

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.12.2024 15:07:32

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Иностранный язык(английский)**

Направление 01.03.05 Статистика

Направленность 01.03.05.01 Анализ больших данных

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Иностранные языки для экономических специальностей****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
	Неделя		16		16		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	64	64	64	64	64	64	64	64	256	256
Итого ауд.	64	64	64	64	64	64	64	64	256	256
Контактная работа	64	64	64	64	64	64	64	64	256	256
Сам. работа	80	80	80	80	80	80	80	80	320	320
Часы на контроль			36	36			36	36	72	72
Итого	144	144	180	180	144	144	180	180	648	648

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): доцент, В.Б. Черемина

Зав. кафедрой: к.филол.н., доц. Казанская Е.В.

Методический совет направления: к.э.н., доцент Андреева О.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины "Иностранный язык" является формирование компетенций необходимых для коммуникации в устной и письменной формах на иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также умения анализировать и обобщать информацию на иностранном языке.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной коммуникации;
- социокультурную сферу родной страны и страны изучаемого языка;
- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- лексические и грамматические структуры изучаемого языка;
- правила чтения и словообразования; правила оформления устной монологической и диалогической речи;
- не менее 3000 лексических единиц, из них не менее 1500 активно (соотнесено с индикатором УК-4.1)

Уметь:

- системно анализировать информацию и выбирать образовательные концепции;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня;
- использовать теоретические знания для генерации новых идей;
- воспринимать смысловую структуру текста; выделять главную и второстепенную информацию;
- логически верно, аргументировано выражать свои мысли в устной и письменной форме;
- понимать смысл основных частей диалога и монолога;
- воспроизводить текст по ключевым словам или по плану; задавать и отвечать на вопросы;
- применять знания иностранного языка для осуществления межличностного общения, читать литературу и анализировать полученную информацию;
- переводить тексты общегуманитарной и научно-технической направленности (без словаря);
- составлять тексты на иностранном языке (соотнесено с индикатором УК-4.2)

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке на продвинутом уровне;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками письменной речи;
- способами ориентирования в источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);
- основными навыками извлечения главной и второстепенной информации;
- навыками приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний;
- навыками письменной и устной речи на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста (соотнесено с индикатором УК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Моя семья, быт и дом

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	1.1. Моя семья и друзья. Лексические единицы: «Дискриптивные прилагательные, характеристики людей» Грамматика: Настоящее простое и настоящее продолженное времена Письмо: Написание неформального письма другу / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.2	Понятие о причастии настоящего времени. Правила употребления настоящего простого и продолженного. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.3	1.2. Быт и повседневные обязанности. Лексические единицы: фразовые глаголы по теме. Грамматика: Прошедшее простое и прошедшее продолженное времена Письмо: написание ответа другу / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.4	Правила употребления простого прошедшего и продолженного времен. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4,

					Л2.5
1.5	1.3. Мой дом. Лексические единицы: части дома. Грамматика: Настоящее совершенное и прошедшее простое. Письмо: Правила написания отчета / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.6	Правила употребления настоящего совершенного и простого прошедшего. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.7	Итоговый тест к разделу 1. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	2	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
Раздел 2. Взаимоотношения, путешествия и свободное время					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	2.1. Взаимоотношения в семье и с друзьями. Лексические единицы: описательные прилагательные. Грамматика: Сравнительная и превосходная степень прилагательных. Письмо: Правила написания статьи / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.2	Правила употребления сравнительной и превосходной степени. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.3	2.2. Свободное время Лексические единицы: фразовые глаголы по теме «Хобби» Грамматика: Определенный и неопределенный артикли Письмо: Написание истории о известном человеке / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.4	Правила употребления артиклей. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.5	2.3 Путешествия Лексические единицы: ЛЕ по теме «путешествия» Грамматика: Настоящее продолженное время, будущее время и выражение going to Письмо: Написание отчета / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.6	Правила употребления времен в значении будущего. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.7	Подготовка доклада с презентацией в Libre Office / Ср /	2	20	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.8	Итоговый тест к разделу 2. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	2	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.9	/ Зачёт /	2	0	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
Раздел 3. Здоровый образ жизни, здравоохранение, окружающая среда					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	3.1. Национальные кухни Лексические единицы: фразовые глаголы и ЛЕ по теме «еда» Грамматика: Страдательный залог Письмо: Написание статьи в молодежный журнал / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.2	Правила формирования и употребления страдательного залога.	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /				Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.3	3.2. Здоровье и здравоохранение Лексические единицы: ЛЕ по теме «здоровье» Грамматика: Модальные глаголы should, may, could Письмо: Написание неформального письма / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.4	Правила употребления модальных глаголов should, may, could. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.5	3.3. Окружающий мир Лексические единицы: фразовые глаголы и устойчивые выражения по теме «окружающий мир» Грамматика: Модальные глаголы, выражающие вероятность Письмо: Написание отчета / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.6	Правила употребления модальных глаголов, выражающих вероятность. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.7	Итоговый тест к разделу 3. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	3	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

Раздел 4. СМИ, технологии и образование

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
4.1	4.1. СМИ Лексические единицы: фразовые глаголы и устойчивые выражения по теме «СМИ» Грамматика: Условные предложения нулевого и первого типов Письмо: Написание статьи / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.2	Правила употребления условных предложений нулевого и первого типа. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.3	4.2. Технологии Лексические единицы: ЛЕ по теме «технологии», словообразование Грамматика: Условные предложения второго и третьего типов Письмо: Написание неформального письма / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.4	Правила употребления условных предложений второго и третьего типов. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.5	4.3. Образование Лексические единицы: устойчивые выражения по теме «образование» Грамматика: Косвенная речь Письмо: Написание отчета / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.6	Правила согласования времен. Косвенная речь. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary. / Ср /	3	14	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.7	Подготовка доклада с презентацией по пройденным темам в Libre Office. Работа с базой данных Консультант+ / Ср /	3	16	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.8	Итоговый тест к разделу 4. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	3	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1,

					Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.9	/ Экзамен /	3	36	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
Раздел 5. Понятие статистики, сбор данных, качество данных					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
5.1	5.1 Понятие статистики. Лексические единицы. Грамматика: Номинативная инфинитивная конструкция. Повторение группы времен Simple. Письмо: Простое деловое письмо / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.2	Правила употребления Номинативной инфинитивной конструкции. Реферирование текста. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.3	5.2 Статистика как предмет. Лексические единицы. Грамматика: Объективная инфинитивная конструкция. Повторение группы времен Continuous. Письмо: написание резюме / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.4	Правила употребления объективной инфинитивной конструкции. Реферирование текста. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.5	5.3 Сбор данных. Лексические единицы. Грамматика: Причастие 1. Повторение группы времен Perfect. Письмо: написание заявления о приеме на работу / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.6	Правила формирования Причастия 1. Реферирование текста. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.7	5.4 Сроки предоставления и объем данных. Лексические единицы. Грамматика: Причастие 2. Письмо: Приглашение на конференцию / Пр /	4	6	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.8	Правила формирования и употребления Причастия 2. Реферирование текста. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	4	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.9	Итоговый тест к разделу 5. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	4	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
Раздел 6. Виды данных, теория вероятности и виды корреляций.					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
6.1	6.1 Виды данных. Лексические единицы. Грамматика: Герундий. Повторение страдательного залога. Письмо: запрос / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.2	Правила употребления герундия. Реферирование текста. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.3	6.2 Теория вероятности. Лексические единицы. Грамматика: Сравнительная степень прилагательных и наречий. Повторение 0 и 1 типов условных предложений. Письмо: рекламация / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.4	Правила употребления сравнительной степени прилагательных и наречий. Реферирование текста. Работа с электронным словарем	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1,

	Cambridge Dictionary / Ср /				Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.5	6.3 Виды корреляций. Лексические единицы. Грамматика: превосходная степень прилагательных и наречий. Повторение 2 и 3 типов условных предложений. Письмо: офферта / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.6	Правила формирования и употребления превосходной степени прилагательных и наречий. Реферирование текста. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.7	6.4 Байесовский подход. Лексические единицы. Грамматика: придаточные предложения. Повторение косвенной речи. Письмо: отчет / Пр /	4	6	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.8	Правила употребления относительных придаточных предложений. Реферирование текста. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	4	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.9	Подготовка доклада с презентацией по пройденным темам в Libre Office / Ср /	4	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.10	Итоговый тест к разделу 6. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	4	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.11	/ Зачёт /	4	0	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

Раздел 7. Телекоммуникационные системы

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
7.1	7.1 Работа в сети и телекоммуникации. Лексические единицы. Грамматика: Active vs Passive. Словообразование: наречия. Письмо: эссе "за и против" / Пр /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.2	Правила образования наречий. Реферирование текстов. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.3	7.2 Электронные протоколы. Виды интерфейса. Лексические единицы. Грамматика: Причастия 1 и 2. Словообразование: существительные. Письмо: отчет / Пр /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.4	Правила образования существительных. Реферирование статьи. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.5	7.3 Применение ПК. Лексические единицы. Грамматика: герундий и инфинитив. Письмо: отчет / Пр /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.6	Правила употребления герундия и инфинитива. Реферирование текста. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.7	Итоговый тест к разделу 7. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	5	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

Раздел 8. Обработка данных и компьютерное программирование

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
8.1	8.1 Функциональная организация компьютера. Лексические единицы. Грамматика: Модальные глаголы и их эквиваленты. Письмо: эссе с элементами рассуждения / Пр /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.2	Правила употребления модальных глаголов и их эквивалентов. Реферирование текста. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.3	8.2 Концепции обработки данных. Лексические единицы. Грамматика: Инверсивные условные предложения. Прямое и косвенное дополнение. Письмо: Отчет / Пр /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.4	Правила формирования инверсивных условных предложения. Реферирование текста. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.5	8.3 Компьютерное программирование. Лексические единицы. Грамматика: Прямое и косвенное дополнение. Письмо: научная статья / Пр /	5	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.6	Правила употребления прямого и косвенного дополнения. Реферирование статьи. Работа с электронным словарем Cambridge Dictionary / Ср /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.7	Подготовка доклада с презентацией по пройденным темам в Libre Office. Работа с базой данных Консультант+ / Ср /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.8	Итоговый тест к разделу 8. Устный опрос по пройденным темам. / Пр /	5	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.9	/ Экзамен /	5	36	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Петрова Ю. А., Сагайдачная Е. Н., Черемина В. Б., Ткаченко И. Н.	Английский язык: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016	445
Л1.2	Вольнова О. Н., Честникова О. А.	Английский язык: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2010	65
Л1.3	Нурутдинова А. Р.	Английский язык для информационных технологий: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428093 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.4	Корсун, С. А.	Learn statistics in English: учебно-практическое пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010	https://www.iprbookshop.ru/11190.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Черемина В. Б., Горячева Е. Д.	Английский язык для бакалавров: направление 01.03.05 "Статистика"	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2021	63

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Эммерсон П.	Построй свою бизнес-грамматику	Оксфорд: Macmillan Heinemann, 2006	213
Л2.2		Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления: журнал	Новосибирск: СО РАН, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271989 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Заболотный, В. М.	История, география и культура стран изучаемого языка. English-speaking World: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	https://www.iprbookshop.ru/10696.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Иванова, Ю. А., Мишенева, Ю. И., Нестеренко, В. Г., Сайтимова, Т. Н.	English grammar: учебное пособие по грамматике английского языка для студентов неязыковых специальностей	Саратов: Вузовское образование, 2015	https://www.iprbookshop.ru/27158.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5		Вестник Московского университета. Серия 15. Вычислительная математика и кибернетика	, 1946	https://www.iprbookshop.ru/56896.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"
ИСС "Гарант"<http://www.internet.garant.ru/>
Cambridge Dictionary <https://dictionary.cambridge.org/ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
<p>Знать: -фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной коммуникации; - социокультурную сферу родной страны и страны изучаемого языка; - основные закономерности взаимодействия человека и общества; - лексические и грамматические структуры изучаемого языка; -правила чтения и словообразования; правила оформления устной монологической и диалогической речи; - не менее 3000 лексических единиц, из них не менее 1500 активно</p>	<p>Переводит слова с русского на английский и с английского на русский, произносит слова, читает текст вслух, определяет и называет грамматические структуры, изменяет часть речи в соответствии с контекстом</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, правильность перевода, употребления лексических единиц и грамматических конструкций, соблюдение интонационных форм в соответствии с заданной коммуникативной ситуацией.</p>	<p>2 семестр – тесты 1-2 (А-В), Устный опрос – раздел 1-2 (вопросы 2 и 3 в каждом разделе); 3 семестр – тест 3-4(А-В), Устный опрос – разделы 3-4 (вопросы 2 и 3 в каждом разделе) 4 семестр – тесты 5-6 (А-В), Устный опрос – разделы 5-6 (вопросы 2 и 3 в каждом разделе); 5 семестр – тесты 7-8 (А-В), Устный опрос – разделы 7-8 (вопросы 2 и 3 в каждом разделе); Вопросы к зачету (2 семестр -1-6; 4 семестр 1-7) Вопросы к экзамену (3 семестр – часть1(тексты 1-6),5 семестр часть1 (тексты 1-5)</p>
<p>Уметь: - системно анализировать информацию и выбирать образовательные концепции; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня; - использовать теоретические знания для генерации новых идей; - воспринимать смысловую структуру текста; выделять главную и второстепенную информацию; - логически верно, аргументировано выражать свои мысли в устной и письменной форме; - понимать смысл основных частей диалога и монолога; -воспроизводить текст по ключевым словам или по плану; задавать и отвечать на вопросы; - применять знания иностранного языка для осуществления межличностного общения, читать литературу и</p>	<p>Переводит предложения в соответствии с заданным стилем, переводит художественный или публицистический текст от 2000 знаков с учетом предлагаемого стиля, отвечает аргументировано на вопросы в форме монолога или диалога</p>	<p>Содержание ответа передано без искажения текста, грамотно и стилистически верно</p>	<p>2 семестр – тесты 1-2 (С), Устный опрос – раздел 1-2 (вопрос 1 в каждом разделе);3 семестр – тест 3-4(С), Устный опрос – разделы 3-4 (вопрос 1 в каждом разделе) 4 семестр – тесты 5-6 (С), Устный опрос – разделы 5-6 (вопрос 1 в каждом разделе); 5 семестр – тесты 7-8 (С), Устный опрос – разделы 7-8 (вопрос 1 в каждом разделе), Вопросы к зачету (2 семестр -1-6; 4 семестр 1-7) Вопросы к экзамену (3 семестр – часть1(тексты 1-6),5 семестр часть1 (тексты 1-5)</p>

анализировать полученную информацию; - переводить тексты общегуманитарной и научно-технической направленности (без словаря); - составлять тексты на иностранном языке			
Владение - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке на продвинутом уровне; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками письменной речи; - способами ориентирования в источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); - основными навыками извлечения главной и второстепенной информации; - навыками приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний; - навыками письменной и устной речи на иностранном языке; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста	Готовит и выступает с докладом по самостоятельно выбранной теме; Реферировать текст в письменной и устной формах, Готовит и отвечает монолог или диалог речь по заданной теме	Самостоятельность выводов и суждений с соответствующим правильным использованием лексических и грамматических структур по предложенной теме	доклад с презентацией (2 семестр –1-4, 3 семестр- 5-8, 4 семестр – 9-13, 5 семестр -14-18), Вопросы к зачету (2 семестр -1-6; 4 семестр 1-7) Вопросы к экзамену (3 семестр – часть 1 (тексты 1-6) 2 часть (темы 1-6),5 семестр часть1 (тексты 1-5), часть2 (темы 1-6)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Для экзамена:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 балла (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

Для зачета:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (незачтено)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету
2 семестр

Беседа по следующим устным темам

1. Моя семья и друзья

2. Рутина
3. Мой дом
4. Взаимоотношения с родственниками и друзьями
5. Свободное время. Хобби
6. Путешествия

Инструкция по выполнению:

Зачет проходит в формате беседы по пройденным темам в течение семестра.

Критерии оценивания:

- Студенту выставляется «зачет» (100-50 баллов), если коммуникативные задачи выполнены полностью, использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствует поставленной задаче;
- Студенту выставляется «незачет» (49-0 баллов), если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

4 семестр

Беседа по следующим устным темам

1. Понятие статистики
2. Статистика как предмет
3. Сбор данных
4. Сроки и объемы предоставления данных
5. Виды данных
6. Теория вероятности
7. Виды корреляций

Инструкция по выполнению:

Зачет проходит в формате беседы по пройденным темам в течение семестра.

Критерии оценивания:

- Студенту выставляется «зачтено» (100-50 баллов), если коммуникативные задачи выполнены полностью, использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствует поставленной задаче;
- Студенту выставляется «незачтено» (49-0 баллов), если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Вопросы к экзамену

3 семестр

Часть 1. Чтение, перевод и реферирование текста

Тексты для чтения, перевода и реферирования

1. Good Neighbours

The 'Neighbourhood Watch' scheme all started a few years ago in the quiet village of Mollington after a number of burglaries in the village and the surrounding area. The residents of the village came up with the idea that they themselves could keep an eye on their neighbours' property while they were away on holiday. Since then, and with the support of the government and police, more than 50,000 'Neighbourhood Watch' schemes have been set up all over the country.

The object of each 'Watch' group is to reduce the opportunities that criminals have in any particular street or area. Each resident who is a member of the scheme agrees to call the police whenever they see something suspicious. Everything is done calmly and discreetly - it is the police who actually check out each report and investigate what is happening. Residents who are part of the 'Watch' are not supposed to act as police or put themselves in any danger.

When a new Neighbourhood Watch scheme is set up in an area, the first thing people notice is the large, brightly coloured 'Neighbourhood Watch' sign. This is a great deterrent to most burglars and vandals, because very few of them will take a chance of breaking into someone's house if they know that there is a high risk of being seen by neighbours keeping a look-out. Burglars also know that people who are part of 'Neighbourhood Watch' schemes are more likely to have fitted good locks to their doors and windows.

There's another benefit too. In the time since the 'Neighbourhood Watch' scheme came into existence, there is growing evidence of a new community spirit. It is bringing people together as never before, and encouraging people to care for each other. New friendships are being made, and contact is often established with old people living on their own, who are often the most frightened and the most at risk.

2. The History of the Railway

The Docklands Light Railway (DLR) took just three years to build at a cost of £77 million. It is London's first Light Rail System, but its route follows that of a number of older lines, even using the original cuttings and brick viaducts which carried the nineteenth century railways through the crowded districts of the East End.

The section of line from Tower Gateway station to Poplar follows the line of one of London's earliest railways, the London & Blackwell (1840), a cable hauled railway (later converted to steam) which carried passengers to steam ships at Blackwell Pier, and provided transport for the messengers and clerks who went backwards and forwards between the docks and the city every day.

From Poplar to Island Gardens, a new line crosses high above the dock waters, then joins the old track of the Millwall Extension Railway. built to service the MillwallDocks (1868) and to provide transport for workers in the local factories. This line was horse drawn for part of its route, until the 1880s.

The Poplar to Stratford section of the DLR route was first developed by the North London Railway, built in the 1850s to link the West and East India Docks with the manufacturing districts of the Midlands and North of England. There were major railway works and sidings at Bow until recently.

The trains are automatically controlled from a central computer, which deals with all signalling and other safety factors, as well as adjusting speeds to keep within the timetable; on board each vehicle, Train Captains, who are also fully qualified drivers. are equipped with two-way radios to maintain contact with central control. There are passenger lifts, and self-service ticket machines, at every station.

For further information about the DLR. please consult your Train Captain, or call at the Island Gardens Station or ring 0171-222 1234.

3. Voluntary Service Overseas

VSO

VSO is a registered charity dedicated to assisting in developing countries. More specifically, it is a recruitment agency which finds, selects and places volunteers in response to overseas requests. This work makes it distinctive among other charities and organizations in the UK. It sends people, not money, so that its services are, in effect, entirely complementary to the efforts being made by agencies like Oxfam, Christian Aid and Save the Children Fund with whom it often works directly.

VSO tries to respond to requests from overseas which ask for volunteers. Its bias is firmly towards the poorest members of the community and it takes great care to avoid undermining job opportunities for local people.

Both staff and volunteers also pay special attention to women's roles in development projects. This is because women's roles in child-rearing, in education and community cohesion are essential in any healthy process of change.

Over the past 38 years, more than 21,000 volunteers have worked abroad with VSO. There are now over 1,900 volunteers working in 59 of the less developed countries in Africa, Asia, the Pacific and the Caribbean.

The application of each volunteer is carefully considered in order to select and interview candidates against each job request from the field, to seek the person with the right blend of skills and personality.

VSO, the work

VSO volunteers do not go to developing countries as visiting experts with all the answers. It is always a process of sharing and learning. The aim is that when the volunteer returns home, there exists a community with a stronger sense of independence and self-reliance...and a volunteer with a new understanding and appreciation of life and people everywhere. The range of jobs required of VSO is wide - reflecting the needs of any society in the modern world.

4. PLANET EARTH

The planet Earth is 4,600 million years old. It is difficult for us to think about such an enormous length of time because it has little meaning for us. We can, however, simplify the idea to make it more understandable. We can compare the planet Earth to a person of forty-six years of age.

Nothing is known about the first seven years of this person's life. Very little information exists about the middle period either. It was only at the age of forty-two that the Earth began to flower. Dinosaurs and great reptiles did not appear until one year ago, when the planet was forty-five. Mammals only arrived eight months ago. In the middle of last week, man-like apes became apelike men and began to communicate with each other. Last weekend, the Ice Age covered the Earth.

Modern man has only been around for four hours. During the last hour man discovered agriculture. The Industrial Revolution and the rise of large cities began just sixty seconds ago.

During that short time, modern man has made a rubbish tip of the Earth. In one minute, he has increased his numbers to terrible proportions, and has caused the death of hundreds of species of animals. He has robbed and destroyed the planet in his search for fuels. Now he stands, like a violent, spoilt child, delighted at the speed of his rise to power, on the edge of the final mass destruction and of killing all the life which exists in the solar system

5. Get a Grip on Yourself

How many times have you heard those words?

You've got a problem, right? So you carry it around with you for a while until it gets too bad to keep to yourself. So you screw up your courage and find someone to talk to about it. And every time, the conversation finishes something like this, 'You've just got to get a grip on yourself, Paula.'

Ask me, how do I feel after that? I'll tell you. I feel stupid, inadequate and actually very angry. You see, what I really wanted was some advice ...

Let me tell you something about the sort of people who tell you to get a grip on yourself. There are two types, basically. Firstly, there are the busy-bees. You know that they don't want to listen to your problems and that they find it very embarrassing anyway.

Worse, though, are the people who seem to be only too willing to listen. You pour out your heart and are about to cry on their shoulder when they put on that special voice and suddenly say, 'Get a grip on yourself.'

Telling yourself to get a grip simply doesn't work. You've tried to think things through, but it's so difficult and you get stuck somewhere in the middle, unable to go on. So you try to behave as if nothing has happened, and you end up in an even bigger mess.

The trouble is that the Get-a-grip types really believe that they've given you the best advice possible. In fact, it's only a thinly-disguised criticism, telling you to stop wasting their time and accept the blame for whatever's gone wrong. They think they're being helpful but, the truth is, they just don't want to know.

If you want my advice, when you hear those words, stop right there and say, 'Thank you, but no thank you.'

6. Western people

Western people rely on technical and mechanical solutions in everything they do. Refrigerators preserve their food, washing machines clean their underwear and computers are supposed to solve all their problems. When they are ill, they rely on the surgeon's knife. If their hearts are running down, then they must be repaired; If they cannot be repaired, they should be replaced, just as an old car sometimes gets a new engine. But up to now we have had a shortage of donors to give their hearts: to keep one person alive, another donor had to die.

Nowadays there is more and more talk about using monkeys. Every monkey has a near-human heart, and humans have always been over careful in respecting the lives and well-being of other animals. This includes the life and well-being of other humans. Therefore, in the early years of the 21st century - I was told - the mass killings of monkeys may occur. We'll need to use their hearts for human consumption.

Monkeys, on the whole, are happier creatures than their near relatives, Homo Sapiens, or man. They know fear, of course, and they face real dangers, but they are also more intelligent than us. They create no unnecessary dangers for themselves; they run no businesses, chase no money, are unimpressed by gold - that utterly useless metal, and they do not care at all about hell or evil spirits. I have a vague feeling that it is not monkeys' hearts that we ought to implant in ourselves, but monkeys' brains.

Часть 2: Беседа по следующим устным темам

1. Национальные кухни
2. Здоровый образ жизни
3. Окружающий мир
4. СМИ
5. Технологии
6. Образование

Инструкция по выполнению:

Экзамен проходит в устной форме. Время на подготовку к ответу составляет 30 минут. Далее студент читает фрагмент текста, делает письменный перевод, реферировает текст и беседует по теме, указанной в билете.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если даны полные ответы на все вопросы, использованный словарный запас, грамматические структуры и фонетическое оформление соответствуют поставленной задаче; если перевод сделан полностью с соблюдением стиля высказывания, без нарушения языковых норм; допускается одна суммарная ошибка, кроме искажения смысла; реферирование текста сделано без искажения информации, в речи отсутствуют грамматические, лексические и логические ошибки.
- оценка «хорошо» (67-83 балла) выставляется, если даны неполные ответы на все вопросы, использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствует поставленной задаче, небольшие нарушения использования средств логической связи; если перевод сделан полностью с соблюдением стиля высказывания, без нарушения языковых норм. Допускаются две полные суммарные ошибки, в т.ч. не более одного искажения смысла; реферирование текста сделано без искажения информации, в речи допускаются 2 грамматические, 2 лексические и 2 логические ошибки.
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется, если даны неполные ответы на два вопроса, использован ограниченный словарный запас, грамматические структуры и фонетическое оформление высказывания имеют небольшие нарушения; , если перевод сделан адекватно; допускаются 3 полные суммарные ошибки; реферирование текста сделано с

незначительными искажениями информации, в речи допускаются 3-5 грамматические, 3-5 лексические и 3-4 логические ошибки.

- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, если перевод реферирование текста не соответствует требованиям, установленных для оценки «удовлетворительно».

5 семестр

Часть 1. Чтение, перевод и реферирование текста

Тексты для чтения, перевода и реферирования

1

WHAT IS THE INTERNET?

What is this computer phenomenon called the Internet, or the Net? Do you personally have need of it? Before you decide to get "on" the Internet, you may want to know something about it. Millions of people around the world use the Internet to search for and retrieve information on all sorts of topics in a wide variety of areas including the arts, business, government, humanities, news, politics and recreation. People communicate through electronic mail (e-mail), discussion groups, chat channels and other means of informational exchange. They share information and make commercial and business transactions. All this activity is possible because tens of thousands of networks are connected to the Internet and exchange information in the same basic ways. Using the Internet, David, a teacher in the United States, acquired course materials. A Canadian father accessed it to stay in contact with his daughter in Russia. A housewife used it to examine scientific research on the early beginnings of the universe. A farmer turned to it to find information about new planting methods that make use of satellites. Corporations are drawn to it because of its power to advertise their products and services to millions of potential customers. People around the globe read the latest national and international news by means of its vast reporting and information services. The World Wide Web (WWW) is a part of the Internet. But it's not a collection of networks. Rather, it is information that is connected or linked together like a web. You access this information through one interface or tool called a Web browser. The number of resources and services that are part of the World Wide Web is growing extremely fast. In 1996 there were more than 20 million users of the WWW, and more than half the information that is transferred across the Internet is accessed through the WWW. By using a computer terminal (hardware) connected to a network that is a part of the Internet, and by using a program (software) to browse or retrieve information that is a part of the World Wide Web, the people connected to the Internet and World Wide Web through the local providers have access to a variety of information. Each browser provides a graphical interface. You move from place to place, from site to site on the Web by using a mouse to click on a portion of text, icon or region of a map. These items are called hyperlink or links.

