

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Дата подписания: 30.06.2026 21:11:30

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
Коммуникативные стратегии академического и профессионального
взаимодействия

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы магистратуры

42.04.02.02 Медиалингвистика и новые средства коммуникации

Для набора 2026 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Русский язык и культура речи**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс Вид занятий	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): д.филол.н.,проф., зав.каф., Куликова Э.Г.

Зав. кафедрой: д. филол.н., профессор Э.Г. Куликова

Методический совет направления: д.филол.н.,профессор Э.Г. Куликова

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	подготовка к эффективному межкультурному и международному общению в общей, академической и профессиональной сферах; развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях; развитие языковой коммуникативной компетенции; сравнение культурно обусловленных подходов к различным аспектам жизни и изучение специфики межкультурного взаимодействия в профессиональных сферах; формирование навыков и умений устанавливать эффективные контакты в академической и профессиональной среде и преодолевать конфликтные ситуации в процессе профессионального взаимодействия
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные положения теории коммуникации, термины и классификации, научные основы коммуникации; особенности коммуникационных процессов в современном обществе; основы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; особенности коммуникации с представителями различных культур и сфер деятельности; особенности массовой и организационной коммуникации (соотнесено с индикатором УК-4.1)

Уметь:

характеризовать особенности коммуникативной ситуации и коммуникационных процессов в современном обществе; применять современные коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия; планировать коммуникацию с представителями различных культур в академической и профессиональной среде с учетом национальных особенностей; моделировать процессы массовой коммуникации; строить как внешнюю, так и внутреннюю организационную коммуникацию, в том числе интернет-коммуникацию, применяя эффективные коммуникативные тактики для достижения коммуникативных целей (соотнесено с индикатором УК-4.2)

Владеть:

применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; анализа особенностей образовательных систем в различных странах; эффективной коммуникации в устной и письменной форме с представителями различных культур и сфер деятельности с учетом психологических, этнических, культурных, субординационных и других особенностей собеседника; создания публикаций в интернет-пространстве на научную и профессиональную тему; моделирования процесса массовой коммуникации в профессиональных и личных целях; применения современных компьютерных технологий в образовательном процессе (соотнесено с индикатором УК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теория коммуникации в системе наук о человеке: ключевые термины и понятия

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	1.1 Коммуникация и ее составляющие. Эволюция средств, каналов социальной коммуникации. Понятие коммуникационная революция /Лек/	Лекционные занятия	1	2	УК-4
1.2	1.2 Коммуникативная деятельность. Акт коммуникативной деятельности, его структура /Пр/	Практические занятия	1	2	УК-4
1.3	1.7 Типовые взаимосвязи языка и общества (социальная дифференциация, интеграция и интерференция языков). Виды социальной вариативности языка (стратификационная и ситуативная) /Ср/	Самостоятельная работа	1	33	УК-4
1.4	1.8 Вербальная и невербальная коммуникация. Особенности каждой из составляющих коммуникативного процесса при межкультурном общении. Роль языка в межкультурном	Практические занятия	1	2	УК-4

