

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.11.2024 09:54:25

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Поведенческая экономика**

Направление 38.03.01 "Экономика"

Направленность 38.03.01.02 "Экономика предприятий и организаций"

Для набора 2022 года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА            Статистики, эконометрики и оценки рисков****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>4 (2.2)</b>		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): д.э.н., проф., Ниворожкина Л.И.; к.э.н., доцент, Трегубова А.А.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Ниворожкина Л.И.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Джуха В.М.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся актуальных для современной науки и хозяйственной практики навыков, позволяющих им учитывать поведенческие факторы в различных аспектах анализа рынков и деятельности компаний, а также отслеживать каким образом различные психологические явления, эмоции и групповая динамика влияют на принятие экономических решений.
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

основные положения фундаментальной экономической науки и возможности их использования в экономической деятельности; методы принятия экономически и финансово обоснованных решений (соотнесено с индикатором УК-10.1)

**Уметь:**

обосновывать на основе ключевых положений фундаментальной экономической науки варианты экономических решений в различных областях жизнедеятельности, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте (соотнесено с индикатором УК-10.2).

**Владеть:**

методами принятия экономически и финансово обоснованных экономических решений на основе ключевых положений фундаментальной экономической науки (соотнесено с индикатором УК-10.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Поведенческая экономика: сущность и методология

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1. «Введение в предмет поведенческой экономики» Поведенческая экономика и стандартная модель экономического агента. Сущность, методология и исторический аспект поведенческой экономики. Аномалии в межвременных предпочтениях, систематические ошибки. Множества психологических явлений. Теории и модели поведенческой экономики / Лек /	4	2	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.2	Тема 1. «Введение в предмет поведенческой экономики» Обсуждение генезиса методологии экономической науки в объяснении экономического поведения индивида от классической теории к неоклассической и до поведенческой парадигмы. / Пр /	4	2	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.3	Тема 1. «Введение в предмет поведенческой экономики» Поведенческая экономика и стандартная модель экономического агента. Сущность, методология и исторический аспект поведенческой экономики. Аномалии в межвременных предпочтениях, систематические ошибки. Множества психологических явлений. Теории и модели поведенческой экономики / Ср /	4	16	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.4	Тема 2. «Рациональность в поведенческой экономике» Предпосылки рациональности в экономике. Определение рационального поведения в экономике. Понятие и виды рациональности. Истоки концепции рациональности: нормативные, дескриптивные (позитивные) аспекты. Иррациональное поведение в реальном мире / Лек /	4	4	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.5	Тема 2. «Рациональность в поведенческой экономике» Предпосылки рациональности в экономике. Определение рационального поведения в экономике. Понятие и виды рациональности. Истоки концепции рациональности: нормативные, дескриптивные (позитивные) аспекты. Иррациональное поведение в реальном мире: разбор примеров. / Пр /	4	4	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.6	Тема 2. «Рациональность в поведенческой экономике» Предпосылки рациональности в экономике. Определение	4	16	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3,

