

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.04.2024 14:51:00
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Стратегия инновационного развития организации**

Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа 38.04.02.08 "Менеджмент организации"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Общий и стратегический менеджмент**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	157	157	157	157
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): к.т.н., доцент, Караблин О.В.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Гончарова С.Н.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Джуха В.М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | формирование у студентов комплексного представления о методах стратегического и инновационного менеджмента, используемых в бизнес-практике, о современных подходах к формулированию целей, к процессу генерации и селекции идей, а также к разработке комплекса стратегий. |
|-----|--|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1:Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические и методологические основы использования количественных и качественных методов для проведения научных исследований в сфере разработки стратегий инновационного развития организации (соотнесено с индикатором ПК -1.1)

Уметь:

- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований в сфере разработки стратегий инновационного развития организации(соотнесено с индикатором ПК-1.2);

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для принятия управленческих решений в сфере разработки стратегий инновационного развития организации(соотнесено с индикатором ПК-1.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Модуль 1 «Введение в стратегический менеджмент. Стратегический анализ. Реализация стратегий»				
1.1	Тема 1.1. «Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой компании. Особенности стратегического мышления. Стратегический анализ. Внешний анализ. Сбор информации о ситуации на рынке». Тема 1.2. «Стратегический анализ. Внутренний анализ. Выбор целевых рынков/сегментов». Тема 1.3. «Иерархия стратегий компании. Разработка комплекса стратегий. Разработка стратегий группы компаний. Стратегическая синергия . Реализация стратегий. Стратегический контроллинг» /Лек/	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1
1.2	Тема 1.4.«Выбор целевых рынков» «Выбор целевых сегментов». Тема 1.5 «Иерархия стратегий компании. Разработка комплекса стратегий». Тема 1.6 «Разработка стратегий группы компаний. Стратегическая синергия» Реализация стратегий. Стратегический контроллинг». Работа выполняется в ПО Libre Office. /Лаб/	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1
1.3	Тема 1.1. «Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой компании. Особенности стратегического мышления». Тема 1.2. "Стратегический анализ" Тема "Внешний анализ " Тема "Сбор информации о ситуации на рынке" Работа выполняется в ПО Libre Office. /Пр/	2	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1

1.4	Тема «Механическое системное, интуитивное и стратегическое мышление, особенности, преимущества и недостатки. Базы данных, содержащие информацию о внутренней и внешней среде организации, их использование в процессе разработки стратегий Тема «Сегментарная структура современных рынков. Критерии выбора продукта покупателем. Базы и переменные сегментирования. Анализ мотивов покупателей. Курсовая работа(темы приведены в приложении 1. /Ср/	2	60	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1
Раздел 2. Модуль 2 «Инновационный менеджмент. Планирование инновационной деятельности»					
2.1	Тема 2.1. «Основы инновационного менеджмента. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирмы. Этапы создания нового продукта. Технология прогнозирования продаж и оценки доходности нового продукта». Тема 2.2. «Система планирования инновационной деятельности. Стратегическое планирование инновационной деятельности. Организационные формы реализации инновационных проектов» /Лек/	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1
2.2	Тема 2.3. «Система планирования инновационной деятельности. Стратегическое планирование инновационной деятельности». Работа выполняется в ПО Libre Office. Тема 2.4. «Организационные формы реализации инновационных проектов». Тема 2.5 «Технология прогнозирования продаж и оценки доходности нового продукта». /Лаб/	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1
2.3	Тема 2.1« Основы инновационного менеджмента. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирмы» « Этапы создания нового продукта». Работа выполняется в ПО LibreOffice /Пр/	2	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1
2.4	Тема «Специфика и сравнительные особенности методов анализа SWOT, GAP, PIMS, LOTS. Специфика методов анализа разрывов, анализа динамики издержек и кривой опыта Тема «Основные виды инновационных стратегий Тема «Основные виды инновационной политики. Роль государства в инновационном развитии страны. Курсовая работа(темы приведены в приложении 1. /Ср/	2	97	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1
2.5	Экзамен /Экзамен/	2	9	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Димитриади Н. А., Карасев Д. Н.	Стратегический менеджмент: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016	64
Л1.2	Филоsofoва Т.Г.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316	М. : Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Ларионов И. К., Сильвестров С. Н., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А., Сильвестров С. Н., Ларионов И. К.	Экономическая система России: стратегия развития: научно-популярное издание	Москва: Дашков и К°, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496194 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Валинурова Л. С., Казакова О. Б., Кузьминых Н. А., Мазур Н. З.	Инновационное развитие российской экономики: проблемы и перспективы: Монография	Москва: Палеотип, 2013	http://www.iprbookshop.ru/48673.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Титова, В. А., Межов, С. И., Лямзин, О. Л., Барышева, Г. А., Еремина, С. Л.	Стратегические императивы инновационного развития промышленных предприятий: монография	Новосибирск, Москва: Новосибирский государственный технический университет, 2010	http://www.iprbookshop.ru/45033.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Мансуров Р. Е.	Настольная книга Большого руководителя. Как на практике разрабатывается стратегия развития: монография	Москва: Инфра-Инженерия, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234780 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Российское предпринимательство: всероссийский научно-практический журнал по экономике: журнал	Москва: Креативная экономика, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561723 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Ушвицкий, Л. И., Красников, А. В., Джавадова, О. М.	Инновационное развитие экономики России. Проблемы и перспективы: монография	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015	http://www.iprbookshop.ru/62935.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Рейнгольд, Е. А., Черный, Ю. И.	Стоимость бизнеса и стратегия развития компании: основные принципы построения интегрированной системы	Москва: Международная академия оценки и консалтинга, 2014	http://www.iprbookshop.ru/51165.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