	общении. Невербальные элементы межкультурной коммуникации: кинесика, такесика, проксемика, вокалика, густика, одорика, орнотулистика. Улыбка, поклон и рукопожатие как культурные знаки. Национальные языки и культуры в эпоху глобализации. Роль невербальных средств в профессиональной деятельности /Пр/				
Раздел 2. Раздел 2. Коммуникативные стратегии в различных сферах деятельности					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	2.1 Образование как перекресток культур в современном мире; особенности образования в различных культурах. Влияние процессов глобализации и информатизации на образование; дистанционное образование. Международные образовательные программы: проблемы и перспективы. Форматы коммуникации между студентами, преподавателями и администрацией, представляющими разные культуры /Лек/	Лекционные занятия	1	2	УК-4
2.2	2.2 Дискурс как контекст вербально-коммуникативных практик. Дискурс, сообщение (текст) и речь как единицы коммуникации. Типы дискурса. Личностно-ориентированный дискурс (обиходное и художественное общение). Статусно-ориентированный дискурс (публицистический, политический, рекламный, коммерческий, тоталитарный, демократический, гуманитарный и др.). Устный, письменный, мысленный типы дискурса /Пр/	Практические занятия	1	2	УК-4
2.3	2.5 Массовая коммуникация, ее особенности и структура. Влияние средств массовой информации на развитие межкультурных контактов. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества. Использование разных источников массовой информации в межкультурном взаимодействии. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур. Новые информационные технологии в межкультурной коммуникации. /Ср/	Самостоятельная работа	1	16	УК-4
2.4	Моделирование процесса массовой коммуникации. Подготовка доклада с помощью LibreOffice /Ср/	Самостоятельная работа	1	40	УК-4
2.5	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	1	9	УК-4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Болотнова Н. С.	Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Кайда Л. Г.	Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
3	Борисова, Е. Г.	Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие	Москва: Московский городской педагогический университет, 2010	ЭБС «IPR SMART»
4	Николаева, Т. М.	О чем рассказывают нам тексты?	Москва: Языки славянских культур, 2012	ЭБС «IPR SMART»
5	Артемьева, О. Н.	Обучение приёмам понимания текста: учебно-методическое пособие	Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2015	ЭБС «IPR SMART»
6	Колпакова, Н. В., Елкина, Н. Н., Слащева, Н. А., Мохначева, Ю. В., Харыбина, Т. Н., Юрченкова, Л. В., Пивоваров, Ю. С.	Теория и практика общественно-научной информации. Выпуск 20: сборник научных трудов	Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2011	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ИСС Гарант - <https://www.garant.ru/>
2. ИСС КонсультантПлюс
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система «IPR Books» <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>
6. База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <https://yandex.ru/news/smi>
7. Ведомости – <https://www.vedomosti.ru/>
8. Взгляд – <https://vz.ru/>
9. ВЦИОМ – <https://www.wciom.ru/>
10. Газета – <https://gzt.ru/>
11. Город N – <https://gorodn.ru/>
12. Государственная система правовой информации – <http://www.pravo.fso.gov.ru/>
13. Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – <http://sophist.hse.ru/>
14. Журналист – <https://jrnlst.ru/>
15. Интерфакс – <https://www.interfax.ru/>
16. Исследовательская компания Mediascope – <https://mediascope.net/>
17. Комитет защиты журналистов – <https://cpj.org/ru/>
18. Коммерсант – <https://www.kommersant.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
Libre Office

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
<p><i>знания</i></p> <p>обучающийся знает основные положения теории коммуникации, термины и классификации, научные основы коммуникации; особенности коммуникационных процессов в современном обществе; основы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; особенности коммуникации с представителями различных культур и сфер деятельности; особенности массовой и организационной коммуникации</p>	<p>обучающийся готовит ответы на вопросы коллоквиума; выполняет тестовые задания, а также разноуровневые задания, готовит доклады (сообщения) по темам, приведенным в п. 2</p>	<p>обучающийся уверенно дает полные, содержательные и развернутые ответы на вопросы коллоквиума,</p> <p>обучающийся знает лекционный материал и умело привлекает ссылки на основную и дополнительную литературу в ходе представления доклада,</p> <p>обучающийся правильно и полностью выполняет письменные задания,</p> <p>обучающийся дает верные ответы на тестовые задания в объеме не менее 50% от общего числа</p>	<p>Э (1–48)</p> <p>К (раздел 1, раздел 2)</p> <p>РЗ (№ 1, № 2)</p> <p>Т (раздел 1, раздел 2)</p>
<p><i>умения</i></p> <p>обучающийся умеет характеризовать особенности коммуникативной ситуации и коммуникационных процессов в современном обществе;</p>	<p>обучающийся готовит ответы на вопросы коллоквиума, сообщения, доклады, выполняет иные виды письменных</p>	<p>обучающийся уверенно дает полные и содержательные ответы на вопросы коллоквиума;</p> <p>обучающийся в ходе устных ответов и при</p>	<p>Э (1–48)</p> <p>К (раздел 1, раздел 2)</p>

