

Документ подписан в Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.11.2024 11:22:16
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«03» июня 2024г.

**Рабочая программа дисциплины
Страхование в сервисе**

Направление 43.04.01 Сервис
магистерская программа 43.04.01.01 "Управление в сфере гостеприимства и туризма"

Для набора 2024 года

Квалификация
Магистр

КАФЕДРА Антикризисное и корпоративное управление**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	УП	РП		
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	64	64	64	64
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.03.2024 протокол № 13.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Синюк Т. Ю.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Синюк Т. Ю.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Мишурова И.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся современного представления о теории и практике страхования в условиях рыночной экономики, в том числе освоить: содержание, сущность, значимость и роль страхования хозяйствующих субъектов в сфере туризма; изучение страховой терминологии, классификации страхования и принципов организации страховой деятельности; овладение методикой исчисления страховых тарифов; ознакомление с основными условиями каждого вида страхования, с порядком определения ущерба и страхового возмещения; рассмотрение вопросов перестрахования и сострахования; изучение методов управления и страхования рисков в туризме

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5:Способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-7:Готовностью к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
организацию страхового дела и правовые основы страховых отношений. Сущность, структуру и основы построения тарифных ставок по различным видам страхования, экономическую сущность, задачи, функции и классификацию страхования, методы оценки полноты информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания(соотнесено с индикатором ПК -5.1) основы диагностики и анализа запросов потребителей, планирования, координации, контроля оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства(соотнесено с индикатором ПК - 7.1)
Уметь:
Вести самостоятельную профессиональную деятельность на основе нормативно-правовых актов, публичных выступлений по государственно-правовой политике в области туризма рассчитывать нетто- и брутто – ставки по различным видам страхования туристской деятельности. Анализировать законодательную базу и правовую действительность при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания и работать в условиях неопределенности (соотнесено с индикатором ПК -5.2) проводить диагностику и анализ запросов потребителей, планирование, координацию, контроль оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства(соотнесено с индикатором ПК - 7.2)
Владеть:
современными понятийным аппаратом курса, возможностями эффективного поиска информации, навыками анализа правовых документов, методами формирования системы риск-менеджмента на предприятии сферы туризма, а также навыками проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально- региональных и демографических факторов, навыками поиска и сбора достоверной информации (соотнесено с индикатором ПК -5.3) навыками проведения CustDev(соотнесено с индикатором ПК -7.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. «Основы страхования»

№	Наименование темы / Вид занятия	Семе стр	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1.1 «Сущность страхования. Основные этапы развития страхового дела в России и зарубежных странах» / Пр /	2	2	ПК-5,ПК-7	Л1.1, Л1.3, Л1.4
1.2	Тема 1.1 «Сущность страхования. Основные этапы развития страхового дела в России и зарубежных странах» / Ср /	2	8	ПК-5,ПК-7	Л1.2, Л1.4
1.3	Тема 1.2 «Формы страхования. Страховые правоотношения сторон» / Ср /	2	8	ПК-5,ПК-7	Л1.1, Л1.3, Л1.4

Раздел 2. «Теоретические основы построения страховых тарифов»

№	Наименование темы / Вид занятия	Семе стр	Часов	Компетен- ции	Литература
2.1	Тема 2.1 «Классификация страхования. Правовые основы перестрахования» / Ср /	2	8	ПК-5,ПК-7	Л1.4
2.2	Тема 2.2 «Методология расчетов страховых тарифов» / Ср /	2	12	ПК-5,ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.4
2.3	Тема 2.3 «Страховая организация, ее роль и место в экономической системе» / Ср /	2	8	ПК-5,ПК-7	Л1.3, Л1.4

Раздел 3. Модуль 3 «Основы страхования турсубъектов»

