

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Дата подписания: 01.09.2025 21:59:54

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Логистика и управление розничными продажами

Направление подготовки
38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы магистратуры
38.04.06.03 Стратегическая логистика в торговле

Для набора 2025 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Коммерция и логистика**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс	1		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Пивоварова Г.Б.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент А.А. Полуботко

Методический совет направления: д.э.н., профессор Н.В. Пржедецкая

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	является формирование у магистрантов целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к предприятиям розничной торговли на принципах логистики
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. Способен разработать логистическую стратегию организации, осуществлять контроль за ее реализацией и оценивать эффективность путем аудита логистических процессов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Основные методы разработки логистической стратегии организации (соотнесено с индикатором ПК -1.1)

Уметь:

Применять инновационные методы при разработке логистической стратегии организации. Анализировать логистическую стратегию. Определять эффективность логистических процессов. Проводить анализ и критически резюмировать информацию, уметь проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (соотнесено с индикатором ПК -1.2)

Владеть:

Практическими навыками оценки эффективности логистической деятельности предприятия, методами управления рисками в профессиональной деятельности, методами исследования прогрессивных технологий в профессиональной деятельности и контроль за ее реализацией и методами оценки эффективности путем аудита логистических процессов (соотнесено с индикатором ПК -1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. « Логистика розничных продаж: перемены и проблемы »

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1. "Розничная торговля в цепи поставок". Анализ структурных изменений во внешней среде розничной торговли. Преобразование логистики розничной торговли. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	1	2	ПК-1
1.2	Тема 1.1. "Розничная торговля в цепи поставок". Анализ структурных изменений во внешней среде розничной торговли. Преобразование логистики розничной торговли.	Самостоятельная работа	1	8	ПК-1
1.3	Тема 1.2. "Форматы розничной торговли". Понятие форматы торговли. Формы розничной торговли. Классификация форматов розничной торговли.	Самостоятельная работа	1	10	ПК-1
1.4	Тема 1.3. "Розничные торговые сети". Логистические функции сетевой торговли. Актуальные логистические проблемы сетевой торговли. Классификация существующих торговых организация РФ. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	1	2	ПК-1
1.5	Тема 1.3. "Розничные торговые сети". Логистические функции сетевой торговли. Актуальные логистические проблемы сетевой торговли. Классификация существующих торговых организация РФ.	Самостоятельная работа	1	8	ПК-1
1.6	Тема 4 "Стратегии развития розничных сетей". Основные стратегии развития розничных сетей. Франчайзинг как ключевой инструмент развития сети. Логистический аспект розничных сетей, находящихся на территории Ростовской области, работающих по франчайзингу. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	1	2	ПК-1
1.7	Тема 4 "Стратегии развития розничных сетей". Основные стратегии развития розничных сетей. Франчайзинг как ключевой инструмент развития сети. Логистический аспект розничных сетей, находящихся на территории Ростовской области, работающих по франчайзингу.	Самостоятельная работа	1	8	ПК-1
1.8	Тема 1.5. "Логистика и категорийный менеджмент". Основные понятия категорийного менеджмента. Роль категорийного менеджмента в повышении эффективности розничной торговли. Взаимосвязь логистики и категорийного менеджмента.	Самостоятельная работа	1	10	ПК-1

