

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.04.2024 14:02:59
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Логистика и управление розничными продажами**

Направление 38.04.06 Торговое дело
магистерская программа 38.04.06.03 "Стратегическая логистика в торговле"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Коммерция и логистика**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	15 2/6			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Пивоварова Г.Б.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Полуботко А.А.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Писарева Е.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	является формирование у магистрантов целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к предприятиям розничной торговли на принципах логистики
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1:Способен разработать логистическую стратегию организации, осуществлять контроль за ее реализацией и оценивать эффективность путем аудита логистических процессов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
Основные методы разработки логистической стратегии организации (соотнесено с индикатором ПК -1.1)
Уметь:
Применять инновационные методы при разработке логистической стратегии организации. Анализировать логистическую стратегию. Определять эффективность логистических процессов. Проводить анализ и критически резюмировать информацию, уметь проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (соотнесено с индикатором ПК -1.2)
Владеть:
Практическими навыками оценки эффективности логистической деятельности предприятия, методами управления рисками в профессиональной деятельности методами исследования прогрессивных технологий в профессиональной деятельности и контроль за ее реализацией и методами оценки эффективности путем аудита логистических процессов.(соотнесено с индикатором ПК -1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. « Логистика розничных продаж: перемены и проблемы »				
1.1	Тема 1.1."Розничная торговля в цепи поставок". Анализ структурных изменений во внешней среде розничной торговли. Преобразование логистики розничной торговли. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
1.2	Тема 1.1."Розничная торговля в цепи поставок". Анализ структурных изменений во внешней среде розничной торговли. Преобразование логистики розничной торговли. /Ср/	1	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
1.3	Тема 1.2. "Форматы розничной торговли" Понятие форматы торговли.Формы розничной торговли.Классификация форматов розничной торговли. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
1.4	Тема 1.2. "Форматы розничной торговли" Понятие форматы торговли.Формы розничной торговли.Классификация форматов розничной торговли. /Ср/	1	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
1.5	Тема 1.3. "Розничные торговые сети" Логистические функции сетевой торговли. Актуальные логистические проблемы сетевой торговли. Классификация существующих торговых организация РФ.Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2

1.6	Тема 1.3. "Розничные торговые сети" Логистические функции сетевой торговли. Актуальные логистические проблемы сетевой торговли. Классификация существующих торговых организация РФ. /Ср/	1	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
1.7	Тема 4 "Стратегии развития розничных сетей". Основные стратегии развития розничных сетей. Франчайзинг как ключевой инструмент развития сети.Логистический аспект розничных сетей, находящихся на территории Ростовской области, работающих по франчайзингу. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
1.8	Тема 4 "Стратегии развития розничных сетей". Основные стратегии развития розничных сетей. Франчайзинг как ключевой инструмент развития сети.Логистический аспект розничных сетей, находящихся на территории Ростовской области, работающих по франчайзингу. /Ср/	1	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
1.9	Тема 1.5. "Логистика и категорийный менеджмент" Основные понятия категорийного менеджмента. Роль категорийного менеджмента в повышении эффективности розничной торговли. Взаимосвязь логистики и категорийного менеджмента.Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
1.10	Тема 1.5. "Логистика и категорийный менеджмент" Основные понятия категорийного менеджмента. Роль категорийного менеджмента в повышении эффективности розничной торговли. Взаимосвязь логистики и категорийного менеджмента. /Ср/	1	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
Раздел 2. « Логистический менеджмент розничного торгового предприятия»					
2.1	Тема 2.1. "Основы логистического менеджмента торгового предприятия" Управление информационными технологиями. Управление запасами. Управление логистической инфраструктурой. Управление логистическими затратами. Управление складским хозяйством и транспортировкой.Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
2.2	Тема 2.1. "Основы логистического менеджмента торгового предприятия" Управление информационными технологиями. Управление запасами. Управление логистической инфраструктурой. Управление логистическими затратами. Управление складским хозяйством и транспортировкой. /Ср/	1	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
2.3	Тема 2.2. " Формирование внутренней логистической инфраструктуры торгового предприятия". Роль инфраструктуры в розничной торговле. Бизнес процессы розничного магазина. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
2.4	Тема 2.2. " Формирование внутренней логистической инфраструктуры торгового предприятия". Роль инфраструктуры в розничной торговле. Бизнес процессы розничного магазина. /Ср/	1	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2