№	Наименование темы / Вид занятия	Семе стр	Часов	Компетен- ции	Литература
3.1	Тема 3.1 «Правовые основы страхование туристов и туристских организаций» / Пр /	2	2	ПК-5,ПК-7	Л1.1, Л1.4
3.2	Тема 3.1 «Правовые основы страхование туристов и туристских организаций» / Ср /	2	10	ПК-5,ПК-7	Л1.4
3.3	Тема 3.2 «Страхование и резервирование. Страхование как метод управления рисками предприятия» / Ср /	2	10	ПК-5,ПК-7	Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.4	/ Зачёт /	2	4	ПК-5,ПК-7	Л1.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Захарова, Н. А.	Страхование и статистика в туризме: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020	https://www.iprbookshop.ru/93552.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Агеева Е. В., Степанова М. Н.	Социальное страхование в схемах, таблицах, определениях: учебное пособие	Иркутск: Байкальский государственный университет, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611320 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Ахвледиани Ю. Т.	Страхование внешнеэкономической деятельности: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615683 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Ахвледиани Ю. Т.	Страхование: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692030 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

Портал открытых данных РФ <https://data.gov.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

Федеральное агентство по туризму <https://tourism.gov.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-5: Способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания			
З: знает способы получения необходимой информации для диагностики сервисной фирмы с целью совершенствования ее деятельности, знает методы сбора качественной информации и инструменты оценки достоверности и полноты информации в ходе профессиональной деятельности	осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные баз данных, современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, проводит сбор и обработку данных необходимых для деятельности гостиничных предприятий	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам учебной литературы	ВЗ – вопросы к зачету (1-36); Д – доклады (1 -23)
У: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	выявляет проблемы, проводит анализ и использует различных источники информации для проведения анализа и оценки разрабатываемых и реализуемых проектов в гостиничном бизнесе	полнота и содержательность ответа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	ВЗ– вопросы к зачету (1-36) КЗ – комплект контрольных заданий (1-4)

<p><i>В</i>: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, навыками практического изучения и анализа потребностей потребителей гостиничного/ресторанного продукта, подбора соответствующего им гостиничного продукта; навыками разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулирования сбыта гостиничного/ресторанного продукта для различных целевых сегментов; навыками практического выявления конкурентоспособности гостиничного/ресторанного продукта и организации</p>	<p>выполнение заданий, решение поставленных задач в соответствии с проблемой исследования; оценка разрабатываемых и реализуемых проектов в индустрии гостеприимства</p>	<p>соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p>КЗ – комплект контрольных заданий (1-4), Тесты (1-12)</p>
--	---	--	--

ПК-7: Готовностью к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства

<p><i>З</i>: теоретические основы диагностики и анализа запросов потребителей, планирования, координации, контроля оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства</p>	<p>осуществление поиска и сбора необходимой литературы, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, проведение сбора и обработки данных, необходимых для деятельности предприятий в индустрии гостеприимства</p>	<p>соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам учебной литературы</p>	<p>ВЗ – вопросы к зачету (1-36); Д – доклады (1 -36)</p>
---	--	--	--

<p><i>У</i>: выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги; разрабатывать гостиничный продукт в соответствии с запросами потребителей, определять его характеристики и оптимальную номенклатуру услуг;</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационных и коммуникационных технологий и</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах</p>	<p>ВЗ – вопросы к зачету (1-36) КЗ – комплект контрольных заданий(1-4)</p>
--	--	---	--

работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов и предприятий питания	программного обеспечения; сбор и анализ информации об проектах в индустрии гостеприимства	информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	
<i>В:</i> умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ умеет применять методы диагностики и анализа запросов потребителей, методы планирования и координации деятельности предприятий в индустрии гостеприимства	выполнение заданий, решение поставленных задач в соответствии с проблемой исследования	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	КЗ – комплект контрольных заданий (1-4), Тесты (1-12)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету по дисциплине Страхование в сервисе

1. 1. Экономическая природа, сущность и функции страхования.
2. Страховые фонды и их основное назначение. Понятия и термины, связанные с процессом формирования и расходованием средств страхового фонда.
3. Страховой рынок России: становление и проблемы развития.
4. Основные организационно-правовые формы страхования.
5. Классификация страхования. Общие принципы классификации по объектам страхования и роду опасностей.
6. Принципы обязательного и добровольного страхования.
7. Основные отрасли и подотрасли страхования. Их краткая характеристика.
8. Особенности медицинского страхования в России.