2

PEER-TO-PEER VERSUS A CLIENT-SERVER

Every network, regardless of whether it is "peer-to-peer" or "client-server" based requires some form of special software in order to control the flow of information between the users being networked. A Network Operating System, or "NOS", is installed on each computer requiring network access. The NOS monitors, and at times controls, the exchange and flow of files, email, and other network information. Network Operating Systems are classified according to whether they are peer-to-peer or client-server Network Operating Systems. A Peer-to-peer capable network operating system, such as Windows 95, Windows 98 and Windows for

Workgroups are usually the best choices for home and small office networks. They do an excellent job of sharing applications, data, printers, and other local resources across a handful of computers. Client-Server network operating systems, such as Windows NT and Novel NetWare are better for larger scale organizations that require fast network access for video, publishing, multimedia, spreadsheet, database, and accounting operations. However, with the recent decreases in hardware costs, don't shy away from a client-server installation in your home or home-office if you feel that faster network access for such things as streaming video, video and web page publishing and database operations would make life easier for you

.Peer-to-Peer Networks: peer-to-peer networks allow you to connect two or more computers in order to pool their resources. Individual resources such as disk drives, CD-ROM drives, scanners and even printers are transformed into shared resources that are accessible and sometimes shared by all of the computers on the peer-to-peer network, each computer acts as both a client (or node) and a server (information storage). Although not capable of handling the same rate of information flow that a client-server network would, all three computers can communicate directly with each other and share each other's resources. A peer-to-peer network can be built with either 10 Base T cabling and a hub (as above) or with a thin coax backbone (10 Base 2). 10 Base T is best for small workgroups of 16 or fewer computers that are not separated by long distances, or for workgroups that have one or more portable computers that may be disconnected from the network from time to time.

3

MULTIPLE DOCUMENT INTERFACE (MDI)

Multiple document interfaces is considered an advanced interface in computer sciences. Graphical computer applications with a Multiple DocumentInterface (MDI) are those whose windows reside under a single parent window (usually with the exception of modal windows), as opposed to 36all windows being separate from each other (single document interface). The initialize MDI is usually not expanded. In the usability community, there has been much debate over which interface type is preferable. Generally SDI is seen as more useful in cases where users work with more than one application. Companies have used both interfaces with mixed responses. For example, Microsoft has changed its Office applications from SDI to MDI mode and then back to SDI, although the degree of implementation varies from one component to another. The disadvantage of MDI usually cited is the lack of information about the currently opened windows: In order to view a list of windows open in MDI applications, the user typically has to select a specific menu ("window list" or something similar), if this option is available at all. With SDI application, the window manager's task bar or task manager displays the currently opened windows. In recent years, applications have increasingly added "task-bars" and "tabs" to show the currently opened windows in an MDI application, which has made this criticism somewhat obsolete. Some people use a different name for this interface, "tabbed document interface" (TDI). When tabs are used to manage windows, individual ones can usually not be resized. Nearly all-graphical user interface toolkits to date provide at least one solution for designing MDIs.

Compared to single document interface we can point out the following advantages. With MDI (and also TDI), a single menu bar and/or toolbar is shared between all child windows, reducing clutter and increasing efficient use of screen space. An application's child windows can be hidden/shown/minimized/maximized as a whole. Features such as "Tile" and "Cascade" can be implemented for the child windows. Possibly faster and more memory efficient, since the application is shared, and only the document changes. the speed of switching between the internal windows is usually faster than having the OS switch between external windows. Usually much faster to work with, from usability point of view, because you get a workspace of your own for this application to concentrate on, without other applications interfering.

Nowadays, mobile applications with Location-Based Social Network (LBSN) functions, e.g., Facebook, Twitter, Foursquare, Sina Weibo, and WeChat, are popular among mobile users. People can use LBSNs to share their videos, photos, moods and activities with GPS location devices. LBSNs allow people to utilize the “check-in” function to achieve the sharing or propagation of location-based services in the virtual world [1]. For example, many users use WeChat to post photos with location information in their moments, while Foursquare can attract people to cast virtual roles (e.g., the mayor of a city) based on its “check-in” feature.

From the technical aspect, an LBSN architecture contains three layers, i.e., user layer, location layer, content layer, as shown in Fig. 1. The user and location layers are formed by user and location nodes, respectively. The content layer shows the content information of a geographical location (e.g., texts, images, and videos) visited by users. If we abstract the architecture from the graph perspective, it can be transformed into three relational graphs: user-user graph, location-location graph and user-location graph. In detail, the user-user graph is generated by user's social relationship (e.g., followers, friends, colleagues, and relatives) on the user layer. The location-location graph is constructed by the relevancy between two locations on the location layer, which represents the physical distance or the similar semantic information (e.g., two branches of a firm) among location nodes. The user-location graph is shaped by the association between user nodes and location nodes, which represents the locations the users visited.

By mining the above three graphs with social relationship [2], movement pattern [3], behavior preference [4], geographical location information, etc., a user knowledge graph can be generated which can facilitate commercialists to provide personalized location-based services to interested users. For example, the k -Nearest Neighbor (k NN) algorithm can find the closest Points of Interest (POIs) for users from their current positions, which is rather convenient. However, many activities are involved by multiple users instead of a single user, which results in the even more complicated POI searching. For example, a group of users or a user community is scattered in different locations in the same city. Someday the users plan to hold a party in a restaurant, and after that they may have different agendas, e.g., some may prefer to see a movie while others prefer to drink coffee or go shopping nearby. To meet the diversified demands of users, the choice of the meeting place should consider not only the distance factor (distance preference), but also the factor POIs around the gathering place (spatial preference). Therefore, user community preference query is an important service which can provide satisfactory experience for LBSN users.

Meanwhile, compared with individual's service recommendation, spatial group preference query pays more attention to response time. Based on the information obtained from social networks and user's input information, it needs to perform efficient query and return results in time. Typical spatial group preference query algorithms can be divided into Baseline Query Algorithm (BQA) and Pruning-based Query Algorithm (PQA). The advantage of BQA is that it discovers all satisfied locations by using the exhaustive searching way within the shortest time. However, the disadvantage of BQA is that its output results contain a large number of candidate POIs. PQA is used to find suitable places by taking the pruning strategy, so it can effectively narrow down the results, decrease the number of candidate POIs and improve the query efficiency. However, the disadvantage of PQA is that different types of POIs are stored in different index structures, which may waste a lot of computing resources and affect the response time. Besides, many traditional spatial group query schemes only consider locations with the smallest distance among users in the group, neglecting more rich information contained in social networks, such as user's social relationship and historical preference. For example, Wang et al. [5] proposed an Interactive Multiple-user location-based Keyword (IMK) query algorithm, which can mine group user's individual preference automatically based on their feedbacks. It also provides a hierarchical index and a hierarchical indexing updating algorithm for road networks to improve the query processing delay. However, this classic scheme failed to consider the semantic

information of locations and the preference weight of user's POIs, leaving space for further improvement.

To improve the accuracy for spatial group preference query, we propose a knowledge graph-based spatial-aware user community preference query algorithm, Type R-tree (tR-tree) Query Algorithm (TRQA), which can effectively discover preference for a user community considering not only user's group information but also their preference weight for different semantic types. Basically, the key insight of our proposed algorithm is that the semantic information of locations and the preference information of users are both considered to mine the community preference for LBSNs. First, the user community satisfaction degree is modeled according to distance and preference correlations. Then, the basic query algorithm and pruning based query algorithm are provided to analyze the performance of spatial preference query. Finally, TRQA is proposed to improve query efficiency, which considers the semantic types of locations.

The contributions of this paper are as follows:

(1)

According to semantic and preference information, a user community preference query algorithm TRQA is proposed, which has higher query efficiency and accuracy than the existing spatial preference query algorithms.

(2)

A community satisfaction degree model is formulated considering both distance correlation and preference correlation, which can be applied to a variety of situations to meet different query requirements of user communities.

(3)

A new tR-tree spatial index based on the R-tree is proposed, which can make all the POIs with different semantic type being stored in the same index structure by comparing with the tR-tree spatial index.

(4)

An experiment is conducted based on the simulated dataset and the real dataset, which confirms our proposal has outperformed PQA in terms of pruning efficiency and query time.

The rest of this paper is organized as follows. Section 2 discusses the related work. Section 3 provides the problem statement of our research. Section 4 describes TRQA in terms of the user community satisfaction degree model and the user community preference query algorithms. The Experiments and analysis are given in Section 5. Finally, Section 6 concludes the paper and gives possible future research directions.

Часть 2: Беседа по следующим устным темам

1. Телекоммуникации.
2. Электронные протоколы
3. Разновидности интерфейсов
4. Функциональная организация компьютера
5. Концепции обработки данных
6. Компьютерное программирование

Инструкция по выполнению:

Экзамен проходит в устной форме. Время на подготовку к ответу составляет 30 минут. Далее студент читает фрагмент текста, делает письменный перевод, реферировует текст и беседует по теме, указанной в билете.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если даны полные ответы на все вопросы, использованный словарный запас, грамматические структуры и фонетическое оформление соответствуют поставленной задаче; если перевод сделан полностью с соблюдением стиля

высказывания, без нарушения языковых норм; допускается одна суммарная ошибка, кроме искажения смысла; реферирование текста сделано без искажения информации, в речи отсутствуют грамматические, лексические и логические ошибки.

- оценка «хорошо» (67-83 балла) выставляется, если даны неполные ответы на все вопросы, использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствует поставленной задаче, небольшие нарушения использования средств логической связи; если перевод сделан полностью с соблюдением стиля высказывания, без нарушения языковых норм. Допускаются две полные суммарные ошибки, в т.ч. не более одного искажения смысла; реферирование текста сделано без искажения информации, в речи допускаются 2 грамматические, 2 лексические и 2 логические ошибки.

- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется, если даны неполные ответы на два вопроса, использован ограниченный словарный запас, грамматические структуры и фонетическое оформление высказывания имеют небольшие нарушения; , если перевод сделан адекватно; допускаются 3 полные суммарные ошибки; реферирование текста сделано с незначительными искажениями информации, в речи допускаются 3-5 грамматические, 3-5 лексические и 3-4 логические ошибки.

- оценка «неудовлетворительно»(0-49 баллов) выставляется, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, если перевод реферирование текста не соответствует требованиям, установленных для оценки «удовлетворительно».

Тесты

1.Банк тестов по разделам

2 семестр

Раздел 1

Тест 1

A. Inset the words from the box into the sentences in the correct form

go against
take after
obedience

at a stretch
habitual
overlook

give trouble
diversity
quaint

1. We bought the house with arched windows _____ the amazing sandy beach and the ocean.
2. His younger brother is a very naughty child who _____ to the whole family.
3. When Jane was 7years old she _____ her granny by character and appearance.
4. Adam is such a _____ person that nobody believes his words.
5. Old private British schools require _____ from their students as there are very strict rules of behavior.
6. Many teenagers _____ their parents since they consider themselves old enough.
7. This travel agent's offers such a great _____ of accommodation so we can't choose which one is the most suitable.
8. Einstein had so little time that he usually ate his breakfast _____.

_____/8 points

B. Open the brackets using the correct form of the verbs (Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Simple, Past Continuous)

1. What ... these days? (you ,to do)
2. How many plays Shakespeare? (to write)
3. Are you hungry?something to eat? (you, to want)

4. Who is that man? Why at us? (he, to look)
5. I don't know where Amy is. (you, to see) her?
6. The Chinese (to invent) printing.
7. I don't know Carol's husband. I (never, to meet, him).
8. Water... at 100°C. (to boil)

_____ /4 points

C. Translate the following sentences into English

1. На следующей неделе наша группа будет сдавать экзамен по философии.
2. Она только что уложила волосы, но ветер испортил всю прическу.
3. Когда мы ездили в тур по Европе, мы останавливались в маленьких гостиницах и хостелах.
4. Куда вы ездили этим летом в отпуск?
5. Когда вы последний раз обновляли обои в гостиной?
6. Он никогда не делает домашнюю работу в один присест.
7. Моя мама всегда встает с первыми лучами солнца.
8. Кто в вашей семье готовит пищу, а кто занимается стиркой и уборкой?
9. Хотя Джим и Керри не близнецы, они похожи как две капли воды.

_____ /18 points

Раздел 2

Тест 2

A. Insert the words from the box into the sentences in the correct form

emotional	join in	stowaway
independent	warm up	main course
hard-working	cool down	pedestrian

1. You should _____ before making these exercises in the gym.
2. _____ is the illegal passenger without his ticket.
3. The _____ in my favorite restaurant is delicious! You need to taste it.
4. You will be _____ when you become an adult.
5. My sister became an excellent lawyer because she is so _____.
6. My sister always cries while she's watching drama. She is so _____, but we don't see it every day.
7. At school our teacher offered me to _____ our chess club.
8. You should _____ before come home after the gym.

_____ /8 points

B. Open the brackets using the correct form of the adjective.

1. You are (good) at math in our school.
2. Today is (cool) than it was yesterday.
3. My (young) sister is (tall) than me.
4. This is (expensive) flat in our city! Who will buy it?
5. This is (good) opportunity to practice your language skills.
6. My mother is one of (kind) person in the world.
7. You should be (polite) with old people.
8. Tomorrow will be the hard day, so I get asleep (early) today.

_____ /4 points

C. Translate into English.

1. Сара была застенчива и не дружила со своими одноклассниками.
2. Мама всегда поможет в трудную минуту.

3. Самый трудолюбивый студент не всегда становится успешным бизнесменом.
4. Энди любит коллекционировать модели спортивных машинок.
5. Моя сестра обожает вязание еще со школы и посвящает ему все свое свободное время.
6. Кто первым покорил Эверест?
7. Прежде чем отправиться в отпуск, необходимо забронировать номер в гостинице.
8. Наши друзья решили поехать путешествовать в Европу автостопом. Они очень смелые.
9. Всегда проверяйте билеты при покупке дважды!

_____ /18 points

Общее количество баллов за семестр — 60 баллов

3 семестр

Раздел 3

Тест 3

A. Insert the words from the box into the sentences in the correct form.

leave out	hurt	predict
cure	cook	destroy
pain	argue	disappear

1. I like _____ very much.
2. Please, don't _____ with your mother.
3. There are a few people in the world who can _____ the future.
4. You should _____ old buildings before build the new mall.
5. Many of well-known animals _____ soon if we don't save them.
6. All the scientists ate trying to invent the _____ from the cancer.
7. I was feeling the _____ in my leg when I felt from the ladder.
8. The most popular song of Linkin Park is «_____ all the rest».

_____ /8 points

B. Open the brackets using the correct form of the verb, using Active and Passive Voice.

1. That picture _____ (paint) by my sister.
2. My order _____ (deliver) by courier.
3. This book _____ (write) in 1896.
4. You should _____ (work) hard to get the good job.
5. The cure from rare disease _____ (invent) by student of Harvard.
6. My favorite bakery _____ (have) so many cakes and biscuits. Let's go there.
7. Your jeans _____ (be) still dirty, so clean them one more time.
8. The town museum _____ (build) in 2018 for the World football championship.

_____ /4 points

C. Translate into English.

1. Самые красивые попугаи живут в Бразилии.
2. Чем я могу тебе помочь?
3. Вот уже несколько дней я страдаю от головной боли.
4. Ваше время для подготовки к экзамену истекло.
5. Наша семья переехала в Америку, когда мне было всего 4 года.
6. Ты не можешь совершать преступления, это незаконно.
7. В древние времена людям приходилось охотиться на животных ради выживания.
8. Глобальное потепление происходит из-за загрязнения окружающей среды.

9. Обожаю грибной пирог по рецепту моей сестры.

_____/18 points

Раздел 4

Тест 4

A. **Insert the words from the box into the sentences in the correct form**

nature programme	influence	advantage
talk show	environmentally friendly	graduate
celebrity	dormitory	drop out

1. _____ are more useful.
2. Many cosmetics producers offer to their buyers _____ products which aren't tested on animals.
3. Each university must have at least one _____ for their students.
4. You can see the life of _____ on TV.
5. Write down the full list of _____ and disadvantages from your decision-making.
6. I _____ from school in 2018.
7. You _____ the university if you don't pass all the exams.
8. TV and the Internet have the grate _____ on the young people.

_____/8 points

B. **Open the brackets using the correct form of the verb.**

1. The ball _____ (fall) down if you _____ (throw) it.
2. You can _____ (travel) around the world if you _____ (have) enough money.
3. I _____ (stay) at home if it _____ (be) rain.
4. I _____ (get) the reward the next week if I _____ (work) hard today.
5. If I _____ (be) you, I _____ (go) to the concert of my favorite group.
6. If I _____ (have) much money, I _____ (buy) a house and a car.
7. If I _____ (know) it in advance, I _____ (prepare) for the conference better.
8. You should _____ (be) ready to work hard if you _____ (want) to get this job.

_____/4 points

C. **Translate into English.**

1. Каждый день я смотрю новости по телевизору.
2. Мобильные телефоны опасны для здоровья, но люди не представляют своей жизни без них.
3. Все ваши файлы могут быть украдены и испорчены, если ваш компьютер легко взломать.
4. Чем ты обычно занимаешься после лекций?
5. Молодежь стремится быть похожими на своих кумиров.
6. Одно и то же высказывание философа можно понимать по-разному.
7. Если бы я могла править миром, то в мире не было бы войн.
8. Каждый человек обязан получить высшее образование для того, чтобы стать успешным работником.
9. Мои одноклассники проводят свои студенческие годы на вечеринках, в то время как я стараюсь получить стипендию за отличные результаты.

_____/18 points

Общее количество баллов за семестр — 60 баллов

4 семестр

Раздел 5

Тест 5

A. Match the English terms on the left with the Russian ones on the right.

1. series	1. Наблюдатель
2. open-ended	2. Долгосрочный
3. respondent	3. Обрабатывать
4. target population	4. Открытый
5. handle	5. Незаметный
6. one-time	6. Ряд
7. unobtrusive	7. Взаимодействие
8. long-term	8. целевое население
9. interaction	9. единовременный
10. onlooker	10. onlooker

_____/10 points

B. Match the Russian terms on the left with the English ones on the right.

1. аналитик	1. qualitative data
2. отчет	2. Aggregate
3. анкета	3. Multiple
4. фокус группа	4. Questionnaire
5. список отсутствующих	5. Average
6. средняя величина	6. absentee list
7. качественные данные	7.. focus-group
8. многократный	8. Feedback
9. совокупный	9. Record
10. обратная связь	10. Analyst

_____/10 points

C. Fill the gaps with the words or word combinations from the given list.

1. Open-ended; 2. observing; 3. interviews; 4. organization records; 5. unobtrusive; 6. focus-group; 7. survey questionnaires; 8. intrusive; 9. questionnaire.

1. The ... may be unstructured, such as informal conversation, or structured where a predetermined set of questions is used.

2. are a popular form of group interview.

3. is often used as a prime qualitative data collection tool.

4. The critical features of ... are ensuring anonymity, the presence of an objective third party, and constructive feedback to the organization.

5. people at work will yield a great deal of qualitative information about the work, the people, and the environment.

6. observer is more likely to perceive errors, problems and creative solutions than is the ... observer.

7. include strategic plans, absentee lists, grievances field, units of performance per person, and costs of production.

8. Everyday ... are a great source of information for the alert researcher with skills in interpreting data.

9. Questions asked may be ... such as when, defining issues and themes.

_____/10 points

Раздел 6

Тест 6

A. Match the English terms on the left with the Russian ones on the right.

1. correlation	1. справедливый, общезначимый
2. variable	2. основание, довод
3. deviation	3. ранжировать

4. valid	4. показатель
5. evidence	5. порядковый
6. Ordinal	6. положение(на шкале)
7. Index	7. отклонение
8. Score	8. переменная
9. rank	9. колокообразная кривая
10. bell-curve	10. соотношение, корреляция

_____/10 points

B.Match the Russian terms on the left with the English ones on the right.

1. нормировать	1. Causal
2. величина	2. Featuree
3. относительная шкала	3. standardize4
4. нулевой	4. Differentiate
5. описывать	5. Magnitude
6. причинный	6. Frequency
7. дифференцировать	7. ratio scale
8. частота	8. Null
9. линейный	9. Slope
10. наклон	10. Linear

_____/10 points

C.Fill the gaps with the words or word combinations from the given list.

1. Ordinal variable; 2. experimental research; 3. correlational re-search; 4. dependent; 5. measurement scale; 6. independent; 7. nominal variables; 8. ratio scales; 9. variables; 10. experimental data; 11. interval scale; 12. normal distribution; 13. magnitude; 14. p-level; 15. reliability.

1. _____ are things that we measure, control, or manipulate in re-search.

2.Data analysis in _____ comes down to calculating «correlations» between variables, specifically those manipulated and those affected by manipulation.

3.Only _____ can conclusively demonstrate causal relations be-tween variables.

4.Data from _____ can only be «interpreted» in causal terms based on some theories.

5.The terms . _____ and _____ variables apply mostly to experimental research, where some variables are manipulated.

6.Factor that determines the amount of information that can be provided by a variable is its type of _____.

7.Typical examples of _____ are gender, race, color, city.

8.Typical example of _____ variable is socioeconomic status of _____.

_____/10 points

Общее количество баллов за семестр — 60 баллов

5 семестр

Раздел 7

Тест 7

A. Choose the correct word for the sentences below

:1. Programs and data to be processed must be in the _____ memory.

a) internal

b) external

c) secondary

2. The control unit _____ instructions from the program.

a) sends

- b) changes
 c) obtains
 3. The results of arithmetic operations are returned to the _____ for transferring to main storage.
 a) decoder
 b) counter
 c) accumulator
 4. The instruction to be _____ in control unit is read out from primary storage into the storage register.
 a) calculated
 b) executed
 c) read out
 5. The _____ performs logical comparisons of the contents of the storage register and the _____ .
 a) adder
 b) accumulator
 c) comparer
 6. The read out command is passed from the _____ register to the _____ register.
 a) instruction
 b) address
 c) storage
 7. CPU is designed to _____ and to _____ basic instructions for the computer.
 a) control
 b) consist
 c) carry out
 8. CU and ALU consist of electronic circuits with millions of _____ .
 a) sensors
 b) servers
 c) switches

_____/8 points

B. Find the right definitions for the given words

1.CPU	a) performs the processing operations
2.CU	b) carries out logical comparisons of storage
3.ALUC	c) executes basic arithmetic functions
4.Accumulator	d) coordinates the operation of the whole system
5.Clock	f) produces electronic marks at regular intervals
6.Counter	g) controls the flow between the primary storage and the arithmetic-logical unit
7.Decorder	h) keeps the instruction while it is being performed
8.Comparer	i) holds the results of processing operations
9.Register	j) breaks the instructions into separate commands
10.Adder	f) produces electronic marks at regular intervals

_____/10 points

C. Translate into English and make up your own sentences

1. Совокупность закодированных команд; суть компьютерного программирования;
2. кодирование посредством алгоритма;
3. формулы, уравнения, вычисления;
4. обработать особым образом;
5. перечень команд;
6. необходимая последовательность;
7. защищать от ошибок; составлять план логической последовательности;
8. общепринятая методика;
9. логическая последовательность выполнения программы; построение блок-схемы;
10. наглядное представление; заранее заданные символы;
11. шаблон; псевдопрограмма; без издержек; выделять принцип нисходящей обработки;
12. расходовать меньше времени; логическая схема выполнения операций в цикле; необходимая последовательность операций

_____ /12 points

Раздел 8

Тест 8

A. Choose the correct word for the sentences below:

1. Input-output devices allow the computer to _____ with its external environment.
 - a) compute
 - b) command
 - c) communicate
2. An I/O interface is a special _____ that converts input data to the internal codes.
 - a) register
 - b) processor
 - c) plotter
3. The _____ devices allow the computer to communicate with its external environment.
 - a) high-speed
 - b) medium-speed
 - c) low-speed
4. The low-speed devices are those with complex _____ motion or those that operate at the speed of a human operator.
 - a) mechanical
 - b) electrical
 - c) electronic
5. Data are entered from a _____ in a manner similar to typing.
 - a) keyboard
 - b) digitizer
 - c) printer
6. A remote banking terminal is an example of a _____ input environment.
 - a) human-dependent
 - b) human-independent
 - c) human-related
7. Input _____ match the physical or electrical characteristics of input devices to the requirements of the computer system.
 - a) interconnections
 - b) interfaces
 - c) intercommunication
8. They _____ data into the binary codes.
 - a) transmit

- b) translate
- c) transform

_____/8 points

B. Find the right definitions for the given words:

Scanner	a) a device producing output in a human-readable format
Keyboard	b) a manipulator used mainly in computer games
Touch –pad	c) a device enabling to get video images in digital form
Mouse	d) a device converting the finger movement into the cursor movement across the screen
Plotter	e) a device for direct data entry, which can convert images into the computer form
Joystick	f) a special pen that can draw and input texts
Digital camera	g) a device inputting numerical and text data by means of keys
Magnetic disk	h) an optic-mechanical device helping the user select images on computer display due to rotating balls
Printer	i) an entirely electronic high-speed device keeping information.
Cursor	e) a device for direct data entry, which can convert images into the computer form

_____/10 points

C. Translate into English and make up your own sentences

1. Функции ввода, хранения, обработки,
2. управления и вывода информации; 3
- . системные блоки; для начала; вспомогательные устройства;
4. разработчик компьютерной системы; хорошая компьютерная подготовка;
5. различные сферы применения; корпорация цифрового оборудования;
6. прикладной программист; системный разработчик;
7. главные устройства компьютерной системы;
8. моделировать физические величины; измерение сигналов;
9. иметь дело скорее с дискретными, чем с непрерывными величинами;
10. в режиме реального времени; коммерческие операции;
11. цифровое вычисление; аналого-цифровые компьютеры;
12. тенденция к установке систем управления; домашние приборы.

_____/12 points

Общее количество баллов за семестр — 60 баллов

Инструкция по выполнению

В процессе тестирования студент должен ответить на все вопросы. Время выполнения каждого теста составляет 40 минут. Максимальное количество баллов, которое студент может набрать – 30 баллов за каждый тест. В течение семестра студент выполняет два теста по итогам каждого раздела.

Критерии оценивания:

Тесты 1- 4

Задание А	За каждый правильный ответ выставляется 1 балл
Задание В	За каждый правильный ответ выставляется 0,5 балла

Задание С	За каждое правильно переведенное предложение выставляется 2 балла. Если предложение переведено частично правильно, студент получает 1 балл
-----------	---

Тест 5

Задание А, В	За каждый правильный ответ выставляется 1 балл
Задание С	За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. В случае полностью правильно выполненного задания студент получает дополнительный бонусный 1 балл

Тест 6-8

Задание А, В, С	За каждый правильный ответ выставляется 1 балл
-----------------	--

Устный опрос 2 семестр

1 раздел

1. Лексические единицы по темам «Семья, быт и дом».
2. Правила употребления настоящего времени (Present Simple)
3. Правила употребления настоящего времени (Present Continuous, Perfect).

2 раздел

1. Лексические единицы по темам «Взаимоотношения, путешествия и свободное время».
2. Правила употребления сравнительной и превосходной степени.
3. Выражение будущего в английском языке (Present Simple, Continuous, Future simple, be going to) .

Общее количество баллов за семестр - 20 баллов

3 семестр

3 раздел

1. Лексические единицы по темам «Здоровый образ жизни, здравоохранение, окружающая среда».
2. Правила употребления страдательного залога.
3. Модальные глаголы .

4 раздел

1. Лексические единицы по темам «СМИ , технологии и образование».
2. Правила употребления условных предложений.
3. Косвенная речь.

Общее количество баллов за семестр - 20 баллов

4 семестр

5 раздел

1. Лексические единицы по темам «Статистика, сбор данных, качество данных».
2. Правила формирования и употребления номинативной и объективной инфинитивных конструкций.
3. Правила формирования и употребления причасти 1 и 2.

6 раздел

1. Лексические единицы по темам «Виды данных, теория вероятности, типы корреляций».
2. Правила употребления герундия.
3. Правила употребления и формирование придаточных предложений .

Общее количество баллов за семестр - 20 баллов

5 семестр

7 раздел

1. Лексические единицы по темам «Телекоммуникационные системы».
2. Правила употребления герундия и инфинитива.
3. Правила словообразования – существительное, наречие.

8 раздел

1. Лексические единицы по темам «Обработка данных и компьютерное программирование».
2. Правила употребления эквивалентов модальных глаголов.
3. Правила употребления прямого и косвенного дополнения.

Инструкция по выполнению

Устный опрос проводится 2 раза в семестр в конце прохождения каждого раздела. Во время устного опроса студент должен ответить на все вопросы преподавателя по теме. Время ответа составляет 5 минут.

