

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 29.06.2026 22:32:43

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
Основы проектной деятельности журналиста**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы бакалавриата

42.03.02.01 Конвергентная журналистика

Для набора 2026 года

Квалификация

Бакалавр

КАФЕДРА Журналистика**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс Вид занятий	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): доцент, Фарахшина О.М.; к.филол.н., доцент, Федосеева Н.И.

Зав. кафедрой: д. филол.н., профессор Е.Н. Клеменова

Методический совет: к.искусств.н., доцент Н.М. Усенко

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у бакалавра-журналиста навыки проектной деятельности в рамках СМИ
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3. способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основные этапы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (соотнесено с индикатором ПК-3.1)
Уметь:
предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (соотнесено с индикатором ПК-3.2)
Владеть:
навыками решения поставленных задач при работе с индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теория проектной деятельности

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Особенности проектной разработки в журналистике 1. Понятие о проектной разработке. 2. Этапы проектной разработки. 3. Особенности работы в команде. Целевая аудитория проекта и ее сегментация 1. Понятие о целевой аудитории. 2. Подходы к сегментации аудитории проекта. Формулировка проблемы целевой аудитории проекта 1. Понятие о проблеме в проекте. 2. Подходы к формулировке проблемы целевой аудитории (боли).	Лекционные занятия	5	2	ПК-3
1.2	1. Основы проектной деятельности в медиаиндустрии. Рассмотреть основные этапы разработки проекта в медиаиндустрии. Наметить авторские проекты, которые будут разработаны студентами в ходе изучения дисциплины. Сформировать проектные команды, определить лидера и других участников в команде. Изучить принципы командной работы и специфику взаимодействия в команде (заполнение шаблона команды) 2. Разработка гипотезы. Разобрать принципы разработки гипотезы проекта. Сформулировать гипотезу о проблеме в рамках разрабатываемого студенческой командой проекта	Практические занятия	5	2	ПК-3
1.3	1. Определение идеи разработки. 2. Формирование команды: определение лидера, распределение ролей в команде, установление принципов работы и коммуникации. 3. Заполнение шаблона команды. Ведение дневника работы команды. 4. Выработка гипотезы о проблеме проекта. 5. Сегментация целевой аудитории проекта. 6. Анализ рынка и конкурентов в рамках разрабатываемого проекта. 7. Анализ имеющихся на рынке решений / аналогов решений, имеющейся проблемы. 8. Формирование шаблона персоны в соответствии с сегментацией аудитории 9. Формулировка гипотезы о проблеме аудитории, которую будут проверять во время CustDev. 10. Подготовка к краш-тесту (первое представление разработки проекта экспертам). (С использованием программных средств LibreOffice)	Самостоятельная работа	5	48	ПК-3