9. Особенности противопожарного страхования в России.
10. Понятия и термины, выражающие наиболее общие условия страхования.
11. Маркетинг в страховании.
12. Внутренние и внешние факторы, влияющие на поведение страхователей.
13. Особенности и задачи актуарных расчетов.
14. Структура и состав тарифной ставки. Принципы дифференциации тарифных ставок
15. Содержание тарифной политики страховых компаний.
16. Понятие риска в страховании, виды рисков и их оценка.
17. Классификация рисков и управление рисками.
18. Страховое законодательство.
19. Условия договора добровольного страхования.
20. Основные принципы организации страхового дела.
21. Государственное регулирование страховой деятельности.
22. Расчет нетто и брутто – ставки.
23. Страхование имущества юридических лиц.
24. Транспортное страхование.
25. Принципы страховой защиты собственности граждан.
26. Страхование жизни, особенности построения тарифных ставок по страхованию жизни.
27. Медицинское страхование.
28. Страхование ответственности.
29. Коллективное страхование.
30. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.
31. Экономическая сущность перестрахования, активное и пассивное перестрахование.
32. Страховые резервы и правила их формирования, основные направления использования страховых резервов. Правила формирования технических резервов.
33. Мировое страховое хозяйство и тенденции его развития, проблемы взаимодействия российских и иностранных страховщиков.
34. Страхование коммерческих, финансовых, биржевых, валютных, банковских и кредитных рисков.
35. Управление рисками в туристской деятельности.
36. Формы и виды страхования в туризме.

Критерии оценивания:

Оценки «зачтено» (от 50 до 100 баллов) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Также оценка «зачтено» (от 0 до 49 баллов) выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении контрольных заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «незачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

Перечень тем для доклада

1. Российский опыт становления страхования.
2. Мировой страховой рынок: проблемы и тенденции.
3. Социально-экономическая сущность страхования.
4. Личное страхование.
5. Социальное страхование.
6. Медицинское страхование. Особенности медицинского страхования туристов.
7. Имущественное страхование. Страхование багажа.
8. Страхование гражданской ответственности.
9. Страхование профессиональной ответственности.
10. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.
11. Экологическое страхование.
12. Страхование катастрофических рисков.
13. Страхование политических рисков.
14. Страхование банковских рисков.
15. Страхование финансовых рисков.
16. Страхование как особый вид предпринимательской деятельности.
17. Основные организационные формы страхования в условиях рыночной экономики.
18. Особенности маркетинга в страховании.
19. Государственное регулирование страховой деятельности.
20. Сущность и специфика конкуренции в страховании.
21. Рынок перестрахования: место и роль в системе страховых отношений.
22. Риски в туристской деятельности.
23. Формы и виды страхования в туризме.

Критерии оценки:

- 20-25 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 14-19 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 8-13 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0- 7 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Тесты письменные и/или компьютерные

По дисциплине «*Страхование в сервисе*»

1. Банк тестов по модулям и (или) темам

Модуль 1 «Основы страхования»

Тема 1.1 «Сущность страхования. Основные этапы развития страхового дела в России и зарубежных странах»

1. Предмет страхования – это
 1. страховые случаи, соответствующие признакам страхового риска
 2. страховые риски как предполагаемые события
 3. страховые события, на случай наступления которых производится страхование
2. При размещении страховых резервов должны соблюдаться такие принципы как
 1. надежность
 2. ликвидность
 3. платность

4. доходность

3. При страховании жизни 100% страховой суммы выплачивается в случае

1. получения застрахованным инвалидности II группы
2. смерти застрахованного лица
3. временной утраты трудоспособности застрахованным в результате заболевания
4. дожития до конца действия договора

4. Прибыль страховой фирмы – это

1. главный среди основных финансовый результат ее деятельности
2. сумма обязательств страховщика перед страхователями, выполненная им
3. превышение доходной части годового финансового отчета страховщика над расходной

5. Прибыль страховщика – это

1. сальдо баланса
2. вся сумма доходов за отчетный период
3. сумма полученных страховых премий
4. разница между произведенными им расходами и доходами за отчетный период

6. Принцип возвратности — это

1. принцип восстановления нарушенных прав страхователя
2. принцип регресса
3. принцип возмездности
4. принцип доброй воли
5. принцип эквивалентности

