

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.12.2024 10:47:24

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Экономика организации**

Направление 38.03.06 Торговое дело  
Направленность 38.03.06.02 "Маркетинг в торговле"

Для набора 2021 года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА      Коммерция и логистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	231	231	231	231
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	252	252	252	252

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): доцент, Согомоян С.А.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Полуботко А.А.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Костоглодов Д.Д.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: является выработка у студентов практических навыков ведения экономической работы на предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности.
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности**

**ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

методы анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий, функционирующих на региональном, национальном и глобальном уровнях (соотнесено с индикатором ОПК-3.1)  
 профессиональную экономическую терминологию и технологию экономического анализа деятельности предприятия для принятия управленческих решений в области профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-4.1)

**Уметь:**

проводить анализ экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий, форм проявления экономических законов развития предприятия (соотнесено с индикатором ОПК-3.2)  
 на основе результатов экономического анализа выявлять, формировать и разрабатывать организационно-управленческие решения для повышения эффективности функционирования предприятий (соотнесено с индикатором ОПК-4.2)

**Владеть:**

навыками содержательного объяснения результатов проведенного экономического и социально-экономического анализа показателей, характеризующих деятельность предприятий (соотнесено с индикатором ОПК-3.3)  
 навыками аргументации применения технологии экономического анализа деятельности предприятия, необходимой при формировании управленческих решений в сфере профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-4.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Экономические основы развития коммерческих предприятий и ресурсы предприятий

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1.1. «Предприятие в системе рыночных отношений». Рыночная экономика. Понятие, сущность, элементы рынка. Социально-экономические факторы, влияющие на развитие рыночной экономики. Виды и организационно-правовые формы коммерческих предприятий. / Лек /	4	2	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.2	Тема 1.1. «Предприятие в системе рыночных отношений». Рыночная экономика. Понятие, сущность, элементы рынка. Социально-экономические факторы, влияющие на развитие рыночной экономики. Виды и организационно-правовые формы коммерческих предприятий. / Пр /	4	2	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.3	Тема 1.1. «Предприятие в системе рыночных отношений». Рыночная экономика. Понятие, сущность, элементы рынка. Социально-экономические факторы, влияющие на развитие рыночной экономики. Виды и организационно-правовые формы коммерческих предприятий. / Ср /	4	14	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.4	Тема 1.2. «Внешняя среда коммерческого предприятия». Механизм взаимоотношений товаропроизводителей, коммерческих посредников и потребителей на рынке потребительских товаров и средств производства. Роль, место и значение коммерческого предприятия в сфере товарного обращения. Технично-экономическое обоснование выбора формы коммерческого посредничества. / Лек /	4	2	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.5	Тема 1.2. «Внешняя среда коммерческого предприятия». Механизм взаимоотношений товаропроизводителей, коммерческих посредников и потребителей на рынке потребительских товаров и средств производства. Роль, место и значение коммерческого предприятия в сфере товарного обращения. Технично-экономическое обоснование выбора формы коммерческого посредничества. / Пр /	4	2	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

1.6	Тема 1.2. «Внешняя среда коммерческого предприятия». Механизм взаимоотношений товаропроизводителей, коммерческих посредников и потребителей на рынке потребительских товаров и средств производства. Роль, место и значение коммерческого предприятия в сфере товарного обращения. Технично-экономическое обоснование выбора формы коммерческого посредничества. / Ср /	4	14	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.7	Тема 1.3. «Основные фонды коммерческого предприятия». Источники формирования имущества коммерческого предприятия. Понятие основных фондов, их состав, структура и назначение. Воспроизводство и оценка основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Капитальные вложения и инвестиционная политика коммерческого предприятия. / Ср /	4	14	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.8	Тема 1.4. «Труд и заработная плата». Основные формы и системы оплаты труда в сфере коммерческого посредничества. Трудовые отношения в коммерции. Организация оплаты труда на коммерческом предприятии. Фонд оплаты труда, порядок его формирования и состав. Анализ и планирование фонда оплаты труда. / Ср /	4	14	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.9	Тема 1.5. «Оборотные средства коммерческого предприятия». Состав и структура оборотных средств. Планирование потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств. / Ср /	4	14	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.10	Тема 1.6. «Государственное регулирование деятельности коммерческих предприятий». Административно-правовое регулирование деятельности коммерческих предприятий. Экономическое регулирование деятельности коммерческих предприятий. Государственный протекционизм в сфере коммерческой деятельности. Антимонопольная политика государства и ее влияние на коммерческие предприятия. / Ср /	4	17	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