2.5	Тема 2.3."Формирование внешней логистической инфраструктуры торгового предприятия" Анализ различных типов складской недвижимости. Роль РЦ в повышении конкурентоспособности. Методика проведения аудита розничной торговой точки. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
2.6	Тема 2.3."Формирование внешней логистической инфраструктуры торгового предприятия" Анализ различных типов складской недвижимости. Роль РЦ в повышении конкурентоспособности. Методика проведения аудита розничной торговой точки. /Ср/	1	12	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
2.7	Тема 2.4."Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли" Автоматизация торговых предприятий. Требования к ИТ-технологиям розничных сетей. Проблемы автоматизации логистического функционала розничных торговцев.Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
2.8	Тема 2.4."Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли" Автоматизация торговых предприятий. Требования к ИТ-технологиям розничных сетей. Проблемы автоматизации логистического функционала розничных торговцев. /Ср/	1	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
2.9	Тема 2.5."Прогнозирование в логистике розничной торговли" Элементы прогноза. Структурирование проблемы прогнозирования продаж. Компоненты прогноза продаж. Подходы к прогнозированию.Прогнозирование в логистике . Информационное обеспечение прогнозирования. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
2.10	Тема 2.5."Прогнозирование в логистике розничной торговли" Элементы прогноза. Структурирование проблемы прогнозирования продаж. Компоненты прогноза продаж. Подходы к прогнозированию.Прогнозирование в логистике . Информационное обеспечение прогнозирования. /Ср/	1	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
2.11	Тема 2.6."Методы прогнозирования" Характеристики основных методов прогноза Техника прогнозирования. Отбор, оценка и использование методов прогнозирования Погрешности прогноза. Управление процессом прогнозирования. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2

2.12	Тема 2.6."Методы прогнозирования" Характеристики основных методов прогноза Техника прогнозирования. Отбор, оценка и использование методов прогнозирования Погрешности прогноза. Управление процессом прогнозирования. /Ср/	1	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
2.13	Тема 2.7."Управление товарными запасами" Система управления запасами в торговой компании. Повышение надежности снабжения потребителей (уровня логистического обслуживания магазинов). Организация закупок продукции в условиях бюджетных ограничений. Организация закупок продукции в условиях финансовых и складских ограничений. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
2.14	Тема 2.7."Управление товарными запасами" Система управления запасами в торговой компании. Повышение надежности снабжения потребителей (уровня логистического обслуживания магазинов). Организация закупок продукции в условиях бюджетных ограничений. Организация закупок продукции в условиях финансовых и складских ограничений. /Ср/	1	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
2.15	Тема 2.8."Управление логистическими затратами" Анализ общих издержек на логистику. Анализ прибыльности рыночного сегмента . Анализ издержек на логистику и доходы фирм. Контроль над логистическими издержками. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	1	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
2.16	Тема 2.8."Управление логистическими затратами" Анализ общих издержек на логистику. Анализ прибыльности рыночного сегмента . Анализ издержек на логистику и доходы фирм. Контроль над логистическими издержками. /Ср/	1	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2
2.17	/Зачёт/	1	0	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	С.М. Мочалин, Г.Г. Левкин, А.В. Терентьев, Д.И. Заруднев	Логистика: учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439692	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439692 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Ковалев К. Ю., Уваров С. А., Щеглов П. Е.	Логистика в розничной торговле. Как построить эффективную сеть	СПб.: Питер, 2007	15

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Альбеков А. У., Федько В. П., Митько О. А.	Логистика коммерции: Учеб. пособие	Ростов н/Д: Феникс, 2001	135
Л1.4	Альбеков А. У., Митько О. А.	Коммерческая логистика: Учеб. пособие для вузов	Ростов н/Д: Феникс, 2002	496
Л1.5		Логистика: рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной работы студентов: рабочая тетрадь	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602527 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Левкин, Г. Г., Куршакова, Н. Б.	Коммерческая логистика: теория и практика: учебное пособие	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021	https://www.iprbookshop.ru/115238.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Тебекин А. В.	Логистика: учебник	Москва: Дашков и Ко, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2		Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)	, 1996	http://www.iprbookshop.ru/61941.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант Плюс"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

Базы данных Росстата <https://gks.ru/databases>

Базы данных Ростовстата <https://rostov.gks.ru/folder/56777>, <https://rostov.gks.ru/folder/29957>