<p>применять современные коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия; планировать коммуникацию с представителями различных культур в академической и профессиональной среде с учетом национальных особенностей; моделировать процессы массовой коммуникации в профессиональной сфере; строить как внешнюю, так и внутреннюю организационную коммуникацию, в том числе интернет-коммуникацию, применяя эффективные коммуникативные тактики для достижения коммуникативных целей</p>	<p>заданий преподавателя; уместно использует языковые, невербальные, технические средства, отвечающие коммуникативным задачам</p>	<p>выполнении письменных работ демонстрирует четкое понимание механизма действия и условий использования языковых и невербальных средств; обучающийся при подготовке доклада (сообщения) опирается на качественные научные источники, проявляет способности к аналитическому изложению изученного материала</p>	<p>РЗ (№ 1, № 2)</p>
<p><i>навыки</i></p> <p>обучающийся имеет навыки применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; анализа особенностей образовательных систем в различных странах; эффективной коммуникации в устной и письменной форме с представителями различных культур и сфер деятельности с учетом психологических,</p>	<p>обучающийся выполняет задания, соответствующие темам занятий, в том числе в виде письменного контрольного тестирования и письменной самостоятельной работы, включающей разноуровневые задания из п. 2; готовит доклады (сообщения) с последующей презентацией с</p>	<p>количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов;</p> <p>отсутствие/наличие недочетов при ответах и в процессе выполнения обучающимся заданий с применением информационных технологий и без них;</p> <p>обучающийся демонстрирует способность вести</p>	<p>Э (1–48)</p> <p>К (раздел 1, раздел 2)</p> <p>РЗ (№ 1, № 2)</p> <p>Т (раздел 1, раздел 2)</p>

этнических, культурных, субординационных и других особенностей собеседника; создания публикаций в интернет-пространстве на научную и профессиональную тему; моделирования процесса массовой коммуникации в профессиональных и личных целях; применения современных компьютерных технологий в образовательном процессе	применением технических средств или без них; участвует в процессе моделирования различных коммуникативных ситуаций	диалог с потенциальными деловыми партнерами, другими обучающимися и преподавателями в официальной и неофициальной обстановке, доказывать собственную точку зрения в ходе полемики	
---	--	---	--

* Э – вопросы к экзамену; К – коллоквиум; Т – Тесты; РЗ – разноуровневые задания

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Теория коммуникации в системе научного знания.
2. Понятие коммуникации в ряду смежных понятий.
3. Эволюция средств и каналов социальной коммуникации.
4. Коммуникационные революции.
5. Теоретические традиции в изучении коммуникации.
6. Функции коммуникации в современном обществе.
7. Типология средств и каналов социальной коммуникации.
8. Структура коммуникативного акта, его участники.
9. Уровни коммуникации (общая характеристика).
10. Интраперсональная коммуникация и ее особенности.
11. Межличностная (интерперсональная) коммуникация и ее особенности.
12. Групповая коммуникация и ее особенности.
13. Массовая коммуникация и ее особенности. Роль и функции СМИ в современном обществе.

