

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.08.2024 15:15:10

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

## Производственная практика (Научно-исследовательская работа)

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план 38.04.01.20\_1.plx

Форма обучения **очная**

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>р на курсе>)    | 1 (1.1) |     | 2 (1.2) |     | 3 (2.1) |     | Итого |     |
|--|---------|-----|---------|-----|---------|-----|-------|-----|
|  | УП      | РП  | УП      | РП  | УП      | РП  | УП    | РП  |
| Неделя   |         |     |         |     |         |     |       |     |
| Вид занятий                                    | УП      | РП  | УП      | РП  | УП      | РП  | УП    | РП  |
| Лекции   | 4       | 4   | 4       | 4   | 4       | 4   | 12    | 12  |
| В том числе в<br>форме<br>практ.подготов<br>ки | 144     | 144 | 144     | 144 | 144     | 144 | 432   | 432 |
| Итого ауд.                                     | 4       | 4   | 4       | 4   | 4       | 4   | 12    | 12  |
| Контактная<br>работа                           | 4       | 4   | 4       | 4   | 4       | 4   | 12    | 12  |
| Сам. работа                                    | 140     | 140 | 140     | 140 | 140     | 140 | 420   | 420 |
| Итого  | 144     | 144 | 144     | 144 | 144     | 144 | 432   | 432 |

### 1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**ПК-1: Способен применять методы научных исследований для изучения деятельности банков и предприятий, разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий**

**ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля**

#### В результате прохождения практики обучающийся должен:

##### Знать:

основные экономические и относящиеся к профессиональной области термины на русском и иностранном языках; формы и приёмы эффективной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия (соотнесено с индикатором УК-4.1)

основные результаты новейших исследований по проблемам профессиональной области; методы научных исследований, применяемые для изучения деятельности банков и предприятий (соотнесено с индикатором ПК-1.1);

виды финансовых (в том числе банковских) продуктов и услуг для корпоративных клиентов, и их нормативно-правовую базу, источники информации, технологии сбора и методы анализа информации о финансовых услугах(соотнесено с индикатором ПК-6.1)

**Уметь:**

переводить зарубежную литературу и информацию официальных сайтов банков разных стран; использовать знание иностранного языка в научно-исследовательской деятельности(соотнесено с индикатором УК-4.2)

обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными зарубежными исследователями, обосновать выбор методов исследования тенденций развития банковского сектора, его взаимодействия с предприятиями различных отраслей экономики;разрабатывать программу исследования(соотнесено с индикатором ПК-1.2)

анализировать ситуацию и тенденции на рынке финансовых продуктов и услуг, готовить аналитические материалы для подбора финансовых продуктов и услуг, разъяснения их особенностей(соотнесено с индикатором ПК-6.2)

**Владеть:**

работы с разными видами информации;ведения публичной дискуссии на профессиональную тему на русском и иностранных языках(соотнесено с индикатором УК-4.3)

применения научных методов исследования деятельности банков, банковских продуктов и услуг для предприятий, тенденций развития предприятий различных отраслей экономики(соотнесено с индикатором ПК-1.3)

экспертизы принятия клиентом решений по приобретению финансовых продуктов и услуг для корпоративных клиентов, разъяснения их преимуществ и рисков (соотнесено с индикатором ПК-6.3)