Специализированный научно-практический журнал Логистика <http://www.logistika-prim.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер/ноутбук (переносной);

- проектор, экран /интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК -1 Способен разработать логистическую стратегию организации, осуществлять контроль за ее реализацией и оценивать эффективность путем аудита логистических процессов			
Знать основные методы разработки логистической стратегии организации	Уровень знаний, полученных студентами в ходе изучения материалов лекций, учебной литературы при подготовке к практическим занятиям	полнота и содержательность ответа на изучаемые вопросы; владение категориальным аппаратом; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	Т(1-4,13 -15,22 -25); С(1-10,16,17,18) О (1-6,11); Вопросы к зачету (1-26);
Уметь: применять инновационные методы при разработке логистической стратегии организации. Анализировать логистическую стратегию. Определять эффективность логистических процессов. Проводить анализ и критически резюмировать информацию, уметь проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности	поиск и сбор необходимой литературы в области логистики розничных продаж, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов в процессе подготовки к собеседованию и опросу; систематизирует информацию при написании реферата и выполнении кейсовых заданий	умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины	Р (1,4,5, 6-10); Т (16-18); С (10-15); О (21,22)), Вопросы к зачету (1-26);
Владеть: практическими навыками оценки эффективности методами управления рисками в профессиональной деятельности	владение навыками поиска, сбора и использования необходимой информации по применению логистического инструментария при решении тестовых заданий; ответ на вопрос в процессе проведения опроса и собеседования; поиск и сбор	владение категориальным аппаратом; умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение давать исчерпывающие и	Р (11,12,16); Т (5,20,21,29,30,31). С (6,8,9,10 – 13); Вопросы к зачету (1-26); КЗ (1-6)

методами исследования прогрессивных технологий в профессиональной деятельности и контроль за ее реализацией и методами оценки эффективности путем аудита логистических процессов.	необходимой литературы при подготовке реферата ;	обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально выполнять практические задания; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины	
---	---	--	--

1.2. Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Розничная торговля в цепи поставок.
2. Форматы розничной торговли. Типизация предприятий розничной сети.
3. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе.
4. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения.
5. Стратегии развития розничных торговых сетей.
6. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети.
7. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети.
8. Изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы
9. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей: краткосрочные контракты, укрепление связей, долгосрочные контракты, стратегическое партнерство.
10. Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж: магазинные и внемагазинные.
11. Логистика и категорийный менеджмент торгового предприятия.
12. Логистический менеджмент торгового предприятия.
13. Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия.
14. Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли.
15. Требования к ИТ – технологиям розничных сетей.
16. Проблемы автоматизации логистического функционала розничных торговцев.
17. Прогнозирование в логистике розничной торговли.
18. Методы прогнозирования
19. Управление товарными запасами.
20. Ассортиментная политика предприятия розничной торговли.
21. Управление логистическими затратами.
22. Анализ общих издержек на логистику.
23. Анализ прибыльности рыночного сегмента
24. Распределение логистических затрат на предприятиях розничной сети.

25. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж.
 26. Создание «ценности товаров и услуг» для розничной сети.

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачет) - наличие в целом твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

0-49 баллов (незачет) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные вопросы

Вопросы для собеседования

1. Изменение в структуре цепочки поставок – вытеснение оптовиков и дистрибьюторов.
2. Этапы развития сетевой розничной торговли РФ.
3. Актуальные логистические проблемы сетевой торговли.
4. Франчайзинг как ключевой инструмент наращивания сети.
5. Слияния и поглощения на рынке розничной торговли.
6. Суть логистического менеджмента торгового предприятия.
7. Ключевые тенденции на Российском рынке автоматизации розничных сетей.
8. Организация закупок продукции в условиях бюджетных ограничений.
9. Организация закупок продукции в условиях финансовых и складских ограничений.
10. Учет логистических издержек по видам деятельности.
11. Система оценки логистических издержек.
12. Основные группы показателей оценки логистической деятельности.
13. Контроль над логистическими издержками.
14. Основные проблемы логистики складирования.
15. Комплекс задач формирования логистики складской сети.
16. Сущность, виды, классификация рисков в логистике.
17. Управление рисками.
18. Риски в логистике и пути их минимизации.