## Раздел 2. Товарное обеспечение товарооборота и экономический анализ коммерческой деятельности предприятия

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 2.1. «Розничный и оптовый товарооборот». Понятие, структура и характеристика розничного товарооборота. Анализ розничного товарооборота коммерческого предприятия. Планирование розничного товарооборота (объема продаж) коммерческого предприятия. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания. Анализ и планирование оптового товарооборота. / Лек /	4	2	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.2	Тема 2.1. «Розничный и оптовый товарооборот». Понятие, структура и характеристика розничного товарооборота. Анализ розничного товарооборота коммерческого предприятия. Планирование розничного товарооборота (объема продаж) коммерческого предприятия. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания. Анализ и планирование оптового товарооборота. / Пр /	4	2	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.3	Тема 2.1. «Розничный и оптовый товарооборот». Понятие, структура и характеристика розничного товарооборота. Анализ розничного товарооборота коммерческого предприятия. Планирование розничного товарооборота (объема продаж) коммерческого предприятия. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания. Анализ и планирование оптового товарооборота. / Ср /	4	16	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.4	Тема 2.2. «Товарные запасы коммерческого предприятия». Сущность, понятие и классификация товарных запасов коммерческого предприятия. Факторы, влияющие на величину товарных запасов. Сущность и понятие товарооборачиваемости. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Нормирование товарных запасов. / Ср /	4	16	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.5	Тема 2.3. «Товарное обеспечение товарооборота». Определение общего объема спроса потребителей. Источники товарных ресурсов. Анализ поступления товаров. Планирование поступления товаров. Балансовая увязка показателей плана розничного товарооборота. / Ср /	4	16	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

2.6	Тема 2.4. «Доходы коммерческого предприятия». Доходы коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения. Доходы от реализации товаров потребителям. Внерезультативные доходы коммерческого предприятия. Учет, оценка и анализ доходов коммерческого предприятия. Планирование доходов от всех форм и видов деятельности коммерческого предприятия. Ценообразование на услуги коммерческих посредников. / Ср /	4	16	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.7	Тема 2.5. «Расходы коммерческого предприятия». Понятие, сущность, структура и состав расходов коммерческого предприятия. Издержки обращения, их классификация. Порядок учета и оценки издержек обращения. Анализ и планирование издержек обращения. Основные пути оптимизации затрат коммерческого предприятия. / Ср /	4	16	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.8	Тема 2.6. «Прибыль и рентабельность коммерческого предприятия». Сущность прибыли коммерческого предприятия принципы ее формирования. Показатели рентабельности коммерческого предприятия. Анализ прибыли коммерческого предприятия. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли и уровень рентабельности. Планирование прибыли коммерческого предприятия и основные способы повышения рентабельности. Распределение и использование прибыли коммерческого предприятия. Коммерческий риск. / Ср /	4	16	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.9	Тема 2.7. «Финансы коммерческого предприятия». Сущность и функции финансов коммерческого предприятия. Учет, оценка и анализ финансового состояния коммерческого предприятия. Кредитование коммерческих предприятий. Содержание и порядок разработки финансового плана коммерческого предприятия. / Ср /	4	16	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.10	Тема 2.8. «Налогообложение коммерческих предприятий». Система налогообложения коммерческих предприятий. Объекты налогообложения, налоговые ставки и порядок их взимания. Федеральные налоги, налоги субъектов федерации, местные налоги. Налогообложение доходов работников коммерческого предприятия. Льготы по налогообложению и возможности их использования. / Ср /	4	16	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.11	Тема 2.9. «Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия». Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Методика комплексного экономического анализа эффективности деятельности предприятия. / Ср /	4	16	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.12	/ Экзамен /	4	9	ОПК-4, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Павлова А. А.	Экономика предприятия: монография	Москва: Лаборатория книги, 2010	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=96886">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=96886</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Воробьев И. П., Сидорова Е. И., Гавриленко Н. Т.	Экономика организации (предприятия): курс лекций: курс лекций	Минск: Белорусская наука, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142424">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142424</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Чухнина Г.	Экономика предприятия: студенческая научная работа	Москва: Студенческая наука, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210588">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210588</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Карабанова О. В.	Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения: практикум	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363015">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363015</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Фурсов В. А., Лазарева Н. В., Куренная В. В., Чердниченко О. А., Аливанова С. В.	Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2013	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233084">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233084</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Ефимова Г. А., Пономарёва Ю. В.	Экономика предприятия (организации): методические указания для самостоятельной работы студентов: методическое пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364310">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364310</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Шагаева О. В.	Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428507">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428507</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Забелина Е. А.	Экономика организации: учебное пособие	Минск: РИПО, 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463711">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463711</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Колесникова Е. Г.	Экономика организации (предприятия): электронный практикум: практикум	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481555">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481555</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

База данных Федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
LibreOffice

**5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов			
З - Методы анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий, функционирующих на региональном, национальном и глобальном уровнях	Собирать информацию относительно внутренней и внешней среды предприятия, анализировать все источники информации, касающиеся экономических показателей работы предприятия	Рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия	Вопросы к экзамену (вопросы 1-57) Тесты (вопросы 1-30) Кейс-задачи (задачи 1-14) Доклады и презентации (1-35)
У - Проводить анализ экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий, форм проявления экономических законов развития предприятия	Применять законы управления и контроля деятельности коммерческого предприятия	Составлять экономико-математические и трендовые модели	Вопросы к экзамену (вопросы 1-57) Кейс-задачи (задачи 1-14) Доклады и презентации (1-35)
В - навыками содержательного объяснения результатов проведенного экономического и социально-экономического анализа показателей, характеризующих деятельность предприятий.	Собирать информацию для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятия	Прогнозировать основные показатели развития предприятия	Вопросы к экзамену (вопросы 1-57) Кейс-задачи (задачи 1-14) Доклады и презентации (1-35)



ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности			
З - Профессиональную экономическую терминологию и технологию экономического анализа деятельности предприятия для принятия управленческих решений в области профессиональной деятельности	Собирать информацию относительно внутренней и внешней среды предприятия, анализировать все источники информации, касающиеся экономических показателей работы предприятия	Рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия	Вопросы к экзамену (вопросы 1-57) Тесты (вопросы 1-30) Кейс-задачи (задачи 1-14) Доклады и презентации (1-35)
У - на основе результатов экономического анализа выявлять, формировать и разрабатывать организационно-управленческие решения для повышения эффективности функционирования предприятий	Применять законы управления и контроля деятельности коммерческого предприятия	Составлять экономико-математические и трендовые модели	Вопросы к экзамену (вопросы 1-57) Кейс-задачи (задачи 1-14) Доклады и презентации (1-35)
В - навыками аргументации применения технологии экономического анализа деятельности предприятия, необходимой при формировании управленческих решений в сфере профессиональной деятельности	Собирать информацию для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятии	Прогнозировать основные показатели развития предприятия	Вопросы к экзамену (вопросы 1-57) Кейс-задачи (задачи 1-14) Доклады и презентации (1-35)

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

## **2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к экзамену**

1. Анализ и планирование расходов на оплату труда.
2. Анализ и планирование трудовых ресурсов.
3. Виды прибыли предприятия и источники их формирования.
4. Воспроизводство основных фондов на предприятиях торговли.
5. Доходы коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения.
6. Задачи и порядок анализа доходов от реализации продукции.
7. Задачи и порядок анализа издержек обращения.
8. Задачи и порядок анализа поступления товаров. Планирование поступления товаров.
9. Задачи и порядок анализа прибыли и рентабельности коммерческого предприятия.
10. Исходные материалы, задачи и порядок анализа розничного товарооборота.
11. Классификация затрат в сфере коммерческого посредничества.
12. Классификация торговых субъектов на рынке потребительских товаров.
13. Льготы по налогообложению и возможности их использования.
14. Методы нормирования товарных запасов.
15. Методы планирования и прогнозирования розничного товарооборота.
16. Методы планирования прибыли коммерческого предприятия.
17. Механизм управления издержками обращения.
18. Оборотные средства коммерческого предприятия, их состав и структура.
19. Объекты налогообложения, источники налогов, порядок их взимания.
20. Организация оплаты труда на коммерческом предприятии.
21. Особенности анализа и планирования оптового товарооборота.
22. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания.
23. Оценка основных фондов, виды оценки.
24. Планирование доходов от всех видов деятельности.
25. Планирование издержек обращения по общему объему.
26. Планирование издержек обращения предприятия по основным статьям.
27. Планирование как основа экономики предприятий торговли.
28. Планирование потребности в оборотных средствах коммерческого предприятия.
29. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов.
30. Показатели эффективности использования оборотных средств.
31. Понятие затрат и издержек обращения коммерческого предприятия.

32. Понятие и показатели товарооборачиваемости.
33. Понятие и функции товарных запасов в сфере коммерческого посредничества. Классификация товарных запасов.
34. Понятие основных фондов, их состав и структура.
35. Распределение и использование прибыли коммерческого предприятия.
36. Система налогообложения коммерческих предприятий.
37. Специальные налоговые режимы и их применение в деятельности коммерческого предприятия.
38. Сущность и значение прибыли коммерческого предприятия. Функции прибыли.
39. Сущность и содержание закупочной работы. Источники поступления товарных ресурсов.
40. Сущность, значение и структура розничного товарооборота. Показатели розничного товарооборота.
41. Торговая надбавка как цена услуги коммерческого посредничества.
42. Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений в рыночной экономике.
43. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.
44. Факторы, влияющие на состав и величину издержек обращения.
45. Факторы, влияющие на состав и структуру розничного товарооборота.
46. Факторы, влияющие на сумму и уровень доходов от реализации.
47. Факторы, влияющие на товарооборачиваемость и величину товарных запасов.
48. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов, виды амортизации.
49. Фонд оплаты труда и его состав.
50. Формы и системы оплаты труда в сфере коммерческого посредничества.
51. Характеристика основных налогов, уплачиваемых предприятием торговли.
52. Экономическая сущность и основные признаки предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения.
53. Экономические методы управления торговым предприятием.
54. Эффективность и комплексная оценка хозяйственной деятельности коммерческого предприятия.
55. Эффективность и производительность труда в коммерции.

### **Критерии оценивания:**

#### **Критерии оценивания:**

Оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов экзаменационного билета;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов

и терминов;

- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
- свободно владеет материалом, показывая связность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;
- кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии

Оценка **«хорошо»** (67-83 балла) ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;

Оценка **«удовлетворительно»** (50-66 баллов) ставится, если студент:

- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно.

Оценка **«неудовлетворительно»** (0-49 баллов) ставится, если студент:

- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;
- беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;
- обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

## Тесты

### 1. Понятие «производительность труда» включает:

- а) затраты живого труда на производство единицы продукции
- б) производительная сила труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные потребительские стоимости;
- в) количество реализованной (производственной) продукции за единицу рабочего времени.

### 2. Уровень производительности труда характеризуют:

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) выработка на одного работающего;

в) прибыль

**3. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:**

- а) количеством реализованной (изготовленной, обработанной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- г) с должностным окладом.

**4. Для повременной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:**

- а) количеством реализованной (обработанной, изготовленной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством оказанных услуг.