СПС База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными и/или свободно распространяемыми программными средствами и выходом в Интернет.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Стратегия инновационного развития организации

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды			
З- теоретические и методологические основы использования количественных и качественных методов для проведения научных исследований в сфере разработки стратегий инновационного развития организации	Составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов при анализе особенностей абстрактного мышления, анализа, синтеза	Соответствие используемых видов абстрактного мышления, анализа, синтеза проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	Вопросы к экзамену (1-20) <i>О - опрос (1 по 20 вопрос),</i>
У - использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований в сфере разработки стратегий инновационного развития организации	Поиск и сбор необходимой информации при разработке корпоративной стратегии и программы организационного развития и изменений	Соответствие программы организационного развития и корпоративной стратегии; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию.	Вопросы к экзамену (21-40) КР- курсовая работа (1-15), <i>T – тест (1-15),</i> <i>P3 – расчетное задание (1 и 2)</i>
В- современными методами	Составленный обзор,	Обеспечивать	Вопросы к

сбора, обработки и анализа данных, необходимых для принятия управленческих решений в сфере разработки стратегий инновационного развития организации	поиск и сбор необходимой литературы, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, при разработке корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений.	реализацию организационных решений при разработке корпоративной стратегии для конкретных организаций.	экзамену (31-60), КР-курсовая работа(1-15), Т – тест (1-15), РЗ – расчетное задание (3 -4)
---	---	---	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации
(наименование дисциплины)

