

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**Производственная практика (Научно-исследовательская работа)**Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план 38.04.01.20_1.plx

Форма обучения **очная****Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 1 (1.1) | | 2 (1.2) | | 3 (2.1) | | Итого | |
|--|---------|-----|---------|-----|---------|-----|-------|-----|
| | УП | РП | УП | РП | УП | РП | | |
| Неделя | | | | | | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 12 |
| В том числе в форме практ.подготовки | 144 | 144 | 144 | 144 | 144 | 144 | 432 | 432 |
| Итого ауд. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 12 |
| Контактная работа | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 12 |
| Сам. работа | 140 | 140 | 140 | 140 | 140 | 140 | 420 | 420 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 | 144 | 144 | 432 | 432 |

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия****ПК-1: Способен применять методы научных исследований для изучения деятельности банков и предприятий, разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий****ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля****В результате прохождения практики обучающийся должен:****Знать:**

основные экономические и относящиеся к профессиональной области термины на русском и иностранном языках; формы и приёмы эффективной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия (соотнесено с индикатором УК-4.1)

основные результаты новейших исследований по проблемам профессиональной области; методы научных исследований, применяемые для изучения деятельности банков и предприятий (соотнесено с индикатором ПК-1.1);

виды финансовых (в том числе банковских) продуктов и услуг для корпоративных клиентов, и их нормативно-правовую базу, источники информации, технологии сбора и методы анализа информации о финансовых услугах(соотнесено с индикатором ПК-6.1)

Уметь:

переводить зарубежную литературу и информацию официальных сайтов банков разных стран; использовать знание иностранного языка в научно-исследовательской деятельности(соотнесено с индикатором УК-4.2)

обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными зарубежными исследователями, обосновать выбор методов исследования тенденций развития банковского сектора, его взаимодействия с предприятиями различных отраслей экономики;разрабатывать программу исследования(соотнесено с индикатором ПК-1.2)

анализировать ситуацию и тенденции на рынке финансовых продуктов и услуг, готовить аналитические материалы для подбора финансовых продуктов и услуг, разъяснения их особенностей(соотнесено с индикатором ПК-6.2)

Владеть:

работы с разными видами информации;ведения публичной дискуссии на профессиональную тему на русском и иностранных языках(соотнесено с индикатором УК-4.3)

применения научных методов исследования деятельности банков, банковских продуктов и услуг для предприятий, тенденций развития предприятий различных отраслей экономики(соотнесено с индикатором ПК-1.3)

экспертизы принятия клиентом решений по приобретению финансовых продуктов и услуг для корпоративных клиентов, разъяснения их преимуществ и рисков (соотнесено с индикатором ПК-6.3)