**5. Издержки обращения:**

- а) выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда по доведению товара от производителя к потребителю, преобразованию производственного ассортимента в торговый, организации процесса купли-продажи и потребления, удовлетворению спроса потребителей;
- б) стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию;

**6. Что включают в себя расходы торгового предприятия:**

- а) тоже, что и издержки обращения;
- б) расходы торг. предприятия по объему и составу шире, чем издержки обращения, т.к. в издержки обращения не включаются затраты, производимые за счет прибыли;
- в) включают затраты предприятия на закупку товаров, капитальные вложения в расширенное воспроизводство осн. фондов и текущие затраты по организации процесса торгового обращения;

**7. К переменным расходам относятся:**

- а) амортизационные отчисления;
- б) заработная плата торгового персонала;
- в) почтовые, телефонные, телеграфские расходы.

**8. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:**

- а) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем);
- б) расчета себестоимости единицы конкретного вида товара или услуги;

**9. Сущность понятия розничная торговля это:**

- а) любая деятельность по продаже товаров тем, кто приобретает их целью перепродаже или профессионального использования;
- б) предпринимательская деятельность в сфере обмена, связанная с продажей товаров (услуг) конечным потребителем для личного, семейного или коллективного пользования;

**10. Состав розничного товарооборота это:**

- а) сумма торговой выручки, сданная в банк или кассу, объем мелкооптовых продаж, расходы, произведенные за счет кассовой выручки;
- б) доля отдельных товарных групп в общем объеме реализации;

**11. К показателям, характеризующим товарооборот, относятся:**

- а) объем товарооборота в стоимостном выражении в текущих и сопоставимых ценах;
- б) однодневный объем товарооборота (руб.);
- в) ассортиментная структура товарооборота по отдельным группам товаров (руб., проценты);
- г) объем товарооборота на 1 работника, на 1 м<sup>2</sup> общей площади;
- д) товарооборачиваемость в днях и количестве оборотов;
- е) все вышеперечисленные пункты.

**12. Формула товарного баланса имеет следующий вид:**

- а)  $P = Z_n + П - В - Z_k$  ;
- б)  $П = P + В + Z_k - Z_n$  ;
- в)  $Z_n + П = P + В + Z_k$  ;

**13. Валовой доход это:**

- а) часть стоимости товара, которая предназначается для покрытия издержек и образования прибыли;
- б) разница между денежной выручкой от реализации товаров и их покупной стоимостью;
- в) сумма торговых надбавок в стоимостном выражении, поступления за оказанные услуги и выполненные работы, прочие доходы от внеосновной деятельности;
- г) все вышеперечисленные определения.

**14. Основными факторами, влияющими на сумму и уровень валового дохода являются:**

- а) объем и ассортиментная структура товарооборота, уровень торговых надбавок и цен, звенность товародвижения;
- б) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам;

в) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций.

**15. Уровень валового дохода, это:**

- а) средняя величина валового дохода за анализируемый период времени;
- б) отношение суммы валового дохода от реализации к объему товарооборота, выраженное в процентах;
- в) разница между объемом продаж и издержками обращения.

**16. Влияние изменения объема продаж на сумму валового дохода рассчитывается, как:**

- а) произведение размера отклонения фактического (ожидаемого) товарооборота от планового на плановый уровень валового дохода;
- б) рассчитывается методом «процентных чисел»;

**17. В состав основных фондов торговых предприятий входят следующие материально-вещественные элементы:**

- а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
- б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, производственный инвентарь, транспортные средства, хозяйственный инвентарь, запасы товаров на складе;

**18. Основные фонды при зачислении их на баланс коммерческого предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются:**

- а) по восстановительной стоимости;
- б) по первоначальной стоимости;
- в) по остаточной стоимости;

**19. Система показателей эффективности использования основных фондов оценивается следующей системой стоимостных показателей:**

- а) рентабельность, прибыль;
- б) фондоотдача, фондоемкость, производительность труда рабочих;
- в) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов, коэффициент сравнительной эффективности капитальных вложений, фондооснащенность, фондовооруженность.

**20. Амортизация основных фондов – это:**

- а) время, в течении которого совершается оборот основных фондов;

- б) расходы по содержанию основных фондов;
- в) денежное возмещение износа основных фондов путем включения части их стоимости в стоимость товаров или услуг.

**21. Какое из определений понятия «товарные запасы» можно считать наиболее верным:**

- а) это часть товарного обеспечения, представляющая собой совокупность товарной массы в процессе движения ее из сферы производства к потребителю;
- б) это предметы труда и орудия труда, учитываемые в составе малоценных и быстроизнашивающихся предметов;
- в) количественный показатель, характеризующий объем продаж, он выражает экономические отношения, возникающие на заключительной стадии движения товаров из сферы обращения в личное потребление путем их обмена на денежные доходы.

**22. К относительным показателям, используемым при анализе товарных запасов относятся:**

- а) время обращения товаров в днях оборота, число оборотов (скорость оборота)
- б) среднегодовое изменение товарных запасов;
- в) норматив товарных запасов;

**23. Средний товарный запас можно рассчитать по формуле:**

- а) средней хронологической;
- б) средней арифметической;
- в) методом «процентных чисел»;

**24. Уровень товарных запасов характеризует:**

- а) время, в течение которого товарные запасы находятся в сфере обращения;
- б) отношение фактической величины товарных запасов к сумме товарных запасов по плану;
- в) обеспеченность торгового предприятия запасами на определенную дату и показывает, на какое число дней торговли хватит этого запаса.