1. Особенности стратегического менеджмента.
2. Укажите основные направления выбора инновационной стратегии с учетом рыночной позиции.
3. Сущность и основные понятия: стратегическое видение и миссия.
4. В чем проявляется роль малых инновационных организаций в области нововведений.
5. Стратегические цели.
6. Охарактеризуйте основные пути разработки стратегии.
7. Стратегии организации.
8. На что ориентирована стратегия выживания?
9. Движущие мотивы инновационной деятельности.
10. Стратегии организации.
11. Перечислите типовые стратегии роста.
12. Инфраструктура инновационной деятельности.
13. В чем состоит сущность адаптационной стратегии?
14. Инновационные программы и проекты.
15. Раскройте фазы стратегического планирования.
16. Организационные формы инновационной деятельности.
17. В чем заключается содержание, специфика и роль инновационной стратегии?
18. Сущность и преимущества стратегического мышления.
19. Какое место занимает стратегия управления инновационной деятельностью в системе стратегического планирования фирмы?
20. Этические аспекты стратегического управления и задачи стратегического управления инновационными организациями.
21. В чем проявляется сущность и необходимость стратегического планирования?
22. Стратегический анализ общего и оперативного окружения инновационной организации.
23. Профиль корпоративной культуры.
24. Особенности стратегического анализа внутренней среды инновационной организации.
25. Обоснование бизнес-идеи и разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде.
26. Матрица PEST-анализа.
27. Рынок новаций как источник инновационных предложений.
28. Матрица БКГ.
29. Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.
30. Пять сил конкуренции М. Портера.
31. Корпоративные стратегии, деловые стратегии (стратегии бизнеса).
32. Матрица М.Портера.
33. Функциональные стратегии.
34. Матрица И.Ансоффа.
35. Реализация инновационных стратегий.
36. Стратегия и структура.
37. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
38. SWOT-анализ.
39. Стратегический контроль.
40. Риск инновационных проектов и методы его снижения.
41. Теория инноваций.
42. Изменение организационной культуры.
43. Инвестиции в инновации.
44. Основы теории и методологии инноватики.
45. Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности.

46. Экспертиза инновационных проектов и решений.
47. Теории инновационного развития.
48. Маркетинг инноваций.
49. Технологические уклады в экономике.
50. S-образные логические кривые.
51. Реализация стратегии. Этапы и особенности Классификация нововведений.
52. Международная практика идентификации инноваций.
53. Организационные инновации.
54. Инновационный потенциал организации: оценка и использование.
55. Внутренние мотивы инновационной деятельности в организациях.
56. Жизненный цикл инновации.
57. Экономические интересы в инновационной деятельности.
58. Инновационный процесс: этапы, сущность, содержание.
59. Государственная инновационная политика.
60. Организационные формы инновационной деятельности.

Критерии оценки:

- экзаменационный билет содержит два вопроса

- *84-100 баллов* оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал ответы на два вопроса и получил обоснованные и представляющие интерес выводы;

- *67-83 баллово* оценка «хорошо», если есть результаты, но не все требования к ним выполнены (достаточность выборки, корректность использования инструментария);

- *50-66 баллово* оценка «удовлетворительно» при наличии поверхностного подхода, но в то же время результатов;

- *0-49 баллов* оценка «неудовлетворительно» при отсутствии результатов.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Особенности стратегического менеджмента.
2. Укажите основные направления выбора инновационной стратегии с учетом рыночной позиции.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Сущность и основные понятия: стратегическое видение и миссия.
2. В чем проявляется роль малых инновационных организаций в области нововведений.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Стратегические цели.
2. Охарактеризуйте основные пути разработки стратегии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Стратегии организации.
2. На что ориентирована стратегия выживания?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Движущие мотивы инновационной деятельности.
2. Стратегии организации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Перечислите типовые стратегии роста.
2. Инфраструктура инновационной деятельности.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. В чем состоит сущность адаптационной стратегии?
2. Инновационные программы и проекты

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Раскройте фазы стратегического планирования.
2. Организационные формы инновационной деятельности.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. В чем заключается содержание, специфика и роль инновационной стратегии?
2. Сущность и преимущества стратегического мышления.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Какое место занимает стратегия управления инновационной деятельностью в системе стратегического планирования фирмы?
2. Этические аспекты стратегического управления и задачи стратегического управления инновационными организациями.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №11

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. В чем проявляется сущность и необходимость стратегического планирования?
2. Стратегический анализ общего и оперативного окружения инновационной организации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №12

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Профиль корпоративной культуры.
2. Особенности стратегического анализа внутренней среды инновационной организации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №13

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Обоснование бизнес-идеи и разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде.