Раздел 2. « Логистический менеджмент розничного торгового предприятия»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1. "Основы логистического менеджмента торгового предприятия" Управление информационными технологиями. Управление запасами. Управление логистической инфраструктурой. Управление логистическими затратами. Управление складским хозяйством и транспортировкой.	Самостоятельная работа	1	10	ПК-1
2.2	Тема 2.2." Формирование внутренней логистической инфраструктуры торгового предприятия". Роль инфраструктуры в розничной торговле. Бизнес процессы розничного магазина.	Самостоятельная работа	1	4	ПК-1
2.3	Тема 2.3."Формирование внешней логистической инфраструктуры торгового предприятия" Анализ различных типов складской недвижимости. Роль РЦ в повышении конкурентоспособности. Методика проведения аудита розничной торговой точки. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	1	2	ПК-1
2.4	Тема 2.3."Формирование внешней логистической инфраструктуры торгового предприятия" Анализ различных типов складской недвижимости. Роль РЦ в повышении конкурентоспособности. Методика проведения аудита розничной торговой точки.	Самостоятельная работа	1	8	ПК-1
2.5	Тема 2.4."Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли" Автоматизация торговых предприятий. Требования к IT-технологиям розничных сетей. Проблемы автоматизации логистического функционала розничных торговцев. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	1	2	ПК-1
2.6	Тема 2.4."Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли" Автоматизация торговых предприятий. Требования к IT-технологиям розничных сетей. Проблемы автоматизации логистического функционала розничных торговцев.	Самостоятельная работа	1	14	ПК-1
2.7	Тема 2.5."Прогнозирование в логистике розничной торговли" Элементы прогноза. Структурирование проблемы прогнозирования продаж. Компоненты прогноза продаж. Подходы к прогнозированию. Прогнозирование в логистике . Информационное обеспечение прогнозирования.	Самостоятельная работа	1	4	ПК-1
2.8	Тема 2.6."Методы прогнозирования" Характеристики основных методов прогноза Техника прогнозирования. Отбор, оценка и использование методов прогнозирования Погрешности прогноза. Управление процессом прогнозирования. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Самостоятельная работа	1	4	ПК-1
2.9	Тема 2.7."Управление товарными запасами" Система управления запасами в торговой компании. Повышение надежности снабжения потребителей (уровня логистического обслуживания магазинов). Организация закупок продукции в условиях бюджетных ограничений. Организация закупок продукции в условиях финансовых и складских ограничений.	Самостоятельная работа	1	2	ПК-1
2.10	Тема 2.8."Управление логистическими затратами" Анализ общих издержек на логистику. Анализ прибыльности рыночного сегмента . Анализ издержек на логистику и доходы фирм. Контроль над логистическими издержками. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	1	2	ПК-1
2.11	Тема 2.8."Управление логистическими затратами" Анализ общих издержек на логистику. Анализ прибыльности рыночного сегмента . Анализ издержек на логистику и доходы фирм. Контроль над логистическими издержками.	Самостоятельная работа	1	2	ПК-1
2.12	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	1	4	ПК-1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Воронков С. А., Ферни Д., Спаркс Л.	Логистика и управление розничными продажами: ведущие эксперты о современной практике и тенденциях: монография	Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2007	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Левкин Г. Г.	Логистика: теория и практика: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Попов, П. В., Мирецкий, И. Ю.	Логистика. Логистика для практиков: учебное пособие	Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2008	ЭБС «IPR SMART»
4		Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)	, 1996	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант Плюс"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

Базы данных Росстата <https://gks.ru/databases>

Базы данных Ростовстата <https://rostov.gks.ru/folder/56777>, <https://rostov.gks.ru/folder/29957>

Специализированный научно-практический журнал Логистика <http://www.logistika-prim.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Libre Office

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен разработать логистическую стратегию организации, осуществлять контроль за ее реализацией и оценивать эффективность путем аудита логистических процессов			
Знать Основные методы разработки логистической стратегии организации	Уровень знаний, полученных студентами в ходе изучения материалов лекций, учебной литературы при подготовке к практическим занятиям	полнота и содержательность ответа на изучаемые вопросы; владение категориальным аппаратом; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	Вопросы к зачету (1-26), собеседование (1-18), доклад (1-16), тест (1-31), кейс-задачи (кейс 1-6), устный опрос (1-22)
Уметь: Применять инновационные методы при разработке логистической стратегии организации. Анализировать логистическую стратегию. Определять эффективность логистических процессов. Проводить анализ и критически резюмировать информацию, уметь проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности	поиск и сбор необходимой литературы в области логистики розничных продаж, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов в процессе подготовки к собеседованию и опросу; систематизирует информацию при написании реферата и выполнения кейсовых заданий	умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины	Вопросы к зачету (1-26), собеседование (1-18), доклад (1-16), тест (1-31), кейс-задачи (кейс 1-6), устный опрос (1-22)