**25. Источниками формирования балансовой прибыли коммерческого предприятия являются:**

- а) прибыль от реализации продукции (работ, услуг);
- б) прибыль от прочей реализации;
- в) доходы и расходы от внереализационных операций;
- г) все вышеперечисленные пункты.

**26. Прибыль от реализации товаров – это:**



- а) чистый доход предприятия;
- б) разность между валовым доходом от реализации товаров (без НДС) и издержками обращения;
- в) выручка, полученная от реализации продукции;

**27. Категория «рентабельность предприятия» означает:**

- а) прибыльность;
- б) отношение полезного результата торговой деятельности в виде прибыли к стоимости совокупных затрат на ее получение;
- в) процентное отношение суммы прибыли к одному из показателей: объему товарооборота, издержкам обращения, средней стоимости основных и оборотных средств и др.
- г) верны все вышеприведенные определения.

**28. Как рассчитать влияние изменения объема товарооборота на изменение суммы прибыли:**

- а) умножением разницы между плановым и фактическим товарооборотом на плановый уровень рентабельности и делением на 100;
- б) умножением разницы в плановом и фактическом уровнях валового дохода на фактический (ожидаемый) товарооборот и делением на 100;
- в) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);

**29. В состав оборотных средств предприятия входят:**

- а) только запасы предприятия и малоценные и быстро изнашивающие предметы, материальные ценности;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- в) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, фонды обращения;

**30. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:**

- а) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле, постоянно обновляются и полностью переносят свою стоимость на реализуемый товар за один оборот;
- б) средства труда и орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на реализуемый товар не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
- в) предметы труда, необходимые для оказания услуг и реализации продукции.

**Критерии оценивания:**

15 баллов	выставляется обучающемуся, за 15 правильно выполненных тестовых заданий
-----------	---

10-14 балла	выставляется обучающемуся за 10-14 правильно выполненных тестовых заданий
5-13 балла	выставляется обучающемуся за 5-9 правильно выполненных тестовых заданий
0-4 балла	выставляется обучающемуся за 1-4 правильно выполненных тестовых заданий

## Кейс-задачи

### Задача 1

На основании приведённых ниже данных исчислить:

- а) среднедневной оборот;
- б) запас товаров на начало месяца в днях;
- в) запас товаров на конец месяца в сумме;
- г) средний за пас в сумме и днях;
- д) поступление товаров за месяц;
- е) составить баланс товарооборота за этот месяц.

Данные для расчёта:

План товарооборота на месяц, тыс.руб.	- 1800
Фактический остаток товаров на начало месяца, тыс.руб.	- 600
Норматив товарных запасов на конец месяца, дней	- 12

### Задача 2

Используя приведённые в таблице данные, определить степень влияния на объём товарооборота отдельных факторов: количества реализованных товаров и изменения цен на них. Для расчётов целесообразно использовать способ цепной подстановки.

#### Сведения об объёме реализации и продажной цене на товары торгового предприятия

Показатели	Базисный период	Отчётный период
Объём реализации товара «А», шт.	200	300
Объём реализации товара «Б», шт.	100	50
Продажная цена товара «А», тыс.руб.	5	6
Продажная цена товара «Б», тыс.руб.	8	12

Рассчитать:

- 1) индекс физического объёма товарооборота;
- 2) индекс товарооборота в текущих ценах;
- 3) индекс цен;
- 4) определить степень влияния на объём товарооборота количества реализованных товаров, изменения цен на товары. Данные свести в таблицу.

Таблица

#### Влияние отдельных факторов на изменение объёма товарооборота по торговому предприятию, в тыс. руб.

Факторы	Товар «А»	Товар «Б»	Итого
Изменение объёма реализации			
Изменение продажных цен			
Итого:			

### Задача 3

Используя данные, приведённые в таблицах 1 и 2, определить влияние отдельных факторов на объём розничного товарооборота: использования основных фондов, использования трудовых ресурсов, товарного обеспечения.

Требуется произвести расчёт влияния на изменение товарооборота за счёт:

1. а) изменения торговой площади;
- б) изменения эффективности использования торговых площадей;
- в) совокупное влияние двух факторов;
2. а) влияние изменения среднесписочной численности работников;
- б) влияние потерь рабочего времени;
- в) изменение удельного веса торгово-оперативного персонала;
- д) общее влияние этих факторов.

3. Используя формулу товарного баланса определить влияние товарного обеспечения.

4. Обобщить влияние вышеперечисленных факторов, данные внести в форму 2.

Недостающие данные рассчитать самостоятельно.

**Таблица 1**

**Сведения о товарообороте и торговых площадях по магазину за два анализируемых года**

Показатели	Отчётный год	Текущий год	Изменение (+,-)	Влияние на товарооборот
Розничный товарооборот, тыс. руб.	25195,8	26494,0		
Торговая площадь, м <sup>2</sup>	2950	3300		
товарооборот на 1 м <sup>2</sup> , тыс.руб.				