14. Глобальная коммуникация и ее особенности.
15. Формы коммуникации (общая характеристика).
16. Вербальная коммуникация и ее особенности.
17. Невербальная коммуникация и ее особенности.
18. Коды передачи информации в невербальной коммуникации, возможности и примеры их применения в академической и профессиональной среде.
19. Виды коммуникации (общая характеристика).
20. Виды коммуникации по способу установления и поддержания контакта.
21. Виды коммуникации по степени участия механизмов обратной связи.
22. Виды коммуникации по степени организованности процесса.
23. Виды коммуникации по степени ее открытости.
24. Виды коммуникации в соответствии с ее целью и темой.
25. Специфика организационных коммуникаций.
26. Виды коммуникации в соответствии с пространственно-временной соотносительностью.
27. Понятие интегрированных коммуникаций.
28. Этнокультурная коммуникация и ее особенности.
29. Межкультурная коммуникация и ее особенности.
30. Особенности невербального общения представителей различных культур (на примере одной из стран).
31. Особенности невербального общения представителей различных сфер деятельности (на примере одной из профессий).
32. Особенности образовательной системы в различных странах (на примере одной из стран). Международные образовательные программы.
33. Коммуникативные стратегии и тактики.
34. Коммуникативная среда и сферы коммуникации.
35. Современные технологии реализации коммуникативных стратегий.
36. Понятие и технологии эффективной коммуникации. Коммуникативные барьеры.
37. Способы и средства реализации коммуникативных стратегий в сфере профессионального взаимодействия.
38. Способы и средства реализации коммуникативных стратегий в сфере академического взаимодействия.
39. Специфика реализации коммуникативных стратегий в интернет-коммуникации.
40. Коммуникативная компетентность специалиста.
41. Формы деловой коммуникации, их специфика.
42. Формы академической коммуникации, их специфика.
43. Сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая, научная, массово-информативная и художественно-творческая.
44. Лингвистические основы изучения коммуникации: функции языка и его статус в обществе (язык как репрезентация действительности и как способ бытия человека).
45. Особенности каждой из составляющих коммуникативного процесса при межкультурном взаимодействии в бытовой, академической и профессиональной среде.
46. Влияние процессов глобализации и информатизации на образование; дистанционное образование.
47. Дискурс, сообщение (текст) и речь как единицы коммуникации. Типы дискурса.
48. Интернет-коммуникация как особый вид коммуникации.

Экзаменационный билет состоит из 2 теоретических вопросов и 1 практического задания (из комплекта разноуровневых заданий)

Критерии оценивания

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тесты письменные

Раздел 1. ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ НАУК О ЧЕЛОВЕКЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

1. Слово *коммуникация* появилось в русском языке в:
 - а) XIX в.
 - б) XVIII в.
 - в) XV в.
 - г) XX в.
2. Средства и процесс связи, обмена информацией между различными объектами материального и духовного мира – это...
 - а) коммуникация
 - б) ассимиляция
 - в) культура
 - г) философия
3. Социальная коммуникация – это процесс и результаты обмена информацией между...
 - а) людьми
 - б) людьми и животными
 - в) строениями и сооружениями
 - г) объектами живой и неживой природы
4. В каком значении в латинском языке использовалось слово «коммуникация»?
 - а) «размышление»
 - б) «передаю, отправляю»
 - в) «связываю, делаю общим»
 - г) «путь сообщения»
5. Какое второе название теория коммуникации получила в отечественной научной традиции?
 - а) социология
 - б) коммуникология
 - в) антропология
 - г) семиотика

6. Что является объектом изучения теории коммуникации?
- а) головной мозг
 - б) каналы коммуникации
 - в) любые разновидности коммуникации
 - г) социальная коммуникация
7. Способностью к речевой деятельности обладает только человек.
- а) верно
 - б) неверно
8. Когнитивная функция коммуникации заключается в организации и активизации структур сознания и мышления, а сама коммуникация запускает процесс познания.
- а) верно
 - б) неверно
9. Социокультурная функция коммуникации предполагает возможность получения эстетических оценок и переживаний субъектом в процессе коммуникации. Как правило, она проявляется в тех случаях, когда коммуникативные акты задействуют художественные системы знаков: литературу, живопись, музыку и др.
- а) верно
 - б) неверно
10. Определите «лишний» термин:
- а) реципиент
 - б) продуцент
 - в) получатель информации
 - г) адресат
11. Какая из указанных моделей коммуникации является нелинейной?
- а) модель Аристотеля
 - б) модель Шеннона – Уивера
 - в) модель Квинтилиана
 - г) кибернетическая модель Н. Винера
12. Что из перечисленного не является структурным компонентом коммуникативного акта?
- а) код
 - б) органы речи
 - в) сообщение
 - г) адресант
13. Адресат – он же коммуникатор, автор сообщения.
- а) верно
 - б) неверно
14. Какой из компонентов структуры коммуникативного акта представляет собой **средства коммуникации**?
- а) код (язык)
 - б) интенция
 - в) обратная связь
 - г) сообщение
15. Какая из перечисленных моделей коммуникации называется «игровой»?
- а) модель Й. Хейзинги
 - б) социально-психологическая модель
 - в) модель Квинтилиана
 - г) модель Х. Лассуэлла