Владеть: Практическими навыками оценки эффективности логистической деятельности предприятия, методами управления рисками в профессиональной деятельности, методами исследования прогрессивных технологий в профессиональной деятельности и контроль за ее реализацией и методами оценки эффективности путем аудита логистических процессов	владение навыками поиска, сбора и использования необходимой информации по применению логистического аналитического инструментария при решении тестовых заданий; ответ на вопрос в процессе проведения опроса и собеседовании; поиск и сбор необходимой литературы при подготовке реферата ;	владение категориальным аппаратом; умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение давать исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально выполнять практические задания; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины	Вопросы к зачету (1-26), собеседование (1-18), доклад (1-16), тест (1-31), кейс-задачи (кейс 1-6), устный опрос (1-22)
---	--	---	--

1.2. Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

50-100 баллов (зачтено);

0-49 баллов (не зачтено).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Розничная торговля в цепи поставок.
2. Форматы розничной торговли. Типизация предприятий розничной сети.
3. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе.
4. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения.
5. Стратегии развития розничных торговых сетей.
6. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети.
7. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети.

- 8.Изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы
- 9.Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей: краткосрочные контракты, укрепление связей, долгосрочные контракты, стратегическое партнерство.
- 10.Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж: магазинные и внемагазинные.
11. Логистика и категорийный менеджмент торгового предприятия.
- 12.Логистический менеджмент торгового предприятия.
- 13.Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия.
- 14.Управление информационными технологиями в логистике розничной торговли.
15. Требования к ИТ – технологиям розничных сетей.
- 16.Проблемы автоматизации логистического функционала розничных торговцев.
- 17.Прогнозирование в логистике розничной торговли.
18. Методы прогнозирования
- 19.Управление товарными запасами.
- 20.Ассортиментная политика предприятия розничной торговли.
- 21.Управление логистическими затратами.
22. Анализ общих издержек на логистику.
- 23.Анализ прибыльности рыночного сегмента
- 24.Распределение логистических затрат на предприятиях розничной сети.
- 25.Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж.
- 26.Создание «ценности товаров и услуг» для розничной сети .

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачтено) - наличие в целом твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

0-49 баллов (не зачтено) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные вопросы

Вопросы для собеседования

- 1.Изменение в структуре цепочки поставок – вытеснение оптовиков и дистрибьюторов.
- 2.Этапы развития сетевой розничной торговли РФ.
- 3.Актуальные логистические проблемы сетевой торговли.
- 4.Франчайзинг как ключевой инструмент наращивания сети.
- 5.Слияния и поглощения на рынке розничной торговли.
- 6.Суть логистического менеджмента торгового предприятия.
- 7.Ключевые тенденции на Российском рынке автоматизации розничных сетей.
- 8.Организация закупок продукции в условиях бюджетных ограничений.
- 9.Организация закупок продукции в условиях финансовых и складских ограничений.
- 10.Учет логистических издержек по видам деятельности.
- 11.Система оценки логистических издержек.
- 12.Основные группы показателей оценки логистической деятельности.
- 13.Контроль над логистическими издержками.
- 14.Основные проблемы логистики складирования.
- 15.Комплек задач формирования логистики складской сети.
- 16.Сущность, виды , классификация рисков в логистике.
17. Управление рисками.
18. Риски в логистике и пути их минимизации.