Критерии оценивания:

Каждый устный опрос оценивается следующим образом

- студенту выставляется 9-10 баллов, если он ответил на все вопросы в полном объеме, во время ответа были сделаны 1-2 лексико-грамматические и\или 1-2 фонетические ошибки;
- студенту выставляется 7-8 баллов, если он ответил на все вопросы в полном объеме, во время ответа были сделаны 3-5 лексико-грамматических и\или 3-5 фонетических ошибок;
- студенту выставляется 1-6 баллов, если он ответил не на все вопросы или не в полном объеме, во время ответа были сделаны более 5 лексико-грамматических и\или более 5 фонетических ошибок

Общее количество баллов за семестр - 20 баллов

Темы докладов с презентацией

2 семестр

1. Популярные места отдыха
2. Национальные предпочтения
3. Необычные хобби мира
4. Популяризация здорового образа жизни

Общее количество баллов за семестр — 20 баллов

3 семестр

5. Проблемы окружающего мира
6. Разновидности СМИ
7. Влияние технологий
8. Система образования в России и за рубежом

Общее количество баллов за семестр — 20 баллов

4 семестр

9. Международные статистические организации

10. Биржевые индексы
11. Сбор статистических данных
12. Программные средства для обработки и анализа статистических данных.
13. Методы статистического анализа.

Общее количество баллов за семестр — 20 баллов
5 семестр

14. Инструментальные методы data-mining
15. Способы визуализации данных
16. Методы и средства анализа Big data
17. Технологии хранения Big data
18. Научные проблемы в области Big data

Общее количество баллов за семестр — 20 баллов

Инструкция по выполнению

Студент готовит 2 доклада с презентацией в течении семестра. За 2 доклада с презентацией студент может максимально набрать 20 баллов. Методические рекомендации по написанию и требования к оформлению содержатся в приложении 2

Критерии оценивания:

Каждый доклад с презентацией оценивается по следующим критериям

- студенту выставляется 8-10 баллов, если изложенный материал фактически верен, присутствует наличие глубоких исчерпывающих знаний по подготовленному вопросу, в том числе обширные знания в целом по дисциплине; грамотное и логически стройное изложение материала, широкое использование не только основной, но и дополнительной литературы;
- студенту выставляется 6-7 баллов - изложенный материал верен, наличие полных знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; грамотное и логически стройное изложение материала, широкое использование основной литературы;
- студенту выставляется 4-5 балла – изложенный материал верен, наличие твердых знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; изложение материала с отдельными ошибками, уверенно исправленными использованием основной литературы;
- студенту выставляется 0-3 балла – работа не связана с выбранной темой, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п.2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в форме собеседования по пройденным темам.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду вопросов, развиваются навыки устной и письменной речи на иностранном языке.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса и посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, выписать определения основных понятий; законспектировать основное содержание; выписать ключевые слова; выполнить задания-ориентиры в процессе чтения рекомендуемого материала, проанализировать презентационный материал, осуществить обобщение, сравнить с ранее изученным материалом, выделить новое.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Подготовка доклада с презентацией

Одной из форм самостоятельной деятельности студента является написание докладов. Выполнение таких видов работ способствует формированию у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала.

Темы докладов определяются преподавателем в соответствии с программой дисциплины. Конкретизация темы может быть сделана студентом самостоятельно.

Следует акцентировать внимание студентов на том, что формулировка темы (названия) работы должна быть:

- ясной по форме (не содержать неудобочитаемых и фраз двойного толкования);
- содержать ключевые слова, которые репрезентируют исследовательскую работу;
- быть конкретной (не содержать неопределенных слов «некоторые», «особые» и т.д.);
- содержать в себе действительную задачу;
- быть компактной.

Выбрав тему, необходимо подобрать соответствующий информационный, статистический материал и провести его предварительный анализ. К наиболее доступным источникам литературы относятся фонды библиотеки, а так же могут использоваться электронные источники информации (в том числе и Интернет).

Важным требованием, предъявляемым к написанию докладов на английском языке, является грамотность, стилистическая адекватность, содержательность (полнота отражения и раскрытия темы).

Доклад должен включать такой элемент как выводы, полученные студентом в результате работы с источниками информации.

Доклады представляются строго в определенное графиком учебного процесса время и их выполнение является обязательным условием для допуска к промежуточному контролю.

Презентация представляет собой публичное выступление на иностранном языке, ориентированное на ознакомление, убеждение слушателей по определенной теме-проблеме. Обеспечивает визуально-коммуникативную поддержку устного выступления, способствует его эффективности и результативности.

Качественная презентация зависит от следующих параметров:

- постановки темы, цели и плана выступления;

- определения продолжительности представления материала;
 - учета особенностей аудитории, адресности материала;
 - интерактивных действий выступающего (включение в обсуждение слушателей);
 - манеры представления презентации: соблюдение зрительного контакта с аудиторией, выразительность, жестикуляция, телодвижения;
 - наличия иллюстраций (не перегружающих изображаемое на экране), ключевых слов,
 - нужного подбора цветовой гаммы;
 - использования указки.
- Преподаватель должен рекомендовать студентам
- не читать написанное на экране;
 - обязательно неоднократно осуществить представление презентации дома;
 - предусмотреть проблемные, сложные для понимания фрагменты и прокомментировать их;
 - предвидеть возможные вопросы, которые могут быть заданы по ходу и в результате предъявления презентации.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник
учебно-методического управления
Платонова Т.К.
«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Иностранный язык (немецкий)**

Направление 01.03.05 Статистика
Направленность 01.03.05.01 Анализ больших данных

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Иностранные языки для экономических специальностей****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
	Неделя		16		16		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	64	64	64	64	64	64	64	64	256	256
Итого ауд.	64	64	64	64	64	64	64	64	256	256
Контактная работа	64	64	64	64	64	64	64	64	256	256
Сам. работа	80	80	80	80	80	80	80	80	320	320
Часы на контроль			36	36			36	36	72	72
Итого	144	144	180	180	144	144	180	180	648	648

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): доцент, Е.М. Карпова

Зав. кафедрой: к.филол.н., доц. Казанская Е.В.

Методический совет направления: к.э.н., доцент Андреева О.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины "Иностранный язык" является формирование компетенций необходимых для коммуникации в устной и письменной формах на иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также умения анализировать и обобщать информацию на иностранном языке.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной коммуникации;
- социокультурную сферу родной страны и страны изучаемого языка;
- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- лексические и грамматические структуры изучаемого языка;
- правила чтения и словообразования; правила оформления устной монологической и диалогической речи;
- не менее 3000 лексических единиц, из них не менее 1500 активно (соотнесено с индикатором УК-4.1)

Уметь:

- системно анализировать информацию и выбирать образовательные концепции;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня;
- использовать теоретические знания для генерации новых идей;
- воспринимать смысловую структуру текста; выделять главную и второстепенную информацию;
- логически верно, аргументировано выражать свои мысли в устной и письменной форме;
- понимать смысл основных частей диалога и монолога;
- воспроизводить текст по ключевым словам или по плану; задавать и отвечать на вопросы;
- применять знания иностранного языка для осуществления межличностного общения, читать литературу и анализировать полученную информацию;
- переводить тексты общегуманитарной и научно-технической направленности (без словаря);
- составлять тексты на иностранном языке (соотнесено с индикатором УК-4.2)

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке на продвинутом уровне;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками письменной речи;
- способами ориентирования в источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);
- основными навыками извлечения главной и второстепенной информации;
- навыками приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний;
- навыками письменной и устной речи на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста (соотнесено с индикатором УК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Моя семья, быт и дом

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	1.1. Моя семья и друзья. Лексические единицы по теме Грамматика: Основные формы глагола. Настоящее время глагола. Письмо: Написание неформального письма другу / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.2	Моя биография. Грамматика: порядок слов в простом распространенном и вопросительном предложении / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.3	1.2. Быт и повседневные обязанности. Лексические единицы: фразовые глаголы по теме. Грамматика: Прошедшее простое и прошедшее сложное Письмо: написание ответа другу / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.4	Взаимоотношения в семье и с друзьями. Лексические единицы по теме. Отрицания, отрицательные местоимения / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.5	1.3. Мой дом. Лексические единицы: части дома. Грамматика: Склонение существительных	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2,

	Письмо: Правила написания отчета / Пр /				Л2.3, Л2.4
1.6	Моя квартира. Грамматика: образование множественного числа существительных / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.7	Итоговый тест к разделу 1. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	2	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
Раздел 2. Учеба в университете и свободное время студента					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	2.1. Моя учеба в университете Лексические единицы по теме. Грамматика: Претеритум слабых глаголов. Письмо: Правила написания статьи / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.2	Мой факультет. Рабочая неделя студента. Грамматика: Претеритум сильных глаголов / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.3	2.2. Свободное время студентов Лексические единицы: фразовые глаголы по теме «Хобби» Грамматика: Сложное прошедшее время Перфект, образование и употребление Письмо: Написание истории о известном человеке / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.4	Тема "Хобби" Грамматика: Перфект со вспомогательным глаголом sein / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.5	2.3 Путешествия Лексические единицы: ЛЕ по теме «путешествия» Грамматика: Плюсquamперфект, образование и употребление Письмо: Написание отчета / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.6	Мой досуг, увлечения. Грамматика: личные местоимения. Склонение личных местоимений / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.7	Подготовка доклада с презентацией в Libre Office / Ср /	2	20	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.8	Итоговый тест к разделу 2. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	2	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.9	/ Зачёт /	2	0	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
Раздел 3. Страны изучаемого языка (Германия)					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	3.1. Географическое положение Германии. Границы, климат. Грамматика: Страдательный залог Письмо: Написание статьи в молодежный журнал / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.2	Правила формирования и употребление страдательного залога. Предлоги и многозначность предлогов / Ср /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.3	3.2. Здоровье и здравоохранение Германии Лексические единицы: ЛЕ по теме «здоровье» Грамматика: Модальные глаголы müssen, sollen Письмо: Написание неформального письма / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.4	Правила употребления модальных глаголов dürfen, können. Спряжения в настоящем и прошедшем времени. / Ср /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.5	3.3. Государственное устройство Германии. Лексические единицы: фразовые глаголы и устойчивые выражения по теме.	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	Грамматика: Модальные глаголы wollen, mögen / Пр /				
3.6	Правила употребления модальных глаголов. предлоги с дательным и винительным падежами. / Ср /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.7	Итоговый тест к разделу 3. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	3	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
Раздел 4. Страны изучаемого языка (Австрия, Швейцария)					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
4.1	4.1. Географическое положение, административное устройство и культурное достояние Австрии. Лексические единицы: фразовые глаголы и устойчивые выражения по теме Грамматика: Количественные и порядковые числительные Письмо: Написание статьи / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.2	Степени сравнения прилагательных и наречий. Склонения прилагательных. / Ср /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.3	4.2. Швейцария, географическое положение и государственное устройство. Лексические единицы: ЛЕ по теме Грамматика: типы склонения прилагательных. Письмо: Написание неформального письма / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.4	Сложносочиненное предложение, парные союзы. Работа с онлайн-словарями / Ср /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.5	4.3. Берлин - столица Германии Лексические единицы: устойчивые выражения по теме Грамматика: Пассив, результативный пассив Письмо: Написание отчета / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.6	Инфинитив Пассив с модальными глаголами. Работа с онлайн-словарями / Ср /	3	14	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.7	Подготовка доклада с презентацией по пройденным темам в Libre Office. Работа с базой данных Консультант+ / Ср /	3	16	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.8	Итоговый тест к разделу 4. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	3	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.9	/ Экзамен /	3	36	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
Раздел 5. Система высшего образования в Германии					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
5.1	5.1 Пути получения высшего образования в Германии. Лексические единицы. Грамматика: сложноподчиненное предложение, виды придаточных предложений. Письмо: Простое деловое письмо / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
5.2	Вузы ФРГ и их особенности. Реферирование текста. Грамматика: Виды придаточных предложений: придаточные дополнительные. / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
5.3	5.2. Немецкий язык и учеба в Германии. Программы обучения для иностранных студентов. Лексические единицы. Грамматика: Придаточные предложения места и времени. Письмо: написание резюме / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
5.4	Реферирование текста. Грамматика: Придаточные определительные / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2,

					Л2.3, Л2.4
5.5	5.3. Университет в Дортмунде. Лексические единицы. Грамматика: Придаточные предложения цели и причины. Письмо: написание заявления о приеме на работу / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
5.6	Частные и государственные вузы ФРГ. Реферирование текста. Грамматика: Придаточные условные. / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
5.7	5.4 Студенческие профсоюзы в Германии. Лексические единицы. Грамматика: Инфинитив, инфинитивные группы и обороты. Письмо: Приглашение на конференцию / Пр /	4	6	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
5.8	Правила формирования и употребления модальных конструкций. Реферирование текста. Работа с онлайн-словарями. / Ср /	4	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
5.9	Итоговый тест к разделу 5. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	4	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Раздел 6. Система высшего образования в России

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
6.1	6.1 Высшее образование в России. Лексические единицы. Грамматика: Причастие II в качестве определение Письмо: запрос / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.2	Правила употребления и образования Причастия I. Причастие I с zu. Реферирование текстов. / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.3	6.2 Вузы России и их особенности. Лексические единицы. Грамматика: Распространенное определение. Письмо: рекламация / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.4	РИНХ, история образования. Реферирование текста. Грамматика: обособленный причастный оборот. / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.5	6.3 Факультеты РИНХа. Лексические единицы. Грамматика: Придаточные предложения следствия. Письмо: офферта / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.6	Обучение на бакалавриате в российских вузах. Грамматика: Придаточные уступительные. Реферирование текста. / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.7	6.4 Обучение студентов в магистратуре. Лексические единицы. Грамматика: придаточные предложения образа действия. Письмо: отчет / Пр /	4	6	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.8	Обучение в аспирантуре. Реферирование текста. Работа с онлайн-словарями. / Ср /	4	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.9	Подготовка доклада с презентацией по пройденным темам в Libre Office / Ср /	4	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.10	Итоговый тест к разделу 6. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	4	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.11	/ Зачёт /	4	0	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Раздел 7. Экономическая система стран изучаемого языка

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
7.1	7.1 основы экономики. Лексические единицы. Грамматика: Глагол sich lassen + Infinitiv. Употребление и перевод. Письмо: эссе "за и против" / Пр /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
7.2	Рынок и виды рынков. Реферирование текстов. Работа с онлайн-словарем. / Ср /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

7.3	7.2 Анализ конъюнктуры рынков. Лексические единицы. Грамматика: Управление глаголов и прилагательных. Письмо: отчет / Пр /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
7.4	Стимулирование развития экономики. Реферирование статьи. Работа с онлайн-словарем. / Ср /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
7.5	7.3 Экономика Австрии. Лексические единицы. Грамматика: местоименные наречия. Письмо: отчет / Пр /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
7.6	Выставки и ярмарки Германии. Употребление и перевод Конъюнктива II. Реферирование текста. Работа с онлайн-словарем. / Ср /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
7.7	Итоговый тест к разделу 7. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	5	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Раздел 8. Три основных сектора немецкой экономики

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
8.1	8.1 Три важнейшие сферы немецкой экономики. Лексические единицы. Грамматика: Конъюнктив II как средство выражения нереального действия. Письмо: эссе с элементами рассуждения / Пр /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
8.2	Промышленность Германии. Особые случаи употребления Конъюнктив Презенс. Реферирование текста. / Ср /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
8.3	8.2 Предприятия бытового обслуживания в Германии. Лексические единицы. Грамматика: Придаточные условные предложения. Письмо: Отчет / Пр /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
8.4	Торговля. Внешняя торговля Германии. Конъюнктив для выражения реального действия. Реферирование текста. Работа с электронным словарем. / Ср /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
8.5	8.3 Отрасли немецкой экономики. Машиностроение. Лексические единицы. Грамматика: Конъюнктив для передачи косвенной речи. Письмо: научная статья / Пр /	5	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
8.6	Экономика Швейцарии и Лихтенштейна. Конъюнктив в сочетании с <i>man</i> для выражения долженствования. Реферирование статьи. Работа с электронным словарем / Ср /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
8.7	Подготовка доклада с презентацией по пройденным темам в Libre Office. Работа с базой данных Консультант+ / Ср /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
8.8	Итоговый тест к разделу 8. Устный опрос по пройденным темам. / Пр /	5	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
8.9	/ Экзамен /	5	36	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Лысакова Л. А., Завгородняя Г. С., Лесная Е. Н.	Немецкий язык для бакалавров экономических специальностей: учеб.	М.: Флинта, 2012	282
Л1.2	Лысакова Л. А., Лесная Е. Н.	Немецкий язык для бакалавров экономики: учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования	Ростов н/Д: Феникс, 2014	195

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Хэринг А., Магуссек М.	Деловая коммуникация : письмо	Мангейм: Hueber, 2011	100
Л1.4	Попова Я. В., Штейнгарт Л. М.	Практическая грамматика немецкого языка: практикум	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497461 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Макарова Ю. А., Осолодченко М. Н.	Lernen Sie Deutschland Kennen!: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438410 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Дальке, С. Г.	Немецкий язык: учебное пособие	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013	https://www.iprbookshop.ru/18259.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления: журнал	Новосибирск: СО РАН, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563254 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Сидоренко, Л. Л.	Wir pflegen Geschäftskontakte: учебно-практическое пособие	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016	https://www.iprbookshop.ru/60811.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"
ИСС "Гарант"<http://www.internet.garant.ru/>
Официальный сайт компании "Немецкая волна" www.dw-world.de
Deutsche Welle www.dw.de
Goethe-Institut www.goethe.de

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
<p>Знать: -фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной коммуникации; - социокультурную сферу родной страны и страны изучаемого языка; - основные закономерности взаимодействия человека и общества; - лексические и грамматические структуры изучаемого языка; -правила чтения и словообразования; правила оформления устной монологической и диалогической речи; - не менее 3000 лексических единиц, из них не менее 1500 активно</p>	<p>Переводит слова с русского на немецкий и с немецкого на русский, произносит слова, читает текст вслух, определяет и называет грамматические структуры, изменяет часть речи в соответствии с контекстом</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, правильность перевода, употребления лексических единиц и грамматических конструкций, соблюдение интонационных форм в соответствии с заданной коммуникативной ситуацией.</p>	<p>2 семестр – Тесты - 1-2, Устный опрос – раздел 1-2, Доклад с презентацией – 1-4; 3 семестр – Тесты - 3-4, Устный опрос – разделы 3-5, Доклад с презентацией – 5-8; 4 семестр – Тесты - 5-6, Устный опрос – разделы 5-6, Доклад с презентацией – 9-13; 5 семестр – Тесты - 7-8, Устный опрос – разделы 7-8, Доклад с презентацией – 14-18.</p> <p>Вопросы к зачету (2 семестр -1-6; 4 семестр 1-7) Вопросы к экзамену (3 семестр – часть1-2, 5 семестр часть1-2)</p>
<p>Уметь: - системно анализировать информацию и выбирать образовательные концепции; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня; - использовать теоретические знания для генерации новых идей; - воспринимать смысловую структуру текста; выделять главную и второстепенную информацию; - логически верно, аргументировано выражать свои мысли в устной и письменной форме; - понимать смысл основных частей диалога и монолога; -воспроизводить текст по ключевым словам или по плану; задавать и отвечать на вопросы; - применять знания иностранного языка для осуществления межличностного общения, читать литературу и</p>	<p>Переводит предложения в соответствии с заданным стилем, переводит художественный или публицистический текст от 2000 знаков с учетом предлагаемого стиля, отвечает аргументировано на вопросы в форме монолога или диалога</p>	<p>Содержание ответа передано без искажения текста, грамотно и стилистически верно</p>	<p>2 семестр – Тесты - 1-2, Устный опрос – раздел 1-2, Доклад с презентацией – 1-4; 3 семестр – Тесты - 3-4, Устный опрос – разделы 3-5, Доклад с презентацией – 5-8; 4 семестр – Тесты - 5-6, Устный опрос – разделы 5-6, Доклад с презентацией – 9-13; 5 семестр – Тесты - 7-8, Устный опрос – разделы 7-8, Доклад с презентацией – 14-18.</p> <p>Вопросы к зачету (2 семестр -1-6; 4 семестр 1-7) Вопросы к экзамену (3 семестр – часть1-2, 5 семестр часть1-2)</p>

анализировать полученную информацию; - переводить тексты общегуманитарной и научно-технической направленности (без словаря); - составлять тексты на иностранном языке			
Владение - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке на продвинутом уровне; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками письменной речи; - способами ориентирования в источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); - основными навыками извлечения главной и второстепенной информации; - навыками приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний; - навыками письменной и устной речи на иностранном языке; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста	Готовит и выступает с докладом по самостоятельно выбранной теме; Реферировать текст в письменной и устной формах, Готовит и отвечает монолог или диалог речь по заданной теме	Самостоятельность выводов и суждений с соответствующим правильным использованием лексических и грамматических структур по предложенной теме	2 семестр – Тесты - 1-2, Устный опрос – раздел 1-2, Доклад с презентацией – 1-4; 3 семестр – Тесты - 3-4, Устный опрос – разделы 3-5, Доклад с презентацией – 5-8; 4 семестр – Тесты - 5-6, Устный опрос – разделы 5-6, Доклад с презентацией – 9-13; 5 семестр – Тесты - 7-8, Устный опрос – разделы 7-8, Доклад с презентацией – 14-18. Вопросы к зачету (2 семестр -1-6; 4 семестр 1-7) Вопросы к экзамену (3 семестр – часть1-2, 5 семестр часть1-2)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Для экзамена:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 балла (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

Для зачета:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету
2 семестр

Беседа по следующим устным темам

1. Моя семья и друзья

2. Мой дом
3. Взаимоотношения с родственниками и друзьями
4. Свободное время. Хобби
5. Путешествия
6. Моя учеба в университете

Инструкция по выполнению:

Зачет проходит в формате беседы по пройденным темам в течение семестра.

Критерии оценивания:

- Студенту выставляется «зачет» (100-50 баллов), если коммуникативные задачи выполнены полностью, использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствует поставленной задаче;
- Студенту выставляется «не зачет» (49-0 баллов), если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

4 семестр

Беседа по следующим устным темам

1. Высшее образование в Германии
2. Вузы ФРГ и их особенности
3. Программы обучения иностранных студентов в Германии
4. Система высшего образования в России
5. Вузы в России и их особенности
6. РИНХ: история образования
7. Обучение в РИНХе, факультеты университета

Инструкция по выполнению:

Зачет проходит в формате беседы по пройденным темам в течение семестра.

Критерии оценивания:

- Студенту выставляется «зачет» (100-50 баллов), если коммуникативные задачи выполнены полностью, использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствует поставленной задаче;
- Студенту выставляется «не зачет» (49-0 баллов), если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Вопросы к экзамену

3 семестр

Часть 1. Чтение, перевод и реферирование текста

Тексты для чтения, перевода и реферирования

Текст 1

Die Wirtschaftszweige Die gesamte Wirtschaft eines Landes wird in Sektoren eingeteilt. Zum Primärsektor zählt man im Allgemeinen die Landwirtschaft und den Bergbau, weil sie direkt aus den Naturrohstoffen, Energie und natürlich Lebensmitteln gewinnen. Die Industrie bildet den Sekundärsektor. Sie 236 produziert aus Rohstoffen und Energie Sachgüter. Der Tertiärsektor verteilt diese Sachgüter und stellt verschiedene andere Dienste zur Verfügung. Hierzu gehören der Handel und alle Dienstleistungen. Die Industrie produziert aus Rohstoffen und Energie Sachgüter, das sind Güter, die man anfassen kann. Man unterscheidet Produktionsgüter, die nicht direkt an den Verbraucher verkauft werden (z.B. Werkzeugmaschinen), und Konsumgüter (z.B. Schuhe und Kleider). Die Industrieproduktion verwendet hauptsächlich Maschinen und wird immer stärker automatisiert (Roboter). Die Arbeitsvorgänge finden in kleinen Schritten statt (starke Arbeitsteilung) Ein typisches Beispiel

dafür ist das Fließband, an dem jeder Arbeiter oder Roboter nur eine bestimmte Arbeit verrichtet. All dies ermöglicht ökonomische Massenproduktion. Der Kapital- und Maschineneinsatz ist hoch, der Personaleinsatz in der Produktion aber gering. Allerdings ist Verwaltung notwendig (kaufmännische Organisation) und hier wird ein großer Teil des Personals benötigt. Der Industrieproduktion steht das Handwerk gegenüber. Auch hier wird produziert, aber mehrpersonalintensiv als maschinenintensiv. Handwerksbetriebe sind kleiner und verkaufen zumeist direkt an den Verbraucher (Beispiele: Tischler, Schlosser, Maurer). Sie arbeiten häufig auf Bestellung und sind oft hochspezialisiert. Die Produkte sind deshalb individueller und hier werden Fachkräfte gebraucht.

Текст 2

Der Handel Der Handel produziert keine Güter, sondern verteilt sie. Man unterscheidet grundsätzlich zwischen Großhandel und Einzelhandel. Der Großhandel ist ein Vermittler zwischen Industrie und Einzelhandel. Großhändler verkaufen nicht direkt an den Endverbraucher, sondern an Weiterverbraucher und Großverbraucher (z.B. Restaurants) und an den Einzelhandel. Sie kaufen größere Mengen von Waren und verkaufen sie in kleineren Mengen weiter. Großhändler sind oft spezialisiert und erleichtern damit der Industrie den Absatz (Verkauf) und dem Einzelhandel den Einkauf. Wie der Name sagt, verkauft 237 der Einzelhändler an den einzelnen Verbraucher. Zum Einzelhandel gehören z.B. der Gemüsehändler, der Tante-Emma-Laden, der Supermarkt, das Schuhfachgeschäft, das Warenhaus, aber auch der Versandhandel. Sie bieten der Wirtschaft Dienste an und unterstützen sie z.B. durch Gütertransport, Versicherung oder Finanzierung. Verkehrsbetriebe befördern Güter, Nachrichten und Personen (z.B. Speditionen, Post, und Fernmeldebetriebe, die Bahn). Banken und andere Kreditinstitute sind auf finanzielle Transaktionen spezialisiert. Sie geben zum Beispiel Kredite, sie sind im Zahlungsverkehr notwendig und sie handeln mit Wertpapieren. Versicherungen helfen der Wirtschaft und Privatpersonen sich gegen Risiken abzusichern. Man kann Sachen und Personen versichern. Natürlich darf man auch das so genannte Dienstleistungshandwerk nicht vergessen: Friseure, Kfz-Mechaniker, Hoteliers etc.

Текст 3

Der Maschinenbau In Deutschland Für die deutsche Industrie spielt der Maschinenbau eine wichtige Rolle. Er hat einen Produktionswert von ca. 150 Milliarden Euro. Über eine Million Beschäftigte arbeiten in Maschinenbauunternehmen. Nicht nur Großunternehmen, sondern auch Kleinbetriebe und mittelständische Unternehmen sind für Maschinenproduktion von Bedeutung. Maschinen gehören zu den Investitionsgütern. Das bedeutet: dieser Industriezweig ist abhängig vom Wirtschaftswachstum und von der konjunkturellen Entwicklung allgemein. Sein Ausfuhranteil beträgt 60%. Einen besonders hohen Ausfuhranteil hat der Werkzeugmaschinenbau: nämlich ca. 69%. Ingenieure müssen ständig nach Verbesserungen und neuen Erfindungen suchen. Sonst sind diese Exporterfolge nicht möglich.

Produktionswert ca. 150 Mrd.	Beschäftigte ----- -----	Exportanteil ----- -----	welche Unternehmen -----
---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

Текст 4

Die Dienstleistungsbetriebe Die sektorale Dreiteilung der Wirtschaftstätigkeit (Wirtschaft) ordnet Dienstleistungen dem tertiären Sektor zu: Er umfasst den Verkehr, 241 die Banken und Versicherungen und andere Dienstleistungsbetriebe. Die Auffassungen über den Inhalt des dritten Sektors sind sehr unterschiedlich. Das Transportwesen, das Kommunikationswesen und die öffentliche Versorgung sowie die öffentliche Verwaltung

werden in einigen Darstellungen dem dritten Sektor zugerechnet. In diesem Sinne sind alle Betriebe, die im tertiären Sektor tätig sind, Dienstleistungsbetriebe. Dienstleistungen sind immaterielle, nützliche Aktivitäten, die auch übertragbar sind. Direkte Dienstleistungen erbringen im direkten Dienst ein Leistungsprogramm; diese Leistungserstellung ist das Hauptprogramm des Betriebes; die Dienstleistung ist somit das Hauptprodukt. Indirekte Dienstleistungen haben nur Servicefunktion und können als Hilfsprozesse bezeichnet werden. Die Serviceleistungen können nach innen gerichtet sein, wie z. B. das betriebliche Informationswesen, oder nach außen, wie beispielsweise der Kundendienst. Somit gibt es Dienstleistungsbetriebe, die Dienstleistungen als Hauptprodukt führen; andere Betriebe erbringen Dienstleistungen als Hilfsleistungen. Die Typologie der Dienstleistungen führt zu einer entsprechenden Typologie der Dienstleistungsbetriebe. Leistungen von Dienstleistungsbetrieben können z. B. sein: Dienste am Endverbraucher: Informationsdienste, Kranken und Gesundheitspflege, Gaststätten und Hoteldienste, Beratungsdienste für Berufs-, Erziehungs-, Verbraucher-, Steuer- und Reiseprobleme und ähnliche; Dienste an der Gesellschaft: Gas, Wasser, Elektrizitätsversorgung, Massenmedien, Schule, Hochschule, Kindergarten, Weiterbildung, Verwaltung, Kultur usw.; Finanzdienste: Banken und Versicherungsleistungen; Überbrückungsdienste: Handel (siehe Handelsbetrieb), Transport, Nachrichten, Adressenversand usw.; Beratungsdienste: Werbung, Rentenberatung, Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Unternehmensberatung, Arbeitsberatung und andere; Erhaltungsdienste: Reparaturdienste, Wartungen, Reinigungen usw. Dienstleistungsbetriebe üben Funktionen aus als Helfer von auf primären und sekundären Gebieten tätigen Unternehmen oder als Produzenten von Dienstleistungen als Hauptprodukt. Im ersten Fall bieten die Dienstleistungsbetriebe ihre Dienste als komplementäre Produkte an. Dienstleistungsbetriebe produzieren immaterielle Güter. Dienstleistungsbetriebe unterliegen wie alle Betriebe dem technischen Fortschritt. Der Dienstleistungssektor wird heute als Überlaufsektor gesehen, der frei werdende Arbeitskraft aus dem primären und tertiären Sektor aufnehmen soll.