	рационального поведения в экономике. Понятие и виды рациональности. Истоки концепции рациональности: нормативные, дескриптивные (позитивные) аспекты. Иррациональное поведение в реальном мире / Ср /				Л2.4
<b>Раздел 2. Нейроэкономика и теория перспектив. Поведенческая макроэкономика</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 3. «Парадоксы безрискового выбора. Эвристики смещения оценки и выбора» Нейроэкономика и междисциплинарный подход к поведению человека. Отклонения от нормативной рациональности. Парадигма Канемана и Тверски эвристик и смещений. Методы эвристики и искажения. / Лек /	4	4	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.2	Тема 3. «Парадоксы безрискового выбора. Эвристики смещения оценки и выбора» Когнитивные эвристики: примеры и лабораторные эксперименты. Закон малых чисел. Эффект привязки. Доступность, эмоции и риск. Обсуждение ситуаций. / Пр /	4	2	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.3	Тема 3. «Парадоксы безрискового выбора. Эвристики смещения оценки и выбора» Нейроэкономика и междисциплинарный подход к поведению человека. Отклонения от нормативной рациональности. Парадигма Канемана и Тверски эвристик и смещений. Методы эвристики и искажения. / Ср /	4	12	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.4	Тема 4. «Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив» Теория выбора в условиях риска: теория ожидаемой полезности (EUT) фон Неймана-Моргенштерна и ее аксиомы. Экспериментальные доказательства аномалий в (EUT): парадокс Алле. Теория перспектив Канемана Тверски. Основные составляющие теории перспектив, неприятие потерь (loss aversion), точки отсчета (reference point), нелинейное взвешивание вероятностей. Функция ценности. Теория ментального учета Р.Талера. Невозвратные издержки. Эффект владения. Стратегии подталкивания (nudge) в различных областях экономики. / Лек /	4	2	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.5	Тема 4. «Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив» Экспериментальные доказательства аномалий в (EUT): парадокс Алле. Теория перспектив Канемана Тверски. Основные составляющие теории перспектив, неприятие потерь (loss aversion), точки отсчета (reference point), нелинейное взвешивание вероятностей. Функция ценности. Теория ментального учета Р.Талера. Невозвратные издержки. Эффект владения. Стратегии подталкивания (nudge) в различных областях экономики. Решение задач, обсуждение ситуаций / Пр /	4	4	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.6	Тема 4. «Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив» Экспериментальные доказательства аномалий в (EUT): парадокс Алле. Теория перспектив Канемана Тверски. Основные составляющие теории перспектив, неприятие потерь (loss aversion), точки отсчета (reference point), нелинейное взвешивание вероятностей. Функция ценности. Теория ментального учета Р.Талера. Невозвратные издержки. Эффект владения. Стратегии подталкивания (nudge) в различных областях экономики. Работа с LibreOffice. / Ср /	4	16	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.7	Тема 5 «Поведение и макроэкономика» Психология макроэкономики. История поведенческой макроэкономики: Катона, Кейнс и Мински. Современная поведенческая макроэкономика: модели внутренней жизнерадостности. Финансы и макроэкономика. Настроения и деловой цикл. Счастье и благополучие. / Лек /	4	4	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.8	Тема 5 «Поведение и макроэкономика» Индекс потребительских настроений (ИПН). Методология и	4	4	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3,

	теоретические основания построения ИПН. Распространение ИПН в мире. История ИАН в России. Методика построения ИПН. Анализ ИПН в России за ряд лет. Работа в LibreOffice. / Пр /				Л2.4
2.9	Тема 5 «Поведение и макроэкономика» Психология макроэкономики. История поведенческой макроэкономики: Катона, Кейнс и Мински. Современная поведенческая макроэкономика: модели внутренней жизнерадостности. Финансы и макроэкономика. Настроения и деловой цикл. Счастье и благополучие. / Ср /	4	16	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.10	/ Зачёт /	4	0	УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Тиссен Е. В., Борисов И. А.	Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482461">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482461</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Сухорукова, Н. Г., Филагов, С. А.	Экономическое поведение: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021	<a href="https://www.iprbookshop.ru/108257.html">https://www.iprbookshop.ru/108257.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Акерлоф Д. А.	Поведенческая макроэкономика и макроэкономическое поведение: научная литература	Ростов-на-Дону: Мапрекон, 2010	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684254">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684254</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Боголюбова, Н. П.	Микроэкономика: теория потребительского поведения: учебное пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017	<a href="https://www.iprbookshop.ru/106422.html">https://www.iprbookshop.ru/106422.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Ткач, В. И.	Цифровая поведенческая экономика: технологии и платформенные решения: учебник	Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/117854.html">https://www.iprbookshop.ru/117854.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Новиков А. И., Солодкая Т. И.	Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2022	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684498">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684498</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Гавриленко Н. И.	Поведение потребителя: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2022	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=692942">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=692942</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