2. Матрица PEST-анализа.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №14

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Рынок новаций как источник инновационных предложений.
2. Матрица БКГ.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №15

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.
2. Пять сил конкуренции М. Портера.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №16

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Корпоративные стратегии, деловые стратегии (стратегии бизнеса).
2. Матрица М.Портера.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №17

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Функциональные стратегии.
2. Матрица И.Ансоффа.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №18

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Реализация инновационных стратегий.
2. Стратегия и структура.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №19

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
2. SWOT-анализ.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №20

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Стратегический контроль.
2. Риск инновационных проектов и методы его снижения.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №21

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Теория инноваций.
2. Изменение организационной культуры.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №22

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Инвестиции в инновации.
2. Основы теории и методологии инноватики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №23

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности.
2. Экспертиза инновационных проектов и решений.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №24

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Теории инновационного развития.
2. Маркетинг инноваций.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №25

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Технологические уклады в экономике.
2. S-образные логические кривые.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №26

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Реализация стратегии. Этапы и особенности Классификация нововведений.
2. Международная практика идентификации инноваций.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №27

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Организационные инновации.
2. Инновационный потенциал организации: оценка и использование.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №28

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Внутренние мотивы инновационной деятельности в организациях.
2. Жизненный цикл инновации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №29

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Экономические интересы в инновационной деятельности.
2. Инновационный процесс: этапы, сущность, содержание.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №30

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации

1. Государственная инновационная политика.
2. Организационные формы инновационной деятельности.

Темы курсовых работ

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации
(наименование дисциплины)

1. Стратегические аспекты в управлении развитием организации.
2. Стратегический менеджмент и конкурентоспособность организации.
3. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.
4. Стратегический анализ, его основные компоненты.
5. Внешний анализ, его основные компоненты.

6. Методы исследований, используемые при проведении внешнего анализа.
7. Качественные и количественные методы исследований в стратегическом менеджменте.
8. Внутренний анализ, его основные компоненты.
1. Значение информации о ситуации на рынке в формулировании эффективных стратегических решений.
2. Матричный анализ, использование матриц при разработке стратегий.
3. Миссия и цели организации. Декомпозиция стратегических целей.
4. Виды стратегий. Разработка комплекса стратегий организации.
5. Формулирование продуктовой стратегии.
6. SWOT-анализ и SNW-анализ, использование при разработке стратегий.
7. Базовые конкурентные стратегии.

Критерии оценки:

- *84-100 баллов* оценка «отлично» выставляется студенту, если тема курсовой работы раскрыта полностью и содержание соответствует выбранной теме;
 - *67-83 баллов* оценка «хорошо», если тема курсовой работы раскрыта на 70% и соответствует выбранной теме;
 - *50-66 баллов* оценка «удовлетворительно» если тема курсовой работы раскрыта не совсем соответствует выбранной теме;
- 0-49 баллов* оценка «неудовлетворительно», если тема курсовой работы не соответствует выбранной теме.

Вопросы для опроса

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации
(наименование дисциплины)

1. Особенности стратегического менеджмента.
2. Укажите основные направления выбора инновационной стратегии с учетом рыночной позиции.
3. Сущность и основные понятия: стратегическое видение и миссия.
4. В чем проявляется роль малых инновационных организаций в области нововведений.
5. Стратегические цели.
6. Охарактеризуйте основные пути разработки стратегии.
7. Стратегии организации.
8. На что ориентирована стратегия выживания?
9. Движущие мотивы инновационной деятельности.
10. Стратегии организации.
11. Перечислите типовые стратегии роста.
12. Инфраструктура инновационной деятельности.
13. В чем состоит сущность адаптационной стратегии?
14. Инновационные программы и проекты.
15. Раскройте фазы стратегического планирования.
16. Организационные формы инновационной деятельности.
17. В чем заключается содержание, специфика и роль инновационной стратегии?
18. Сущность и преимущества стратегического мышления.
19. Какое место занимает стратегия управления инновационной деятельностью в системе стратегического планирования фирмы?
20. Этические аспекты стратегического управления и задачи стратегического управления инновационными организациями.

Критерии оценки:

- Студенту выставляется 10 баллов за ответ, если изложенный материал фактически верен, демонстрируется наличие глубоких исчерпывающих знаний в области изучаемого вопроса, грамотное, свободное и логически стройное изложение материала, эффективная презентация отражает и дополняет основные положения доклада.

- Студенту выставляется 0-9 баллов за доклад, если не соблюдены отдельные или все критерии максимальной оценки.

