

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.09.2024 10:41:01

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Аннотация к рабочей программе МДК. 03.01

Технология интернет-маркетинга

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	Неделя		14		10			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	72	72	28	28	20	20	120	120
Практические	36	36	28	28	40	40	104	104
В том числе в форме практ.подготовки	130	130	72	72	150	150	352	352
Итого ауд.	108	108	56	56	60	60	224	224
Контактная работа	108	108	56	56	60	60	224	224
Сам. работа	22	22	16	16	90	90	128	128
Часы на контроль					6	6	6	6
Итого	130	130	72	72	156	156	358	358

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (приказ Минобрнауки России от 19.07.2023 г. № 548)

Рабочая программа составлена по образовательной программе направление 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО для набора 2024 года программа среднего профессионального образования

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.05.2024 протокол № 16

Программу составил(и): Преподаватель, Бондарь Ева Александровна

Председатель ЦМК: Бондарь Ева Александровна

Рассмотрено на заседании ЦМК от 30.08.2024 протокол № 1

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	МДК.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы предпринимательства
2.1.2	Основы финансовой грамотности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
2.2.2	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1 Знать	
<p>ОК 02: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности - номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности</p> <p>ПК 3.1: Определять готовность веб-сайта к продвижению - основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов</p> <p>ПК 3.2.: Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - внутренние ошибки веб-сайта, влияющие на результат работы поисковых машин, и способы устранения ошибок</p> <p>ПК 3.3.: Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки - правила оформления заявочных и платежных документов участников торгово-промышленной выставки</p> <p>ПК 3.4: Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество - перечень (количество и названия) рекламных механизмов показа аудитории рекламных сообщений в сети Интернет</p> <p>ПК 3.5.: Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика - основы разработки и поддержки сайтов/лендингов</p>	
3.2 Уметь	
<p>ОК 02: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности - определять задачи для поиска информации</p> <p>ПК 3.1: Определять готовность веб-сайта к продвижению - выявлять технические ошибки в работе веб-сайта</p> <p>ПК 3.2.: Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче</p> <p>ПК 3.3.: Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки - оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки</p> <p>ПК 3.4: Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество - разрабатывать уникальные торговые предложения</p> <p>ПК 3.5.: Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика - создавать тексты для социальных сетей, для сайтов, лендингов, презентаций</p>	

3.3 Владеть

ОК 02: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

- навыками использования современных средств поиска

ПК 3.1: Определять готовность веб-сайта к продвижению

- навыками проведения технического анализа аудируемого веб-сайта

ПК 3.2.: Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- навыками анализа поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "интернет"

ПК 3.3.: Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки

- навыками оформления заявочных и платежных документов участников торгово-промышленной выставки

ПК 3.4: Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество

- навыками размещения текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «интернет»

ПК 3.5.: Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика

- навыки разработки лендинга