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если	Он демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
- 4 балла выставляется обучающемуся, если	он усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
- 3 балла выставляется обучающемуся, если	он фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы.
0 баллов выставляется обучающемуся, если	он не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальная сумма баллов по собеседованию: 20 баллов (4 тем по 5 баллов)

Темы рефератов

1. Реинжиниринг логистических систем (на примере....)
2. Применение системы «быстрого реагирования» (на примере....)
3. Внедрение системы управления цепочками поставок и эффективной реакции на потребителя (на примере...)
4. Текущие тенденции российского рынка франчайзинга.
5. Успешные розничные стратегии российского рынка.

6. Ключевые тенденции на Российском рынке автоматизации розничных сетей.
7. Интернациональные цепочки поставок в сфере розничных продаж.
8. Логистика в секторе модной одежде и «быстрое реагирование»
9. Логистика в компании Tesco: прошлое, настоящее, будущее.
10. Новый взгляд на эффективное пополнение запасов в секторе бакалейных товаров (на примере...)
11. Развитие интернет – логистики.
12. Трансформирующие технологии: электронные торговые площадки розничных товаров и технология RFID.
13. Системы планирования ресурсов предприятия (ERP): проблемы реализации.
14. Оптимизация ключевых показателей эффективности логистики розничной компании (на примере ...).
15. Методы оценки эффективности логистической деятельности (на примере компании)
16. Логистический сервис как основа повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия

Критерии оценки:

Обучающийся получает за доклад 5 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (1 балла);
- сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (1 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (1 балла);
- обозначена авторская позиция (1 балла);
- использовано не менее пяти литературных источников, соблюдены требования к оформлению работы (1 балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 1 балл по каждому пункту.

Максимальная сумма баллов за доклады: 40 баллов (8 доклада по 5 баллов)

Тесты письменные

1. Розничная торговля – это ...

- а) торговля товарами и оказание услуг для личного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью
- б) магазинная торговля
- в) сетевая торговля
- г) стационарная торговая сеть

2. Розничная торговая сеть – это

- а). совокупность розничных торговых предприятий и других торговых единиц, размещенных на определенной территории с целью продажи товаров и обслуживания покупателей
- б). совокупность видов предпринимательской деятельности, увеличивающая ценность товаров и услуг, продаваемых потребителям и предназначенных для личного или семейного использования
- в). включает всю предпринимательскую деятельность, связанную с продажей товаров и услуг конечным потребителям для личного, семейного или домашнего использования
- г). совокупность большого числа предприятий, различающихся по ряду признаков (ассортименту реализуемых товаров, величине товарооборота, размеру торговой площади)

3. Главная цель коммерческой деятельности в торговле – это ...

- а). закупка и реализация товарной продукции покупателям
- б). удовлетворение потребностей покупателей
- в). максимизация прибыли
- г). предоставление рабочих мест

4. Актуальность логистики обусловлена:

- а) повышением эффективности функционирования материалопроводящих систем
- б) созданием системы контроля качества и количества грузов
- в) необходимостью планирования ассортимента выпускаемой продукции

5. Объектом изучения логистики как науки является:

- а) сбытовая деятельность предприятий
- б) снабженческая деятельность предприятий
- в) сквозной материальный поток

6. Критерием эффективности реализации логистических функций является:

- а) уровень запасов в логистической системе
- б) степень достижения конечной цели логистики
- в) численность участников логистического процесса

7. Экономический эффект от применения логистики заключается в следующем:

- а) материальный поток увеличивается в стоимости
 - б) материальный поток уменьшается в цене
- стоимость материального потока остается неизменной

8. В логистическую систему при разработке стратегии включаются транспортные перевозки, издержки, процесс оказания услуг

- а) да б) нет

9. Выберите, что из перечисленного выступает объектом логистического прогнозирования?

- а) изменения в погрузочно-разгрузочных работах;
- б) сроки доставки грузов;
- в) условия поставки;

10. По мнению экономистов, основным показателем оценки эффективности функционирования логистики является ... ПРИБЫЛЬ.....

- а) да б) нет

11. Общая прибыль от реализации материалопотока составляет разность между совокупным доходом (выручкой) и совокупными затратами:

- а) да б) нет

12. К затратной части логистики относятся:

- а) постоянные издержки
- б) предельные издержки
- в) средний валовой доход

13. Оценку эффективности работы логистической системы производят на основе сопоставления валового дохода с валовыми издержками и сопоставления предельного дохода и предельных издержек:

- а) да б) нет

14. Что такое точка безубыточности?