16. В какой из перечисленных моделей коммуникации центральным понятием является понятие «симметрия»?
- а) модель Аристотеля
 - б) модель Н. Винера
 - в) модель Й. Хейзинги
 - г) модель Т Ньюкомба
17. Укажите, какая из моделей коммуникации является моделью построения публичной речи.
- а) модель Квинтилиана
 - б) модель Р.О. Якобсона
 - в) модель Шеннона-Уивера
 - г) модель Т. Ньюкомба
18. Что из перечисленного НЕ является обязательным, необходимым элементом коммуникативного акта?
- а) шум
 - б) коммуникатор
 - в) реципиент
 - г) код
19. Естественный язык является:
- а) кодом
 - б) сообщением
 - в) обратной связью
 - г) информацией
20. Внутриличностная, межличностная, групповая, массовая и глобальная коммуникация являются...
- а) уровнями коммуникации
 - б) видами коммуникации
 - в) формами коммуникации
 - г) типами коммуникации
21. Вербальная и невербальная коммуникации являются...
- а) уровнями коммуникации
 - б) видами коммуникации
 - в) формами коммуникации
 - г) типами коммуникации
22. Укажите лишний термин.
- а) межличностная коммуникация
 - б) массовая коммуникация
 - в) вербальная коммуникация
 - г) групповая коммуникация
23. К какому уровню коммуникации относится взаимодействие с помощью знаковых средств между разными странами и цивилизациями?
- а) межличностная коммуникация
 - б) групповая коммуникация
 - в) массовая коммуникация
 - г) глобальная коммуникация
24. Что из перечисленного НЕ относится к видам коммуникации?
- а) межкультурная коммуникация
 - б) аксиальная коммуникация
 - в) вербальная коммуникация
 - г) закрытая коммуникация

Раздел 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Какая функция коммуникации в первую очередь проявляется в рекламных текстах:
 - а) эстетическая
 - б) информационная
 - в) суггестивная (воздействующая)
 - г) познавательная

2. Какие из перечисленных видов речевой деятельности являются рецептивными?
 - а) чтение
 - б) говорение
 - в) письмо
 - г) аудирование

3. Чтение текста с целью нахождения конкретной, нужной в данный момент информации называется...
 - а) аналитическое
 - б) ознакомительное
 - в) поисковое
 - г) изучающее

4. Укажите среди приведенных ниже терминов формы говорения.
 - а) монолог
 - б) диалог
 - в) аудирование
 - г) полилог

5. Определите требования этикета:
 - а) краткость
 - б) широкое использование канцеляризмов
 - в) быстрота ответа
 - г) неконкретность

6. Укажите наиболее сложную и развитую знаковую систему.
 - а) система дорожных знаков
 - б) знаковые системы карточных игр
 - в) знаковая система балета
 - г) естественный язык

7. К какому из терминов относится дефиниция «вид речевой деятельности, заключающийся в кодировании информации с помощью акустических означающих»?
 - а) аудирование
 - б) чтение
 - в) говорение
 - г) письмо

8. К какому из терминов относится дефиниция «рецептивный вид речевой деятельности, заключающийся в декодировании информации, переданной с помощью графических означающих»?
 - а) аудирование
 - б) чтение
 - в) говорение
 - г) письмо