Критерии оценивания:

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если	Он демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
- 4 балла выставляется обучающемуся, если	он усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
-1-3 балла выставляется обучающемуся, если	он фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы.
0 баллов выставляется обучающемуся, если	он не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальная сумма баллов по собеседованию: 20 баллов (4 вопроса по 5 баллов)

Темы доклады

- 1.Реинжиниринг логистических систем (на примере.....)
- 2.Применение системы «быстрого реагирования» (на примере....)
- 3.Внедрение системы управления цепочками поставок и эффективной реакции на потребителя (на примере...)
- 4.Текущие тенденции российского рынка франчайзинга.
- 5.Успешные розничные стратегии российского рынка.
- 6.Ключевые тенденции на Российском рынке автоматизации розничных сетей.
- 7.Интернациональные цепочки поставок в сфере розничных продаж.
- 8.Логистика в секторе модной одежды и «быстрое реагирование»
- 9.Логистика в компании Tesco: прошлое, настоящее, будущее.
- 10.Новый взгляд на эффективное пополнение запасов в секторе бакалейных товаров (на примере...)
- 11.Развитие интернет –логистики.
- 12.Трансформирующие технологии: электронные торговые площадки розничных товаров и технология RFID.
- 13.Системы планирования ресурсов предприятия (ERP): проблемы реализации.
- 14.Оптимизация ключевых показателей эффективности логистики розничной компании (на примере ...).
15. Методы оценки эффективности логистической деятельности (на примере компании)
- 16.Логистический сервис как основа повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия

Критерии оценки:

Обучающийся получает за доклад 5 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (1 балла);
- сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (1 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (1 балла);
- обозначена авторская позиция (1балла);
- использовано не менее пяти литературных источников, соблюдены требования к оформлению работы (1 балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 1 балл по каждому пункту. Максимальная сумма баллов за доклады: 40 баллов (8 докладов по 5 баллов)

Тесты

1.Розничная торговля – это ...

- а) торговля товарами и оказание услуг для личного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью
- б) магазинная торговля
- в) сетевая торговля
- с) стационарная торговая сеть

2. Розничная торговая сеть – это

- а). совокупность розничных торговых предприятий и других торговых единиц, размещенных на определенной территории с целью продажи товаров и обслуживания покупателей
- б). совокупность видов предпринимательской деятельности, увеличивающая ценность товаров и услуг, продаваемых потребителям и предназначенных для личного или семейного использования
- в). включает всю предпринимательскую деятельность, связанную с продажей товаров и услуг конечным потребителям для личного, семейного или домашнего использования
- г). совокупность большого числа предприятий, различающихся по ряду признаков (ассортименту реализуемых товаров, величине товарооборота, размеру торговой площади)

3.Главная цель коммерческой деятельности в торговле – это ...

- а).закупка и реализация товарной продукции покупателям
- б).удовлетворение потребностей покупателей
- в).максимизация прибыли
- с).предоставление рабочих мест
- д).повышение рентабельности продаж

4.Актуальность логистики обусловлена:

- а) повышением эффективности функционирования материалопроводящих систем
- б) созданием системы контроля качества и количества грузов
- в) необходимостью планирования ассортимента выпускаемой продукции

5.Объектом изучения логистики как науки является:

- а) сбытовая деятельность предприятий
- б) снабженческая деятельность предприятий
- в) сквозной материальный поток

6.Критерием эффективности реализации логистических функций является:

- а) уровень запасов в логистической системе
- б) степень достижения конечной цели логистики
- в) численность участников логистического процесса

7.Экономический эффект от применения логистики заключается в следующем:

- а) материальный поток увеличивается в стоимости
 - б) материальный поток уменьшается в цене
- стоимость материального потока остается неизменной

8. В логистическую систему при разработке стратегии включаются транспортные перевозки, издержки, процесс оказания услуг

- а) да б) не

9.Выберите, что из перечисленного выступает объектом логистического прогнозирования?