Текст 5

Die Industrie. Die rund 82 Millionen Einwohner der Bundesrepublik Deutschland leben auf der Fläche von 357 000 km² — das sind 223 Menschen auf einem Quadratkilometer. Deutschland ist damit (nach den Niederlanden, Belgien und Großbritannien) eines der dichtbesiedeltsten Länder Europas. Vergeblich würde man nach weiten Strecken unbewohnten Landes, endlosen Wäldern oder Wüsten suchen. Wo immer man sich befindet — die nächste größere Stadt ist meist nur wenige Kilometer entfernt. Und ebenso verhält es sich mit Straßen, Autobahnen, Fabriken und anderen Gewerbegebieten — sie sind über das ganze Land verteilt. Allerdings gibt es Gebiete mit besonders hoher Bevölkerungskonzentration. Diese urbanen Verdichtungsräume sind zugleich auch die wichtigsten Industriestandorte. Einen Überblick gibt folgende Tabelle:

Ballungsgebiet	Industriebranchen
Rhein-Ruhr (Dortmund, Essen, Düsseldorf, Köln-Bonn u.a.)	Kohle, Eisen und Stahl Metallindustrie Maschinenbau Elektrotechnik Chemie Fahrzeugbau
Rhein-Main-Neckar (Frankfurt, Offenbach, Mainz, Mannheim, Ludwigshafen u.a.)	Handels- und Finanzdienstleistungen Fahrzeug- und Maschinenbau Chemie Metallindustrie Elektro- und Nachrichtentechnik Textil- und Bekleidung
Stuttgart	Fahrzeug- und Maschinenbau Elektrotechnik und Elektronik
München	Fahrzeug- und Maschinenbau Elektrotechnik und Elektronik
Nürnberg-Erlangen	Maschinenbau Elektrotechnik

Leipzig-Chemnitz-Dresden	Kohle Chemie Metallindustrie Maschinenbau Textil und Bekleidung
Hannover-Braunschweig-Bielefeld	Fahrzeugbau Eisen-und Stahlindustrie Maschinenbau
Berlin	Elektrotechnik Konsumgüter
Hamburg	Chemie Elektroindustrie und Elektronik Dienstleistungen Schiffbau

Weitere wichtige Industriestandorte sind das Saarland (Kohle, Eisen- und Stahlindustrie), Bremen (Werften, Hüttenwerke) und verschiedene 248 ne mittelgroße Städte außerhalb der großen Ballungsräume, wie z.B. Kassel (Automobilindustrie) und Schweinfurt (Werkzeugherstellung) oder Kiel und Rostock an der Ostseeküste (Schiffbau).

Часть 2: Беседа по следующим устным темам

1. Страны изучаемого языка: Германия
2. Географическое положение ФРГ
3. Государственное устройство Германии
4. Берлин – столица Германии
5. Страны изучаемого языка: Швейцария
6. Страны изучаемого языка: Австрия

Инструкция по выполнению:

Экзамен проходит в устной форме. Время на подготовку к ответу составляет 30 минут. Далее студент читает фрагмент текста, делает письменный перевод, реферировать текст и беседует по теме, указанной в билете.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если даны полные ответы на все вопросы, использованный словарный запас, грамматические структуры и фонетическое оформление соответствуют поставленной задаче; если перевод сделан полностью с соблюдением стиля высказывания, без нарушения языковых норм; допускается одна суммарная ошибка, кроме искажения смысла; реферирование текста сделано без искажения информации, в речи отсутствуют грамматические, лексические и логические ошибки.
- оценка «хорошо» (67-83 балла) выставляется, если даны неполные ответы на все вопросы, использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствует поставленной задаче, небольшие нарушения использования средств логической связи; если перевод сделан полностью с соблюдением стиля высказывания, без нарушения языковых норм. Допускаются две полные суммарные ошибки, в т.ч. не более одного искажения смысла; реферирование текста сделано без искажения информации, в речи допускаются 2 грамматические, 2 лексические и 2 логические ошибки.
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется, если даны неполные ответы на два вопроса, использован ограниченный словарный запас, грамматические структуры и фонетическое оформление высказывания имеют небольшие нарушения; , если перевод сделан адекватно; допускаются 3 полные суммарные ошибки; реферирование текста сделано с незначительными искажениями информации, в речи допускаются 3-5 грамматические, 3-5 лексические и 3-4 логические ошибки.
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, если перевод реферирование текста не соответствует требованиям, установленных для оценки «удовлетворительно».

5 семестр

Часть 1. Чтение, перевод и реферирование текста

Тексты для чтения, перевода и реферирования

Текст 1

Das Wirtschaftssystem der Bundesrepublik. Seit Ende des 20. Jahrhunderts gehört Deutschland zu den führenden Industrienationen. Nach dem Ende des Zweiten Weltkriegs entwickelten sich die beiden deutschen Staaten sehr unterschiedlich: während sich im Westen das "Wirtschaftswunder" vollzog und die Wirtschaft rasch gesundet und modernisiert wurde, blieb Ostdeutschland deutlich zurück. Dieses Gefälle ist bis heute nicht behoben, die Produktivität in den neuen Bundesländern ist nach wie vor erheblich geringer als in den alten Bundesländern. Die Folgekosten der Wiedervereinigung stellen eine langfristige Belastung für die Wirtschaft dar, die sich in einer Strukturkrise befindet. Die Arbeitslosenrate lag im April 2001 bei ca. 9,5%, wobei sie in den neuen Bundesländern signifikant höher war. Dennoch gehört Deutschland mit einem Pro-Kopf-Einkommen von ca. 27 550 US-Dollar zu den zehn wohlhabendsten Ländern weltweit. Nach den USA und Japan hat es das höchste Brutto sozialprodukt. Zu Beginn des Jahres 2002 löste die europäische Währung Euro endgültig die DM ab. Rund 3% aller Erwerbstätigen in Deutschland sind in der Landwirtschaft beschäftigt, rund 2% des Bruttoinlandsprodukts werden hier erwirtschaftet. Bei gleicher Nachfrage ist hier das Angebot an 251 Arbeitsplätzen durch die steigende Produktivität und das Wachstum anderer Bereiche der Volkswirtschaft kontinuierlich gesunken. Die Deckung des Nahrungsmittelbedarfs der Bevölkerung kann durch die Landwirtschaft weitgehend gedeckt werden. Angebaut werden neben Getreide vor allem Futterpflanzen (z.B. Zucker- und Futterrüben, Mais) und Kartoffeln. Relevante Sonderkulturen sind der Anbau von Wein (im Einzugsgebiet des Rheins) sowie der Anbau von Hopfen für das Bierbrauen (vor allem in der bayerischen Hallertau). In der Viehwirtschaft spielt vor allem die Milchwirtschaft eine Rolle, weiter die Haltung von Rindern, Schweinen und Schafen. In diesem Bereich hat es durch die BSE-Krise zu Beginn des neuen Jahrtausends schwere Einbrüche gegeben.

Текст 2

Bedeutende Bodenschätze in Deutschland sind nur Kohle- und Salzvorkommen. In geringen Mengen werden auch Eisenerz, Erdgas und Erdöl gefördert. Steinkohlenbergbau wird vor allem im Ruhrgebiet, im Saarland und in der Aachener Region betrieben, Braunkohle wird am Niederrhein, in Sachsen und in Sachsen-Anhalt gefördert. Der Energiebedarf des Landes wird durch Erdöl, Erdgas, Stein- und Braunkohle und Kernenergie gedeckt. Eine Stärke der deutschen Wirtschaft liegt bei der Herstellung vielfältiger Industriegüter und deren Export. Mit an der Spitze im weltweiten Vergleich liegen dabei die Bereiche Metallherstellung, chemische Industrie, Maschinenbau (Deutschland ist drittgrößter Hersteller von Kraftfahrzeugen) und elektrotechnische Produkte. Auch im Anlagenbau, der Raum- und Luftfahrttechnik und in Bereichen der Rüstungsindustrie gehört Deutschland zu den führenden Nationen. Traditionelle Zentren für Industriebetriebe sind die großen Hafenstädte an Nord- und Ostsee, das Saarland, das Ruhrgebiet, Berlin und Sachsen, doch gibt es heute keine ausgesprochen regionale Konzentration der Industrie mehr. Im irgendwann weniger industrialisierten Süden Deutschlands haben sich verstärkt moderne Industrien und HighTech-Unternehmen angesiedelt. Die deutsche Wirtschaft ist stark exportorientiert, das Land liegt neben den USA und Japan an der Spitze des Welthandels. Wichtigste 252 Export- und auch Importgüter sind Maschinen und Kraftfahrzeuge. Bedeutendste Handelspartner sind vor allem die EU-Länder, aber auch die USA, Japan und die Schweiz. Die Infrastruktur in Deutschland ist sehr gut. Es stehen rund 227 000 km Straßen, 44 000 km Schienen und rund 7 300 km Wasserstraßen für die Binnenschifffahrt zur Verfügung. Größter Seehafen ist Hamburg, Duisburg an der Mündung der Ruhr in den Rhein ist das größte

Binnenhafensystem der Welt, hier werden pro Jahr rund 30 000 Schiffe abgefertigt. In Frankfurt am Main liegt der größte internationale Flughafen Deutschlands.

Текст 3

Der deutsche Handel hält seit Jahrzehnten einen Anteil von etwa 10 Prozent der Bruttowertschöpfung. Rund vier Millionen Menschen arbeiten inzwischen in den etwa 600000 westdeutschen Unternehmen des Handels. Damit ist jeder achte Erwerbstätige in Deutschland im Handel beschäftigt. Trotz einer starken Konzentrationsbewegung ist der Wirtschaftsbereich immer noch stark mittelständisch geprägt. Rund die Hälfte aller Handelsunternehmen beschäftigt nicht mehr als zwei Personen. In neun von zehn Unternehmen sind weniger als zehn Beschäftigte tätig. Dazu gehören meist der Inhaber selbst und oft auch dessen Angehörige. Bei der Betrachtung des Handels ist zu unterscheiden zwischen den Unternehmen, die den Handel als ihren Geschäftszweck ansehen (sog. institutioneller Handel), und die für den Absatz in allen Fällen erforderlichen Handelsfunktion (funktioneller Handel). Der Handel hat folgende Aufgaben (Funktionen): 1 Markterschließungsfunktion. Sie ist die Hauptaufgabe des Handels, die durch die anderen Funktionen unterstützt wird. Im Mittelpunkt steht die Erschließung von Absatzmärkten durch das moderne Absatzmarketing. 258 1 Raumfunktion. Der Handel überbrückt den räumlichen Abstand zwischen Erzeugungsbetrieben und Endverbrauchern. Dazu sind technische und organisatorische Maßnahmen erforderlich, vor allem aber erhebliche Transportleistungen. 1 Zeitfunktion. Erzeugung und Verbrauch stimmen in ihrem zeitlichen Ablauf meistens nicht überein. Der Handel sorgt für den Zeitausgleich durch Lagerhaltung und Vorausdisposition. 1 Sortimentsfunktion. Durch die Zusammenfassung der Produktionsprogramme vieler Erzeuger bietet der Handel der nachfolgenden Wirtschaftsstufe eine breitere und tiefere Auswahl. — Die Tiefe des Sortiments wird durch die mehr oder weniger große Auswahl an Waren mit gleichem Verwendungszweck bestimmt, die sich durch Qualität, Aufmachung und Preise unterscheiden. — Die Breite des Sortiments wird gekennzeichnet durch die Vielzahl verschiedenartiger Artikel mit unterschiedlichem Verwendungszweck. Typische Handelsbetriebe mit breitem, aber flachem Sortiment sind die Verbrauchermärkte, während die Fachgeschäfte ein tiefes, aber schmales Sortiment anbieten. 1 Mengenfunktion. Die produktionsgerechte Zusammenfassung von Bedarfsmengen durch den Handel ist Voraussetzung für die mit der Massenfertigung verbundenen Rationalisierungseffekte. 1 Beratungsfunktion. Der Handel informiert und berät nicht nur die Abnehmer. Durch ständige Marktbeobachtung erkennt er Kundenwünsche, Veränderungen der Kaufkraft, verlagerte Kaufgewohnheiten usw. und gibt sie an die Hersteller weiter.

Текст 4

Russland-Deutschland — Gegenwart — Russisch-deutsche Handels- und Wirtschaftsbeziehungen. Deutschland ist ein wichtiger Handels- und Wirtschaftspartner Russlands. Der Anteil der BRD im Außenhandel Russlands beträgt mehr als 10%. Der Anteil Russlands im Außenhandel Deutschlands beträgt ca. 2,1% und nimmt den 14. Platz unter den Handelspartnern der BRD ein. Nach den Angaben des Ministeriums für wirtschaftliche Entwicklung Russlands ist der Warenumsatz 2009 auf 18,3% gestiegen. Er hat ein Niveau von 31,2 Mrd. USD erreicht. Darunter bildeten das russische Exportvolumen 16,2 Mrd. USD (+ 14,0%) und das Importvolumen 15,0 Mrd. USD (+ 23,7%). Der positive Saldo Russlands im Außenhandelsverkehr wurde bis auf 1,2 Mrd. USD reduziert. Hauptanteile des Exports Russlands (90,2% des Werts) bilden Brennstoffe und Rohstoffe, darunter 70% nehmen Energieträger und Erdölprodukte ein. Lieferungen Russlands decken den Bedarf Deutschlands an Erdgas auf 35%, an Erdöl auf 30%, an Buntmetalle und Düngemittel auf mehr als 10%. BRD ist der Hauptlieferant von Importprodukten Russlands. Der deutsche Anteil am russischen Import von Maschinen und Anlagen beträgt 55%, von Schuhwerken — 45%, von Medikamenten — 15%,

von Nahrungsmitteln — 14%, von chemischen Waren — 17%, von agrarindustriellen Produkten — 10%, von Metallen und Metallprodukten — 7%. Der Anteil der deutschen Lieferungen beträgt mehr als 90%.

Текст 5

Deutschland ist der größte Geldgeber Russlands. Laut den Bewertungen trägt BRD bis 1/3 der russischen Schulden, darunter auf der Linie des Pariser Klubs zum 1. November 2009 — 18,5 Mio. USD, was ca. 40% des Gesamtvolumens dieser Schulden beträgt. Laut den Angaben betrug der Umfang der aufgespeicherten Investitionen Deutschlands in die russische Wirtschaft für Januar 2010 etwa 264 9,3 Mio. USD (– 8,6% im Vergleich zum Anfang 2009). Laut diesen Kennziffern verlor Deutschland zum ersten Mal während der letzten 2 Jahre die Führung und stand solchen Staaten wie Zypern, Luxemburg und den Niederlanden nach. Direkte Investitionen zählen 2,6 Mio. USD oder 7,1% (4. Platz nach den USA, Zypern, und den Niederlanden). Der Umfang der aufgespeicherten Portfolioinvestitionen für das Ende 2009 betrug 8 Mio. USD. In Russland funktionieren ca. 3,5 tausend Unternehmen mit der deutschen Beteiligung. Darunter sind mehr als 1350 der russisch-deutschen Gemeinschaftsunternehmen und ca. 800 Unternehmen mit dem 100 prozentigen deutschen Kapital. Sie arbeiten hauptsächlich in solchen Sphären wie handelsvermittelnde und konsultativinformationelle Dienstleistungen (etwa 50% aller Gemeinschaftsunternehmen) und in den Finanzgeschäften (15%). Mehr als ein Tausend Filialen der deutschen Unternehmen wurden in Russland, hauptsächlich in Moskau und St. Petersburg, registriert. Laut den Angaben der russischen Statistik beträgt das Volumen der Investitionen der russischen Unternehmen auf dem deutschen Markt 170 Mio. USD. OAG “Gasprom” und AG “Rosserdöl” sind hier sehr aktiv. In Deutschland sind etwa 100 gemischter Unternehmen mit dem russischen Kapital registriert

Часть 2: Беседа по следующим устным темам

1. Основы экономики
2. Рынок, виды рынков
3. Анализ конъюнктуры рынков
4. Стимулирование развития экономики
5. Три важнейших сферы немецкой экономики
6. Промышленность Германии

Инструкция по выполнению:

Экзамен проходит в устной форме. Время на подготовку к ответу составляет 30 минут. Далее студент читает фрагмент текста, делает письменный перевод, реферировать текст и беседует по теме, указанной в билете.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если даны полные ответы на все вопросы, использованный словарный запас, грамматические структуры и фонетическое оформление соответствуют поставленной задаче; если перевод сделан полностью с соблюдением стиля высказывания, без нарушения языковых норм; допускается одна суммарная ошибка, кроме искажения смысла; реферирование текста сделано без искажения информации, в речи отсутствуют грамматические, лексические и логические ошибки.
- оценка «хорошо» (67-83 балла) выставляется, если даны неполные ответы на все вопросы, использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствует поставленной задаче, небольшие нарушения использования средств логической связи; если перевод сделан полностью с соблюдением стиля высказывания, без нарушения языковых норм. Допускаются две полные суммарные ошибки, в т.ч. не более одного искажения смысла; реферирование текста сделано без

искажения информации, в речи допускаются 2 грамматические, 2 лексические и 2 логические ошибки.

- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется, если даны неполные ответы на два вопроса, использован ограниченный словарный запас, грамматические структуры и фонетическое оформление высказывания имеют небольшие нарушения; , если перевод сделан адекватно; допускаются 3 полные суммарные ошибки; реферирование текста сделано с незначительными искажениями информации, в речи допускаются 3-5 грамматические, 3-5 лексические и 3-4 логические ошибки.

- оценка «неудовлетворительно»(0-49 баллов) выставляется, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, если перевод реферирование текста не соответствует требованиям, установленных для оценки «удовлетворительно».

Тесты

1.Банк тестов по разделам

2 семестр

Раздел 1

TEST 1

1. Was ___ Sie von Beruf?

a sind

b bist

(?)bin

2. Wieviel Stunden ___ wir heute?

a hat

b haben

c sind

3. Der Tourist ___ englisch.

a sprechen

b spricht

c gesprochen

4. Anna ___ heute spazieren.

a geht

b ging

c gegangen

5. Der Professor ___ eine Vorlesung in der Chemie.

a halten

b hält

c hilf

6. ___ Heft ist das?

a wer

b wessen

c wem

7. ___ Ausstellung hast du gestern besucht?

a was für eine

b was für einer

c was

8. Sie hat ___ gekauft .

a eine Brille

b einer Brille

c einem Brillen

9. Jeden Tag sehe ich ___ aus meinem Fenster.

a des Gebäudes der Universität.

b das Gebäude der Universität

c dem Gebäude der Universität

10. Die Touristen bewunderten ___ der alten Stadt

a die Architektur

b der Architektur

c des Architekturs

11. Sie zieht ___ warm an.

a sich

b dir

c dich

12. Ich ärgere ___ über mein Kind.

a mich

b mir

c sich

13. Die Studenten ___ ihre Projekte .

a anfertigen

b fertigen an

c angefertigt

14. Die Lehrerin ___ die Aufgabe.

a durchführt

b führt durch

c durchgeführt worden

15. Du ___ aufmerksam sein.

a soll

b sollst

c sollen

16. Die Versammlung ___ heute um 18 Uhr beginnen.

a sollst

b soll

c sollen

17. Unsere Familie braucht viel Geld, wir ___ viel arbeiten.

a muss

b musst

c müssen

18. Wie lange ___ ich auf ihn waren?

- a muss
- b musst
- c müssen

19. Meine Eltern ___ einen Monat lang in Deutschland. (Imperfekt)

- a war
- b waren
- c sind

20. In unsere Stadt ___ eine Studentendelegation aus Berlin. (Imperfekt)

- a kam
- b kamen
- c ist gekommen

21. Du ___ die Kontrollarbeit gut. (Imperfekt)

- a geschrieben
- b schreiben
- c schriebst

22. Unser Stadt ___ schöner. (Imperfekt)

- a wird
- b wurde
- c wirst

23. Gestern ___ keine Zeit. (Imperfekt)

- a habe
- b hatte
- c gehabt

24. Im Sommer ___ ich und mein Freund auf dem Lande. (Imperfekt)

- a wurde
- b sein
- c war

25. Wir ___ uns so lange nicht ____. (Perfekt)

- a hatte gesehen
- b haben gesehen
- c sind gesehen

26. Ich ___ viel von unserem Technologischen ____. (Perfekt)

- a hatte gelernt
- b war gelernt
- c hat gelernt

27. Der Schnellzug aus Moskau ___ auf den Bahnhof mit Verspätung ____. (Perfekt)

- a hat angekommen
- b ist angekommen
- c ist gekommen

28. Der Student hat den komplizierten Fachtext ohne Wörterbuch übersetzt.

- a Студент переводит сложный специальный текст без словаря

- b Student перевел сложный специальный текст без словаря
c Student переведет сложный специальный текст без словаря

29. Ihr seid nach Hause früh gegangen.

- a Вы приедете домой рано
b Вы приходите домой рано
c Вы пришли домой рано

30. Der Dolmetscher hat die deutsche Delegation begleitet.

- a Переводчик сопровождал немецкую делегацию
b Переводчик сопровождает немецкую делегацию
c Переводчик будет сопровождать немецкую делегацию

_____/30 Punkte

Раздел 2 TEST 2

1. Er ist ___ Arbeiter, sondern Ingenieur.

- a keine
b nicht
c kein

2. Die ___, ___ und ___ unserer Hochschule haben heute einen Ruhetag.

- a Lehrer, Studenten, Aspirante
b Lehrer, Studenten, Aspiranten
c Lehrern, Studente, Aspirante.

3. Viele von ___ haben keinen Beruf.

- a den Arbeitslose
b den Arbeitslosen
c der Arbeitslose

4. Wie geht es jetzt ___?

- a der Kusine
b dem Kusine
c die Kusine

5. Der Professor ___ eine Vorlesung in der Chemie.

- a halten
b hält
c hilf

6. ___ Heft ist das?

- a wer
b wessen
c wem

7. Interessierst du _____ für moderne Musik?

- a sich
b euch
c dich

8. Wir ____ Studenten.

- a sind
- b bist
- c ist

9. Unsere Wohnung hat vier ____ .

- a Fenstere
- b Fenstern
- c Fenster

10. Die meisten ____ der Europäischen Union haben die gemeinsame Währung.

- a Staate
- b Stätte
- c Staaten

11. Sie ____ Lehrerin.

- a werden
- b wird
- c geworden

12. Der Student ____ zum Unterricht.

- a geht
- b gehen
- c gegangen

13. Professoren und Dozenten ____ interessante Vorlesungen.

- a halten
- b hilt
- c gehalten

14. ____ ist deine Mutter von Beruf?

- a wo
- b was
- c wie lange

15. ____ wohnen deine Eltern?

- a wo
- b was
- c wer

16. ____ dauert das Studium in der Hochschule?

- a wo
- b was
- c wie lange

17. ____ Prüfungen legen Sie im Winter ab?

- a welche
- b wie lange
- c was

18. ____ hält die Vorlesung in der Physik?

- a welche
- b wer
- c was

19. Wir haben heute ____ Seminar.

- a nicht
- b kein
- c keine

20. Er lernt ____ Deutsch, sondern Französisch.

- a kein
- b keine
- c nicht

21. Das ____ Studentenheim befindet sich in jenem ____ Haus.

- a neue / modernen
- b neues/ moderne
- c neuen/ modernen

22. Die Werke des _____ Dichters sind weltbekannt.

- (a) berühmten
- (b) berühmtes
- (c) berumnte

23. Der _____ Lehrer erteilt keinen Unterricht mehr. Die Schüler vergessen den _____ Lehrer nicht.

- (a) alte/alten
- (b) alten/alten
- (c) alte/alte

24. Der Künstler ist im _____ Konzert aufgetreten.

- (a) gestrigen
- (b) gestrige
- (c) gestriger

25. An diesem Schalter _____ die Eintrittskarten _____. (Präsens Passiv)

- (a) ist gekauft worden
- (b) werden gekauft
- (c) gekauft worden

26. Dieses Theaterstück _____ mit grossem Erfolg. (Imperfekt Passiv)

- a werden gespielt
- b wurde gespielt
- c ist gespielt worden

27. Das neue Theater _____ viel _____. (Präsens Passiv)

- a hat besucht war
- b wird besucht
- c wurde besucht

28. _____ spielt mein Sohn Tennis.

- an am liebsten

- b viel
- c besser

29. Der Lehrer gab mir meine Kontrollarbeit und sagte: "Alle haben _____ geschrieben, aber deine Arbeit ist _____".

- a besser, gut
- b gut, besser
- c gut, am besten

30. Der Dolmetscher hat die deutsche Delegation begleitet.

- a Переводчик сопровождал немецкую делегацию.
- b Переводчик сопровождает немецкую делегацию.
- c Переводчик будет сопровождать немецкую делегацию.

_____/30 Punkte

Общее количество баллов за семестр — 60 баллов

3 семестр

Раздел 3

TEST 3

1. Emil ruft _____ an, um nach der Adresse der Firma zu fragen.

- a mir
- b ich
- c mich

2. _____ beginnt den Text zu lesen.

- a er
- b ich
- c mir

3. Viele von _____ haben keinen Beruf.

- a den Arbeitslose
- b den Arbeitslosen
- c der Arbeitslose

4. Wie geht es jetzt _____?

- a der Kusine
- b dem Kusine
- c die Kusine

5. Gestern habe ich eine Diskussion zwischen _____ und _____ gehört.

- a dem Studenten \ dem Aspiranten
- b dem Student \ dem Aspirant
- c dem Studenten \ dem Aspirant

6. Wir freuen _____ auf die Ferien.

- a uns
- b sich
- c dich

7. Was wünschst du _____ zum Essen?

- a sich
- b dich
- c uns

8. Ich ____ Lehrer.

- a bin
- b sind
- c ist

9. Die Hausaufgabe ____ leicht.

- a sind
- b ist
- c bin

10. ____ du eine Schwester?

- a haben
- b habe
- c hast

11. Sie ____ Lehrerin.

- a werden
- b wird
- c geworden

12. Der Student ____ zum Unterricht.

- a geht
- b gehen
- c gegangen

13. Professor Iwanow ____ interessante Vorlesungen.

- a halten
- b hilt
- c gehalten

14. ____ ist deine Mutter von Beruf?

- a wo
- b was
- c wie lange

15. ____ wohnen deine Eltern?

- a wo
- b was
- c wer

16. ____ dauert das Studium in der Hochschule?

- a wo
- b was
- c wie lange

17. ____ Prüfungen legen Sie im Winter ab?