9. К какому из терминов относится дефиниция «вид речевой деятельности, заключающийся в кодировании информации с помощью графических означающих»?
- а) говорение
 - б) аудирование
 - в) чтение
 - г) письмо
10. Укажите жанры письменной речи, которые относятся к научной сфере.
- а) монография
 - б) повесть
 - в) диссертация
 - г) инструкция
11. Укажите жанры письменной речи, которые относятся к официально-деловой сфере.
- а) протокол собрания
 - б) реферат
 - в) очерк
 - г) инструкция
12. Как называется вид аудирования, который предполагает сопереживание во время слушания?
- а) эмпатическое
 - б) рефлексивное
 - в) критическое
 - г) нереплексивное
13. Высшей единицей языка и коммуникации является...
- а) предложение
 - б) дискурс
 - в) общение
 - г) слово
14. К какому типу дискурса относится общение друзей?
- а) бытийный
 - б) религиозный
 - в) политический
 - г) бытовой
15. Дефиниция «связный текст в совокупности с экстралингвистическими факторами, его порождающими» определяет понятие...
- а) язык
 - б) диалог
 - в) коммуникативный акт
 - г) дискурс
16. К какому из типов дискурса относятся тексты художественной литературы?
- а) ритуальный
 - б) бытийный
 - в) бытовой
 - г) научный
17. Какие из названных дискурсов являются институциональными?
- а) бытовой
 - б) научный
 - в) политический
 - г) педагогический
18. Какой из названных типов дискурса НЕ является институциональным?

- а) ритуальный
- б) политический
- в) спортивно-игровой
- г) педагогический

19. Невербальный код, основанный на характеристиках голоса, называется...

- а) такесика
- б) вокалика
- в) одорика
- г) физиогномика

20. Укажите невербальный код, использующий значимые жесты, мимические и пантомимические движения.

- а) кинесика
- б) проксемика
- в) густика
- г) такесика

21. С изучением какого рода знаков связана орнотулистика?

- а) татуировки
- б) аксессуары в одежде
- в) жесты
- г) характеристики голоса

22. Невербальный код, ориентированный на пространственное расположение коммуникантов, называется...

- а) густика
- б) вокалика
- в) одорика
- г) проксемика

23. Какой из невербальных кодов создан на базе оценок тактильных ощущений?

- а) азбука Брайля
- б) дорожные знаки
- в) латинский алфавит
- г) азбука Морзе

24. К каким видам коммуникации относится демонстрация рекламного ролика на телевидении?

- а) ретиальная
- б) закрытая
- в) аксиальная
- г) публичная

25. К каким видам коммуникации относится общение начальника и подчиненного по вопросу служебного задания?

- а) бытовая
- б) формальная
- в) организационная
- г) неформальная

26. К какому виду коммуникации относится общение посредством программы «Скайп»?

- а) опосредованная
- б) ретиальная
- в) непосредственная
- г) диахронная

2. Инструкция по выполнению

В процессе решения тестов обучающийся должен выбрать один или несколько верных ответов из предложенных вариантов ответов или установить соответствие между понятиями и их характеристиками. Каждое верно выполненное задание теста оценивается в 1 балл.

3. Критерии оценки:

0–14 баллов: дано менее 30% верных ответов

15–24 баллов: дано не менее 50% верных ответов

25–33 балла: дано не менее 60% верных ответов

34–41 балл: дано не менее 70% верных ответов

42–50 баллов: дано не менее 80% верных ответов

Вопросы к коллоквиуму

Раздел 1. ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ НАУК О ЧЕЛОВЕКЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

1. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации в различных сферах деятельности в зависимости от коммуникативных условий.
2. Особенности каждой из составляющих коммуникативного процесса при межкультурном общении.
3. Роль языка в межкультурном общении.
4. Невербальные элементы межкультурной коммуникации (на примере одной из стран или сопоставления культурных традиций нескольких стран).
5. Улыбка, поклон и рукопожатие как культурные знаки.
6. Национальные языки и культуры в эпоху глобализации.
7. Невербальные средства в профессиональной деятельности (на примере конкретной профессии).
8. Роль невербальных средств в профессиональной деятельности.

Раздел 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Интернет-коммуникация как особый вид коммуникации. Основные признаки интернет-коммуникации.
2. Средства и способы реализации коммуникативных стратегий в блогах и на интернет-форумах.
3. Интернет-коммуникация в реализации личностных стратегий.
4. Интернет-коммуникация в академической среде.
5. Информатизация и технезация образовательной деятельности: плюсы и минусы.
6. Интернет-коммуникация для решения профессиональных задач.
7. Особенности профессиональной интернет-коммуникации специалиста.
8. Сетикет как один из регуляторов интернет-коммуникации.