- а) изменения в погрузочно-разгрузочных работах;
- б) сроки доставки грузов;
- в) условия поставки;

10.По мнению экономистов, основным показателем оценки эффективности функционирования логистики является ...ПРИБЫЛЬ.....

- а) да б) нет

11. Общая прибыль от реализации материалопотока составляет разность между совокупным доходом (выручкой) и совокупными затратами:

а) да б) нет

12. К затратной части логистики относятся:

- а) постоянные издержки
- б) предельные издержки
- в) средний валовой доход

13. Оценку эффективности работы логистической системы производят на основе сопоставления валового дохода с валовыми издержками и сопоставления предельного дохода и предельных издержек:

а) да б) нет

14. Что такое точка безубыточности?

- а) точка, при которой определяется оптимальный материалопоток
- б) точка получения прибыли
- в) точка покрытия всех издержек

15. Информационная логистика - организация и использование систем информационного обеспечения производственно-хозяйственных процессов на предприятии:

а) да б) нет

16. В качестве объекта изучения информационной логистики рассматривают:

- а) материальные потоки
- б) информационные потоки
- в) финансовые потоки

17. Рационализация хозяйственных связей предприятия является важной задачей логистики:

а) да б) нет

18. Какое количество критериев применяется для оценки надежности поставщика?

- а) шесть
- б) от одного до несколько десятков.
- в) десять

19. Расчеты каких затрат производятся в закупочной логистике?

- а) на управление производством
- б) на транспортировку, экспедирование и страхование

20. Дистрибуция - комплексная логистическая система, заключающаяся в продвижении продукции от производителей к конечным (или промежуточным) потребителям; организации продаж и сервисного обслуживания.

а) да б) нет

21. Ритейлеры – это звенья:

- а) оптовой и розничной торговой сети
- б) оптовой торговой сети
- в) розничной торговой сети

22. Логистический сервис - комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров:

а) да б) нет

23. Объектом логистического сервиса являются:

- а) оптовые торговцы
- б) потребители материального потока.
- в) розничные торговцы

24. Критерием оценки системы обслуживания потребителей является:

- а) количество рекламаций на проданный товар
- б) количество проданного товара
- в) уровень логистического сервиса

25. Показатели интенсивности работы склада включают:

- а) удельный грузооборот
- б) полезную площадь склада
- в) себестоимость хранения грузов

26. Логистическая система управления запасами проектируется с целью:

- а) оптимизации функционирования складской системы
- б) сокращения уровня сезонных запасов
- в) непрерывного обеспечения потребителей ресурсами

27. Управление запасами направлено:

- а) на контроль уровня запасов
- б) на оптимизацию затрат по содержанию запасов
- в) на хранение запасов

28. К основным моделям управления запасами относят:

- а) с фиксированным размером заказа
- б) с фиксированным интервалом времени между поставками
- в) с установленной периодичностью пополнения запасов
- г) модель оптимизации уровня запасов

29. Объектом логистического менеджмента является:

- а) работники логистики
- б) потоковые процессы
- в) служба сбыта предприятия

30. Система логистического менеджмента из перечисленного включает:

- а) управление логистической инфраструктурой
- б) управление товародвижением
- в) управление финансами предприятия

31. Логистическая инфраструктура – это все то, что обеспечивает функционирование:

- а) системы закупок
- б) системы доставки продукции до потребителя
- в) технологической системы производства продукции

Критерии оценивания:

Оценка тестовых заданий производится в соответствии с утвержденными критериями:

№	Процент правильных ответов	Баллы
1	90-100%	5
2	70-89%	4
3	30-69%	1-3
4	0-29%	0

Максимальная сумма баллов по тестам: 5 баллов

Кейс-задачи

Кейс 1

В течение месяца торговой компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

- оптимальное количество закупаемой бытовой техники;
- оптимальное число заказов;
- оптимальные переменные издержки за хранение запасов;

- разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные:

- потребность в бытовой технике в течение месяца (шт.): 1 вид - 9; 2 вид - 82;
- стоимость заказа партии товара (ден.ед): 1 вид - 19; 2 вид - 11;
- издержки хранения единицы товара в течение месяца (ден.ед): 1 вид - 13; 2 вид - 8.