- a welche
- b wie lange

c was

18. ___ hält die Vorlesung in der Physik?

a welche

b wer

c was

19. Wir haben heute ___ Seminar.

a nicht

b kein

c keine

20. Er lernt ___ Deutsch, sondern Französisch.

a kein

b keine

c nicht

21. Das ___ Studentenheim befindet sich in jenem ___ Haus.

a neue / modernen

b neues/ moderne

c neuen/ modernen

22. Die Studenten lesen das ___ Werk des Professors. Diese ___ Arbeit ist für Sie sehr wichtig.

a neues/ interessante

b neue/ interessante

c neuen/ interessanten

23. Die Freunde verbringen den Abend bei dem ___ Studienkollegen.

a neuen

b neue

c neues

24. Der ___ Lehrer ist mit den Resultaten des ___ Diktats sehr zufrieden.

a alten/letzten

b alte/ letzten

c alte/letzte

25. Der Arzt ___ täglich zu vielen Kranken ___. (Präsens Passiv)

a wird gerufen

b ist gewurde rufen

c wurde gerufen

26. Mäntel ___ in der Garderobe ___. (Präsens Passiv)

a wurden abgelegt

b werden abgelegt

c waren abgelegt worden

27. Ein Lichtspielhaus in der Puschkinstrasse ___ ___. (Imperfekt Passiv)

a wird gebaut

b wurde gebaut

c ist gebaut worden

28. Man muss die durchzuführenden Versuche wiederholen.

- a проводимые опыты необходимо повторить
- b проведение опытов необходимо повторить
- c проведенные опыты необходимо повторить

29. Die zu erzeugenden Produkte sollen von bester Qualität sein.

- a произведенные продукты должны быть высокого качества
- b производимые продукты должны быть высокого качества
- c продукты, которые произвели, должны быть высокого качества

30. Нельзя повышать производительность труда, не автоматизируя производством

- a Man kann die Arbeitsproduktivität nicht steigern, ohne die Produktion zu automatisieren
- b Man kann die Arbeitsproduktivität ohne die Automatisierung der Produktion steigern
- c Die Arbeitsproduktivität in der Produktion kann nicht gesteigert und automatisiert werden

_____/30 Punkte

Раздел 4 TEST 4

1. ____ lesen heute ein neues Buch.

- (a) wir
- (b) ihr
- (c) ich

2. In einer Stunde möchte ____ zu Hause sein.

- (a) ich
- (b) wir
- (c) du

3. 11. Das Geschenk ... machte ... Freude.

- (a) des Kindes \ \ der Eltern
- (b) des Kindes \ \ den Eltern
- (c) dem Kind \ \ den Eltern

4. Der Fremde gab _____ keine Antwort.

- (a) der Mädchen
- (b) das Mädchen
- (c) dem Mädchen

5. Der Dekan wurde nach gefragt.

- (a) dem Namen \ \ des Studenten
- (b) dem Name \ \ des Studenten
- (c) dem Name \ \ des Studentes.

6. Er verabschiedet _____ von seinen Eltern.

- (a) sich
- (b) uns
- (c) dich

7. Interessierst du _____ für moderne Musik?

- (a) sich
- (b) euch
- (c) dich

8. Wir ___ studenten.

- (a) sind
- (b) bist
- (c) ist

9. Die Stunde ___ zu Ende.

- (a) sind
- (b) ist
- (c) bin

10. Oleg ___ ein Buch

- (a) ist
- (b) hat
- (c) hatte

11. Wo _____ wir studieren?

- (a) werden
- (b) worden
- (c) wirst

12. Das Studium _____ hier 5 Jahre.

- (a) dauert
- (b) dauern
- (c) gedauert

13. Die Fachschule ___ auch ein Studentenheim

- (a) ist
- (b) hat
- (c) sind

14. _____ wurde unsere Universität gegründet?

- (a) was
- (b) wann
- (c) wo

15. _____ Fächer studieren die Studenten des 1. Studienjahres?

- (a) wann
- (b) welche
- (c) wohin

16. _____ ist seine Frau von Beruf?

- (a) wann
- (b) was
- (c) wo

17. _____ befindet sich Deutschland?

- (a) wenn
- (b) wo

(c) wer

18. ____ gehst du nach dem Unterricht?

- (a) was
- (b) wohin
- (c) wer

19. Ich helfe dem Studienfreund bei dieser ____ Übersetzung.

- (a) schweren
- (b) schwerer
- (c) schwere

20. Die ____ Aussprache des (neu) Lektors gefällt allen.

- (a) gute/neuen
- (b) guten/neuen
- (c) gute/neue

21. Das ____ Konzert findet in diesem ____ Saal statt.

- (a) morgigen/grossen
- (b) morgige/ grossen
- (c) morgige/grosse

22. Die Werke des ____ Dichters sind weltbekannt.

- (a) berühmten
- (b) berühmtes
- (c) berunmte

23. Der ____ Lehrer erteilt keinen Unterricht mehr. Die Schüler vergessen den ____ Lehrer nicht.

- (a) alte/alten
- (b) alten/alten
- (c) alte/alte

24. Der Künstler ist im ____ Konzert aufgetreten.

- (a) gestrigen
- (b) gestrige
- (c) gestriger

25. An diesem Schalter ____ die Eintrittskarten _____. (Präsens Passiv)

- (a) ist gekauft worden
- (b) werden gekauft
- (c) gekauft worden

26. Dieses Theaterstück ____ mit grossem Erfolg. (Imperfekt Passiv)

- (a) werden gespielt
- (b) wurde gespielt
- (c) ist gespielt worden

27. Das neue Theater ____ viel. (Präsens Passiv)

- (a) hat besucht war
- (b) wird besucht
- (c) wurde besucht

28. _____ spielt mein Sohn Tennis.

- (a) am liebsten
- (b) viel
- (c) besser

29. Der Lehrer gab mir meine Kontrollarbeit und sagte: "Alle haben _____ geschrieben, aber deine Arbeit ist _____".

- (a) besser, gut
- (b) gut, besser
- (c) gut, am besten

30. Mein Bruder liest die Bücher _____ als ich.

- (a) viel
- (b) eher
- (c) öfter

_____/30 Punkte

Общее количество баллов за семестр — 60 баллов

4 семестр

Раздел 5

TEST 5

1. Ich habe letzte Woche dauernd bei dir angerufen.

Tut mir Leid, aber da ____ ich nicht zu Hause.

- (a) war
- (b) waren
- (c) sind

2. Wo ____ du denn gestern Abend? Warum bist du nicht gekommen?

- (a) waren
- (b) war
- (c) warst

3. Ich ____ leider keine Zeit.

- (a) hat
- (b) hatte
- (c) habe

4. Ich ____ letzte Woche krank.

- (a) war
- (b) wurde
- (c) seid

5. Warum hat er uns alle eingeladen?

Er ____ gestern Vater ____.

- (a) ist geworden
- (b) sind geworden
- (c) ist gewesen

6. Wo ____ ihr denn so lange? Wir warten schon eine halbe Stunde.

- (a) waren
- (b) haben

(c) wart

7. Wir ___ Hunger und haben uns noch schnell etwas zu essen gekauft.

- (a) hatten
- (b) sind
- (c) hat

8. Du ___ dich beeilen, sonst kommst du zu spät.

- (a) musst
- (b) sollst
- (c) müssen

9. Er ___ nicht so viel rauchen.

- (a) soll
- (b) sollte
- (c) muss

10. Deine Kinder ___ bitte ein bisschen leiser sein. Ich möchte schlafen.

- (a) wollen
- (b) sollen
- (c) soll

11. Er ___ seine Arbeit nicht immer wichtiger nehmen als seine Familie.

- (a) soll
- (b) will
- (c) muss

12. Ich habe die Küche schon aufgeräumt.

Danke, das ist sehr nett, aber das hättest du nicht zu machen ___.

- (a) brauchen
- (b) lassen
- (c) gebraucht

13. Deine Wohnung sieht ja plötzlich ganz anders aus! Ja, ich habe sie kürzlich renovieren ___.

- (a) gebraucht
- (b) lassen
- (c) brauchen

14. Hast du das Kleid selbst genäht? Nein, das habe ich vom Schneider machen ___.

- (a) lassen
- (b) lässt
- (c) brauchst

15. Warum hast du das Radio ___.

- (a) gegessen
- (b) ausgemacht
- (c) geschrieben

16. Sind Sie schon einmal in Japan ___?

- (a) gegessen
- (b) gewesen
- (c) empfohlen

17. Hast du heute schon etwas ___?
(a) gegessen
(b) gesagt
(c) angerufen
18. Was ___ Sie am Wochenende gemacht?
(a) haben
(b) sind
(c) hatte
19. Ich ___ zum Schwimmen gegangen.
(a) ist
(b) hat
(c) bin
20. ___ ihr euch schon die Innenstadt angesehen?
(a) Habt
(b) Haben
(c) Seid
21. Warum ___ du denn so müde?
(a) ist
(b) bist
(c) hast
22. Ich ___ gestern mit einer Freundin in die Disco gegangen.
(a) bin
(b) ist
(c) sind
23. Ich ziehe ___ aus. (sich ausziehen)
(a) dich
(b) sich
(c) mich
24. Sie hat ___ verliebt. (sich verlieben)
(a) sich
(b) dich
(c) uns
25. Ich kann ___ nicht erinnern. (sich erinnern)
(a) dich
(b) euch
(c) mich
26. Wir treffen ___. (sich treffen)
(a) uns
(b) mich
(c) euch
27. Warum wäschst du ___ schon wieder die Haare?

- (a) dir
- (b) dich
- (c) mir

28. Ich habe ____ die linke Hand verbrannt.

- (a) mich
- (b) sich
- (c) mir

29. Du sollst nicht so laut ____.

- (a) sprechen
- (b) zu sprechen

30. Hören Sie ihn schon ____?

- (a) zu kommen
- (b) kommen

_____/30 Punkte

Раздел 6 TEST 6

1.. ____ ist dein Vater von Beruf?

- a) was
- b) welche
- c) wohin

2. ____ studieren Sie?

- a) wieviel
- b) wo
- c) welche

3. ____ Studenten studieren an Ihrer Fakultät?

- a) was
- b) wohin
- c) wieviel

4. ____ Fakultäten sind die ältesten?

- a) wohin
- b) wo
- c) welche

5. ____ gehen Sie?

- a) was
- b) wohin
- c) wieviel

6. Ich verstehe ____ nicht.

- a) ihn
- b) ihm
- c) er

7. ___ gratulierst du zum Geburtstag?

- a wem
- b wen
- c wer

8. Mein Vater liest viel ___ .

- a Büchen
- b Buche
- c Bücher

9. Kleine und große ... liegen am Ufer des Flusses.

- a Dorfe
- b Dörfer
- c Dorfen

10. Die ..., ... und ... unserer Hochschule haben heute einen Ruhetag.

- a Lehrer, Studenten, Aspirante
- b Lehrer, Studenten, Aspiranten
- c Lehrern, Studente, Aspirante.

11. Wunderst du _____ über meine Einladung?

- a uns
- b dich
- c dir

12. Ich verspäte _____ selten zum Unterricht.

- a mich
- b mir
- c sich

13. Er hat ___ Freund.

- a keinen
- b nicht
- c keine

14. Sie spricht deutsch ___ besonders gut.

- a keine
- b kein
- c nicht

15. Wir übersetzen heute den Text ___ .

- a kein
- b nicht
- c keine

16. Er ist ___ Arbeiter, sondern Ingenieur.

- a keine
- b nicht
- c kein

17. Die ___, ___ und ___ unserer Hochschule haben heute einen Ruhetag.

- a Lehrer, Studenten, Aspirante

b Lehrer, Studenten, Aspiranten
c Lehrern, Studente, Aspirante.

18. Zum Frühstück trinke ich gewöhnlich zwei ____ Kaffee mit Milch.

- a Tässer
- b Tasse
- c Tassen

19. Das ____ Studentenheim befindet sich in jenem (modern) Haus.

- a neue / modernen
- b neues/ moderne
- c neuen/ modernen

20. Die Freunde verbringen den Abend bei dem ____ Studienkollegen.

- a neuen
- b neue
- c neues

21. Ich helfe dem Studienfreund bei dieser ____ Übersetzung.

- a schweren
- b schwerer
- c schwere

22. Das ____ Konzert findet in diesem ____ Saal statt.

- a morgigen/grossen
- b morgige/ grossen
- c morgige/grosse

23. Der ____ Lehrer erteilt keinen Unterricht mehr. Die Schüler vergessen den ____ Lehrer nicht.

- a alte/alten
- b alten/alten
- c alte/alte

24. Der 3. Oktober ____ als „Tag der deutschen Einheit“ Nationalfeiertag.

- a sein
- b wurde
- c war

25. Gestern ____ er eine deutsche Zeitung.

- a las
- b liest
- c gelesen

26. Bis 1990 ____ zwei deutsche Staaten: die DDR und die BRD.

- a bestehen
- b stehen
- c bestanden

27. Der Rhein ____ in die Nordsee.

- a mündet
- b mündete

c gemünden

28. Die Vorlesung ____ gestern eineinhalb Stunden.

- a dauerte
- b gedauert
- c dauert

29. Nach der Vereinigung der beiden deutschen Staaten ____ der Grundwortschatz und die Grammatik gleich.

- a bleiben
- b blieben
- c geblieben

30. Er ____ diese mathematische Aufgabe gelöst.

- a hat
- b haben
- c sein

_____/30 Punkte

Общее количество баллов за семестр — 60 баллов

5 семестр

Раздел 7

Test 7

1 Welche Schreibweise ist richtig?

- a) Konrad Adenauer Platz
- b) Konrad Adenauerplatz
- c) Konrad-Adenauerplatz
- d) Konrad-Adenauer Platz
- e) Konrad-Adenauer-Platz

2 Die Abkürzung mfg in Fernschreiben heißt...

- a) mittelfristig
- b) montags und freitags geschlossen
- c) Made for Germany
- d) Mindestfreigrenze
- e) mit freundlichen Grüßen

3 Nur eine Anrede ist richtig:

- a) Ehrenwerter Herr Schiller!
- b) Sehr geehrter Herr Schiller!
- c) Geehrter Herr Schiller!
- d) Hochgeachteter Herr Schiller!
- e) Sehrachtungsvoller Herr Schiller!

4 Welchen Briefanfang kann man nicht verwenden?

- a) Bezugnehmend auf Ihre Anfrage...
- b) Mit Bezug auf Ihre Anfrage ...
- c) Unter Bezugnahme auf Ihre Anfrage ...
- d) Bezuggenommen auf Ihre Anfrage ...
- e) Wir nehmen Bezug auf Ihre Anfrage ...

5 Was gehört zusammen?

1. einen Auftrag a) unterbreiten
2. vom Kauf b) treten
3. ein Angebot c) decken
4. einen Rabatt d) zurücktreten
5. seinen Bedarf e) erteilen
6. in Geschäftsverbindung f) gewähren

6 Welcher Satz ist richtig?

- a) Wir bitten Sie, uns ein Angebot zu unterbreiten.
- b) Wir bitten uns ein Angebot unterbreiten.
- c) Wir bitten Sie, uns ein Angebot unterzubreiten.
- d) Wir bitten Sie, dass uns ein Angebot untergebreitet wird.
- e) Wir bitten Sie, zu unterbreiten uns ein Angebot.

7 Welche Schreibweise ist richtig?

- a) Endgeld
- b) Endgelt
- c) Entgeld
- d) Entgelt
- e) Entgeltt

8 Wir sind... und gar nicht mit Ihrem Vorschlag einverstanden.

- a) voll
- b) ganz
- c) überhaupt
- d) echt
- e) absolut

9 Eine der Gruppen Verb-Substantiv ist falsch!

- a) unterschreiben - die Unterschrift
- b) sprechen - das Gespräch
- c) anbieten - das Angebot
- d) ausführen - die Ausfahrt
- e) beschließen-der Beschluß

10 Wie muss es heißen?

Wir sehen ihrer baldigen Antwort ...

- a) gegen
- b) entlang
- c) voraus
- d) entgegen
- e) vorab

11 Eine Unterschrift mit dem Zusatz Nach Diktat verreist bedeutet, dass der Brief nicht von demjenigen unterschrieben wurde, der ihn diktiert hat.

Richtig (R) oder falsch (F)?

12 Die Abkürzung i. A. vor der Unterschrift bedeutet:

- a) in Anwesenheit
- b) im Auftrag
- c) in Abwesenheit
- d) in Ansehung

e) im Anfang

13 Eine Maschine, die einen Porto- und Datumsstempel aufdrückt, heißt...

- a) Freibeuter
- b) Freidrucker
- c) Freistempler
- d) Freibrief
- e) Freier

14 Welches Wort passt nicht zu den anderen?

- a) Druckschrift
- b) Luftpostbrief
- c) Katalog
- d) Broschüre
- e) Prospekt

15 Die Abkürzung b. w. heißt. ..

- a) bis auf weiteres
- b) bei weitem
- c) bitte wenden
- d) bitte warten
- e) bisweilen

16 Statt für etwas werben kann man auch sagen: die Werbetrommel...

- a) schlagen
- b) rühren
- c) klopfen
- d) klappern
- e) öffnen

17 Wo steckt der Fehler?

- a) Viele Unternehmen werben mit Preisausschreiben.
- b) Das Reisebüro wirbt für Reisen in der Nachsaison.
- c) In Frauenzeitschriften wird viel für Kosmetika gewerbt.
- d) Die Bundesbahn warb im Frühjahr für Reisen in den Süden.
- e) Eine Privatschule muss um Schüler werben.

18 Werbung und Gewerbe haben die gleiche Bedeutung.

Richtig (R) oder falsch (F)?

19 Nur einer der folgenden Begriffe ist mit Werbung nicht sinnverwandt:

- a) Propaganda
- b) Reklame
- c) Public Relations
- d) Öffentlichkeitsarbeit
- e) Veröffentlichung

20 Das Adjektiv heißt unlauter und bedeutet soviel wie nicht ehrlich.

Wo steht es in einer falschen Form?

- a) Unlautere Werbung wird bestraft.
- b) Unlauterer Wettbewerb ist verboten.
- c) Es gibt ein Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb.

- d) Diese Werbung ist unlauterer als jene.
- e) Wer sich bei der Werbung unlautere Mittel bedient, ist kein ehrlicher Kaufmann.

21 In einer Anzeige steht: Unser Produkt ist besser als das Produkt X des Konkurrenten Y. Ist diese Art der Werbung in der Bundesrepublik erlaubt? Ja oder nein?

22 Ein besonders preisgünstiges Angebot ist ein ...

- a) Preisführer
- b) Preisbrecher
- c) Preisträger
- d) Preisschlager
- e) Preisrichter

23 Ein Lockartikel ist...

- a) ein Lockenwickler
- b) ein Haarpflegemittel
- c) eine besonders billige Ware, die Kunden anlocken soll
- d) verführerische Unterwäsche
- e) beim Fischfang verwendetes Lockmittel

24 Ist eine Werbeschrift nicht geheftet, sondern nur gefaltet, spricht man von ...

- a) Faltblatt
- b) Falter
- c) Faltpapier
- d) Einfalt
- e) Faltplan

25 Von Slogan spricht man auch im Deutschen.

Aber wie kann man das Wort übersetzen?

- a) Sprechblase
- b) Sprichwort
- c) Wahlspruch
- d) Werbespruch
- e) Werbesprache

26 Wer oder was hat der Litfaßsäule ihren Namen gegeben?

- a) das große Fassungsvermögen
- b) ein altägyptisches Vorbild
- c) der Erfinder Ernst Litfaß
- d) die faßartige Form
- e) das lateinische Wort litera

27 Ordnen Sie die Werbeträger (Zahlen) den Werbemitteln (Buchstaben) zu!

- 1. Werbefilm a) Litfaßsäule
- 2. Plakat b) Zeitung
- 3. Anzeige c) Rundfunk/Fernsehen
- 4. Leuchtreklame d) Kino
- 5. Werbespot e) Gebäude

28 Gibt es einen Unterschied zwischen Werbekosten und Werbungskosten?

Ja oder nein?

29 Ein Produkt, das sich gut verkaufen lässt, ist ein ...

- a) Läufer
- b) Schrittmacher
- c) Rennfahrer
- d) Vorgänger
- e) Renner

30 Anpreisen heißt...

- a) mit einem Preis versehen
- b) anbieten und empfehlen
- c) den Preis nennen
- d) den Preis senken
- e) den Preis erhöhen

_____/30 Punkte

Раздел 8

Test 8

1 Wo ist die Anmeldung einer neugegründeten Unternehmung nicht nötig?

- a) im Handelsregister
- b) bei der Industrie-und Handelskammer (IHK)
- c) beim Standesamt
- d) beim Finanzamt
- e) bei der Berufsgenossenschaft

2 Unterscheiden Sie nach Einzelunternehmung (1), Personengesellschaft (2) und Kapitalgesellschaft (3):

- a) Maschinenfabrik Stahl AG
- b) Schuhhaus Stiefel & Knecht
- c) Langenscheidt KG
- d) Papiergroßhandlung Franz Büthen
- e) Adam Riese GmbH

3 Wie heißen die Gesellschafter einer Kommanditgesellschaft?

- a) Kommanditist und Komplementär
- b) Kommandeur und Kommodore
- c) Kommanditist und Kommilitone
- d) Kommandant und Konkurrent
- e) Kommanditist und Koordinator

4 Das leitende Organ einer AG heißt...

- a) Aufsichtsrat
- b) Vorstand
- c) Betriebsrat
- d) Vorsteher
- e) Geschäftsträger

5 Eine *Aktiengesellschaft* ist keine natürliche, sondern eine juristische...

- a) Persönlichkeit
- b) Figur
- c) Gestalt
- d) Person

e) Personalie

6 Wer eine Aktie besitzt, ist ...

- a) Aktienär
- b) Auktionator
- c) Auktionär
- d) Aktionär
- e) Aktionator

7 Die Zerlegung des Aktienkapitals in Aktien mit kleinerem Nennwert nennt man...

- a) Bestückung
- b) Stückelung
- c) Aufschnitt
- d) Verschnitt
- e) Verkleinerung

8 Wer erhält welche Vergütung?

a) Vorstand	1. Tantieme
a) Aufsichtsrat	2. Zinsen
b) Gesellschafter	3. Gehalt und Tantieme
c) Obligationär	4. Dividende
d) Aktionär	5. Gewinnanteil

9 Wenn Dividende an die Aktionäre gezahlt wird, spricht man auch von...

- a) Dividende ausgießen
- b) Dividende ausschütten
- c) Dividende aus dem Ärmel schütteln
- d) Dividende ausleeren
- e) Dividende ausschütteln

10 Was gehört zusammen?

- a) Konkurs
 - b) Rücklagen
 - c) eine Bilanz
 - d) Aktien
 - e) Gewinn
- 1. bilden
 - 2. anmelden
 - 3. verteilen
 - 4. ausgeben
 - 5. aufstellen

11 Das Geschäftsjahr einer Unternehmung muss dem Kalenderjahr entsprechen.

Richtig (R) oder falsch (F)?

12 Was können Zinsen nicht?

- a) sinken
- b) steigen
- c) senken
- d) wachsen
- e) fallen

13 Rückläufige Gewinne *sind das Gegenteil von vorläufigen Gewinnen.*

Richtig (R) oder falsch (F)?

14 Gehören die Lieferwagen eines Transportunternehmens zum...?

- a) Anlagevermögen

b) Umlaufvermögen

15 Die Wertminderung von Anlagevermögen (z.B. Gebäuden, Maschinen) wird im Jahresabschluss berücksichtigt. Man spricht von...

- a) Fortschreibung
- b) Abschrift
- c) Abschreibung
- d) Minderwertigkeit
- e) Abwertung

16. Ein *Spitzenverkäufer*

- a) bezieht ein Spitzengehalt
- b) ist ein sehr erfolgreicher Verkäufer
- c) verkauft Spitzen und Spitzendecken
- d) wird nur saisonal-z. B. vor Weihnachten - im Verkauf beschäftigt
- e) hat eine Führungsposition

17. In welchem Fall stimmt der Plural nicht?

- a) Fachmann-Fachleute
- b) Ehemann - Eheleute
- c) Geschäftsmann - Geschäftsleute
- d) Seemann-Seeleute
- e) Kaufmann-Kaufleute

18. Welchen *Wirt* gibt es nicht?

- a) Gastwirt
- b) Betriebswirt
- c) Volkswirt
- d) Hauswirt
- e) Bewirt

19. Ein kaufmännischer Angestellter, der *Prokura* besitzt, heißt...

- a) Prokurator
- b) Prorektor
- c) Prokureur
- d) Prokurist
- e) Prokurant

20 Eine der folgenden Abkürzungen schreibt man nur mit einem Punkt:

- a) d. h.
- b) p. p. a.
- c) u. a.
- d) v. H.
- e) z. Z.

21 Das Wort *Azubi*...

- a) ist in der Umgangssprache ein Ausdruck für Gastarbeiter
- b) gibt es gar nicht
- c) steht für besonders hübsches junges Mädchen

- d) wird verwendet für in Ausbildung stehende junge Leute
- e) ist ein türkischer Vorname

22 Wer *Lehrgeld* zahlt,...

- a) ist Lehrling
- b) wird zum Lehrer ausgebildet
- c) lernt aus seinen Fehlern
- d) hat einen Lehrstuhl bekommen
- e) geht in eine Privatschule

23 Wer ist kein Mitarbeiter des Kaufmanns?

- a) der Ladenhüter
- b) der Lagerverwalter
- c) der Buchprüfer
- d) der Vertriebsleiter
- e) der Steuerberater

24 Ein Makler arbeitet...

- a) im eigenen Namen auf fremde Rechnung
- b) im eigenen Namen auf eigene Rechnung
- c) im fremden Namen auf eigene Rechnung
- d) ohne Namen auf fremde Rechnung
- e) mit fremden Namen auf fremde Rechnung

25 Mit der Abkürzung i.V. vor dem Namen unterschreibt:

- a) der Handelsvertreter
- b) der Handlungsbevollmächtigte
- c) der Handlungsreisende
- d) der Vorstandsvorsitzende
- e) der verantwortliche Sachbearbeiter

26 Ein Handelsvertreter erhält für seine Tätigkeit...

- a) ein Fixum
- b) ein Honorar
- c) eine Kommission
- d) eine Promotion
- e) eine Provision

27 Herr Wagner ist bei uns für die Buchführung zuständig. Er ist...

- a) Bücherwurm
- b) Buchhalter
- c) Buchführer
- d) Buchhändler
- e) Buchmacher

28 Welches Begriffspaar gibt es nicht?

- a) Einzelhändler – Großhändler
- b) Einzelzimmer – Doppelzimmer
- c) Einzelprokura – Gesamtprokura
- d) Einzelkosten – Gemeinkosten
- e) Einzelzahl – Mehrzahl

29 Welche dieser Personen kann nicht mein Chef im Betrieb sein?

- a) der Vorsitzende
- b) der Vorstand
- c) der Vorsteher
- d) der Vorgesetzte
- e) der Vormund

30 Sie suchen eine Stelle. Unter welcher Rubrik im Anzeigenteil einer Zeitung sehen Sie nach?

- a) Stellengesuche
- b) Stellensuche
- c) Stellenangebote
- d) Stellen
- e) Stellennachfrage

_____/30 Punkte

Общее количество баллов за семестр — 60 баллов

Инструкция по выполнению

В процессе тестирования студент должен ответить на все вопросы. Время выполнения каждого теста составляет 40 минут. Максимальное количество баллов, которое студент может набрать – 30 баллов за каждый тест. В течение семестра студент выполняет два теста по итогам каждого раздела.

Критерии оценивания:

Тесты 1- 8

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл.

Устный опрос 2 семестр

1 раздел

1. Лексические единицы по темам «Семья, быт и дом».
2. Правила употребления настоящего времени.
3. Склонение существительных.

2 раздел

1. Лексические единицы по темам «Взаимоотношения, путешествия и свободное время».
2. Правила употребления сравнительной и превосходной степени прилагательных и наречий.
3. Склонение прилагательных

Общее количество баллов за семестр - 20 баллов

3 семестр

3 раздел

1. Лексические единицы по темам «Здоровый образ жизни, здравоохранение, окружающая среда».
2. Правила употребления страдательного залога.
3. Модальные глаголы.

4 раздел

1. Лексические единицы по темам «СМИ, технологии и образование».
2. Сложносочиненное предложение. Парные союзы.
3. Косвенная речь.

Общее количество баллов за семестр - 20 баллов

4 семестр

5 раздел

1. Лексические единицы по темам «Система высшего образования в Германии».
2. Правила формирования и употребления инфинитивных конструкций.
3. Правила формирования и употребления причасти 1 и 2. Распространенное определение.

6 раздел

1. Лексические единицы по темам «Система высшего образования в России».
2. Правила образования и употребления модальных конструкций.
3. Правила употребления и формирование придаточных предложений.

Общее количество баллов за семестр - 20 баллов

5 семестр

7 раздел

1. Лексические единицы по темам «Основы экономики».
2. Правила образования и употребления местоименных наречий.
3. Правила словообразования – существительное, наречие.