**Таблица 2**

**Сведения о состоянии трудовых ресурсов и товарооборота по магазину за два анализируемых года**

Показатели	Отчётный год	Текущий год	Изменение (+,-)	Текущий год в % к отчётному году
Товарооборот в сопоставимых ценах, тыс.руб.	25195,8	26494		
Среднесписочная численность работников, чел.	329	322		
Среднесписочная численность торгово-оперативных работников, чел.	262		257	
Удельный вес торгово-оперативных работников в общей численности работников				
Отработано дней в среднем на одного работника	240	236		
Среднегодовая выработка на одного работника, тыс.руб.				
Среднедневная выработка на одного работника, руб.				
Среднедневная выработка на одного торгово-оперативного работника, руб.				

**Таблица**

**Товарный баланс по магазину за два анализируемых года, тыс. руб.**

Показатели	Отчётный год	Текущий год	Изменение	Влияние на
------------	--------------	-------------	-----------	------------

			(+,-)	товарооборот
Запасы на начало года	1202	665,3		
Розничный товарооборот	25195,8	26494		
Прочий расход	33	47		
Поступление	24692,1	26473,2		
Запасы на конец года	665,3	597,5		

## Форма 2

### Обобщающее влияние факторов на товарооборот

Факторы	Повлияли на объём товарооборота в текущем году, тыс.руб.
Связанные:	
1) с товарным обеспечением	
2) эффективностью использования трудовых ресурсов;	
3) обеспеченностью основными фондами	
Итого	

#### Задача 4

Полная первоначальная стоимость холодильной установки 10,2 тыс.руб, срок службы восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс.руб, расходы по демонтажу – 0,2 тыс. руб, остаточная стоимость оборудования – 0,5 млн.руб.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.

#### Задача 5

По приведённым ниже данным определить срок окупаемости и коэффициент эффективности капитальных вложений при строительстве магазина и фондоотдачу.

Магазин на 50 рабочих мест был построен и введён в эксплуатацию в 1997 году. План товарооборота был установлен в сумме 73 100 тыс.руб., план прибыли (после уплаты налогов) – 1 063,0 тыс.руб.

Стоимость строительства по смете предусмотрена в сумме 5 147,9 тыс. руб., фактическая стоимость оказалась на 8 % выше сметной..

#### Задача 6

Требуется построить магазин с годовым товарооборотом в 6 000 тыс. руб. Сумма капитальных вложений по сметно-финансовым расчётам определена в 580 тыс. руб. Необходимо проверить экономическую эффективность планируемых капитальных вложений.

При расчёте экономической эффективности капитальных вложений применяют показатель «срок окупаемости» или обратный ему показатель «коэффициент эффективности».

Срок окупаемости (Н) рассчитывается по формуле:

$$H = \frac{K}{\Pi}$$

где К - сумма капиталовложений;

Π - прибыль.

Коэффициент эффективности (Е) рассчитывается по формуле:

$$E = \frac{\Pi}{K} \quad \text{или} \quad E = \frac{1}{H}$$

#### Задача 7

Товарооборот обувного магазина до реконструкции составляет 1 033 тыс.руб., прибыль – 9,2 тыс.руб. В результате реконструкции эти показатели составят соответственно 1360 тыс. и 27,2 тыс.руб. Капитальные вложения на реконструкцию магазина предусмотрены в сумме 48,3 тыс.руб.

Определить экономическую эффективность капитальных вложений в реконструкцию магазина.

### Задача 8

Рассчитать прибыль от реализации товаров и балансовую прибыль торгового предприятия в отчётном году на основании следующих данных.

1. Розничный товарооборот в отчётном году составил 213 410 тыс.р.
2. Валовые доходы ожидаются в размере 19,5 %
3. Издержки обращения составляют 17,05 %
4. Прочие доходы составят в этом году 1328,5 тыс.р.
5. Прочие расходы – 368,2 тыс.р.

Проанализировать возможные варианты решений в предложенной ситуации и дать экономическое обоснование.

### Задача 9

На основании данных по универмагу за текущий год, приведённых в таблицах 1 и 2:

- 1) рассчитать влияние изменения структуры товарооборота на уровень валового дохода (таблица 1);
- 2) составить аналитическую таблицу доходов, прибыли и рентабельности (таблица 3);
- 3) определить влияние изменения объёма товарооборота, его структуры, издержек обращения и непланируемых доходов и расходов на величину прибыли методами разниц или цепных подстановок;
- 4) сделать заключение о выполнении плана по валовому доходу, прибыли и рентабельности.

**Таблица 1**

Товарные группы	По плану			Уровень торгово й надбавк и, %	Фактически		
	товарооборот, тыс.руб.	структура товарооборота в % к итогу	сумма наценок, тыс.руб.		товарооборот, тыс.руб.	структура товарооборота в % к итогу	сумма наценок, тыс.руб.
Мужская одежда	1471,3	9,3	268,1	19,0	1519,7	9,6	280,8
Женская одежда	2170,0	14,3	412,3	19,0	2279,5	14,4	460,9
Обувь	789,1	5,2	130,2	16,5	807,4	5,1	134,0
Трикотажные изделия	409,7	2,7	61,5	15,0	427,4	2,7	63,8
Парфюмерия и косметика	804,3	5,3	176,9	22,0	870,6	5,5	183,1
Остальные товары	9393,0	61,9	1690,8	18,0	9703,8	61,3	1785,5
Итого:	15175,0	100	2807,4		15830,0	100	2949,3