- а) точка, при которой определяется оптимальный материалопоток
- б) точка получения прибыли
- в) точка покрытия всех издержек

15. Информационная логистика - организация и использование систем информационного обеспечения производственно-хозяйственных процессов на предприятии:

- а) да б) нет

16. В качестве объекта изучения информационной логистики рассматривают:

- а) материальные потоки
- б) информационные потоки
- в) финансовые потоки

17. Рационализация хозяйственных связей предприятия является важной задачей логистики:

- а) да б) нет

18. Какое количество критериев применяется для оценки надежности поставщика?

- а) шесть
- б) от одного до несколько десятков.
- в) десять

19. Расчеты каких затрат производятся в закупочной логистике?

- а) на управление производством
- б) на транспортировку, экспедирование и страхование

20. Дистрибуция - комплексная логистическая система, заключающаяся в продвижении продукции от производителей к конечным (или промежуточным) потребителям; организации продаж и сервисного обслуживания.

- а) да б) нет

21. Ритейлеры – это звенья:

- а) оптовой и розничной торговой сети
- б) оптовой торговой сети
- в) розничной торговой сети

22. Логистический сервис - комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров:

- а) да б) нет

23. Объектом логистического сервиса являются:

- а) оптовые торговцы
- б) потребители материального потока.
- в) розничные торговцы

24. Критерием оценки системы обслуживания потребителей является:

- а) количество рекламаций на проданный товар
- б) количество проданного товара
- в) уровень логистического сервиса

25. Показатели интенсивности работы склада включают:

- а) удельный грузооборот
- б) полезную площадь склада
- в) себестоимость хранения грузов

26. Логистическая система управления запасами проектируется с целью:

- а) оптимизации функционирования складской системы
- б) сокращения уровня сезонных запасов
- в) непрерывного обеспечения потребителей ресурсами

27. Управление запасами направлено:

- а) на контроль уровня запасов
- б) на оптимизацию затрат по содержанию запасов
- в) на хранение запасов

28. К основным моделям управления запасами относят:

- а) с фиксированным размером заказа
- б) с фиксированным интервалом времени между поставками
- в) с установленной периодичностью пополнения запасов
- г) модель оптимизации уровня запасов

29. Объектом логистического менеджмента является:

- а) работники логистики
- б) потоковые процессы
- в) служба сбыта предприятия

30. Система логистического менеджмента из перечисленного включает:

- а) управление логистической инфраструктурой
- б) управление товародвижением
- в) управление финансами предприятия

31. Логистическая инфраструктура – это все то, что обеспечивает функционирование:

- а) системы закупок
- б) системы доставки продукции до потребителя
- в) технологической системы производства продукции

Ключи правильных ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
а	а	в	а	в	б	б	а	а	а	а	а,б	а	в	а	б	а	б	б	а	в

22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
а	б	в	а	в	а,в	а,б,в	б	а,б	б,в

Критерии оценки:

Оценка тестовых заданий производится в соответствии с утвержденными критериями:

№	Процент правильных ответов	Оценка по общепринятой шкале
1	90-100%	Отлично (5 баллов)

2	70-89%	Хорошо (4 балла)
3	30-69%	Удовлетворительно (3 балла)
4	0-29%	Неудовлетворительно (0баллов)

Максимальная сумма баллов по тестам: 5 баллов

Кейс-задачи

Кейс 1

В течение месяца торговой компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

- оптимальное количество закупаемой бытовой техники;
- оптимальное число заказов;
- оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные:

- потребность в бытовой технике в течение месяца (шт.): 1 вид - 9; 2 вид - 82;
- стоимость заказа партии товара (ден.ед): 1 вид - 19; 2 вид - 11;
- издержки хранения единицы товара в течение месяца (ден.ед): 1 вид - 13; 2 вид - 8.

Кейс 2

В консультационную фирму обратилась торговая компания с вопросом: где ей выгоднее закупать товар: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Исходные данные:

- удельная стоимость поставляемого груза - 3000 ден.ед / 1 куб. м.;
- транспортный тариф - 105 ден.ед / куб, м.;
- импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии - 12%;
- ставка на запасы: в пути - 1,9%, страховые - 0,8%;
- стоимость товара: в Европе - 108 ден.ед, в Юго-Восточной Азии - 89.

