

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.04.2024 11:37:36

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Global Business Strategy (Глобальная бизнес-стратегия)

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика и международные отношения**

Учебный план 38.04.01.02\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 формирование системных знаний о стратегиях ведения международного бизнеса национальными и транснациональными фирмами.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

**ПК-2: Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### Знать:

перечень и взаимосвязь параметров/переменных внешней и внутренней среды международного бизнеса, необходимых для выработки стратегии компании в интернациональной среде (соотнесено с индикатором УК-5.1); основные элементы и типы международных стратегий фирм; организационно-управленческие характеристики различных способов выхода на внешние рынки (соотнесено с индикатором ПК-2.1).

### Уметь:

анализировать организационно-управленческие последствия реализации различных типов международных стратегий национальных и транснациональных фирм (соотнесено с индикатором УК-5.2); формировать план сбора и поэтапного анализа информации/данных, необходимых для разработки международной стратегии компании (соотнесено с индикатором ПК-2.2).

### Владеть:

владеть алгоритмом разработки и реализации международной стратегии фирмы в условиях неопределенности и/или выхода на новые рынки (соотнесено с индикатором УК-5.3); иметь навыки составления базовых элементов международной стратегии фирмы при выходе на новые зарубежные рынки (соотнесено с индикатором ПК-2.3).