**Таблица 2**

### Сведения о прибылях и убытках торгового предприятия

Прибыли	Сумма	Убытки	Сумма
Доходы		Расходы	

Валовой доход от реализаций	2949,3	Издержки обращения	2951,0
Доходы от прочей реализации (торг. оборудование)	6,8	Итого:	2951,0
Стоимость излишков тканей, выявл. при перемеривании	0,6	Внереализ. Расходы	
Итого:	2956,7	Убытки от списания дебит задолженности	2,1
Внереализ. доходы		Потери от уценки товаров	5,0
Штрафы, пени полученные	4,0	Штрафы, пени, неустойки уплаченные	3,5
Излишки товаро-матер. ценностей	0,4	Итого:	10,6
Прочие	0,5	Всего:	2961,6
Итого:	4,9	Баланс:	2961,6
Всего:	2961,6		
Баланс:	2961,6		

### Задача 10

На основании данных, приведённых в таблице 1:

- 1) рассчитать и занести в таблицу недостающие показатели;
- 2) проанализировать ожидаемое выполнение плана издержек обращения за отчётный период и сделать краткие выводы;
- 3) разделить статьи издержек на условно-постоянные и условно-переменные расходы;
- 4) провести анализ влияния товарооборота на условно-постоянные и условно-переменные затраты.

**Таблица 1**

### Сведения о составе издержек обращения по видам затрат по торговому предприятию за два анализируемых года в % к обороту

Статьи издержек обращения	Предшествующий год, % к товарообороту	Отчётный год			Отклонение от плана, +,-		Отклонение от предыдущего года, +,-
		план, % к товарообороту	ожидаемое выполнение		сумма, тыс.руб.	% к обор.	
			сумма, тыс.руб.	% к			
1	2	3	4	5	6	7	8
Расходы по перевозкам железнодорожным, автомобильным и др. транспортом	0,51	0,7	33,2				
Расходы на оплату труда	6,73	6,56	279,8				
Отчисления во внебюджетные фонды	2,59	2,52	107,8				
Расходы по аренде зданий, помещений, инвентаря	1,67	1,56	66,2				
Амортизация ОФ	0,23	0,21	8,6				
Расходы по содержанию зданий, сооружений	0,02	0,52	20,85				
Расходы по текущему ремонту	0,03	0,21	8,6				

Износ МБП	0,14	0,2	8,2				
Расходы по хранению, подработке, подсортировке и упаковке товаров и по содержанию холодильных установок	0,33	0,4	16,9				
Расходы по торговой рекламе	0,2	0,18	8,0				
Плата % за кредит	2,65	3,0	120,0				
Списание в пределах норм естественной убыли	0,14	0,09	3,8				
Расходы по таре	0,15	0,2	6,4				
Прочие расходы	0,3	0,53	22,4				
Итого издержек	15,72	16,88	712,4				
Товарооборот, тыс.руб.	3813,4	4100,0	4240,6				

### Задача 11

Рассчитать отклонение уровня издержек обращения, вызванное изменением цен на товары и тарифов на услуги, исходя из следующих данных:

1. Сумма товарооборота магазина за отчётный год составила 2 600 тыс. руб.
2. Фактическая сумма издержек обращения в отчётном году – 405,6 тыс. руб.
3. Доля издержек обращения, уровень которых не зависит от изменения цен и тарифов (плата % за кредит, естественная убыль сырья и др.) в общем объёме издержек обращения равна 20%.
4. В отчётном периоде цены на товары и тарифы на услуги выросли в среднем на 5% по сравнению с предшествующим годом.

Расчёт произвести в следующей форме:

### Форма 3

#### Расчёт изменения уровня издержек обращения от роста цен, тарифов на товары и услуги по торговому предприятию

Показатели	Издержки обращения в % к обороту в сопостав. ценах	Индекс цен	Издержки обращения в % к обороту в текущих ценах
Издержки обращения, уровень которых не зависит от изменения цен			
Остальные издержки обращения			
Итого			

### Задача 12

На основании приведённых в таблице данных:

- 1) рассчитать и занести в таблицу недостающие показатели;
- 2) рассчитать относительную экономию (в сумме и % к обороту) в целом по издержкам обращения, в том числе по условно-переменным расходам;
- 3) определить влияние изменения объёма товарооборота на уровень издержек обращения.

**Таблица**

**Группы статей издержек обращения по торговому предприятию за анализируемый год**

Группы статей издержек обращения	План		Фактически	
	сумма, тыс.руб.	в % к обороту	сумма, тыс.руб.	в % к обороту
Условно-переменные расходы		12,4	747,6	
Условно-постоянные расходы	198,9		211,5	
Итого				
Товарооборот	5850,0		6220,0	

**Задача 13**

На основании данных, приведённых в таблице

- 1) определить общий уровень издержек обращения по торговому предприятию, плановый и фактический (в том числе в пересчёте на плановую структуру товарооборота);
- 2) определить относительную экономию или перерасход (в % к обороту и в сумме) по торговому предприятию, в том числе за счёт изменения структуры товарооборота и за счёт других факторов.