База статистических данных <https://rosstat.gov.ru/databases/>

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru/>

### 5.4 Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>			
Знать: основные положения фундаментальной экономической науки и возможности их использования в экономической деятельности; методы принятия экономически и финансово обоснованных решений.	Отвечает на вопросы собеседования, показывая знания основных теорий и моделей поведенческой экономики	Полнота и содержательность ответа на собеседовании, верные ответы на тестовые вопросы	Собеседование (1-46), Тестовые задания (1-15), Зачетные задания (1-10)
Уметь: обосновывать на основе ключевых положений фундаментальной экономической науки варианты экономических решений в различных областях жизнедеятельности, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте.	Подбирает литературу и базы данных, необходимые для подготовки реферата, готовит реферат.	Полнота и правильность решения; обоснованность обращения к базам данных; содержательность выводов и интерпретации полученных результатов.	Реферат (1-14), Зачетные задания (1-10)
Владеть: методами принятия экономически и финансово обоснованных экономических решений на основе ключевых положений фундаментальной экономической науки	Подбирает литературу и базы данных, необходимые для подготовки эссе, готовит эссе.	Полнота и правильность решения; обоснованность обращения к базам данных; содержательность выводов и интерпретации полученных результатов. Соответствие литературы проблеме исследования; целенаправленность поиска и отбора информации. Самостоятельность выводов и суждений, представленных в эссе.	Эссе (1-3), Зачетные задания (1-10)

#### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (оценка «зачтено»)

0-49 баллов (оценка «не зачтено»)

## **2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Зачетные задания**

#### **Зачетное задание №1**

1. Принятие решений и поведенческая экономика: подход Канемана и Тверски.
  2. Эвристические ошибки, поведенческие отклонения в финансах (доступность, репрезентативность, ошибка игрока, якорение, ошибка подтверждения, фрейминг).
- Задание.** Как Вы оцените, является ли руководитель склонным к риску, если при наличии задолженности по зарплате перед сотрудниками, он принял решение провести за счет компании новогодний корпоратив для работников? Как это отразится на финансовой деятельности фирмы?

#### **Зачетное задание №2**

1. Понятие экономического поведения. Составляющие экономического поведения
  2. Нарушение постулатов рациональности при принятии решений. Привести пример из финансовой сферы.
- Задание.** Женщина купила два крема для рук по цене одного. Получилась выгодная цена. Удачная покупка. Но когда она открыла упаковку, то увидела, что срок годности одного из них заканчивается через 1 неделю. Какой эффект сработает на покупательнице?

#### **Зачетное задание №3**

1. Когнитивные искажения и ограниченная рациональность.
  2. Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски.
- Задание.** Ученые из университетов Иллинойса в Урбана-Шампейн, Делавера и Пенсильвании провели эксперимент в трех продуктовых магазинах. Цена одной и той же банки супа в них была снижена с \$0,89 до \$0,79, причем:
- в первом магазине не было ограничений на количество продаваемых банок,
  - во втором магазине нельзя было купить больше 4 банок на человека,
  - в третьем – больше 12 банок на человека.
- Среднее количество купленных банок оказалось разным:
- 3,3 в магазине без ограничений,
  - 3,5 при ограничении в 4 банки,
  - 7 в третьем магазине.
- Объясните полученные результаты.

#### **Зачетное задание №4**

1. Эволюция принятия решений: от полезности к предпочтениям.
  2. Соотношение субъективности и объективности при принятии решений
- Задача.** Гражданин долго думает над покупкой костюма. Анализирует все плюсы и минусы. В итоге плюсов больше. Покупает. Но остается разочарован несмотря на то, что с костюмом все в порядке. Какому эффекту подвержен гражданин?

#### **Зачетное задание №5**

1. Предубеждение статуса-кво.
  2. Нейроэкономика и нейроэкономические аспекты принятия решений.
- Задание.** Колумбийский университет провел эксперимент, предложив людям в супермаркете продегустировать джем марки Wilkin&Sons. За дегустацию люди получали купон на скидку при покупке этого джема. Исследование проводилось два раза. В первом давали выбор из 6 видов джема, другой – из 24. Результаты: 60% из проходивших мимо остановилось попробовать 24 вида джема. Выбор из 6 джемов привлек внимание 40% людей. При выборе из 6 вкусов конверсия в покупку оказалась в 10 раз больше – 30% против 3%. Объясните результат.