Кейс 3

Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно:

- годовые эксплуатационные затраты - 1) 7040 д.ед. / год, 2) 3420 д.ед. / год;
- годовые транспортные затраты - 1) 4480 д.ед. / год, 2) 5520 д.ед. / год;
- капитальные вложения в строительство распределительных центров - 1) 32534 д.ед., 2) 42810 д.ед.;
- срок окупаемости системы - 1) 7,3 года, 2) 7,4 года.

Кейс 4

Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:

- площадь торгового зала – 200 кв. м,

- площадь выкладки товаров – 120 кв. м,
- площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв. м.

При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.

Кейс 5

Компания «А», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.

Кейс 6

Найти показатель «готовность к поставке» и общие затраты фирмы на логистику в стоимостном выражении, если известно, что фактический объем поставок продукции в год составил 1440 т при 16 поставках, что характеризует товарооборот склада фирмы за год, при этом планировалось – 14 поставок, фактический объем поставляемой партии составил 75 % от запланированного. Затраты фирмы на логистику составили 2,5 млн. руб. Стоимость 1 т груза – 40000 руб.

Ключи правильных ответов:

Кейс 1

Решение

Для определения оптимальной величины приобретаемой бытовой техники в течении заданного периода времени используем следующую формулу:

где: C_3 - стоимость заказа партии бытовой техники, д.ед.;

Π - требуемый объем бытовой техники за определенный (заданный) период времени, шт.;

I - расходы на хранение единицы бытовой техники в течении заданного периода времени, д.ед.

Найдем оптимальное количество закупаемой бытовой техники для первого вида: $K_1 = (2 \cdot 19 \cdot 9 / 13) 0.5 = 5$ ед. Соответственно для второго вида оптимальное количество закупаемой бытовой техники составит: $K_2 = (2 \cdot 11 \cdot 82 / 8) 0.5 = 15$ ед.

Для вычисления оптимального количества заказов требуемых товаров в течении указанного срока необходимо использовать следующую формулу:

$$C = \frac{\sqrt{\Pi \cdot I}}{2 \cdot C}$$

Условные обозначения см. в предыдущей формуле.

Далее рассчитаем оптимальное число заказов бытовой техники для первого вида: $C_1 = (9 \cdot 13 \cdot 2 \cdot 19) 0.5 = 2$. Соответственно, оптимальное число заказов бытовой техники для второго типа составит $C_2 = (82 \cdot 8 \cdot 2 \cdot 11) 0.5 = 5$.

Для расчета величины оптимальных переменных издержек на хранение запасов в течении заданного периода времени необходимо использовать формулу:

$$K = \sqrt{2 \cdot C \cdot \Pi / I}$$

Далее вычислим оптимальные переменные издержки на хранение запасов первого вида бытовой техники: $I_1 = (2 \cdot 9 \cdot 13 \cdot 19) 0.5 = 66.68$. Аналогично рассчитываются оптимальные переменные издержки на хранение запасов второго вида бытовой техники. $I_2 = 120.13$

Для того, чтобы вычислить разность между суммой переменных затрат, которые фирма несет при оптимальном варианте закупки бытовой техники и вариантом её приобретения в первый день месяца, необходимо использовать следующую формулу:

$$P = I * P / 2 + C - I$$

Исходя из полученных результатов расчетов, разница между переменными издержками для первого вида бытовой техники составит $P_1 = 13 * 9 / 2 + 19 = 10.82$ д.ед., для второго: $P_2 = 8 * 82 / 2 + 11 = 218.37$ д.ед.

Кейс 2

Решение

На первом этапе необходимо найти оптимальное значение удельного веса дополнительных расходов, которые образуются в процессе доставки закупаемых товаров из Юго-Восточной Азии. Для этого используем формулу:

$$D = 100 * T / U + П + З_{п} + З_{с}$$

T - транспортный тариф;

U - удельная стоимость поставляемого груза;

П - импортная пошлина;

З_п - ставка на запасы в пути;

З_с - ставка на страховые запасы.

