

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:47:40

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Финансово-кредитное регулирование экономики

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план 38.04.01.20_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Неделя	15 2/6		15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	24	24	16	16	40	40
Итого ауд.	40	40	32	32	72	72
Контактная работа	40	40	32	32	72	72
Сам. работа	32	32	76	76	108	108
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	144	144	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели дисциплины: формирование у магистрантов современных фундаментальных знаний в области оценки современного состояния и тенденций развития финансово-кредитного регулирования экономики России,
1.2	формирование навыков самостоятельной аналитической работы в области финансово-кредитного регулирования экономики

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-1: Способен применять методы научных исследований для изучения деятельности банков и предприятий, разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий

ПК-3: Способен обеспечивать консультирование корпоративных клиентов, их партнеров и контрагентов при проведении кредитных сделок

ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения(соотнесено с индикатором УК-1.1);
основные виды организаций, действующих на финансовом рынке, структуру банковской системы, виды банковских продуктов и услуг для предприятий, показатели денежного обращения, виды предприятий; методы научных исследований, применяемые для изучения деятельности банков и предприятий(соотнесено с индикатором ПК-1.1);
порядок заключения кредитного договора, требования к составлению кредитного договора, виды документов, необходимых для заключения кредитного договора(соотнесено с индикатором ПК-3.1);
виды финансовых продуктов и услуг для корпоративных клиентов; экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности; знать критерии оценки инвестиционного портфеля; основные принципы подготовки финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности; стандарты, методики и инструментарий финансового планирования(соотнесено с индикатором ПК-6.1)

Уметь:

принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий(соотнесено с индикатором УК-1.2);

обосновать выбор методов исследования деятельности банков, банковских продуктов и услуг для предприятий, денежного обращения, тенденций развития предприятий различных отраслей экономики для разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий(соотнесено с индикатором ПК-1.2);

выявлять потребности заемщика в кредитных продуктах и их характеристиках; подготавливать материалы для консультирования корпоративных клиентов по кредитным продуктам и кредитным сделкам; оценивать результаты проведения мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка(соотнесено с индикатором ПК-3.2)

предоставлять корпоративным клиентам информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условиях по банковских продуктов и услуг; консультировать корпоративных клиентов по сути финансовых продуктов и услуг, их юридическим и экономическим характеристикам; использовать источники экономической информации для подготовки финансовой отчетности предприятий; консультировать предприятия по вопросам составления инвестиционного портфеля; консультировать предприятия на содержание отчетности(соотнесено с индикатором ПК-6.2)

Владеть:

владения методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения;

методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях(соотнесено с индикатором УК-1.3);

применения научных методов исследования деятельности банков, банковских продуктов и услуг для предприятий, тенденций развития предприятий различных отраслей экономики для разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий(соотнесено с индикатором ПК-1.3);

взаимодействия с руководителями предприятий по вопросам участия в сделках кредитования корпоративных клиентов; принятия решений по предложению заемщику дополнительного банковского продукта (кросс-продажа); реализации мотивационных программ, программ лояльности для клиентов и партнеров банка(соотнесено с индикатором ПК-3.3);

учета текущей финансовой ситуации и ее перспектив при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач корпоративного клиента; составления финансового плана корпоративного клиента; подбора финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента; расчета стоимости финансовых решений с оценкой потенциальных рисков; консультирования корпоративных клиентов по использованию отчетности при составлении финансового плана и формирования инвестиционного портфеля; обеспечения взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности, участия в планировании мероприятий, направленных на повышение качества банковских продуктов и услуг для предприятий(соотнесено с индикатором ПК-6.3)