8 раздел

1. Лексические единицы по темам «Важнейшие сферы немецкой экономики».
2. Правила употребления Конъюнктив I.
3. Правила употребления Конъюнктив II.

Общее количество баллов за семестр - 20 баллов

Инструкция по выполнению

Устный опрос проводится 2 раза в семестр в конце прохождения каждого раздела. Во время устного опроса студент должен ответить на все вопросы преподавателя по теме. Время ответа составляет 5 минут.

Критерии оценивания:

Каждый устный опрос оценивается следующим образом

- студенту выставляется 9-10 баллов, если он ответил на все вопросы в полном объеме, во время ответа были сделаны 1-2 лексико-грамматические и\или 1-2 фонетические ошибки;
- студенту выставляется 7-8 баллов, если он ответил на все вопросы в полном объеме, во время ответа были сделаны 3-5 лексико-грамматических и\или 3-5 фонетических ошибок;
- студенту выставляется 0-6 баллов, если он ответил не на все вопросы или не в полном объеме, во время ответа были сделаны более 5 лексико-грамматических и\или более 5 фонетических ошибок

Темы докладов с презентацией

2 семестр

1. Популярные места отдыха
2. Национальные предпочтения
3. Необычные хобби мира
4. Популяризация здорового образа жизни

Общее количество баллов за семестр — 20 баллов

3 семестр

5. Проблемы окружающего мира

6. Разновидности СМИ
7. Влияние технологий
8. Искусственный интеллект

Общее количество баллов за семестр — 20 баллов
4 семестр

9. Система высшего образования в России
10. Обучение за рубежом
11. Частные вузы Германии
12. Обучения на бакалавриате – «за» и «против»
13. Магистратура: плюсы и минусы

Общее количество баллов за семестр — 20 баллов
5 семестр

14. Экономика Австрии
15. Международные выставки и ярмарки в Германии
16. Внешняя торговля Германии
17. Отрасли немецкой экономики: автомобилестроение
18. Экономика Швейцарии и Лихтенштейна

Общее количество баллов за семестр — 20 баллов

Инструкция по выполнению

Студент готовит 2 доклада с презентацией в течении семестра. За 2 доклада с презентацией студент может максимально набрать 20 баллов. Методические рекомендации по написанию и требования к оформлению содержатся в приложении 2

Критерии оценивания:

Каждый доклад с презентацией оценивается по следующим критериям

- студенту выставляется 8-10 баллов, если изложенный материал фактически верен, присутствует наличие глубоких исчерпывающих знаний по подготовленному вопросу, в том числе обширные знания в целом по дисциплине; грамотное и логически стройное изложение материала, широкое использование не только основной, но и дополнительной литературы;
- студенту выставляется 6-7 баллов - изложенный материал верен, наличие полных знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; грамотное и логически стройное изложение материала, широкое использование основной литературы;
- студенту выставляется 4-5 балла – изложенный материал верен, наличие твердых знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; изложение материала с отдельными ошибками, уверенно исправленными использованием основной литературы;
- студенту выставляется 0-3 балла – работа не связана с выбранной темой, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п.2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (2, 4 семестр) и экзамена (3, 5 семестр).

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в форме беседы по пройденным темам. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. Количество вопросов в задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду вопросов, развиваются навыки устной и письменной речи на иностранном языке.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса и посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, выписать определения основных понятий; законспектировать основное содержание; выписать ключевые слова; выполнить задания-ориентиры в процессе чтения рекомендуемого материала, проанализировать презентационный материал, осуществить обобщение, сравнить с ранее изученным материалом, выделить новое.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Подготовка доклада с презентацией

Одной из форм самостоятельной деятельности студента является написание докладов. Выполнение таких видов работ способствует формированию у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала.

Темы докладов определяются преподавателем в соответствии с программой дисциплины. Конкретизация темы может быть сделана студентом самостоятельно.

Следует акцентировать внимание студентов на том, что формулировка темы (названия) работы должна быть:

- ясной по форме (не содержать неудобочитаемых и фраз двойного толкования);
- содержать ключевые слова, которые репрезентируют исследовательскую работу;
- быть конкретной (не содержать неопределенных слов «некоторые», «особые» и т.д.);
- содержать в себе действительную задачу;
- быть компактной.

Выбрав тему, необходимо подобрать соответствующий информационный, статистический материал и провести его предварительный анализ. К наиболее доступным источникам литературы относятся фонды библиотеки, а так же могут использоваться электронные источники информации (в том числе и Интернет).

Важным требованием, предъявляемым к написанию докладов на немецком языке, является грамотность, стилистическая адекватность, содержательность (полнота отражения и раскрытия темы).

Доклад должен включать такой элемент как выводы, полученные студентом в результате работы с источниками информации.

Доклады представляются строго в определенное графиком учебного процесса время и их выполнение является обязательным условием для допуска к промежуточному контролю.

Презентация представляет собой публичное выступление на иностранном языке, ориентированное на ознакомление, убеждение слушателей по определенной теме-проблеме. Обеспечивает визуально-коммуникативную поддержку устного выступления, способствует его эффективности и результативности.

Качественная презентация зависит от следующих параметров:

- постановки темы, цели и плана выступления;

- определения продолжительности представления материала;
 - учета особенностей аудитории, адресности материала;
 - интерактивных действий выступающего (включение в обсуждение слушателей);
 - манеры представления презентации: соблюдение зрительного контакта с аудиторией, выразительность, жестикуляция, телодвижения;
 - наличия иллюстраций (не перегружающих изображаемое на экране), ключевых слов,
 - нужного подбора цветовой гаммы;
 - использования указки.
- Преподаватель должен рекомендовать студентам
- не читать написанное на экране;
 - обязательно неоднократно осуществить представление презентации дома;
 - предусмотреть проблемные, сложные для понимания фрагменты и прокомментировать их;
 - предвидеть возможные вопросы, которые могут быть заданы по ходу и в результате предъявления презентации.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник
учебно-методического управления
Платонова Т.К.
«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Иностранный язык (французский)**

Направление 01.03.05 Статистика
Направленность 01.03.05.01 Анализ больших данных

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Иностранные языки для экономических специальностей****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
	Неделя		16		16		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	64	64	64	64	64	64	64	64	256	256
Итого ауд.	64	64	64	64	64	64	64	64	256	256
Контактная работа	64	64	64	64	64	64	64	64	256	256
Сам. работа	80	80	80	80	80	80	80	80	320	320
Часы на контроль			36	36			36	36	72	72
Итого	144	144	180	180	144	144	180	180	648	648

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): доцент, Ким Л.С.

Зав. кафедрой: к.филол.н., доц. Казанская Е.В.

Методический совет направления: к.э.н., доцент Андреева О.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины "Иностранный язык" является формирование компетенций необходимых для коммуникации в устной и письменной формах на иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также умения анализировать и обобщать информацию на иностранном языке.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной коммуникации;
- социокультурную сферу родной страны и страны изучаемого языка;
- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- лексические и грамматические структуры изучаемого языка;
- правила чтения и словообразования; правила оформления устной монологической и диалогической речи;
- не менее 3000 лексических единиц, из них не менее 1500 активно (соотнесено с индикатором УК-4.1)

Уметь:

- системно анализировать информацию и выбирать образовательные концепции;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня;
- использовать теоретические знания для генерации новых идей;
- воспринимать смысловую структуру текста; выделять главную и второстепенную информацию;
- логически верно, аргументировано выражать свои мысли в устной и письменной форме;
- понимать смысл основных частей диалога и монолога;
- воспроизводить текст по ключевым словам или по плану; задавать и отвечать на вопросы;
- применять знания иностранного языка для осуществления межличностного общения, читать литературу и анализировать полученную информацию;
- переводить тексты общегуманитарной и научно-технической направленности (без словаря);
- составлять тексты на иностранном языке (соотнесено с индикатором УК-4.2)

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке на продвинутом уровне;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками письменной речи;
- способами ориентирования в источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);
- основными навыками извлечения главной и второстепенной информации;
- навыками приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний;
- навыками письменной и устной речи на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста (соотнесено с индикатором УК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Моя семья, быт и дом

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	1.1. Моя семья и друзья. Лексические единицы по теме Грамматика: Основные формы глагола. Настоящее время глагола. Письмо: Написание неформального письма другу / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.2	Моя биография. Грамматика: порядок слов в простом распространенном и вопросительном предложении / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.3	1.2. Быт и повседневные обязанности. Лексические единицы: фразовые глаголы по теме. Грамматика: Фонетические и орфографические особенности глаголов 1 и 2 групп в настоящем времени (présent de l'Indicatif) Письмо: написание ответа другу / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.4	Взаимоотношения в семье и с друзьями. Лексические единицы по теме. Отрицательные предложения / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4,

					Л2.5
1.5	1.3. Мой дом. Лексические единицы: части дома. Грамматика: Образование существительных Письмо: Правила написания отчета / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.6	Моя квартира. Грамматика: образование множественного числа существительных / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.7	Итоговый тест к разделу 1. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	2	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
Раздел 2. Учеба в университете и свободное время студента					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	2.1. Моя учеба в университете Лексические единицы по теме. Грамматика: 6. Личные местоимения (Pronoms personnels). Формы личных местоимений и правила употребления. Место личных местоимений в предложении. глаголов. Письмо: Правила написания статьи / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.2	Мой факультет. Рабочая неделя студента. Грамматика: Личные местоимения (Pronoms personnels). Формы личных местоимений и правила употребления. Место личных местоимений в предложении. / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.3	2.2. Свободное время студентов Лексические единицы: фразовые глаголы по теме «Хобби» Грамматика: Количественные числительные (Noms de nombre cardinaux) Порядковые числительные (Noms de nombre ordinaux) Письмо: Написание истории о известном человеке / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.4	Тема "Хобби" Грамматика: Значение и употребление безличных оборотов во французском предложении / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.5	2.3 Путешествия Лексические единицы: ЛЕ по теме «путешествия» Образование и употребление простого будущего (Futur simple) во французском предложении Письмо: Написание отчета / Пр /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.6	Мой досуг, увлечения. Грамматика: личные местоимения. Склонение личных местоимений / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.7	Подготовка доклада с презентацией в Libre Office / Ср /	2	20	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.8	Итоговый тест к разделу 2. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	2	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.9	/ Зачёт /	2	0	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
Раздел 3. Страны изучаемого языка (Франция)					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	3.1. Географическое положение Франции. Границы, климат. Грамматика: Страдательный залог	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1,

	Письмо: Написание статьи в молодежный журнал / Пр /				Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.2	Правила формирования и употребление страдательного залога. Предлоги и многозначность предлогов / Ср /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.3	3.2. Здоровье и здравоохранение Франции Лексические единицы: ЛЕ по теме «здоровье» Грамматика: Правила употребления и образования сложного законченного прошедшего времени совершенного вида (Passé composé) Письмо: Написание неформального письма / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.4	Правила употребления и образования сложного законченного прошедшего времени совершенного вида (Passé composé) Спряжения в настоящем и прошедшем времени. / Ср /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.5	3.3. Государственное устройство Франции. Лексические единицы: фразовые глаголы и устойчивые выражения по теме. Грамматика: Правила образования и употребления прошедшего незаконченного (Imparfait). / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.6	Правила употребления модальных глаголов. / Ср /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.7	Итоговый тест к разделу 3. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	3	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

Раздел 4. Страны изучаемого языка (Бельгия, Швейцария)

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
4.1	4.1. Географическое положение, административное устройство и культурное достояние Бельгии. Лексические единицы: фразовые глаголы и устойчивые выражения по теме Грамматика: Количественные и порядковые числительные Письмо: Написание статьи / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.2	Степени сравнения прилагательных и наречий. / Ср /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.3	4.2. Швейцария, географическое положение и государственное устройство. Лексические единицы: ЛЕ по теме Грамматика: Образование женского рода имен прилагательных Письмо: Написание неформального письма / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.4	Сложносочиненное предложение. Работа с онлайн-словарями / Ср /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.5	4.3. Париж - столица Франции Лексические единицы: устойчивые выражения по теме Грамматика: Пассивная форма глаголов. Письмо: Написание отчета / Пр /	3	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.6	Общие сведения об инфинитиве. Правила употребления инфинитива в предложении. Понятие об инфинитивном обороте. Работа с онлайн-словарями / Ср /	3	14	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.7	Подготовка доклада с презентацией по пройденным темам в Libre Office. Работа с базой данных Консультант+ / Ср /	3	16	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1,

					Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.8	Итоговый тест к разделу 4. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	3	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.9	/ Экзамен /	3	36	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
Раздел 5. Система высшего образования во Франции					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
5.1	5.1 Пути получения высшего образования во Франции. Лексические единицы. Грамматика: сложноподчиненное предложение, виды придаточных предложений. Письмо: Простое деловое письмо / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.2	Вузы Франции и их особенности. Реферирование текста. Грамматика: Виды придаточных предложений: придаточные дополнительные. / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.3	5.2. Французский язык и учеба во Франции. Программы обучения для иностранных студентов. Лексические единицы. Грамматика: Придаточные предложения места и времени. Письмо: написание резюме / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.4	Реферирование текста. Грамматика: Придаточные определительные / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.5	5.3. Сорбонна. Лексические единицы. Грамматика: Придаточные предложения цели и причины. Письмо: написание заявления о приеме на работу / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.6	Частные и государственные вузы Франции. Реферирование текста. Грамматика: Придаточные условные. / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.7	5.4 Студенческие профсоюзы во Франции. Лексические единицы. Грамматика: Инфинитив, инфинитивные группы и обороты. Письмо: Приглашение на конференцию / Пр /	4	6	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.8	Правила употребления повелительного наклонения во французском предложении (Impératif). Формы повелительного наклонения. Реферирование текста. Работа с онлайн-словарями. / Ср /	4	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.9	Итоговый тест к разделу 5. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	4	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
Раздел 6. Система высшего образования в России					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
6.1	6.1 Высшее образование в России. Лексические единицы. Грамматика: Значение и употребление причастий. Правила образования и употребления participe présent и participe passé Письмо: запрос / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.2	Правила образования и употребления деепричастия во французском предложении (Gérondif). Реферирование текстов. / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.3	6.2 Вузы России и их особенности. Лексические единицы. Грамматика: Неличные формы глагола. Правила образования и	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1,

	употребления в предложении. Письмо: рекламация / Пр /				Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.4	РИНХ, история образования. Реферирование текста. Грамматика: абсолютный причастный оборот. / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.5	6.3 Факультеты РИНХа. Лексические единицы. Грамматика: Придаточные предложения следствия. Письмо: офферта / Пр /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.6	Обучение на бакалавриате в российских вузах. Грамматика: Придаточные уступительные. Реферирование текста. / Ср /	4	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.7	6.4 Обучение студентов в магистратуре. Лексические единицы. Грамматика: придаточные предложения образа действия. Письмо: отчет / Пр /	4	6	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.8	Обучение в аспирантуре. Реферирование текста. Работа с онлайн-словарями. / Ср /	4	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.9	Подготовка доклада с презентацией по пройденным темам в Libre Office / Ср /	4	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.10	Итоговый тест к разделу 6. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	4	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.11	/ Зачёт /	4	0	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

Раздел 7. Экономическая система стран изучаемого языка

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
7.1	7.1 Основы экономики. Лексические единицы. Грамматика: Глаголы avoir, être. Употребление и перевод. Письмо: эссе "за и против" / Пр /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.2	Рынок и виды рынков. Реферирование текстов. Работа с онлайн-словарем. / Ср /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.3	7.2 Анализ конъюнктуры рынков. Лексические единицы. Грамматика: Управление глаголов. Письмо: отчет / Пр /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.4	Стимулирование развития экономики. Реферирование статьи. Работа с онлайн-словарем. / Ср /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.5	7.3 Экономика Бельгии. Лексические единицы. Грамматика: местоименные наречия. Письмо: отчет / Пр /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.6	Выставки и ярмарки Франции. Правила употребления условного наклонения в предложении (Conditionnel passé). Реферирование текста. Работа с онлайн-словарем. / Ср /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.7	Итоговый тест к разделу 7. Устный опрос по пройденным темам / Пр /	5	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4,

Л2.5					
Раздел 8. Экономика Франции					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
8.1	8.1 Три важнейшие сферы французской экономики. Лексические единицы. Грамматика: Общие сведения об инфинитиве. Правила употребления инфинитива в предложении. Понятие об инфинитивном обороте. Письмо: эссе с элементами рассуждения / Пр /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.2	Промышленность Франции. Общие сведения об инфинитиве. Правила употребления инфинитива в предложении. Понятие об инфинитивном обороте. Реферирование текста. / Ср /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.3	8.2 Предприятия бытового обслуживания во Франции. Лексические единицы. Грамматика: Придаточные условные предложения. Письмо: Отчет / Пр /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.4	Торговля. Внешняя торговля Франции. Притяжательные местоимения (pronoms possessifs). Формы притяжательных местоимений и правила употребления в предложении Реферирование текста. Работа с электронным словарем. / Ср /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.5	8.3 Отрасли французской экономики. Машиностроение. Лексические единицы. Грамматика: Относительные местоимения (Pronoms relatifs). Простые и сложные. Правила употребления относительных местоимений в предложении. Письмо: научная статья / Пр /	5	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.6	Экономика Швейцарии. Указательные местоимения (pronoms démonstratifs). Реферирование статьи. Работа с электронным словарем / Ср /	5	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.7	Подготовка доклада с презентацией по пройденным темам в Libre Office. Работа с базой данных Консультант+ / Ср /	5	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.8	Итоговый тест к разделу 8. Устный опрос по пройденным темам. / Пр /	5	2	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
8.9	/ Экзамен /	5	36	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Попова И. Н., Казакова Ж. А., Ковальчук Г. М.	Французский язык: учеб. для 1 курса вузов и фак. иностр. яз.	М.: Нестор Академик, 2011	1
Л1.2	Ким Л. С., Рябова М. В.	Французский язык для бакалавров: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. бакалавров 38.03.01 "Экономика"	Ростов н/Д: Феникс, 2017	10

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Шамина И. С., Бугакова О. В.	Французский язык для экономистов: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270260 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Шарикова Г. В.	Французский язык: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602379 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Тетенькина, Т. Ю., Левонюк, Л. Е.	Французский язык для юристов и экономистов. Учимся читать профессионально ориентированные тексты: учебное пособие	Минск: Вышэйшая школа, 2018	https://www.iprbookshop.ru/90851.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Ким Л. С.	Французский язык: тестовые задания по фр. яз. для промежуточ. и рубеж. контрол. знаний для студентов 1 курса бакалавриата	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2012	10
Л2.2	Шлепнев Д. Н.	Французский язык. Составление и перевод официально-деловой корреспонденции: учеб. пособие	М.: АСТ, 2007	5
Л2.3	Иванченко А. И.	Французский язык. Повседневное общение: лексико-тематический словарь: словарь	Санкт-Петербург: КАРО, 2008	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462014 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Дюмон, Н. Н., Головко, Е. А.	Теоретическая грамматика (французский язык): учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016	https://www.iprbookshop.ru/69438.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Иванченко А. И.	Французский язык: повседневное общение. Практика устной речи: сборник задач и упражнений	Санкт-Петербург: КАРО, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610813 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант"<http://www.internet.garant.ru/>

Официальный сайт журнала новостей "Нувель Обсерватор" на французском языке онлайн <http://tempsreel.nouvelobs.com>

Сайт французского печатного издания "Фигаро" www.lefigaro.fr

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной

учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной коммуникации; - социокультурную сферу родной страны и страны изучаемого языка; - основные закономерности взаимодействия человека и общества; - лексические и грамматические структуры изучаемого языка; -правила чтения и словообразования; правила оформления устной монологической и диалогической речи; - не менее 3000 лексических единиц, из них не менее 1500 активно 	<p>Переводит слова с русского на французский и с французского на русский, произносит слова, читает текст вслух, определяет и называет грамматические структуры,</p> <p>изменяет часть речи в соответствии с контекстом</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, правильность перевода, употребления лексических единиц и грамматических конструкций, соблюдение интонационных форм в соответствии с заданной коммуникативной ситуацией.</p>	<p>2 семестр: Тесты 1-2, Устный опрос – раздел 1-2, Доклад с презентацией – 1-4; 3 семестр: Тест 3-4, Устный опрос – разделы 3-4, Доклад с презентацией – 5-8; 4 семестр: Тесты 5-6, Устный опрос – разделы 5-6, Доклад с презентацией 9-13; 5 семестр: Тесты 7-8, Устный опрос – разделы 7-8, Доклад с презентацией 14-18; Вопросы к зачету (2 семестр -1-6; 4 семестр 1-7) Вопросы к экзамену (3 семестр – часть1-2, 5 семестр часть1-2).</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системно анализировать информацию и выбирать образовательные концепции; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня; - использовать теоретические знания для генерации новых идей; - воспринимать смысловую структуру текста; выделять главную и второстепенную информацию; - логически верно, аргументировано выражать свои мысли в устной и письменной форме; - понимать смысл основных частей диалога и монолога; -воспроизводить текст по ключевым словам или по плану; задавать и отвечать на вопросы; - применять знания иностранного языка для осуществления межличностного общения, читать литературу и 	<p>Переводит предложения в соответствии с заданным стилем, переводит художественный или публицистический текст от 2000 знаков с учетом предлагаемого стиля, отвечает аргументировано на вопросы в форме монолога или диалога</p>	<p>Содержание ответа передано без искажения текста, грамотно и стилистически верно</p>	<p>2 семестр: Тесты 1-2, Устный опрос – раздел 1-2, Доклад с презентацией – 1-4; 3 семестр: Тест 3-4, Устный опрос – разделы 3-4, Доклад с презентацией – 5-8; 4 семестр: Тесты 5-6, Устный опрос – разделы 5-6, Доклад с презентацией 9-13; 5 семестр: Тесты 7-8, Устный опрос – разделы 7-8, Доклад с презентацией 14-18; Вопросы к зачету (2 семестр -1-6; 4 семестр 1-7) Вопросы к экзамену (3 семестр – часть1-2, 5 семестр часть1-2).</p>

анализировать полученную информацию; - переводить тексты общегуманитарной и научно-технической направленности (без словаря); - составлять тексты на иностранном языке			
Владение - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке на продвинутом уровне; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками письменной речи; - способами ориентирования в источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); - основными навыками извлечения главной и второстепенной информации; - навыками приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний; - навыками письменной и устной речи на иностранном языке; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста	Готовит и выступает с докладом по самостоятельно выбранной теме; Реферировать текст в письменной и устной формах, Готовит и отвечает монолог или диалог речь по заданной теме	Самостоятельность выводов и суждений с соответствующим правильным использованием лексических и грамматических структур по предложенной теме	2 семестр: Тесты 1-2, Устный опрос – раздел 1-2, Доклад с презентацией – 1-4; 3 семестр: Тест 3-4, Устный опрос – разделы 3-4, Доклад с презентацией – 5-8; 4 семестр: Тесты 5-6, Устный опрос – разделы 5-6, Доклад с презентацией 9-13; 5 семестр: Тесты 7-8, Устный опрос – разделы 7-8, Доклад с презентацией 14-18; Вопросы к зачету (2 семестр -1-6; 4 семестр 1-7) Вопросы к экзамену (3 семестр – часть1-2, 5 семестр часть1-2).

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Для экзамена:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 балла (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

Для зачета:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету 2 семестр

Беседа по следующим устным темам

1. Моя семья. Знакомство
2. Мой родной город
3. Квартира. Описание
4. Учеба. Мой университет
5. Свободное время. Хобби

6. Путешествия

Инструкция по выполнению:

Зачет проходит в формате беседы по пройденным темам в течение семестра.

Критерии оценивания:

- Студенту выставляется «зачет» (100-50 баллов), если коммуникативные задачи выполнены полностью, использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствует поставленной задаче;
- Студенту выставляется «не зачет» (49-0 баллов), если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

4 семестр

Беседа по следующим устным темам

1. Понятие статистики
2. Статистика как предмет
3. Сбор данных
4. Сроки и объемы предоставления данных
5. Виды данных
6. Теория вероятности
7. Виды корреляций

Инструкция по выполнению:

Зачет проходит в формате беседы по пройденным темам в течение семестра.

Критерии оценивания:

- Студенту выставляется «зачет» (100-50 баллов), если коммуникативные задачи выполнены полностью, использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствует поставленной задаче;
- Студенту выставляется «не зачет» (49-0 баллов), если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Вопросы к экзамену

3 семестр

Часть 1. Чтение, перевод и реферирование текста

1.

Le marché français de l'assurance

Le secteur public s'est considérablement réduit après la privatisation des plusieurs géants de l'assurance (UAP, AGF, COFACE et d'autres). Au contraire le secteur privé en est devenu plus puissant. Le secteur privé est composé de groupes privés, comme Axa, AGF, Scor et de sociétés de type mutuel très importantes, comme Groupama, MMA (ex-Mutuelles du Mans), MACIF, MAIF, GMF. S'ajoutent les filiales des grandes banques telles que BNP Paribas, Crédit Agricole, Société générale, Groupe Crédit mutuel-CIC, LCL (Le Crédit Lyonnais) qui sont très actives sur le marché de l'assurance.

Se rattache au secteur public la CNP Assurances (la Caisse Nationale de Prévoyance), filiale de la Caisse des dépôts et consignations (institution financière publique), du groupe Groupe Caisse d'épargne et de La Banque postale. la CNP Assurances est devenue le numéro 1 de l'assurance de personnes en France. En 2000 l'Etat français détenait 60 % du capital de la CNP Assurances, maintenant sa part est réduite jusqu'à 1,18 %.

Regrouper des catégories d'assurés relativement homogènes et pratiquer l'assurance au prix de revient (sans but lucratif), tel est l'objectif des mutuelles. Celles-ci se sont, en moins de trente ans, taillé une part très importante sur le marché de l'assurance des particuliers. Ce sont :

Groupama (mutualité agricole), GMF (la Garantie mutuelle des fonctionnaires), MACIF (la Mutuelle d'assurance des commerçants et industriels de France), MAAF (la Mutuelle assurance des artisans de France), MAIF (la Mutuelle assurance des instituteurs de France).

En principe c'est la Sécurité Sociale qui s'occupe des questions de l'assurance accident, l'assurance-maladie, l'assurance-vieillesse. Mais les assurances françaises tâchent de récupérer la part importante du marché perdu avec la création de la Sécurité Sociale, en proposant toutes sortes de couvertures complémentaires dans les domaines de l'assurance vie, l'assurance-maladie, etc.

Plus de 550 entreprises d'assurances opèrent ainsi en France; elles diffèrent par la taille, par les statuts juridiques, par la nationalité. Toutes sont cependant confrontées au même problème: l'intensification de la concurrence.

2.

Rechercher un emploi.

Sophie Médiani est convoquée à la direction des ressources humaines du Parc Astérix.

Le charge de recrutement (Nicolas Joseph): Vous souhaitez réjoindre notre société en qualité de secrétaire de notre nouveau directeur commercial. Qu'est-ce qui vous motive le plus dans le poste que nous vous proposons?

Sophie Médiani: J'occupe en ce moment les mêmes fonctions au Futuroscope et je souhaiterais pouvoir continuer et développer ma carrière dans une société du même type. De plus, ce poste s'adresse à un profil jeune. Vous avez décidé de donner des responsabilités à la personne recrutée; c'est ce qui m'intéresse.

NJ: Très bien... Parlez-moi de vous maintenant... Quelles sont vos qualités ou vos points forts?

SM: En Irlande, mon expérience comme hôtesse d'accueil bilingue m'a permis de développer mes qualités relationnelles. Bien sûr, j'ai pu améliorer ma pratique de l'anglais. Je suis exigeante avec moi-même et persévérante; je possède une grande force de travail.

NJ: Et votre principal défaut?

SM: En ce qui concerne mes défauts, je dirais que je suis perfectionniste et cela me fait parfois perdre du temps....

NJ: Euh, dites-moi, en quoi consistait votre travail en Irlande?

SM: Bien, j'étais chargé d'effectuer les réservations, je devais m'occuper des passagers à l'embarquement et au débarquement des bateaux. C'est une expérience qui m'a permis de découvrir une autre culture....

3.

Une campagne publicitaire.

Caroline Bértelier, chef de publicité à l'agence Publinet est en réunion avec Jean-Paul Goarec, responsable marketing de la société Modone.

Caroline Bértelier : Avant toute chose, parlons du budget fixe et de vos objectifs : nous vous proposons une campagne publicitaire étalée sur six semaines pour le lancement de votre nouvelle gamme de crèmes glacées.

Jean-Paul Goarec : Eh bien, d'accord. Parlez-moi du plan média que vous proposez.