### **Зачетное задание №6**

1. Концепция Р. Тайлера.

2. Сущность, экспериментальные исследования и следствия эффекта привязки (якоря).

**Задание.** Гражданина приняли на стажировку на новую работу. Его все устраивает. Зарплата, должность, график работы. Начальство тоже довольно им спустя месяц. Но через 2 месяца начальство ему говорит, что не может его принять, не объясняя причин. Он узнает, что на его место взяли знакомого руководителя. Какому эффекту подвержен гражданин?

### **Зачетное задание №7**

1. Основные элементы ментального учета: гедоническое редактирование, бюджетирование и сальдирование.

2. Эффект привязки и когнитивный диссонанс.

**Задание.** Работнику дали задание написать статью на определенную тему. Также предоставили много материала, из которого надо выбрать то, что нужно для статьи. Работник с заданием не справился. По какой причине?

### **Зачетное задание №8**

1. Эффект отвращения к потере

2. Теория перспектив для применения в финансовой сфере

**Задание.** В начале 2000-х журнал The Economist предложил подписчикам три тарифных плана:

- \$59 в год за онлайн-версию,
- \$125 в год за печатную и онлайн-версию,
- \$125 в год за печатную версию.

Профессор Дюкского университета Дэн Ариэли провел опрос среди студентов и выяснил, что:

- 16% выбрали бы онлайн-версию,
- 84% – печатную и онлайн-версию,
- 0% – только печатную версию.

Убрав третий вариант, Ариэли получил практически противоположные результаты:

- 68% выбрали бы онлайн-версию,
- 32% – печатную и онлайн-версию.

Объясните полученный результат.

### **Зачетное задание №9**

1. Поведенческая экономика: предмет, метод, структура

2. Эффект избыточного анализа

**Задание.** Вы - начальник отдела в динамично развивающейся компании. Друг Вашего детства попросил Вас принять на работу своего родственника. А у Вас уже есть кандидат на это место, который подходит Вам. Какое решение Вы примете? Если Вы примете родственника друга, то какой эффект сработает на кандидате, которому Вы откажете?

### **Зачетное задание №10**

1. Постулат «чем больше информации, тем точнее решения» и его нарушения.

2. Сущность парадокса Алле.

**Задание.** У многих сервисов есть бесплатные пробные периоды, ограниченные по времени. Например, Google на два года дарит 100 Гб в облачном хранилище Google Drive при покупке телефонов и ноутбуков на Chrome OS. После окончания пробного периода некоторые клиенты продолжают использовать сервис, хотя не стали бы оплачивать его сразу. Объясните причину

### **Критерии оценивания:**

Зачетное задание оценивается максимально в 100 баллов. Шкала оценивания:

- 50-100 баллов (оценка «зачтено»)
- 0-49 баллов (оценка «не зачтено»)

Каждый вопрос оценивается отдельно, максимально в 25 баллов. Максимальная общая оценка – 50 баллов. Критерии оценивания отдельного вопроса:

- 12,5-25 баллов выставляется, если при ответах на оба теоретических вопроса обучающимся проявлено наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, материал изложен четко, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности; ответы изложены с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов
- 0-12,4 баллов выставляется, если при ответах на оба теоретических вопроса обучающимся допущены грубые ошибки, проявлено непонимание сущности излагаемого вопроса, ответы на дополнительные и наводящие вопросы – неуверенные и неточные.

Задание оценивается отдельно, максимально в 50 баллов. Максимальная общая оценка – 50 баллов. Критерии оценивания задания:

- 25-50 баллов выставляется, если успешно решена задача, дана содержательная интерпретация полученных при решении задачи результатов, допускаются незначительные погрешности в интерпретации полученных результатов, уверенно исправленные после дополнительных вопросов
- 0-24 баллов выставляется, если не решена или не полностью решена задача, дана ошибочная интерпретация полученных результатов.

