

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.04.2024 14:51:47

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Финансовые технологии в менеджменте

Закреплена за кафедрой **Финансовый и HR менеджмент**

Учебный план z38.04.02.08_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Цель изучения дисциплины: ознакомление обучающихся с концептуальными основами современных финансовых технологий, получение магистрантами практических навыков по применению данных технологий в практической деятельности при разработке и принятии корпоративных финансовых решений. |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

содержание современных финансовых технологий управления корпоративными финансами: методы анализа и оценки финансовой и управленческой отчетности организации; технологию разработки, методы составления и основные форматы бюджетов, принципы составления гибких бюджетов; концептуальные основы управления, ориентированного на стоимость (соотнесено с индикатором ОПК-2.1).

Уметь:

анализировать финансовое состояние организации по данным ее финансовой отчетности и давать рекомендации по ее развитию; проводить анализ безубыточности; осуществлять анализ и разработку бюджетов организации с использованием современных методов и инструментов; анализировать финансовые и нефинансовые показатели, отражающие процесс создания стоимости; проводить сравнительный анализ эффективности индикаторов создания стоимости (соотнесено с индикатором ОПК-2.2).

Владеть:

современными технологиями управления корпоративными финансами; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; современными финансовыми технологиями в сфере стоимостно-ориентированного управления; информационными технологиями разработки и анализа эффективности бюджетов организации (соотнесено с индикатором ОПК-2.3).