Критерии оценки:

Для подготовки к коллоквиуму студенту необходимо самостоятельно подготовить ответ на 1 вопрос раздела 1 и 1 вопрос из раздела 2. По возможности обучающиеся готовят презентации или используют другие средства наглядности (раздаточный материал, схемы, таблицы, рисунки и т.д.). Каждый подготовленный ответ оценивается максимально в 5 баллов.

10-8 баллов – даны развернутые ответы на два выбранных вопроса из разных разделов, в ответе приводятся ссылки на научную и учебную литературу, изученную при подготовке к коллоквиуму;

7-6 баллов – даны достаточно развернутые ответы на два выбранных вопроса из разных разделов, в ответе приводятся ссылки на научную и учебную литературу, изученную при подготовке к коллоквиуму;

5-3 баллов – подготовлен достаточно развернутый ответ только на 1 вопрос любого из разделов.

2-1 баллов – ни один из предложенных вопросов не подготовлен / ответы на вопросы подготовлены, однако не соответствуют выбранной теме, не раскрывают суть вопроса, ответ характеризуется критическим количеством речевых ошибок и нарушений логической связности высказывания.

0 баллов – задание не выполнено

Комплекты разноуровневых заданий

Комплект разноуровневых заданий № 1

Тема 1. Коммуникация и ее составляющие.

Дайте определения следующим понятиям: коммуникация (вообще), социальная коммуникация, коммуниканты, средства коммуникации, коммуникационные каналы, коммуникационные революции (10 баллов).

Тема 2. Акт коммуникативной деятельности и его структура.

Дайте определения понятий коммуникативный акт, коммуникатор (адресант), реципиент (адресат), объект коммуникации, код, шум (10 баллов).

Комплект разноуровневых заданий № 2

Тема 1. Коммуникация и ее составляющие.

Порассуждайте о том, что такое коммуникация и какова ее роль в современном мире. Какие современные форматы коммуникации вы можете назвать? Какие способы общения применяются в образовательном процессе, а какие характерны для деловой сферы? В чем недостатки и преимущества интернет-коммуникации? Какие способы общения удобны вам в процессе осуществления академической и профессиональной деятельности и почему? (10 баллов)

Тема 2. Акт коммуникативной деятельности и его структура.

Охарактеризуйте коммуникационные модели, созданные в разное время разными авторами, и отметьте характерные особенности каждой из них. Какую модель вы считаете лучшей и почему? (10 баллов)

Критерии оценки:

В течение семестра обучающемуся предлагается письменно выполнить и сдать на проверку все задания из комплекта № 1 и 1 задание из каждой темы комплекта № 2.

В случае пропуска аудиторных занятий обучающиеся выполняют одно из заданий на соответствующую тему.

40–35 баллов: обучающийся выполнил все задания в полном объеме;

34-20 баллов: обучающийся выполнил не менее 50% заданий от общего объема

19-10 баллов: обучающийся выполнил не менее 25% заданий от общего объема

9-0 баллов ставится, если обучающийся не справился ни с одним из заданий.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания, выбираемого из комплекта разноуровневых заданий. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются ключевые вопросы теории коммуникации во взаимосвязи со сферой функционирования специальности / направления подготовки обучающихся; обосновывается связь теории коммуникации с другими науками; анализируются структура и особенности социальной коммуникации, в том числе на современном этапе ее существования, стратегии и тактики речевого поведения в различных ситуациях; обсуждаются теоретические и практические вопросы, связанные с ролью вербальных и невербальных средств в процессе устной и письменной коммуникации в дискурсе различных типов, в частности в академической и профессиональной среде; даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов; развиваются навыки эффективной коммуникации (в том числе межкультурной и массовой) в академической и деловой сфере, как в классической форме, так и с применением технических средств; прививаются основы речевой культуры, связанные с языковыми нормами и речевым этикетом.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы к коллоквиуму, в том числе, используя ПО LibreOffice;
- изучить основную и дополнительную литературу для подготовки к коллоквиуму;
- письменно выполнить тестовые / разноуровневые задания, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, а также взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.