### **Вопросы для собеседования**

#### **Раздел 1. Поведенческая экономика: сущность и методология**

1. Поведенческая экономика и стандартная модель экономического агента.
2. Сущность, методология и исторический аспект поведенческой экономики.
3. Аномалии в межвременных предпочтениях, систематические ошибки.
4. Теории и модели поведенческой экономики.
5. Предпосылки рациональности в экономике.
6. Определение рационального поведения в экономике. Понятие и виды рациональности.
7. Истоки концепции рациональности: нормативные, дескриптивные (позитивные) аспекты.
8. Иррациональное поведение в реальном мире.

#### **Раздел 2. Нейроэкономика и теория перспектив. Поведенческая макроэкономика**

9. Нейроэкономика и междисциплинарный подход к поведению человека.
10. Отклонения от нормативной рациональности.
11. Парадигма Канемана и Тверски эвристик и смещений.
12. Методы эвристики и искажения.
13. Когнитивные эвристики: примеры и лабораторные эксперименты.
14. Закон малых чисел.
15. Теория выбора в условиях риска: теория ожидаемой полезности фон Неймана-Моргенштерна и ее аксиомы.
16. Теория перспектив Канемана Тверски.
17. Функция ценности.
18. Теория ментального учета Р.Талера.
19. Эффект избыточного анализа.
20. Эффект привязки и когнитивный диссонанс.
21. Влияние склонности к риску на принятие решений.
22. Постулат «чем больше информации, тем точнее решения» и его нарушения.
23. Сущность парадокса Алле.
24. Эффект якоря.

25. Постулат рациональности в принятии решений и его нарушение.
26. Эффект отвращения к потере.
27. Теория перспектив для применения в финансовой сфере.
28. Предубеждение статуса-кво.
29. Нейроэкономика и нейроэкономические аспекты принятия решений.
30. Когнитивные искажения и ограниченная рациональность.
31. Эффект предпочтений.
32. Эффект обладания.
33. Неприятие несправедливости.
34. Взаимная выгода.
35. Межвременное потребление.
36. Предпочтение текущего потребления.
37. Модель и следствия теории перспектив.
38. Боязнь потери.
39. Нарушение постулатов рациональности при принятии решений.
40. Роль эмоций в принятии решений.
41. Стратегии подталкивания (nudge) в различных областях экономики.
42. Психология макроэкономики.
43. Современная поведенческая макроэкономика: модели внутренней жизнерадостности.
44. Финансы и макроэкономика.
45. Настроения и деловой цикл.
46. Счастье и благополучие.

**Критерии оценивания:**

Каждый вопрос оценивается отдельно, максимально в 2 балла. Максимальное количество вопросов за семестр – 15 вопросов. Максимальная общая оценка – 30 баллов. Критерии оценивания отдельного вопроса:

- 1-2 балла. Ответ на вопрос верный или с отдельными погрешностями и ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.
- 0-0,9 балла. Ответ на вопрос не верен или частично верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

**Тестовые задания**

*(один верный ответ)*

1. Как можно использовать «избегание потерь» для мотивации людей?
  - а) предоставить запутанную инструкцию, и люди выберут опцию по умолчанию
  - б) заставить людей приобрести товары по акции
  - в) увеличить сбережения сотрудника вдвое
  - г) обеспечить людей дополнительной информацией для того, чтобы они сделали лучший выбор
2. Систематические ошибки в мышлении или паттерны отклонений в суждениях, которые происходят в определенных ситуациях, называют \_\_\_\_\_.
3. Тенденция избегать экстремальных решений, выбирая промежуточные:
  - а) эффект вклада
  - б) ошибка согласованности
  - в) эффект узких рамок
  - г) отвращение к крайним решениям