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать, выполнив 3-4 доклада с презентацией – 31 баллов.

Комплект разноуровневых задач (заданий)

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации
(наименование дисциплины)

Задача 1. Предприятие производит продукцию по цене 18 тыс. руб., средние расходы на единицу продукции составляют 9 тыс. руб., а общие затраты 15 млн. руб. Определить критический объем выпуска продукции в натуральном и денежном выражениях.

Решение:

$$Q = \frac{15000000}{9000} = 16667 \text{ шт.}, \quad Vn = Q \cdot 18000 = 300000 \text{ руб.}$$

Задача 2. Определить общие затраты производства партии из 850 изделий, если известно, что постоянные затраты составляют 20000 рублей, а удельные переменные издержки на одно изделие 350 рублей.

Решение:

$$Z_{\text{общ}} = 20000 + 850 \cdot 350 = 317500 \text{ руб.}$$

Задача 3. Предприятие работает на рынке, спрос на котором задан таблицей. Себестоимость единицы продукции $AN = 90$ руб./шт.

<u>P</u>	<u>Q</u>		
		200	300
		100	400
		50	700

Какие объемы выпускаемой продукции обеспечат предприятию максимальный доход и максимальную прибыль? Если постоянные издержки производства равны $CF = 50\,000$ руб. Найдите точку безубыточности предприятия.

Решение: 1. Режим работы предприятия определяется характеристикой спроса на рынке. Функция спроса линейная:

$$P = a - bQ.$$

Поэтому для двух точек имеем 2 уравнения:

$$200 = a - b300$$

$$100 = a - b400$$

Из уравнений имеем: $a = 500$; $b = 1$

2. Доход предприятия найдем по формуле:

$$TR = p \cdot Q = (a - bQ) \cdot Q = aQ - bQ^2$$

Максимум дохода соответствует

$$\frac{\partial TR}{\partial Q} = 0, \text{ откуда } Q^* = \frac{a}{2b}, \quad Q^* = \frac{500}{2} = 250 \text{ шт.}$$

3. Прибыль предприятия находится:

$$V = aQ - bQ^2 - CF - ACV \cdot Q \rightarrow \max$$

При $\frac{\partial B}{\partial Q} = 0$, $Q^* = \frac{a - AW}{2b}$, $Q^* = \frac{500 - 90}{2} = 205$ шт.

4. Точка безубыточности:

$$Q_{\text{бы}} = \frac{CF}{P_v - AW} = \frac{50000}{150 - 90} = 833 \text{ шт.}, \text{ при } P_v = 150 \text{ руб за шт.}$$

Задача 4. Функция спроса задана уравнением $Q = 2000 - 3P_v$. Предприятие имеет постоянные издержки $CF = 20\,000$ р., $ACV = 50$ р/шт. Каковы мертвые точки для работы этой фирмы на рынке, определяющие диапазон ее прибыльной работы?

Решение:

1. Мертвые точки Q_1, Q_2 определяется условием $B = 0$ ($TR = CT$), т.е.

$$aQ - bQ^2 - CT - ACVQ = 0;$$
$$Q_{1,2} = \frac{-(a - ACV) \pm \sqrt{(a - ACV)^2 - 4bCF}}{-2b};$$

2. В нашем случае $P_v = 667 - 0,33Q \rightarrow a = 667, b = 0,33$

$$Q_{1,2} = \frac{-\frac{6}{7} \pm \sqrt{380689 - 4 * 0,34 * 20000}}{-0,66};$$

$Q_1 = 33$ шт. $Q_2 = 1836$ шт.

Ответ: Диапазон прибыльной работы предприятия от 33 до 1836 штук.