CB : Tout d'abord, nous avons prévu de commencer par trois semaines d'annonces diffusées sur les radios nationales et locales. Et comme notre cible diffusion est une clientèle plutôt grand public, nous avons pensé à une fréquence de diffusion de 15 spots par jour sur quatre radios au total. Il faut se concentrer sur les créneaux horaires de 6h 30- 9h, 12h- 14h, 19h- 21h.

JPG : Effectivement, de cette manière nous obtiendrons une couverture d'audience maximale et l'impact des messages sera optimisé....

CB : Alors, ensuite, la deuxième semaine, nous mettrons des encarts dans la presse et procéderons à un envoi d'offre promotionnelle par publipostage, si vous êtes d'accord.

JPG : Bonne idée. On pourrait proposer un bon de réduction de 10% sur un prochain achat. De plus, avec l'été, les retombées devraient être intéressantes.

CB : Pour continuer, à partir de la troisième semaine, une vaste campagne d'affichage dans tout le pays sera lancée, essentiellement à l'entrée et au centre des grandes villes. Notre médiaplanneur a déjà contacté les régies de publicité pour l'achat des espaces... et puis, la cinquième semaine, commenceront les animations avec des dégustations dans les hypermarchés.

JPG : Et quelle part de notre budget représente cette deuxième phase.... ?

CB : Près de 60%... Enfin, nous avons aussi programmé, pendant les quatrième et cinquième semaines et pendant les heures de grande écoute, la diffusion sur les chaînes de télévision d'un film publicitaire. Je vous propose d'étudier le scénario de la publicité.

JPG : Hum,... j'aimerais plutôt que l'on voie à nouveau le slogan et l'axe publicitaire.

4.

La facturation et le règlement.

La facture est le document daté délivré par le Vendeur à l'Acheteur, portant leurs noms, la quantité, le prix et la désignation des marchandises.

La facture est le document le plus répandu dans le domaine du commerce. Adressé par le Vendeur à l'Acheteur de marchandises, elle contient les éléments essentiels de la vente, notamment le prix des marchandises.

La facture doit être établie à l'occasion de toutes les opérations commerciales effectuées entre commerçants, quel que soit le montant de la vente. Il en faut au moins deux : un original à l'Acheteur et une copie conservée par le Vendeur.

Le Vendeur doit établir la facture au moment de la vente et la remettre immédiatement à l'Acheteur. Ce dernier doit même la réclamer si nécessaire.

L'un et l'autre doivent classer les factures et copies des factures par ordre chronologique et les conserver pendant au moins trois ans en prévision notamment d'un contrôle fiscal. La facture pro forma s'analyse comme un devis établi par le Vendeur pour informer l'Acheteur des montants exacts de la commande, sans que le contrat ait encore été conclu.

Sa production peut être nécessaire pour l'obtention d'autorisation d'importations ou d'exportations.

Le client doit contrôler la facture dès qu'il la reçoit et, en cas de problèmes, il doit adresser une réclamation au fournisseur.

La réclamation décrit les différentes situations pouvant donner lieu à son envoi : une erreur dans le calcul, les prix facturés ne sont pas ceux que prévoit le catalogue, etc.

5.

Les industries de pointe

Tributaires de progrès technique très rapide, mais aussi de la recherche et d'un personnel hautement qualifié, les industries de pointe assurent 20 % des emplois industriels et des exportations. La France constitue l'un des pays les plus performants dans la construction aéronautique et spatiale ainsi que dans l'industrie d'armement.

Pour faire face à une concurrence internationale accrue et réduire les coûts de recherche et de production, les entreprises françaises se sont rapprochées des entreprises européennes. Dans la construction aéronautique, un groupe domine depuis peu tous les classements européens : EADS (European Aeronautic Defence and Space Company), qui réunit les activités aéronautiques et spatiales d'Aérospatiale-Matra (France), de Dasa (Allemagne) et de Casa (Espagne).

L'industrie spatiale s'est également développée dans le cadre d'une coopération internationale regroupant une quinzaine d'Etats, dont certains, comme la Norvège et la Suisse, n'appartiennent pas à l'Union européenne. C'est notamment le fait du programme Arianespace.

L'industrie d'armement connaît depuis quelques années un net repli à la suite de la fin de la guerre froide et des réductions du budget de la défense. Elle place la France au cinquième rang mondial des exportateurs. Il s'agit d'une industrie stratégique, de haute technologie et dépendant

largement de l'Etat qui décide des programmes d'équipement et contrôle les exportations. Les grandes entreprises dominent la production telles que GIAT-Industries pour les armements terrestres, de Dassault et d'EADS pour les avions.

Les industries électriques et électroniques sont caractérisées par une extrême diversité des productions. Elles sont aussi dominées par de grandes entreprises et dépendent largement des commandes publiques : Alcatel demeure la première entreprise française dans la production de matériel de télécoms, en 2006 Alcatel a fusionné avec l'américain Lucent Technologies pour former le groupe Alcatel-Lucent ; Alstom est, outre le matériel ferroviaire (TGV), spécialisé dans les équipements pour centrales électriques ; Thales s'est orienté sur l'électronique de défense ; tandis que Thomson se spécialise dans l'électronique grand public.

Si la France est bien placée dans les télécommunications, notamment avec France Télécom, les résultats sont moins impressionnants dans l'informatique. Certes, l'industrie du logiciel et surtout des services informatiques, avec Cap Gemini, est performante, mais la France dépend largement de l'étranger pour la fabrication des micro-processeurs, souffrant de la concurrence des Etats-Unis et du Japon.

6.

Ils misent sur la France

Ces dernières années la France se classe quatrième terre d'accueil des investissements étrangers, juste derrière le trio Etats-Unis, Luxembourg, Chine.

Restent pourtant les points noirs, ou gris, par exemple, la fiscalité. Bien sûr, le taux de l'imposition sur les sociétés est passé de 59% à 33% en 10 ans. La France a actuellement une pression fiscale comparable à celle de ses voisins. Mais certains impôts, par exemple la taxe professionnelle, choquent bon nombre d'entrepreneurs.

A quoi tient l'attractivité de l'Hexagone? Le premier atout de la France n'a rien à voir avec le talent de ses habitants, mais il compte aux yeux des investisseurs. On le doit à la géographie, puisque la France a une frontière commune avec les sept pays qui sont les plus peuplés et les plus riches de l'Union européenne. Un argument qui convainc les industriels désireux de s'attaquer aux marchés nord-européens en limitant leurs coûts logistiques.

L'environnement scientifique ne serait pas un facteur d'attraction suffisant si la main-d'oeuvre française n'était pas productive. Les coûts salariaux sont moins élevés en France que chez la majorité de ses voisins européens. Selon les experts de l'OCDE, le coût horaire du travail en France en 2005 est inférieur à celui de l'Allemagne, de la Belgique, des Pays-Bas et de la Suisse. Seuls les pays du Sud et de l'Est de l'Europe ont un coût inférieur.

L'intérêt géographique est d'autant plus décisif que la France dispose d'infrastructures de transport appréciables, comme en témoigne son réseau ferré, le plus dense en Europe. La présence du TGV a, par exemple, été déterminante dans le choix du coréen Daewoo qui a fait de la Lorraine sa base de conquête européenne.

Autre atout, la qualité de l'environnement scientifique. La France se situe maintenant au 4-e rang mondial pour le nombre de brevets déposés. Cela explique qu'une part significative des 4 000 implantations étrangères provienne de l'industrie de haute technologie (informatique, télécoms, chimie).

Pour compenser ces inconvénients, il reste à la France un atout non négligeable, son cadre de vie. L'époque n'est plus à mettre lourdement l'accent sur la gastronomie et l'art de vivre français. Mais lorsque des Japonais visitent un site, la limousine qui les promène fait souvent un détour pour longer un golf proche ou pour s'arrêter dans le meilleur restaurant de la ville. Dans la course aux investissements, tous les coups sont permis.

Часть 2: Беседа по следующим устным темам

1. Французская кухня
2. Здоровый образ жизни

3. Окружающий мир
4. СМИ
5. Технологии
6. Образование во Франции

Инструкция по выполнению:

Экзамен проходит в устной форме. Время на подготовку к ответу составляет 30 минут. Далее студент читает фрагмент текста, делает письменный перевод, реферировать текст и беседует по теме, указанной в билете.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если даны полные ответы на все вопросы, использованный словарный запас, грамматические структуры и фонетическое оформление соответствуют поставленной задаче; если перевод сделан полностью с соблюдением стиля высказывания, без нарушения языковых норм; допускается одна суммарная ошибка, кроме искажения смысла; реферирование текста сделано без искажения информации, в речи отсутствуют грамматические, лексические и логические ошибки.
- оценка «хорошо» (67-83 балла) выставляется, если даны неполные ответы на все вопросы, использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствует поставленной задаче, небольшие нарушения использования средств логической связи; если перевод сделан полностью с соблюдением стиля высказывания, без нарушения языковых норм. Допускаются две полные суммарные ошибки, в т.ч. не более одного искажения смысла; реферирование текста сделано без искажения информации, в речи допускаются 2 грамматические, 2 лексические и 2 логические ошибки.
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется, если даны неполные ответы на два вопроса, использован ограниченный словарный запас, грамматические структуры и фонетическое оформление высказывания имеют небольшие нарушения; , если перевод сделан адекватно; допускаются 3 полные суммарные ошибки; реферирование текста сделано с незначительными искажениями информации, в речи допускаются 3-5 грамматические, 3-5 лексические и 3-4 логические ошибки.
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, если перевод реферирование текста не соответствует требованиям, установленных для оценки «удовлетворительно».

5 семестр

Часть 1. Чтение, перевод и реферирование текста

Тексты для чтения, перевода и реферирования

1.

L'Etat et les entreprises

L'Etat joue en France un rôle économique important. Il est d'abord le premier employeur, le premier producteur et le premier client du pays. Il est aussi le premier transporteur, le premier propriétaire foncier.

L'Etat, qui définit les grandes orientations de la politique économique, est longtemps intervenu dans la production en contrôlant de nombreuses entreprises mais les alternances politiques(1) qui ont marqué le pays depuis une vingtaine d'années ont entraîné des changements considérables. Le poids de l'Etat s'est d'abord renforcé en 1982 par une vague de nationalisations visant à moderniser l'appareil productif et à restructurer les entreprises. Le quart de l'industrie passe alors sous son contrôle. L'arrivée d'une nouvelle majorité(2) au pouvoir en 1986-1988, conduit le gouvernement à privatiser une douzaine de sociétés. Après une nouvelle alternance, le retour aux affaires de cette même majorité en mars 1993 s'accompagne d'un nouveau programme de

privatisations portant sur vingt-et-une grandes entreprises industrielles, banques et compagnies d'assurances. Le programme est poursuivi en 1995 avec la privatisation de plusieurs entreprises industrielles comme Pechiney, Usinor-Sacilor et Elf-Aquitaine et de plusieurs banques et compagnies d'assurances comme la BNP et l'UAP. Depuis l'Etat a réduit sa participation dans plusieurs entreprises. L'Etat français détient les participations suivantes : EDF (87%), GDF (79%), Areva (84%), France Télécom (32%), EADS ((15%), Renault (15%). Les entreprises publiques à 100% sont: Charbonnages de France, SNCF, RATP, La Poste.

Les entreprises ont, quant à elles, connu une forte concentration financière. Celle-ci a conduit à la naissance de grands groupes. La tendance est cependant moins forte que chez bien des concurrents. La France ne compte en effet que dix entreprises parmi les cent premières mondiales, loin derrière les Etats-Unis (31) et le Japon (21) mais aussi l'Allemagne (12). La première entreprise française, Total, ne se classe qu' au 10^e rang mondial.

Alors que les grandes entreprises réduisent leurs effectifs, les PME, plus souples et mieux adaptées aux changements rapides de stratégie, constituent les nouveaux fers de lance de l'économie nationale. Près de la moitié des salariés de l'industrie sont désormais employés dans des entreprises de moins de 500 salariés et celles-ci réalisent 42% des ventes. Certaines de ces entreprises, spécialisées dans des activités très performantes, occupent une position de choix sur le marché mondial. Les PME sont particulièrement actives dans les secteurs de l'agro-alimentaire, du bâtiment et de la confection. Elles souffrent cependant d'une insuffisante présence sur les marchés extérieurs, c'est pourquoi l'Etat encourage le développement des initiatives publiques ou privées qui pourraient faciliter la pénétration des marchés étrangers.

2.

Les points forts et les points faibles

Cinquième pays exportateur dans le monde, quatrième mondial pour l'accueil des investissements étrangers: la France réussit à se maintenir à un haut niveau dans la compétition économique mondiale. Ces dernières années la France dégage un solde positif commercial assez confortable.

Ces résultats ne sont plus dus, comme au cours des années 90, à quelques grands contrats aéronautiques ou d'armement, mais à l'amélioration de tout l'appareil productif français. Au prix de restructurations, de suppressions massives d'emploi, les entreprises françaises ont retrouvé une certaine compétitivité par rapport à leurs concurrents étrangers.

Pourtant il reste quelques signes préoccupants. L'augmentation des exportations françaises se fait pratiquement exclusivement en Europe: entre 1995 et 2005, la part de marché de la France dans l'Union européenne est passée de 7,9% à 9,4%, alors que celle de l'Allemagne et celle de la Grande-Bretagne ont diminué. En revanche, la position de la France dans le commerce mondial ne s'améliore pas. La montée en puissance des pays émergents l'explique en partie, mais la France n'a pas de concentration nette sur quelques produits ou filières de production comme en Allemagne, qui permettent de profiter d'avantages concurrentiels face à ses concurrents. Les entreprises françaises offrent des produits standards, pour lesquels le prix devient l'élément déterminant.

3.

Trois phases de la démarche marketing

Le marketing étant centré sur le client, la démarche se développe en trois phases : comprendre le client et le marché pour segmenter et définir le champ concurrentiel, s'adapter par un positionnement compétitif, agir sur le marché pour vendre.

Étudier le marché, sa structuration (la « ... », pour les spécialistes), identifier les attitudes et ... des consommateurs, telle est la première démarche du marketing, nécessaire pour *comprendre le client*. Parmi l'éventail des comportements et des caractéristiques des acheteurs

potentiels, il est nécessaire de mettre en évidence les groupes homogènes, ou ... de clientèle, d'évaluer leur importance et leur évolution possible. Il faut aussi définir un marché «pertinent»: local, régional, national, international. Une petite entreprise n'a pas forcément intérêt à grandir, car elle perdra la connaissance de sa clientèle et courra le risque de ne plus être en adéquation avec la En revanche, une taille importante permet d'opérer sur plusieurs segments (ou subdivisions) de marchés, de mieux contrôler le terrain, d'avoir des possibilités de mieux négocier avec ses fournisseurs, de faire des économies d'échelle, et donc de mieux répondre aux clients sensibles aux prix bas.

Pour *s'adapter* l'homme de marketing définit les «créneaux» ou les «...» qu'il choisit de servir. Il adapte en permanence le produit ou le service à vendre, fixe les prix en adéquation avec ce que le marché est prêt à payer. Cela passe aussi par l'adaptation de son mode de distribution et de sa ... de façon à être plus performant que les concurrents. Face aux ... et désirs des consommateurs, il se donne un avantage concurrentiel par le type de produit, le prix ou le service qui fera que c'est son offre qui sera choisie.

Agir c'est avoir une politique de produit, de vente et de communication qui permette à l'entreprise d'atteindre ses objectifs : forte part de marché avec une politique de ... réduite ou part de marché plus petite mais avec des meilleures marges.

On peut agir sur l'offre par la politique de produit et de prix, par la politique de vente et de présence sur les

On peut aussi agir sur la demande par la publicité, la ... , pour anticiper l'évolution du marché, gagner et conserver la confiance des consommateurs.

4.

L'étude internationale de marché

Toute démarche marketing s'alimente de la connaissance des marchés. Le marketing international ne peut échapper à cette règle. En effet, aborder un marché à l'étranger place généralement l'entreprise dans un contexte très différent de ce qu'elle peut connaître par son expérience nationale. Pour travailler efficacement sur un marché étranger retenu comme cible d'implantation ou d'exportation, il faut en avoir une description aussi précise que possible et en identifier les principes. Quatre plans d'analyse s'imposent pour les études du marché étranger :

- *L'analyse de l'environnement.* Le premier pas consiste à identifier les points sensibles et les contraintes de l'environnement. Cela peut être interdiction ou contrôle de la communication de certains biens et services; interdiction de certaines pratiques commerciales (dans le domaine publicitaire en particulier); éventuel contrôle de prix; normes impératives pour les produits, etc. L'environnement technique et le contexte socio-culturel dans lequel le produit va être commercialisé peuvent aussi être porteurs d'opportunités ou de risques.
- *L'analyse de la demande.* Ce genre d'études mérite la plus grande attention en marketing international. Le rôle des autorités et des décideurs locaux, la religion dominante, l'organisation sociale entraînent des comportements très différents.
- *L'analyse de la concurrence.* Le marché étranger visé est rarement un espace vierge de toute présence commerciale. Les producteurs et importateurs locaux ont souvent contribué à façonner une organisation à laquelle l'entreprise est le plus souvent contrainte de s'adapter que le contraire. L'entreprise doit ainsi s'informer précisément de l'état de la concurrence sur le marché visé. Il importe donc de s'informer sur l'identité précise des autres compétiteurs, sur la structure concurrentielle existante et sur les critères qui permettent davantage de l'emporter. Il y a bien sûr la compétitivité sur le prix, mais aussi la fiabilité de la logistique, l'innovation technique ou le produit nouveau, le service après-vente, la promotion, la publicité, etc.
- *L'analyse des intermédiaires.* Le nombre d'intermédiaires dans les circuits de distribution varie d'un pays à l'autre. Pour les biens de grande consommation, le Japon en compte trois ou quatre alors qu'en France, il tend à se réduire à un seul. Aux Etats-Unis, le rôle des grossistes est prépondérant. Le rôle des prescripteurs (médecins, architectes, bureaux d'étude, conseils) varie aussi d'un pays à l'autre et ne doit pas être sous-estimé.

La définition d'une politique commerciale et son ajustement permanent se réalisent à la base de décisions prises en prévision de la réaction probable du marché.

5.

Les industries de pointe

Tributaires de progrès technique très rapide, mais aussi de la recherche et d'un personnel hautement qualifié, les industries de pointe assurent 20 % des emplois industriels et des exportations. La France constitue l'un des pays les plus performants dans la construction aéronautique et spatiale ainsi que dans l'industrie d'armement.

Pour faire face à une concurrence internationale accrue et réduire les coûts de recherche et de production, les entreprises françaises se sont rapprochées des entreprises européennes. Dans la construction aéronautique, un groupe domine depuis peu tous les classements européens : EADS (European Aeronautic Defence and Space Company), qui réunit les activités aéronautiques et spatiales d'Aérospatiale-Matra (France), de Dasa (Allemagne) et de Casa (Espagne).

L'industrie spatiale s'est également développée dans le cadre d'une coopération internationale regroupant une quinzaine d'Etats, dont certains, comme la Norvège et la Suisse, n'appartiennent pas à l'Union européenne. C'est notamment le fait du programme Arianespace.

L'industrie d'armement connaît depuis quelques années un net repli à la suite de la fin de la guerre froide et des réductions du budget de la défense. Elle place la France au cinquième rang mondial des exportateurs. Il s'agit d'une industrie stratégique, de haute technologie et dépendant largement de l'Etat qui décide des programmes d'équipement et contrôle les exportations. Les grandes entreprises dominent la production telles que GIAT-Industries pour les armements terrestres, de Dassault et d'EADS pour les avions.

Les industries électriques et électroniques sont caractérisées par une extrême diversité des productions. Elles sont aussi dominées par de grandes entreprises et dépendent largement des commandes publiques : Alcatel demeure la première entreprise française dans la production de matériel de télécoms, en 2006 Alcatel a fusionné avec l'américain Lucent Technologies pour former le groupe Alcatel-Lucent ; Alstom est, outre le matériel ferroviaire (TGV), spécialisé dans les équipements pour centrales électriques ; Thales s'est orienté sur l'électronique de défense ; tandis que Thomson se spécialise dans l'électronique grand public.

Si la France est bien placée dans les télécommunications, notamment avec France Télécom, les résultats sont moins impressionnants dans l'informatique. Certes, l'industrie du logiciel et surtout des services informatiques, avec Cap Gemini, est performante, mais la France dépend largement de l'étranger pour la fabrication des micro-processeurs, souffrant de la concurrence des Etats-Unis et du Japon.

Часть 2: Беседа по следующим устным темам

1. Телекоммуникации.
2. Электронные протоколы
3. Разновидности интерфейсов
4. Функциональная организация компьютера
5. Концепции обработки данных
6. Компьютерное программирование

Инструкция по выполнению:

Экзамен проходит в устной форме. Время на подготовку к ответу составляет 30 минут. Далее студент читает фрагмент текста, делает письменный перевод, реферировать текст и беседует по теме, указанной в билете.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично»(84-100 баллов) выставляется, если даны полные ответы на все вопросы, использованный словарный запас, грамматические структуры и фонетическое оформление соответствуют поставленной задаче; если перевод сделан полностью с соблюдением стиля высказывания, без нарушения языковых норм; допускается одна суммарная ошибка, кроме искажения смысла; реферирование текста сделано без искажения информации, в речи отсутствуют грамматические, лексические и логические ошибки.
- оценка «хорошо» (67-83 балла) выставляется, если даны неполные ответа на все вопросы, использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствует поставленной задаче, небольшие нарушения использования средств логической связи; если перевод сделан полностью с соблюдением стиля высказывания, без нарушения языковых норм. Допускаются две полные суммарные ошибки, в т.ч. не более одного искажения смысла; реферирование текста сделано без искажения информации, в речи допускаются 2 грамматические, 2 лексические и 2 логические ошибки.
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется, если даны неполные ответы на два вопроса, использован ограниченный словарный запас, грамматические структуры и фонетическое оформление высказывания имеют небольшие нарушения; , если перевод сделан адекватно; допускаются 3 полные суммарные ошибки; реферирование текста сделано с незначительными искажениями информации, в речи допускаются 3-5 грамматические, 3-5 лексические и 3-4 логические ошибки.
- оценка «неудовлетворительно»(0-49 баллов) выставляется, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, если перевод реферирование текста не соответствует требованиям, установленных для оценки «удовлетворительно».

Тесты

1.Банк тестов по разделам

2 семестр

Раздел 1

Тест 1

A. Trouvez les équivalents russes :

- 1). Entretien (m) d'embauche - _____
- 2). Exigences (f,pl) salariales - _____
- 3). Contrat(m) a temps partiel- _____
- 4). Toucher le salaire - _____
- 5). Prévoir un préavis - _____
- 6).Licencier un employé - _____
- 7). Allouer une prime d'installation - _____
- 8). Chercher un emploi - _____
- 9). Présenter son C.V. - _____
- 10). Avoir droit à un congé payé - _____

_____/10 points

B. Trouvez les synonymes :

1. embaucher	a. bureau (m) de placement
2. prime (f)	b. diplômé (m)
3. préavis (m)	c. avertissement (m)
4. curriculum vitae (m)	d. somme (f) d'argent
5. effectifs(m)	e. recruter
6. titulaire (m)	f. démissionner

7. ANPE	g. toucher
8. gérer	h. résumé (m) du travail
9. licencier	i. diriger
10. recevoir (le salaire)	j. nombre (m) des employés

1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ____ 5. ____ 6. ____ 7. ____ 8. ____ 9. ____ 10. ____

_____/10 points

C.

Trouvez la reponse correcte:

- Chaque soir, quand le père _____, on _____ et puis chacun _____ de ses affaires.
 - rentrait, dînait, s'occupait
 - est rentré, a dîné, s'est occupé
 - est rentré, dînait, s'occupait
- Chaque fois que je le _____, il me demandait de tes nouvelles.
 - rencontrais
 - a rencontré
 - rencontra
- Hier nous _____ toute la soirée.
 - travaillions
 - avons travaillé
 - avons travaillé
- Alphonse Daudet _____ en 1840 et _____ en 1897.
 - naquit, mourut
 - est né, est morte
 - a né, a mort
- Il ne _____ pas s'endormir.
 - pouvais
 - ai pu
 - put
- Il faisait humide. Il _____ toute la nuit.
 - pleuvra
 - avait plu
 - pleut
- Nos amis nous avons raconté tout ce qu'ils _____ en France.
 - voyaient
 - ont vu
 - avaient vu
- Le soleil _____ depuis longtemps quand Tartarin ouvrit les yeux.
 - se levait
 - s'était levé
 - se leve
- Le malade se sentait mal parce qu'il _____ trois nuits.
 - n'avait pas dormi
 - ne dormait pas
 - ne dort pas
- Hier la discussion _____ deux heures
 - dure
 - durait
 - a duré

_____/ 10 points

Раздел 2

Тест 2

A. Trouvez la preposition correcte:

- Ce sont les revues _____ ma soeur.
 - a
 - de
 - chez
- Mettez cette chaise _____ la fenêtre.
 - près de
 - sur
 - à
- Nous travaillons _____ la pharmacie.
 - dans
 - à
 - avec
- Les étudiants écrivent la dictée _____ leurs stylos.
 - de
 - avec
 - à
- Ma soeur aînée s'occupe _____ toutes les tâches ménagères.
 - a
 - pour
 - de
- Ce soir mes amis partent _____ Paris.

- a. vers b. pour c. à
 7. Ma soeur cadette aide toujours ma mère _____ faire la vaisselle.
 a. de b. à c. –
 8. Il viendra à Paris _____ un mois.
 a. dans b. à c. en
 9. Nina a appris l'espagnol _____ quelques mois.
 a. a b. dans c. en
 10. Ces roses rouges sont _____ vous.
 a. de b. pour c. par

_____ /10 points

B. Trouvez les adjectifs possessifs convenables:

- Elle veut traduire ce document, mais elle ne trouve pas _____ dictionnaire.
 a. sa b. son c. mon
- Irène dit que toutes _____ amies habitent Lyon.
 a. son b. leur c. ses
- C'est bien l'appartement de Nicole Forestier ? – Oui, c'est _____ appartement.
 a. son b. sa c. leur
- Est-ce que ce sont les fils de Cécile et de Michel Lebrun ? – Oui, ce sont _____ fils.
 a. ses b. leurs c. son
- Mettez _____ cahiers sur ce bureau !
 a. ses b. tes c. vos
- Dans _____ serviette, j'ai toujours la carte d'étudiant.
 a. ma b. sa c. mon
- Les enfants aiment beaucoup _____ mère.
 a. sa b. son c. leur
- Ils font _____ études à l'Université.
 a. ses b. son c. leurs
- Prenez _____ places, s'il vous plaît.
 a. ses b. votre c. vos
- Ecris à _____ mère, elle attend _____ lettre !
 a. sa,ta b. ta, ta c. ta, ton

_____ /10 points

C. Trouvez les pronoms convenables:

- Mes grands-parents sont déjà à la retraite, je _____ aide toujours.
 a. leur b. les c. lui
- Cette cathédrale est très belle, regardez- _____.
 a. le b. la c. lui
- Vos amis n'ont pas encore vu votre nouvel appartement, montrez _____ - _____ !
 a. leur lui b. le leur c. la leur
- Est-ce que votre ami a rencontré mon frère ? – Demandez _____ - _____ !
 a. le lui b. lui le c. le leur
- Est-ce que votre excursion à Reims a été intéressante ? Racontez _____ - _____ !
 a. le nous b. la nous c. la leur
- Il fait froid. Habille _____ plus chaudement !
 a. te b. toi c. me
- Il est déjà tard, dépêchez - _____ !
 a. vous b. nous c. toi
- Prêtez-moi votre stylo, j'ai perdu _____ .
 a. le vôtre b. le tien c. le mien
- Ce fromage est _____ que j'aime.