4. В магазине дорогостоящий предмет (например, сумка за \$10.000) расположен рядом с более дешевым, но дорогим для своей категории (например, брелок за \$200), что увеличит продажи последнего. Какой эффект здесь использован?
- а) якоря
  - б) отвращения к потере
  - в) обладания
  - г) доступности
5. Индивиды А и В решили сходить на концерт. А купил билет заранее. Когда они пошли на концерт, А обнаружил, что потерял билет, В – потерял деньги. А решил не ходить на концерт, В пошел на концерт. Данное поведение индивидов описывается эффектом:
- а) опция по умолчанию
  - б) эффект контекста
  - в) ментальные подсчеты
  - г) боязнь потерь
6. Одинаковое в абсолютном выражении изменение богатства по сравнению с точкой отсчета приводит к большим абсолютным изменениям полезности, если речь идет о потерях, чем если она идет о выгодах, - это эффект:
- а) неприятия нечестности
  - б) якоря
  - в) избегание потерь
  - г) статуса-кво
7. У людей есть выбор между 10\$ сегодня и 11\$ через неделю. Многие выбирают 10\$ сегодня. Однако, когда им предлагают выбор получить 10\$ через 52 недели или 11\$ через 53 недели, многие выбирают 11\$. Данное поведение индивидов описывается эффектом:
- а) проблемы самоконтроля
  - б) нет верного ответа
  - в) доступности
8. Какое из высказываний верно в отношении ситуации перегрузки выбора?
- а) люди легче делают выбор
  - б) используется более прозрачный механизм оплаты
  - в) люди более склонны выбирать консервативные варианты
  - г) люди более эмоционально относятся к продукту, который они выбрали
9. Примером действия эффекта ментальной бухгалтерии является:
- а) мы больше думаем о прошлом
  - б) мы распределяем деньги по различным категориям
  - в) мы больше думаем о настоящем
  - г) мы можем перераспределять деньги между различными категориями
10. Что из следующего влияет на количество доноров органов в стране?
- а) законы
  - б) количество денег, которое выдается донорам
  - в) культура
  - г) опция по умолчанию
11. Индивид А дает 1000 рублей индивиду Б. Затем индивид А достает монетку и предлагает сыграть в игру: если выпадает орел, индивид Б отдает обратно 1000 рублей, а если выпадет решка, то индивид А дает еще 1000 рублей индивиду Б. Минимальный выигрыш, за который индивид Б соглашается сыграть в такую игру, составил менее 1000 рублей. Индивид Б демонстрирует поведение:
- а) нейтральное по отношению к риску
  - б) склонное по отношению к риску
  - в) не склонное по отношению к риску
12. Эффект зависимости принимаемого решения от формулировок задачи – это:
- а) фрейминг

- б) прайминг
  - в) рефрейминг
13. Эффект асимметрического доминирования лучше всего описывает ситуацию:
- а) из нескольких представленных вариантов вы будете выбирать самый дешевый
  - б) не имеющая значения опция может создать контекст, для выбора нужного варианта
  - в) вы не сможете выбрать лучший из трех вариантов
14. Предположим, выявлена неизвестная болезнь и известно о 600 потенциальных жертвах. Какая из формулировок оценок выживаемости в оптимистичном ключе будет демонстрировать эффект фрейминга?
- а) спасутся 200 человек
  - б) 2/3 погибнут
15. Результат воздействия общего впечатления о чём-либо (явлении, человеке, вещи) на восприятие его частных особенностей – это эффект: \_\_\_\_\_.

***Критерии оценивания:***

Каждое тестовое задание оценивается отдельно, максимально в 1 балл. Максимальная общая оценка – 15 баллов. Критерии оценивания отдельного задания:

- 1 балл. Ответ верен.
- 0 баллов. Ответ не верен.