Критерии оценки:

- 6 баллов - выставляется, если работа выполнена в полном объеме, получены выводы, которые обучающийся правильно интерпретирует, демонстрируя исчерпывающие знания по теме;
- 3-5 баллов - выставляется, если работа выполнена в полном объеме, получены выводы, которые обучающийся при наводящих вопросах правильно интерпретирует, демонстрируя достаточно полные знания по теме;
- 1-2 баллов - выставляется, если работа выполнена не в полном объеме, однако обучающийся при наводящих вопросах демонстрирует понимание задачи, стоящей в работе и алгоритм ее решения;
- 0 баллов - выставляется, если работа не выполнена или выполнена частично с существенными неточностями и обучающийся не понимает или не знает алгоритм решения поставленных в работе задач

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент, выполнив 4 задания - 24 баллов

Тесты письменные и/или компьютерные*

по дисциплине Стратегия инновационного развития организации
(наименование дисциплины)

1. Международное инвестиционное сотрудничество это:

- а) Финансовое взаимодействие субъектов различной государственной принадлежности.
- б) Совокупность финансово-экономических и организационно-правовых отношений, складывающихся в процессе реализации инвестиционных проектов между хозяйствующими субъектами разных стран.
- в) Хозяйственные отношения, складывающиеся между двумя или несколькими странами в процессе международного перелива капитала.

2. Субъектами международной инвестиционной деятельности не могут выступать:

- а) Иностранные государства.
 - б) Лица без гражданства.
 - в) Корпорации при развитии собственного производства в стране аккредитации.
 - г) Граждане страны, имеющие постоянное местожительство за границей.
3. Объектами международной инвестиционной деятельности являются:
- а) Права на интеллектуальные ценности.
 - б) Права пользования и распоряжения участками недр, отданных иностранным инвесторам по СРП.
 - в) Акции, облигации, векселя, сертификаты и другие ценные бумаги.
 - г) Права, изъятые или ограниченные в обороте страны-реципиента.
4. Предприятием с иностранными инвестициями (ПИИ) называются предприятия:
- а) С долевым участием иностранных финансовых ресурсов в уставном капитале.
 - б) С долевым участием иностранного капитала в зарубежных активах предприятия.
5. Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (MIGA) осуществляет страхование:
- а) Коммерческих рисков.
 - б) Некоммерческих рисков.
 - в) Коммерческих и некоммерческих рисков.
6. Международный банк реконструкции и развития (МБРР) предоставляет кредиты:
- а) Государственным и частным предприятиям под гарантии правительств на цели экономического развития на относительно льготных условиях.
 - б) Частным предприятиям на коммерческих условиях.
 - в) Инвестиционным, паевым и другим фондам на льготных условиях.
7. Соглашение ТРИМС (в рамках ВТО) регулирует вопросы:
- а) Применения инвестиционных мер, связанных с международной торговлей.
 - б) Предоставления инвестиций на цели развития сферы услуг.
 - в) Перемещения инвестиционных ресурсов на недискриминационной, трансфертной основе.
8. Эффективный механизм сокращения «бегства» капитала не может базироваться на:
- а) Улучшении инвестиционного климата в стране.
 - б) «Амнистии» всей суммы перемещенного в оффшорные зоны капитала.
 - в) Ужесточение таможенного досмотра.
 - г) Принятии жестких мер контроля за перемещением капитала международными структурами, включая Интернет.
9. Льготные кредиты международного сообщества наименее развитым странам предоставляется:
- а) МБРР – Международным банком реконструкции и развития.
 - б) МАР – Международной ассоциацией развития.
 - в) МФК – Международной финансовой корпорацией.
 - г) МВФ – Международным валютным фондом.
10. К признакам глобализации мирового инвестиционного пространства можно отнести:
- а) Появление наднациональных инвестиционных институтов.
 - б) Заключение многостороннего инвестиционного соглашения в рамках ВТО.
 - в) Усиление роли международного права в регулировании инвестиционных процессов.
 - г) Усиление конкуренции на мировом рынке капитала.
11. Роль государств в стимулировании международного инвестиционного сотрудничества заключается в:
- а) Ограничении предоставления гарантий иностранным инвесторам.
 - б) Разработке специальных программ привлечения зарубежных инвестиционных ресурсов, координация их реализации.

- в) Разработка и принятия мер ограничения иностранного инвестирования.
- г) Заключение международных договоров о поощрении и взаимной защите инвестиций и исключении двойного налогообложения.