- a. celui b. celle c. ce
10. J'adore les cerises, mais _____ ne sont pas bonnes.
a. ceux-ci b. celui-ci c. celles-ci

_____/10 points

Общее количество баллов за семестр — 60 баллов

3 семестр

Раздел 3

Тест 3

A. Choisissez la forme correcte:

1. _____ été est chaud et _____ automne est frais.
a. l', l'
b. un, un
c. l', un
2. Au coin de la rue, il y a _____ pharmacie.
a. la
b. une
c. de la
3. C'est _____ maison. C'est _____ maison de Pierre.
a. la, la
b. une, une
c. une, la
4. _____ lion est _____ animal.
a. le, un
b. le, l'
c. un, l'
5. J'aime _____ sport, je fais _____ sport.
a. le, du
b. du, le
c. un, le
6. Achetez _____ lait et _____ pain !
a. le, le
b. le, un
c. du, du
7. _____ fromage est riche en calcium.
a. le
b. la
c. un
8. Le matin elle mange _____ fromage et prend _____ café noir.
a. du, un
b. du, du
c. le, le
9. Mon voisin a deux enfants : _____ garçon et _____ fille.
a. un, une
b. le, la
c. du, de la
10. Ma soeur aime la tarte à _____ pommes.
a. des

- b. aux
- c. les

_____ /10 points

B. Lisez et traduisez le texte. Complétez ce texte par ces mots :

- Arroser tonton (m)
- Préparer chêne (m)
- Fait ses études hobby (m)
- Jouer peintre (m)
- Quelques jours père(m)

TEXTE

La famille de mon oncle Benjamin.

Mon oncle Benjamin que nous appelons est médecin. Il a cinquante-sept ans, il est fort comme le Il habite Lyon. Il y a déjà plus de trente ans qu'il y habite. Sa maison est très jolie et son jardin est grand. Mon tonton cultive des fleurs. Les fleurs, c'est son

Tous les matins il se lève très tôt pour ... ses fleurs. Au printemps, son jardin est plein de jasmin et de lilas blancs, de pensées et d'iris jaunes. Il est tellement beau, ce jardin !

La femme de Benjamin s'appelle Justine. C'est une femme adorable, aux traits fins, aux yeux en amande. Elle se lève assez tôt pour ... le petit déjeuner de son mari et de ses deux enfants.

Après le petit déjeuner Benjamin va au magasin qui se trouve à deux pas de la maison. Il y achète du pain frais, du saucisson, des brioches et du bon vin.

Leur fils Justin qui est mon cousin, est grand, robuste, intelligent et spirituel. Il a vingt-quatre ans. Il ... à l'Ecole des Beaux Arts. Cette année il termine ses études. Il va être Justin a beaucoup de copains. Ses copains aiment venir chez Justin. Ils s'installent commodément dans le salon et ils causent. Assez souvent Justin parle à ses amis de la peinture et de ses peintres préférés : Claude Monet, Edgar Degas ou Salvador Dali. Ses copains l'écoutent avec intérêt.

Leur fille Sabine qui est ma cousine, fait ses études à la Faculté de médecine. Elle n'a que vingt ans. Elle est mince, blonde avec des yeux marrons et des cheveux longs. Elle veut devenir médecin comme son Elle aime beaucoup la musique. Elle joue du piano, elle aime ... les valse de Chopin et de Strauss. J'aime passer ... dans la famille de mon tonton. Ils sont tous très sympas !

_____ /10 points

C. Trouvez le pronom relatif convenable:

1. Voilà une phrase ____ je ne peux pas comprendre.
 - a. qui
 - b. que
 - c. dont
2. Je n'habite plus dans la ville ____ je suis né.
 - a. qui
 - b. où
 - c. dont
3. Le château ____ tu vois sur la droite est du XVII siècle.
 - a. qui
 - b. que
 - c. où
4. Pierre pose des questions ____ sont intéressantes.
 - a. qui

- b. que
- c. dont
- 5. Le jour ____ nous sommes arrivés, il neigeait.
 - a. qui
 - b. que
 - c. où
- 6. La nouvelle ____ nous venons d'apprendre est agréable.
 - a. qui
 - b. que
 - c. où
- 7. Il y a beaucoup de pays ____ j'ai envie d'aller.
 - a. qui
 - b. que
 - c. où
- 8. Françoise a acheté des pommes ____ sont excellentes.
 - a. qui
 - b. que
 - c. dont
- 9. C'est un édifice ____ j'admire l'architecture.
 - a. qui
 - b. que
 - c. dont
- 10. L'avion ____ nous attendons est en retard.
 - a. qui
 - b. que
 - c. dont

_____ /10 points

Раздел 4

Тест 4

A. Complétez les phrases suivantes avec le mot ou groupe de mots qui convient :

1. Ce rapport tend à démontrer que la du temps de travail peut permettre de créer, des maintenant, des emplois.
 - a. réduction
 - b. regression
 - c. remise
 - d. résolution
2. De plus en plus de Français, des adultes pour la plupart, suivent une formation par correspondance pour un diplôme ou une meilleure qualification professionnelle.
 - a. atteindre
 - b. gagner
 - c. obtenir
 - d. passer
3. L'entreprise Montes SA recherche un supérieur expérimenté pour ouvrir une filiale en Espagne.
 - a. cadre
 - b. diplômé
 - c. maître
 - d. responsable

4. La dernière étude de l'INSEE met en évidence une légère de l'embauche, après un troisième trimestre difficile.
- évolution
 - readaptation
 - remise
 - reprise
5. Pour être admis dans cette formation, les candidats doivent être d'un BTS, d'un DEUG de gestion ou d'un diplôme équivalent.
- intitulés
 - titres
 - titulaires
 - titularisés
6. Des écoles vous informent sur les professionnelles ; pour en savoir plus, composez sur votre Minitel 3615 code ECOLINFO.
- débouchés
 - diplômés
 - honoraires
 - titres
7. L'augmentation du nombre des emplois sert plus à enrayer la montée du chômage qu'a créé véritablement des postes de travail.
- instables
 - précaires
 - précis
 - transitoires
8. La de l'outil informatique est requise pour occuper ce poste.
- domination
 - maitrise
 - possession
 - prise
9. Ce poste offre des perspectives de carrière intéressantes d'un groupe en pleine expansion sur les marchés internationaux.
- a l'égard
 - au centre
 - au milieu
 - au sein
10. En trois ans, le nombre d'organismes spécialisés dans le pour le reclassement des salariés des entreprises en difficultés a doublé.
- conseil
 - risque
 - service
 - travail

_____ /10 points

B. Trouvez les mots qui correspondent aux définitions suivantes :

- 1). : état d'une personne qui s'est retirée de la vie active
- chômage
 - grève
 - retraite
- 2). : personnel de production

- a. manoeuvre
 - b. main-d'oeuvre
 - c. maintenance
- 3). : fonction a laquelle on est nommé
- a. vacance
 - b. place
 - c. poste
- 4). : solliciter une place, un emploi
- a. poster
 - b. postuler
 - c. pourvoir
- 5). : rencontre concertee entre personnes qui doivent se parler
- a. conversation
 - b. entretien
 - c. interview

Le salaire peut recevoir un nom particulier en fonction de l'activité de celui qui le perçoit. Faites correspondre le nom donné au salaire avec celui de la profession exercée :

1. salaire	a. militaire
1. traitement	b. ouvreuse, serveur
2. honoraires	c. fonctionnaire
3. solde	d. avocat, médecin.....
4. pourboire	e. employé, ouvrier
5. cachet	f. acteur, musicien

_____/10 points

C. L'entretien d'embauche.

Les différentes étapes d'un entretien d'embauche ont été mises dans le désordre. A vous de retablir l'ordre chronologique.

- a. Demander au candidat pourquoi il a posé sa candidature.
 - b. L'inviter à s'asseoir.
 - c. Lui poser des questions sur certains points du curriculum vitae qui vous intéressent.
 - d. Le remercier et prendre congé.
 - e. Accueillir le candidat, le saluer.
 - f. Lui demander s'il souhaite aborder d'autres points.
 - g. Présenter le poste le plus clairement possible, en répondant aux questions éventuelles du candidat.
 - h. Lui fixer un délai pour votre réponse définitive.
 - i. Faire un résumé de ce qu'il vous a dit.
 - j. Expliquer le but de l'entretien.
1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ____ 5. ____ 6. ____ 7. ____ 8. ____ 9. ____ 10. ____
- _____/10points

Общее количество баллов за семестр — 60 баллов

4 семестр

Раздел 5

Tect 5

A. Complétez les phrases avec le mot ou l'expression qui convient:

- 1). L'un des facteurs clés de la réussite des entreprises consiste à être en avec le marché afin d'être capable de prévoir son évolution.
 - a. adéquation
 - b. équation
 - c. équilibre
 - d. réception
- 2). Après de ces dernières années, le marché des fours micro-ondes stagne.
 - a. l'explosion
 - b. la hausse
 - c. l'impact
 - d. la percée
- 3). Les campagnes de publicité sont souvent diffusées dans plusieurs pays afin d'en le coût sur un plus grand nombre de ventes.
 - a. amortir
 - b. diminuer
 - c. évaluer
 - d. solder
- 4). Selon le dernier indice de l'INSEE, la production industrielle dans son ensemble a de 1,3 %.
 - a. faibli
 - b. fléché
 - c. fléchi
 - d. infléchi
- 5). La téléphonique fait gagner du temps aux représentants lors de leurs déplacements.
 - a. perspective
 - b. présentation
 - c. prestation
 - d. prospection
- 6). Les vendeurs doivent faire régulièrement à la direction commerciale les informations recueillies sur le terrain.
 - a. remonter
 - b. rentrer
 - c. retourner
 - d. revenir
- 7). Les 13-25 ans sont la préférée des actions marketing des grandes marques de vêtements.
 - a. cible
 - b. pointe
 - c. victime
 - d. visée
- 8). De nombreuses entreprises ont été obligées de revoir à la baisse leurs publicitaires ces deux dernières années.
 - a. budgets
 - b. calculs
 - c. devis
 - d. taux
- 9). Certaines études de marché permettent de cerner de façon très précise le des consommateurs.
 - a. genre

- b. modèle
- c. profil
- d. prototype

10). L'allongement de l'espérance de vie convertit le troisième âge en un de plus en plus intéressant pour le secteur touristique.

- a. créneau
- b. potentiel
- c. projet
- d. sujet

_____ /10 points

B. C. Faites correspondre les termes avec les définitions suivantes:

- a. action de communication limitée à une période précise en vue d'un objectif déterminé;
- b. action d'identifier un produit, une marque;
- c. action visant à personnaliser, dans l'esprit du consommateur, un produit (ou ne marque) par rapport à la concurrence;
- d. anticipation, prévision
- e. atteindre
- f. bien ou service susceptible de satisfaire un besoin ou un désir;
- g. capable, qui peut éventuellement;
- h. delimitier en définissant;
- i. ensemble d'acheteurs;
- j. ensemble d'objectifs opérationnels choisis pour mettre en oeuvre une politique définie;
- k. ensemble des marchandises disponibles;
- l. grand ensemble de personnes;
- m. état psychologique d'une personne qui ressent une insatisfaction;
- n. objectif ou public visé dans une étude de marché;
- o. partie d'un marché sur laquelle la concurrence est faible;
- p. personne qui utilise des biens ou des services en vue de satisfaire ses besoins;
- q. capacité d'invention;
- r. quantité d'un bien ou d'un service que le consommateur est dispose à acquérir, sur un marché, à un prix et en un temps donnés;
- s. virtuel, qui existe en puissance;
- t. réduire, faire disparaître

1). absorber 2) besoin 3) champagne 4) cerner 5) cible 6) clientèle 7) consommateur 8) créativité
 9) créneau 10) demande 11) masse 12) positionnement 13) potentiel 14) produit 15) prospective
 16) reconnaissance 17) stocks 18) stratégie 19) susceptible 20) toucher

1. ___ 2. ___ 3. ___ 4. ___ 5. ___ 6. ___ 7. ___ 8. ___ 9. ___ 10. ___ 11. ___ 12. ___
 13. ___ 14. ___ 15. ___ 16. ___ 17. ___ 18. ___ 19. ___ 20. ___

_____ /20 points

Раздел 6

Тест 6

A. Voici la liste de différentes actions publicitaires. A vous d'indiquer à quelle forme de publicité correspond chacune d'entre elles.

Actions publicitaires	Publicité de rendement	Publicité de lancement	Publicité directe
1. Trois articles pour le prix de deux			
2. Affichage massif			
3. Bon de réduction			
4. Dégustation sur le lieu de vente			
5. Entrée gratuite pour un enfant accompagné de deux adultes			
6. Envoi de catalogue			
7. Lettre circulaire			
8. Offre à durée limitée			
9. Slogans réitératifs			
10. Distribution d'échantillons			

_____ /10 points

B. Retrouvez, dans la liste, le terme correspondant à chacune des définitions suivantes: affiche – brochure – catalogue – circulaire – dépliant – prospectus

1.: document qui donne la description et le prix d'un produit et en explique les avantages.
2.: liste paraissant sous forme de livret qui présente les produits accompagnés de leurs caractéristiques et de leur prix.
3. : imprimé publicitaire présenté sous forme d'une feuille pliée en deux ou plusieurs fois.
4. : livret qui présente les produits de façon détaillée.
5. : imprimé adressé simultanément à de nombreuses personnes, le plus souvent par courrier.

_____ /5points

C. Trouvez les équivalents :

- | | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| 1. alimenter le marché | 1. свертывать рынок |
| 2. abandonner le marché | 2. заключить сделку |
| 3. conclure un marché | 3. завоевать рынок |
| 4. conquérir un marché | 4. снабжать рынок |
| 5. constituer un marché | 5. расширять рынок |
| 6. couvrir le marche | 6. господствовать на рынке |
| 7. dominer le marche | 7. обеспечивать рынок |
| 8. élargir le marché | 8. образовывать рынок |
| 9. fournir un marché | 9. захватывать рынок |
| 10. maîtriser un marché | 10. добиваться господства на рынке |
| 11. obtenir le marché | 11. поставлять на рынок |
| 12. pénétrer sur le marché | 12. защищать внутренний рынок |
| 13. protéger le marché intérieur | 13. проникать на рынок |
| 14. satisfaire le marché | 14. насыщать рынок |
| 15. saturer le marché | 15. удовлетворять рынок |

_____ /15 points

**Общее количество баллов за семестр — 60 баллов
5 семестр**

Раздел 7
Тест 7

A.

Trouvez la bonne reponse:

1. _____-je me permettre de vous demander un service?
 - a. peux
 - b. puis
 - c. pourra
2. J'ai choisi la solution au hasard et je _____ bien.
 - a. ai tombé
 - b. tomba
 - c. suis tombé
3. Tous les jours André _____ au bureau à 9 heures du matin.
 - a. est arrivé
 - b. arrivera
 - c. arrivait
4. Les enfants _____ déjà quand je suis venu.
 - a. s'endormaient
 - b. se sont endormis
 - c. s'étaient endormis
5. Elle a expliqué que ce stage lui _____ de travailler dans un pays francophone.
 - a. est permis
 - b. a permis
 - c. avait permis
6. Pendant la récréation nous _____ à la cantine.
 - a. sommes descendus
 - b. avons descendu
 - c. ayons descendu
7. On a annoncé que le Président _____ en visite officielle en France la semaine prochaine.
 - a. se rendra
 - b. se rendait
 - c. se rend
8. Il a dit qu'il _____ à cette lettre il y a une semaine.
 - a. a répondu
 - b. avait répondu
 - c. répondait
9. Mon amie m'a annoncé qu'elle _____ bientôt pour Paris où elle _____ comme interprète.
 - a. partirait, travaillerait
 - b. part, travaille
 - c. partira, va travailler
10. J'ai expliqué à mes amis que je _____ venir les voir ce dimanche.
 - a. ne pouvais pas
 - b. ne pourrais pas
 - c. ne pourrai pas

_____ /10 points

B.

Complétez le dialogue:

cafetière – lait – beurre – miel – le petit déjeuner – bol – pain – croissants – café – de la confiture

Le petit déjeuner, un matin comme les autres...

Christine : Chéri, le _____ est prêt ?

Richard : Oui, mais je ne trouve pas le _____ !

Christine : Il est dans le frigo, dans un beurrier jaune.

Richard : Est-ce que tu veux _____ de framboise ?

Christine : Oui, mais je voudrais aussi du _____. Le _____ est prêt ?

Richard : Oui, la _____ est sur la table. Je te le verse maintenant ?

Christine : Oui, un grand _____, s'il te plaît, mais sans _____, je le préfère noir, aujourd'hui. Dis, chéri, il y a du _____ frais ou des _____ ?

Richard : Oh, zut, il n'y en a plus ! Bon, je descends à la boulangerie. Je reviens tout de suite !

_____/10 points

C.Reconstituez le dialogue:

- a. – Et comme dessert?
 - b. – Un boeuf bourguignon
 - c. – Vous désirez boire quelque chose?
 - d. – Oui, je vais prendre un menu à 11 euros
 - e. – Madame, vous avez choisi ?
 - f. – Une glace à la fraise
 - g. – Qu'est-ce que vous prenez comme entrée ?
 - h. – De l'eau minérale, simplement
 - i. – Comme plat ?
 - j. – une soupe à l'oignon
1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ____ 5. ____ 6. ____ 7. ____ 8. ____ 9. ____ 10. ____

_____/10 points

Раздел 8

A.

Trouvez la bonne reponse:

1. La Sorbonne est _____ ancienne universite de la France.
 - a. plus
 - b. moins
 - c. la plus
2. Le Pont-Neuf est _____ vieux pont de Paris.
 - a. plus
 - b. le plus
 - c. le moins
3. Lyon est _____ grand que Paris.
 - a. moins
 - b. plus
 - c. aussi
4. La Loire est _____ longue que la Seine.
 - a. moins
 - b. plus
 - c. aussi
5. L'hiver a Paris est _____ froid qu'a Moscou.
 - a. plus
 - b. moins
 - c. aussi

6. Les Pyrenees sont ____ hautes que les Ardennes.
 - a. plus
 - b. aussi
 - c. moins
7. La Seine est _____ par plusieurs ponts.
 - a. traversant
 - b. traversee
 - c. traverse
8. Nous avons vu la jeune fille _____ dans notre cour.
 - a. entrante
 - b. entrant
 - c. entree
9. Le climat de l'Italie est _____ doux que le climat de la France.
 - a. plus
 - b. moins
 - c. aussi
10. Le Mont-Blanc est _____ haut sommet des Alpes.
 - a. plus
 - b. moins
 - c. le plus

_____ /10 points

B.

Trouvez la bonne reponse:

1. De quelle couleur est le drapeau français?
 - a. vert, blanc, rouge
 - b. bleu, blanc, rouge
 - c. blanc, bleu, rouge
2. Quelle est la devise de la France ?
 - a. égalité, fraternité, liberté
 - b. fraternité, liberté, égalité
 - c. liberté, fraternité, égalité
3. Comment s'appelle le hymne national de la France ?
 - a. Marseillaise
 - b. International
 - c. carmagnole
4. Où est le siège du président français ?
 - a. au palais du Luxembourg
 - b. au palais Bourbon
 - c. au palais de l'Elysée
5. Quel est le régime politique en France ?
 - a. monarchie
 - b. république
 - c. royaume
6. Quelle figure géométrique symbolise la France ?
 - a. Le polygone
 - b. L'hexagone
 - c. L'octogone
7. Qui est le premier président de la V-ème République ?
 - a. Valéry Giscard d'Estaing
 - b. Charles de Gaulle
 - c. François Mitterand
8. La France compte :

- a. Moins de 55 millions d'habitants
 - b. Entre 55 et 60 millions d'habitants
 - c. Plus de 60 millions d'habitants
9. Quel fleuve français est le plus long ?
- a. la Seine
 - b. la Loire
 - c. la Garonne
10. Quel est le symbole de Paris ?
- a. la cathédrale Notre-Dame de Paris
 - b. le palais de l'Élysée
 - c. la Tour Eiffel

_____ /10 points

C.

Choisissez la réponse correcte:

1. La France est un pays _____ par la diversité de ses activités économiques.
 - a. se caractérisant
 - b. se caractérisé
 - c. se caractériser
2. Le Parlement français _____ le pouvoir législatif se compose de l'Assemblée Nationale et du Sénat.
 - a. a
 - b. eu
 - c. ayant
3. Il m'a donné un manuel _____ dans la bibliothèque.
 - a. rendant
 - b. rend
 - c. rendu
4. La plupart des départements français porte le nom des rivières et des montagnes _____ sur leur territoire.
 - a. se trouvant
 - b. se trouvent
 - c. se trouvés
5. Jusqu'à nos jours on emploie souvent en géographie les noms des anciennes provinces _____ dans le monde entier.
 - a. connaît
 - b. connaissant
 - c. connues
6. C'est le roman _____ par un écrivain célèbre.
 - a. écrit
 - b. écrivant
 - c. écrite
7. A la tête de l'Etat français se trouve le président _____ des pouvoirs étendus.
 - a. possédant
 - b. possédé
 - c. possède
8. La France fut _____ en 1453.
 - a. libéré
 - b. libérant
 - c. libérée
9. Le Nord du pays avec Paris fut _____ par les Anglais.

- a. occuper
 - b. occupant
 - c. occupé
10. Grâce à la lutte populaire les Anglais perdirent toutes les terres _____ .
- a. envahissant
 - b. envahi
 - c. envahiés
- _____ /10 points

Общее количество баллов за семестр — 60 баллов

Инструкция по выполнению

В процессе тестирования студент должен ответить на все вопросы. Время выполнения каждого теста составляет 40 минут. Максимальное количество баллов, которое студент может набрать – 30 баллов за каждый тест. В течение семестра студент выполняет два теста по итогам каждого раздела.

Критерии оценивания:

Тесты 1- 4

Задание А	За каждый правильный ответ выставляется 1 балл
Задание В	За каждый правильный ответ выставляется 1 балл
Задание С	За каждое правильно переведенное предложение выставляется 1 балл

Тест 5

Задание А, В	За каждый правильный ответ выставляется 1 балл
Задание С	За каждый правильный ответ студент получает 1 балл.

Тест 6-8

Задание А, В, С	За каждый правильный ответ выставляется 1 балл
-----------------	--

**Устный опрос
2 семестр**

1 раздел

1. Лексические единицы по темам «Семья, быт и дом».
2. Правила употребления настоящего времени (Présent)
3. Правила образования настоящего времени (Présent).

2 раздел

1. Лексические единицы по темам «Взаимоотношения, путешествия и свободное время».
2. Правила употребления сравнительной и превосходной степени.
3. Выражение будущего времени во французском языке (Futur simple) .

Общее количество баллов за семестр - 20 баллов

3 семестр

3 раздел

1. Лексические единицы по темам «Здоровый образ жизни, здравоохранение, окружающая среда».
2. Правила употребления страдательного залога.
3. Модальные глаголы .

4 раздел

1. Лексические единицы по темам «СМИ , технологии и образование».
2. Правила употребления условных предложений.
3. Косвенная речь.

Общее количество баллов за семестр - 20 баллов
4 семестр

5 раздел

1. Лексические единицы по темам «Статистика, сбор данных, качество данных».
2. Правила формирования и употребления номинативной и объективной инфинитивных конструкций.
3. Правила формирования и употребления причасти 1 и 2.

6 раздел

1. Лексические единицы по темам «Виды данных, теория вероятности, типы корреляций».
2. Правила употребления герундия.
3. Правила употребления и формирование придаточных предложений .

Общее количество баллов за семестр - 20 баллов
5 семестр

7 раздел

1. Лексические единицы по темам «Телекоммуникационные системы».
2. Правила употребления герундия и инфинитива.
3. Правила словообразования – существительное, наречие.

8 раздел

1. Лексические единицы по темам «Обработка данных и компьютерное программирование».
2. Правила употребления эквивалентов модальных глаголов.
3. Правила употребления прямого и косвенного дополнения.

Общее количество баллов за семестр - 20 баллов

Инструкция по выполнению

Устный опрос проводится 2 раза в семестр в конце прохождения каждого раздела. Во время устного опроса студент должен ответить на все вопросы преподавателя по теме. Время ответа составляет 5 минут.

Критерии оценивания:

Каждый устный опрос оценивается следующим образом

- студенту выставляется 9-10 баллов, если он ответил на все вопросы в полном объеме, во время ответа были сделаны 1-2 лексико-грамматические или 1-2 фонетические ошибки;
- студенту выставляется 7-8 баллов, если он ответил на все вопросы в полном объеме, во время ответа были сделаны 3-5 лексико-грамматических или 3-5 фонетических ошибок;

- студенту выставляется 0-6 баллов, если он ответил не на все вопросы или не в полном объеме, во время ответа были сделаны более 5 лексико-грамматических или более 5 фонетических ошибок

Темы докладов с презентацией

2 семестр

1. Популярные места отдыха
2. Национальные предпочтения
3. Необычные хобби мира
4. Популяризация здорового образа жизни

Общее количество баллов за семестр — 20 баллов

3 семестр

5. Проблемы окружающего мира
6. Разновидности СМИ
7. Влияние технологий
8. Система образования в России и за рубежом

Общее количество баллов за семестр — 20 баллов

4 семестр

9. Международные статистические организации
10. Биржевые индексы
11. Сбор статистических данных
12. Программные средства для обработки и анализа статистических данных.
13. Методы статистического анализа.

Общее количество баллов за семестр — 20 баллов

5 семестр

14. Инструментальные методы data-mining
15. Способы визуализации данных
16. Методы и средства анализа Big data
17. Технологии хранения Big data
18. Научные проблемы в области Big data

Общее количество баллов за семестр — 20 баллов

Инструкция по выполнению

Студент готовит 2 доклада с презентацией в течении семестра. За 2 доклада с презентацией студент может максимально набрать 20 баллов. Методические рекомендации по написанию и требования к оформлению содержатся в приложении 2

Критерии оценивания:

Каждый доклад с презентацией оценивается по следующим критериям

- студенту выставляется 8-10 баллов, если изложенный материал фактически верен, присутствует наличие глубоких исчерпывающих знаний по подготовленному вопросу, в том числе обширные знания в целом по дисциплине; грамотное и логически стройное изложение материала, широкое использование не только основной, но и дополнительной литературы;
- студенту выставляется 6-7 баллов - изложенный материал верен, наличие полных знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; грамотное и логически стройное изложение материала, широкое использование основной литературы;
- студенту выставляется 4-5 балла – изложенный материал верен, наличие твердых знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; изложение материала с отдельными ошибками, уверенно исправленными использованием основной литературы;

- студенту выставляется 0-3 балла – работа не связана с выбранной темой, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п.2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в форме беседы по пройденным темам. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду вопросов, развиваются навыки устной и письменной речи на иностранном языке.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса и посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, выписать определения основных понятий; законспектировать основное содержание; выписать ключевые слова; выполнить задания-ориентиры в процессе чтения рекомендуемого материала, проанализировать презентационный материал, осуществить обобщение, сравнить с ранее изученным материалом, выделить новое.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Подготовка доклада с презентацией

Одной из форм самостоятельной деятельности студента является написание докладов. Выполнение таких видов работ способствует формированию у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала.

Темы докладов определяются преподавателем в соответствии с программой дисциплины. Конкретизация темы может быть сделана студентом самостоятельно.

Следует акцентировать внимание студентов на том, что формулировка темы (названия) работы должна быть:

- ясной по форме (не содержать неудобочитаемых и фраз двойного толкования);
- содержать ключевые слова, которые репрезентируют исследовательскую работу;
- быть конкретной (не содержать неопределенных слов «некоторые», «особые» и т.д.);
- содержать в себе действительную задачу;
- быть компактной.

Выбрав тему, необходимо подобрать соответствующий информационный, статистический материал и провести его предварительный анализ. К наиболее доступным источникам литературы относятся фонды библиотеки, а так же могут использоваться электронные источники информации (в том числе и Интернет).

Важным требованием, предъявляемым к написанию докладов на французском языке, является грамотность, стилистическая адекватность, содержательность (полнота отражения и раскрытия темы).

Доклад должен включать такой элемент как выводы, полученные студентом в результате работы с источниками информации.

Доклады представляются строго в определенное графиком учебного процесса время и их выполнение является обязательным условием для допуска к промежуточному контролю.

Презентация представляет собой публичное выступление на иностранном языке, ориентированное на ознакомление, убеждение слушателей по определенной теме-проблеме. Обеспечивает визуально-коммуникативную поддержку устного выступления, способствует его эффективности и результативности.

Качественная презентация зависит от следующих параметров:

- постановки темы, цели и плана выступления;

- определения продолжительности представления материала;
 - учета особенностей аудитории, адресности материала;
 - интерактивных действий выступающего (включение в обсуждение слушателей);
 - манеры представления презентации: соблюдение зрительного контакта с аудиторией, выразительность, жестикуляция, телодвижения;
 - наличия иллюстраций (не перегружающих изображаемое на экране), ключевых слов,
 - нужного подбора цветовой гаммы;
 - использования указки.
- Преподаватель должен рекомендовать студентам
- не читать написанное на экране;
 - обязательно неоднократно осуществить представление презентации дома;
 - предусмотреть проблемные, сложные для понимания фрагменты и прокомментировать их;
 - предвидеть возможные вопросы, которые могут быть заданы по ходу и в результате предъявления презентации.