**Темы рефератов**

1. Иллюзия воспоминаний
2. Преувеличенная эмоциональная когерентность (эффект ореола)
3. Закон малых чисел
4. Эффект привязки как способ корректировки
5. Эффект репрезентативности (предсказания по репрезентативности)
6. Иллюзия значимости
7. Ошибка планирования
8. Неприятие потерь
9. Эффект владения
10. Парадокс Алле
11. Мысленные счета
12. Корректировка и эффект привязки
13. Психология доступности
14. Регрессия к среднему

***Критерии оценивания***

Реферат оценивается максимально в 25 баллов. Критерии оценивания реферата:

- 12,5-25 баллов. Содержание реферата соответствует теме, тема полностью раскрыта, сопоставлены различные точки зрения, стиль изложения научный, материал изложен логично и последовательно. Студент грамотно приводит примеры, обоснованно выражает свою точку зрения, уверенно отвечает на вопросы по теме реферата.
- 0,0-12,4 баллов. Содержание реферата не соответствует теме, тема не раскрыта, отсутствует сравнительный анализ различных точек зрения, материал изложен не логично, и не последовательно. Студент не приводит примеры, не выражает свою точку зрения, демонстрирует непонимание изложенного материала, неверно отвечает на вопросы по теме реферата.

## Темы эссе

1. Паттерны экономического поведения населения в кризис. Проанализируйте потребление населения и структуру его расходов в кризис, сравните со стабильными периодами экономики (на данных Росстата). Выявите закономерности. Категории продуктов и услуг, анализ потребления которых можно провести (по выбору):

- продукты питания
- алкоголь
- услуги салонов красоты
- недвижимость
- бытовая техника
- ювелирные изделия и т.д.

2. Так ли нерационально нерациональное экономическое поведение? Проанализируйте различные ситуации, приведите примеры, когда нерациональное поведение человека приносит ему выгоду, а когда - убытки? Каких случаев больше? Можно ли сказать, что в области финансовых решений не рациональные паттерны поведения чаще приводят к убыткам, чем к прибыли?

3. Шоки спроса: кто виноват и что делать? Рассмотрите известные и близкие вам ситуации шоков спроса (например, на гречку, сахар, билеты на матч и т.п.) – что их вызвало? Проанализируйте новостные сообщения того периода – что сообщалось населению (в чем причина, чего ожидать), и какова была его реакция? Какие покупательские стратегии наблюдались? Рациональными или нерациональными они были? Необходимо выбрать одну ситуацию и проанализировать ее в контексте поставленных вопросов.

### **Критерии оценки:**

Эссе оценивается максимально в 30 баллов, студент может выбрать одну тему из предложенных для написания эссе. Критерии оценивания эссе:

- 15-30 баллов. Изложенный материал фактически верен, выявлено наличие глубоких исчерпывающих, либо твердых и достаточно полных знаний в объеме изученной темы. Работа имеет законченный, самостоятельный характер, плагиат и реферативная составляющая отсутствуют.
- 0-14,9 балла. Изложенный материал не связан с темой, демонстрируются наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого материала. Работа имеет незаконченный, несамостоятельный характер, присутствует плагиат и/или реферативная составляющая.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета. Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. В зачетном задании – 2 теоретических вопроса и 1 задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## Приложение 2

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные теоретические положения и понятия, предмет поведенческой экономики, основы нейроэкономики и теории перспектив, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия обоснованных экономических решений на основе ключевых положений экономической науки, а также самостоятельной работы и работы в коллективе.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- 1) изучить рекомендованную учебную литературу;
- 2) изучить конспекты лекций;
- 3) подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях, практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и, по возможности, дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### **Методические рекомендации по написанию и оформлению эссе**

Объем эссе: 5-7 страниц.

Требования: изложение собственных мыслей, собственной точки зрения на предлагаемую тему своими словами в произвольной форме.

Структурно эссе должно выглядеть следующим образом:

- титульный лист (не учитывается в требованиях о количестве страниц);
- основной текст;
- список источников.

Оформление текста: Times New Roman, 14 размер, 1,5 интервал, абзацный отступ 1,25 см, поля: верхнее / нижнее / левое – 2 см, правое – 1,5 см.

Допускается цитирование различных источников (с оформлением ссылок, в кавычках, не более 30% от всего текста эссе). Необходимо соблюдать логику изложения мысли, наличие собственного мнения по вопросу, аргументировать свою точку зрения, выдерживать формат эссе. Работа не должна носить реферативный характер.