите ответ.

Технология распределённого реестра, обеспечивающая неизменяемость записей без центрального доверенного лица, называется _____ (одно слово, англ. или рус.).

Укажите правильный ответ:

Задание 5.6

Тип задания: Задание открытого типа с развернутым ответом (кратким).

Текст задания:

Прочитайте текст и запишите ответ.

В стратегическом управлении рисками метод, который использует многократные случайные симуляции для оценки вероятности различных исходов, называется методом _____ (фамилия учёного или название).

Укажите правильный ответ:

Критерии оценивания.

За один правильный ответ 1 балл. За семестр максимум 30 баллов

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2 (один вопрос из списка вопросов, одно задание из раздела ПОЗ).

Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные теоретические вопросы использования цифровых технологий в стратегическом управлении, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки решения стратегического управления с применением цифровых технологий.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций по предложенному преподавателем учебнику.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.