Расчеты следующие: $D = 100 * 105 / 3000 + 12 + 1,9 + 0,8 = 18,2\%$. Далее необходимо вычислить разницу между стоимостью товаров в Европе и в Юго-Восточной Азии. Для этого необходимо применить следующую формулу:

$$P_c + (C_e - C_a) * 100 / C_a$$

Выполним вычисления: $P_c = (108 - 89) * 100 / 89 = 21,3\%$. Ответ: поскольку доля дополнительных затрат, которые образуются при доставке из Юго-Восточной Азии меньше, чем разница между стоимостью товаров в Европе и ЮВА, то фирме выгодно приобретать необходимые ей комплектующие в ЮВА, а не в Европе.

Кейс 3

Решение

Критерием отбора логистической системы распределения будет в данном случае минимальная годовая величина приведенных издержек (издержек, приведенных к одному годовому исчислению), что позволит проанализировать по данному признаку каждую логистическую систему. Для вычисления объема приведенных затрат используем следующую формулу:

$$Z = Э + T + K / C, \text{ где}$$

Z - величина приведенных годовых расходов системы распределения;

Э - объем годовых затрат на эксплуатацию распределительной логистической системы;

T - величина годовых транспортных издержек;

K - объем капитальных затрат на строительство распределительного центра;

C - период окупаемости.

Выполним расчеты для 1-й системы: $31 = 7040 + 4480 + 32534 / 7,3 = 15976,71$ д.ед.

Выполним расчеты для 2-го варианта системы: $32 = 3420 + 5520 + 42810 / 7,4 = 14725,14$ д.ед.

Ответ: так как $31 > 32$ ($15976,71 > 14725,14$), то для внедрения требуется использовать вторую предлагаемую систему распределения, которая экономичнее первого варианта.

Кейс 4

Решение

Оценка эффективности использования площади торгового зала магазина проводится на основе расчета двух основных показателей – коэффициента установочной и коэффициента демонстрационной площади. Рассчитаем и проанализируем эти показатели.

1. Рассчитываем коэффициент установочной площади:

$$50 \text{ кв. м} / 200 \text{ кв. м} = 0,25.$$

Полученное значение коэффициента установочной площади меньше рекомендуемых значений (0,27-0,32). Следовательно, площадь торгового зала под установку оборудования используется неэффективно. Поэтому можно рекомендовать увеличить установочную площадь магазина. Для того, чтобы определить, на какую величину следует увеличить установочную площадь, определим, какая должна быть установочная площадь по нормативу (за нормативное значение принимаем 0,3):

$$200 \text{ кв. м} * 0,3 = 60 \text{ кв. м}.$$

Так как фактическое значение показателя меньше, чем рассчитанное по нормативу, определяем, какую площадь необходимо дополнительно занять в торговом зале магазина:

$$60 \text{ кв. м} - 50 \text{ кв. м} = 10 \text{ кв. м}.$$

Таким образом, на площади в 10 кв. м следует установить дополнительное оборудование.

2. Рассчитываем коэффициент демонстрационной площади:

$$120 \text{ кв. м} / 200 \text{ кв. м} = 0,6.$$

Как видим, коэффициент демонстрационной площади магазина меньше рекомендуемых значений (0,7-0,8). Следовательно, площади оборудования для демонстрации товаров недостаточно. Поэтому можно рекомендовать увеличить демонстрационную площадь магазина. Для того, чтобы определить, на какую величину следует увеличить демонстрационную площадь, определим, какая должна быть эта площадь по нормативу (за нормативное значение принимаем 0,75):

$$200 \text{ кв. м} * 0,75 = 150 \text{ кв. м}.$$

Так как фактическое значение показателя меньше, чем рассчитанное по нормативу, определим, какую площадь необходимо обеспечить для выкладки товаров:

$$150 \text{ кв. м} - 120 \text{ кв. м} = 30 \text{ кв. м}.$$

Таким образом, необходимо обеспечить выкладку товаров дополнительно на 10 кв. м. Для этого следует дополнительно установить оборудование с функцией демонстрации и/или увеличить количество полок на имеющемся торговом оборудовании.