Кейс 2

В консультационную фирму обратилась торговая компания с вопросом: где ей выгоднее закупать товар: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Исходные данные:

- удельная стоимость поставляемого груза - 3000 ден.ед / 1 куб. м.;
- транспортный тариф - 105 ден.ед / куб, м.;
- импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии - 12%;
- ставка на запасы: в пути - 1,9%, страховые - 0,8%;
- стоимость товара: в Европе - 108 ден.ед, в Юго-Восточной Азии - 89.

Кейс 3

Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно:

- годовые эксплуатационные затраты - 1) 7040 д.ед. / год, 2) 3420 д.ед. / год;
- годовые транспортные затраты - 1) 4480 д.ед. / год, 2) 5520 д.ед. / год;
- капитальные вложения в строительство распределительных центров - 1) 32534 д.ед., 2) 42810 д.ед.;
- срок окупаемости системы - 1) 7,3 года, 2) 7,4 года.

Кейс 4

Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:

- площадь торгового зала – 200 кв. м,
- площадь выкладки товаров – 120 кв. м,
- площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв. м.

При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.

Кейс 5

Компания «А», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.

Кейс 6

Найти показатель «готовность к поставке» и общие затраты фирмы на логистику в стоимостном выражении, если известно, что фактический объем поставок продукции в год составил 1440 т при 16 поставках, что характеризует товарооборот склада фирмы за год, при этом планировалось – 14 поставок, фактический объем поставляемой партии составил 75 % от запланированного. Затраты фирмы на логистику составили 2,5 млн. руб. Стоимость 1 т груза – 40000 руб.

Критерии оценивания:

	Критерии оценивания
- 5 баллов	Свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания организует связь теории с практикой.
- 4 балла	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
1-3 балла	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения
0 баллов	в ответе проявляется незнание основного материала программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

Максимальная сумма баллов за выполнение кейсов: 30 баллов (6 кейсов по 5 баллов)

Устный опрос

1. Трансформация розничной торговли и логистики торговых предприятий.
2. Логистические функции сетевой торговли.
3. Основные стратегии развития розничных сетей.
4. Принципы формирования входящего товаропотока.
5. Функциональный цикл в логистике торговых предприятий.
6. Основные направления логистической стратегии розничного предприятия.
7. Подсистемы логистического менеджмента розничной торговой компании.
8. Типы расположения торговых точек.
9. Принципы выбора места расположения магазина.
10. Бизнес - процессы розничного магазина.
11. Преимущества от использования штрихового кодирования.
12. Показатели эффективности логистики складирования.
13. Основные уровни применения информационных технологий в логистике розничной торговли.
14. Структурирование проблемы прогнозирования продаж.
15. Информационное обеспечение прогнозирования.
16. Характеристики основных методов прогноза.
17. Отбор, оценка и использование методов прогнозирования.
18. Управление процессом прогнозирования.

- 19.Повышение надежности снабжения потребителей (уровни логистического обслуживания розничного магазина)
20. Политика управления запасами.
- 21.Основные показатели эффективности логистической деятельности предприятия.
- 22.Методы оценки логистических затрат в торговле и пути их оптимизации.

Критерии оценивания:

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если	изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой
- 4 балла выставляется обучающемуся при наличии	твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, студент четко излагает материал, однако студентом допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, студент усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
1-3 балла выставляется обучающемуся при наличии в	твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
0 баллов выставляется обучающемуся, если	если его ответы не связаны с вопросами, студент допускает наличие грубых ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Максимальная сумма баллов по устному опросу: 5 баллов

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной

аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия;

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по логистике и управлению розничными продажами, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга необходимой информации

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.