12. Инвестиционный климат это:

- а) Показатель качества предпринимательской среды.
- б) Совокупность политических, социо-культурных, финансово-экономических и организационно-правовых факторов, определяющих качество условий ведения предпринимательской деятельности, степень возможных рисков при вложении капитала и эффективность инвестирования.
- в) Показатель политической стабильности и низких издержек производства.
- г) Индикатор риска финансовых вложений в реальный сектор экономики.

13. К факторам способствующим притоку иностранных инвестиций относятся:

- а) Низкий уровень конкуренции в стране – реципиенте.
- б) Низкий уровень жизни населения.
- в) Высокий уровень инфляции.
- г) Низкая стоимость сырьевых, трудовых и финансовых ресурсов.

14. К факторам препятствующим притоку иностранных инвестиций относятся:

- а) Высокая норма прибыли в стране-реципиенте.
- б) Наличие в законодательстве принимающей стороны «дедушкиной оговорки».
- в) Низкий уровень конкуренции.
- г) Высокие транзакционные издержки.

15. К мерам государственного воздействия на формирование благоприятного инвестиционного климата не относятся:

- а) Развитие института «ОМБУДСМАНА».
- б) Заключение межправительственных соглашений о поощрении и взаимной защите инвестиций.
- в) Заключение межправительственных соглашений об исключении двойного налогообложения.
- г) Повышение ставки рефинансирования.
- д) Развитие рыночной инфраструктуры.

Ключ к тесту

1-б; 2-б; 3-аб; 4-а; 5-б; 6-а; 7-а; 8-г; 9-б; 10-в; 11-б; 12-б; 13-аг; 14-бг; 15-гд

Критерии оценки:

Студенту выставляется 3 балл за каждый правильный ответ на тестовый вопрос. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент, выполнив тесты - 45 баллов.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, курсовой работы.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- лабораторные занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой компании, стратегический анализ, реализация стратегий, инновационный менеджмент, планирование инновационной деятельности, специфика и сравнительные особенности методов анализа SWOT, GAP, PIMS, LOTS, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий рассматриваются стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой компании, инновативность как фактор конкурентоспособности фирмы, этапы создания нового продукта, даются рекомендации для самостоятельной работы.

В ходе лабораторных занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду вопросов технология прогнозирования продаж и оценки доходности нового продукта, система планирования инновационной деятельности, разработка стратегий группы компаний, выбор целевых рынков и целевых сегментов.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить записи практических занятий;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Инструкция по выполнению теста

Предложенные тесты для проведения промежуточной и контрольной аттестации включают закрытые вопросы, т.е. предполагающие выбор правильных ответов. Тесты составлены таким образом, что предполагают выбор только одного правильного ответа.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению курсовой работы

1. СТРУКТУРА:

- титульный лист
- задание на курсовой проект
- реферат
- содержание,
- введение,
- разделы основного текста,
- список терминов (если есть),

- список сокращений и обозначений (если есть)
- список использованных источников

2 ОФОРМЛЕНИЕ ОСНОВНОГО ТЕКСТА ДОКУМЕНТА

Основной текст включает: введение, основную часть и заключение. Введение, заключение и список использованных источников, как и Содержание, не нумеруются, но оформляются по общим правилам. Их заголовки записываются прописными буквами.

Во введении необходимо показать актуальность работы, ее цель и задачи, а также их решение по главам.

Основная часть раскрывает существо работы.

В заключении приводятся сведения о результатах работы, предложения по использованию полученных результатов, а также перспективы работы по данному направлению.

Заголовки разделов и подразделов (параграфов) записываются с абзачного отступа (1,25 см): для раздела - прописные (большие) буквы, для подраздела - первая буква прописная, остальные строчные (малые) без предваряющего слова "Глава" или "Раздел". Заголовки выделяются шрифтовыми выделениями - полужирным, курсивным, вразрядку, большим кеглем, точка в конце недопустима.

Расстояние между заголовками раздела и подраздела 2 интервала, а между заголовком и текстом 3 интервала.

Текст выполняют символами шрифта Times New Roman кегля 14, с межстрочным *интервалом* полтора интервала; *поля* рабочего листа от края слева 30 мм, справа 15 мм, сверху и внизу - 25 мм.