Кейс 5

Решение:

Вместимость (емкость) склада определяется по формуле:

$$E=Q/t,$$

где E – емкость склада, т;

Q – годовой грузооборот, т;

t – число поступлений грузов в год;

$$t=365/T_{\text{хр}},$$

где $T_{\text{хр}}$ – средний срок хранения груза, дн.

$$E=16000/(365/25)=1096 \text{ т.}$$

Кейс 6

Решение:

Готовность к поставке. Показатель используется как для оценки собственного уровня сервиса, так и для оценки уровня сервиса поставщика:

$$Г_{\text{п}}=m*100/M,$$

где $Г_{\text{п}}$ – готовность к поставке;

m – фактический объем поставок в количественном выражении;

M – запланированный объем в количественном выражении.

$$M = (1440/16)/75\% * 100\% * 14 = 1680 \text{ т.}$$

$$Г_{\text{п}} = 1440/1680 * 100\% = 85,7\%.$$

Затраты на логистику, приходящиеся на единицу товарооборота:

$$Д_{\text{л}}=\text{Сл}*100/O,$$

где $Д_{\text{л}}$ – затраты на логистику, приходящиеся на единицу товарооборота;

Сл – затраты на логистику за период;

O – товарооборот за период.

$$O = 1440*40000 = 57,6 \text{ млн. руб.}$$

$$Д_{\text{л}} = 2,5*100/57,6 = 4,34\%.$$

Критерии оценки:

Оценка	Критерии оценивания
- оценка 5 баллов	Свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания организует связь теории с практикой.
- оценка 4 балла	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
оценка 3 балла	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения
оценка 0 баллов	в ответе проявляется незнание основного материала программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

Максимальная сумма баллов за выполнение кейсов: 30 баллов (6 кейсов по 5 баллов)

Устный опрос по темам дисциплины

Содержит 22 вопрос.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу:

1. Трансформация розничной торговли и логистики торговых предприятий.
2. Логистические функции сетевой торговли.
3. Основные стратегии развития розничных сетей.
4. Принципы формирования входящего товаропотока.
5. Функциональный цикл в логистике торговых предприятий.
6. Основные направления логистической стратегии розничного предприятия.
7. Подсистемы логистического менеджмента розничной торговой компании.
8. Типы расположения торговых точек.
9. Принципы выбора места расположения магазина.
10. Бизнес - процессы розничного магазина.
11. Преимущества от использования штрихового кодирования.
12. Показатели эффективности логистики складирования.
13. Основные уровни применения информационных технологий в логистике розничной торговли.
14. Структурирование проблемы прогнозирования продаж.
15. Информационное обеспечение прогнозирования.
16. Характеристики основных методов прогноза.
17. Отбор, оценка и использование методов прогнозирования.
18. Управление процессом прогнозирования.
19. Повышение надежности снабжения потребителей (уровни логистического обслуживания розничного магазина)
20. Политика управления запасами.
21. Основные показатели эффективности логистической деятельности предприятия.
22. Методы оценки логистических затрат в торговле и пути их оптимизации.

Критерии оценивания:

- оценка 5 баллов выставляется обучающемуся, если	изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой
- оценка 4 балла выставляется обучающемуся при наличии	твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, студент четко излагает материал, однако студентом допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, студент усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
оценка 3 балла выставляется обучающемуся при наличии в	твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
оценка 0 баллов выставляется обучающемуся, если	если его ответы не связаны с вопросами, студент допускает наличие грубых ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Максимальная сумма баллов по устному опросу: 5 баллов

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенци

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия;

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по логистике и управлению розничными продажами, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга необходимой информации

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

– письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию реферата , требования к оформлению

Реферат – письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Цель работы над рефератом - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п. К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико- синтетической переработки. Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п. Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования,

навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования. В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

- монографические – рефераты, написанные на основе одного источника;

- обзорные – рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования

Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста реферата в текстовом редакторе *MS Word*
6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала в *MS Power Point* или (презентация для доклада).
7. Доклад реферата на занятии (реферат должен быть доложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).
8. Компоновка материалов реферата для сдачи преподавателю (распечатанный текст, диск с текстовым файлом и файлом презентации).

Требования к оформлению текста

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.
2. Шрифт
 - основного текста - Times New Roman Cyr 14 размер.
 - заголовков 1 уровня - Times New Roman Cyr 14 размер (жирный).
 - заголовков 2 уровня - Times New Roman Cyr 12 размер (жирный курсив).
3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.
4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.
5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).
6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.
7. Рисунки - черно-белые или цветные, формат BMP, GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.
8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.
9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись».

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

Требования к оформлению презентации.

На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата.

Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников.

Объем презентации – не менее 20 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 12-15 мин.