**Таблица**

Группы товаров	Товарооборот тыс.руб		Удельный вес, %		Уровень издержек обращения, %		Процентные числа		
	план	фактически	план	фактически	план	фактически	гр.4 x гр.6	гр.5 x гр.7	гр.4 x гр.7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Продовольственные	3380	4114,8			10,2	10,0			
Непродовольственные	3120	3505,2			6,0	5,9			
Итого	6500	7620							

**Задача 14**

По данным, приведённым в таблице, произвести следующие расчёты:

- 1) проанализировать выполнение плана производительности труда в магазине за отчётный год, а также в сравнении с предыдущим годом;
- 2) определить степень влияния на производительность труда изменения структуры штата работников.

**Таблица**

**Сведения о товарообороте и численности работников торгового предприятия за два анализируемых года**

Показатели	Предшествующий год	Отчётный год			Отчётный год в % к предшествующему
		план	факт	% выполнения	



Розничный товароборот, тыс.руб.	6240,0	7140,0	7224,0		
Численность работников – всего, чел.	45	50	55		
в т.ч. продавцов, чел.	30	35	35		
Среднегодовой товароборот на 1 работника, руб.					
Удельный вес продавцов в общей численности работников, %					

**Критерии оценивания:**

Оценка	Критерии оценивания
- 10 баллов	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания организует связь теории с практикой.
- 7 балла	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
- 3 балла	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения
оценка 0 баллов	в ответе проявляется незнание основного материала программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

Максимальный балл – 60 баллов (за 6 задач)

### Темы докладов и презентаций

1. ABC-XYZ- анализ в управлении запасами.
2. Административно-правовое регулирование деятельности коммерческих предприятий.
3. Анализ и планирование оптового товарооборота.
4. Анализ прибыли коммерческого предприятия.

5. Анализ розничного товарооборота коммерческого предприятия. Планирование розничного товарооборота (объема продаж) коммерческого предприятия.
6. Антимонопольная политика государства и ее влияние на коммерческие предприятия
7. Внебюджетные доходы коммерческого предприятия.
8. Государственный протекционизм в сфере коммерческой деятельности.
9. Доходы коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения.
10. Доходы от реализации товаров потребителям.
11. Методы нормирования товарных запасов.
12. Механизм управления издержками обращения.
13. Механизм формирования и распределения прибыли предприятия.
14. Моральное и материальное стимулирование труда работников предприятия торговли.
15. Особенности анализа и планирования оптового товарооборота.
16. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания.
17. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания.
18. Планирование как основа экономики предприятий торговли.
19. Планирование прибыли коммерческого предприятия и основные способы повышения рентабельности.
20. Показатели рентабельности коммерческого предприятия.
21. Прогнозирование и планирование прибыли предприятия.
22. Распределение и использование прибыли коммерческого предприятия. Коммерческий риск.
23. Система налогообложения коммерческих предприятий.
24. Специальные налоговые режимы и их применение в деятельности коммерческого предприятия.
25. Сущность прибыли коммерческого предприятия принципы ее формирования.
26. Сущность, понятие, структура и характеристика розничного товарооборота.
27. Торговая надбавка как цена услуги коммерческого посредничества.
28. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.
29. Учет, оценка и анализ доходов коммерческого предприятия. Планирование доходов от всех форм и видов деятельности коммерческого предприятия.
30. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли и уровень рентабельности.
31. Ценообразование на услуги коммерческих посредников.
32. Экономическая сущность и основные признаки предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения.

33. Экономические методы управления торговым предприятием.
34. Экономическое регулирование деятельности коммерческих предприятий.
35. Эффективность и комплексная оценка хозяйственной деятельности коммерческого предприятия.

**Критерии оценивания:**

Обучающийся получает за доклад 5 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (1 балла);
- сделан обстоятельный анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (1 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (1 балла);
- обозначена авторская позиция (1 балла);
- использовано не менее пяти актуальных литературных источников (1 балла),

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 1 балл по каждому пункту.

Максимальная сумма баллов за доклады: 25 баллов (5 докладов)

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

**Экзамен** проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются понятие рыночной конъюнктуры; методы оценки и анализа: ассортимента предприятия и потребительского спроса; методики исследования конкурентной среды и конкурентов и оценки собственного потенциала рынка, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга информации о конъюнктуре рынка; управления ассортиментом предприятия посредством анализа поведения покупателей на рынке товаров и навыки применения экономико-статистических методов прогнозирования рыночной конъюнктуры.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе занятий методом опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### Методические указания по подготовке докладов

Цель работы - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

После ознакомления с материалами всех докладов, заслушивании докладов на практических занятиях у студентов должно быть сформировано общее представление о современном состоянии, актуальных проблемах в области профессиональной деятельности.

**Подготовка доклада состоит из нескольких этапов:**

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста в текстовом редакторе.
5. Подготовка 10 тестовых вопросов по теме доклада.
6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала (презентация).
7. Выступление на занятии (должны быть доложены на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).

8. Компоновка материалов реферата для сдачи преподавателю.

Требования к оформлению текста.

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.
2. Шрифт
  - основного текста - Liberation Serif 14 размер.
  - заголовков 1 уровня - Liberation Serif 14 размер (жирный).
  - заголовков 2 уровня - Liberation Serif 12 размер (жирный курсив).

3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.

4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.

5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).

6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.

7. Рисунки - черно-белые или цветные. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.

8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.

9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись».

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

#### **Требования к оформлению презентации.**

На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата. Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников. Объем презентации – 11-15 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 7-10 мин.