

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.04.2024 13:33:30

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Семинар "Маркетинг коммуникационных технологий в современном бизнесе"

Закреплена за кафедрой **Маркетинг и реклама**

Учебный план z38.04.06.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 1 | | 2 | | Итого | |
|-------------------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| | уп | рп | уп | рп | | |
| Практические | 10 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 |
| Итого ауд. | 10 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 |
| Контактная работа | 10 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 |
| Сам. работа | 130 | 130 | 125 | 125 | 255 | 255 |
| Часы на контроль | 4 | 4 | 9 | 9 | 13 | 13 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 | 288 | 288 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Цели дисциплины: формирование комплекса знаний маркетинга коммуникационных технологий в современном бизнесе, способов их освоения и реализации; выработка навыков осуществления маркетинга коммуникационных технологий при выборе инноваций и оценки эффективности профессиональной деятельности, применение полученных умений в осуществлении планирования и организации маркетинговых технологий и исследовании прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга и рекламы. |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен формировать и осуществлять маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

инновации, методы их анализа и оценки экономической эффективности маркетинговой и рекламной деятельности; методы исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов маркетинговой и рекламной деятельности; способы и методы исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга и рекламы (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности; исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности; применять на практике исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга и рекламы (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

навыками самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности; навыками и опытом исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов маркетинговой и рекламной деятельности; навыками проведения исследований прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга и рекламы (соотнесено с индикатором ПК-1.3)