7. Причинами страховых случаев могут быть, записанные в договоре страхования,

1. умышленные действия страхователя или его работников
2. конфискация имущества властями
3. дорожно-транспортное происшествие
4. стихийные бедствия

8. Резерв незаработанной премии предназначен

1. для обеспечения выполнения обязательств по страховым случаям, которые наступят после отчетной даты
2. для обеспечения выполнения обязательств по страховым случаям, которые уже наступили до отчетной даты, но по разным причинам не оплачены страховщиком
3. для обеспечения выполнения обязательств на случай отклонения практических результатов от запланированных по причинам, не зависящим от страховщика

9. Перестрахование – это

1. передача части или всего риска другому страховщику
2. страхование одного риска несколькими страховщиками
3. отказ от принятия риска на страхован

10. «Правила размещения страховых резервов» содержат

1. запреты инвестирования резервов по некоторым направлениям
2. принципы инвестирования страховых резервов
3. определения нормативов размещения страховых резервов в государственные ценные бумаги

11. Отраслями страхования согласно ГК РФ считаются

1. социальное страхование
2. имущественное страхование
3. валютное страхование
4. медицинское страхование
5. личное страхование

12. Перераспределительный характер сущности страхового отношения состоит в том, что оно как

экономическое отношение возникает на

1. фазе потребления материальных благ или использования их денежной формы
2. фазе непосредственного производства материальных благ
3. фазе обмена материальных благ или перераспределения их денежной формы
4. фазе потребления материальных благ

2. Инструкция по выполнению

В каждом вопросе теста необходимо отметить один правильный ответ и ряда предложенных вариантов. Время выполнения теста – 10 мин.

3. Критерии оценки:

- максимальное количество баллов за тест 24 балла,
- 1 правильный ответ – 2 балла,
- для прохождения теста обучающемуся необходимо набрать на менее 10 баллов и дать правильные ответы не менее чем на 5 заданий в тесте,
- количество баллов за тест определяется по сумме правильных ответов.

Ключи от тестов хранятся на кафедре Антикризисного и корпоративного управления.

Комплект контрольных заданий По дисциплине «Страхование в сервисе»

Задание №1

Автомобиль застрахован на сумму 16 000 у.е. Размер ущерба 12 000 у.е. Найти страховое возмещение по системе первого риска.

Задание №2

Автомобиль, стоимостью 20 000 у.е., застрахован на сумму 16 000 у.е. Величина ущерба 12 000 у.е. Найти страховое возмещение по системе пропорционального возмещения ущерба.

Задание №3

Взрывом разрушен цех, балансовая стоимость которого с учетом износа составляет 100 млн.руб. В цехе находилась продукция стоимостью 20 млн.руб. Для устранения последствий взрыва привлекались люди и техника. Стоимость затрат составила 1 млн. рублей, сумма от сдачи металлолома – 2 млн. Рублей. Восстановительные работы продолжались в течение месяца (цех не работал). Потеря прибыли за этот период – 150 млн. рублей. Затраты на восстановление цеха – 125 млн. рублей. Определить сумму прямого убытка, косвенного убытка, общую сумму убытка.

Задание №4

Оцените ущерб если: стоимость застрахованного объекта составляет 100 тыс. рублей, страховая сумма – 60 тыс. рублей. Договором предусмотрена условная франшиза в размере 1,5 тыс. рублей.

Критерии оценки:

- 20-25 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в задании и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно, дает полный, аргументированный, правильный ответ, обнаруживает усвоение программного материала, самостоятельно делает выводы, отвечает связно, последовательно без недочетов или с небольшими погрешностями;
- 14-19 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений задания, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса, дает частично аргументированный, правильный ответ, обнаруживает усвоение программного материала, самостоятельно делает выводы, отвечает связно, последовательно без недочетов или с небольшими погрешностями;
- 8-13 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

- 0- 7 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об проблеме поставленной в задании.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы представленных модулей, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются умения управления консалтинговой деятельностью, ее регулирование; навыками межпрофессионального взаимодействия.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат или презентацию по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации магистры могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.