Раздел 2. Этапы реализации проекта

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	<p>Клиентское интервью и особенности его проведения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о клиентском интервью (CustDev). 2. Этапы CustDev. 3. Подготовка к CustDev. <p>Разработка прототипа как этап проектной деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие прототипа. 2. Виды прототипов. 3. Подходы к разработке прототипа решения. <p>Ценность продукта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о ценности продукта для целевой аудитории. 2. Шаблон ценности продукта. 3. Формулировка ценностного предложения. 	Лекционные занятия	5	2	ПК-3
2.2	<p>Этап разработки решения</p> <p>Разобрать последовательность шагов при разработке решения проекта, реализуемого студенческой командой в рамках освоения дисциплины</p> <p>Анализ MVP проекта: data driven.</p> <p>Рассмотреть варианты MVP проекта, разрабатываемого студенческой командой в рамках освоения дисциплины. Произвести анализ сильных и слабых сторон на основе метрик</p>	Практические занятия	5	2	ПК-3
2.3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка и проведение CustDev. 2. Анализ полученных результатов и их систематизация. 3. Разработка решения проекта, реализуемого студенческой командой в рамках освоения дисциплины. 4. Формулировка ценностного предложения разрабатываемого студенческой командой продукта. Проверка данной гипотезы. 5. Разработка MVP проекта. 6. Упаковка решения. 7. Подготовка презентации разработанного решения. 8. Подготовка питча к презентации разработанного решения. 9. Ведения дневника работы команды. 10. Рефлексия и анализ грантовых возможностей для реализации проекта, разработанного командой в рамках освоения дисциплины. (С использованием программных средств LibreOffice) 	Самостоятельная работа	5	48	ПК-3
2.4	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	5	4	ПК-3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Амиров В. М.	Деловая журналистика: учебное пособие	Москва: Флинта Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Зенченко, И. В., Пасечникова, Л. В.	Бизнес-проектирование: учебное пособие	Орск: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургского государственного университета, 2013	ЭБС «IPR SMART»
3	Кулешова, Е. В.	Управление рисками проектов: учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015	ЭБС «IPR SMART»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
4	Минько, Э. В., Завьялов, О. В., Минько, А. Э.	Оценка эффективности коммерческих проектов: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017	ЭБС «IPR SMART»
5		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика	, 1946	ЭБС «IPR SMART»
6	Опеевалова, Е. В.	Проективные методы исследования: учебное пособие	Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно- педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа, 2019	ЭБС «IPR SMART»
7	Никитаева, А. Ю.	Проектный менеджмент: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018	ЭБС «IPR SMART»
8	Чиркова, И. Г., Акберов, К. Ч.	Внутрифирменное планирование проектной деятельности: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015	ЭБС «IPR SMART»
9	Преображенская, Т. В., Мургазина, М. Ш., Алетдинова, А. А.	Управление проектами: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	ЭБС «IPR SMART»
10	Шелонаев, С. И.	Управление проектами в СМИ: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт- Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017	ЭБС «IPR SMART»
11	Смирнов, А. В.	Медиапланирование: конспект лекций	Санкт-Петербург: Санкт- Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017	ЭБС «IPR SMART»
12	Плёткин, А. П., Шулика, М. Г., Михайлова, В. Д.	Организация проектной деятельности: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2024	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»
 ИСС «Гарант»
 Аргументы и Факты. URL: <http://aif.ru>
 База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы. URL: <https://yandex.ru/news/smi>
 Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/>
 Взгляд. URL: <https://vz.ru/>
 ВЦИОМ. URL: <https://www.wciom.ru/>
 Город N. URL: <https://gorodn.ru/>
 Журналист. URL: <https://jrnlst.ru/>
 Журналистика и медиарынок. URL: <https://www.jourmedia.ru>
 Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru/>
 Исследовательская компания Mediascope. URL: <https://mediascope.net/>
 Коммерсант. URL: <https://www.kommersant.ru/>
 Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru>
 Лента.ру. URL: <https://lenta.ru/>
 Международная федерация журналистов. URL: <https://www.ifj.org/>
 Международная федерация периодических СМИ. URL: <https://www.fipp.com/>
 Монокль. URL: <https://www.monocle.ru>
 Национальный институт развития прессы. URL: <http://www.pdi.ru/>
 Наше время. URL: <https://www.nvgazeta.ru/>
 Независимая газета. URL: <https://www.ng.ru/>
 Обзоры иностранной прессы. URL: <https://www.inopressa.ru/>
 Официальный портал правительства РО. URL: <https://www.donland.ru/>
 Профиль. URL: <https://profile.ru/>
 РБК daily. URL: <https://www.rbc.ru/>
 Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА». URL: <https://don24.ru/>
 РИА Новости. URL: <https://ria.ru/>
 Российская газета. URL: <https://rg.ru/>
 Союз журналистов России. URL: <https://ruj.ru/>
 Справочно-информационный портал «Грамота.ру». URL: <http://gramota.ru/>
 ТАСС. URL: <https://tass.ru/>
 Университетская библиотека online. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n
 Фонд защиты гласности. URL: <http://www.gdf.ru/>
 Фонд Общественное Мнение. URL: <https://fom.ru/>
 Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. URL: <http://www.e-disclosure.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
 LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивани я
ПК-3: способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики			
Знать: основные этапы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Понимание процесса разработки и реализации проекта, знание этапов и последовательность и их выполнения	Знание и понимание терминов и концепций, связанных с разработкой и реализацией проектов; способность описать этапы разработки и реализации проекта и их последовательность; способность применить это знание на практике	Вопросы к зачету (1-30), вопросы для коллоквиума (1-20), кейс-задача (этапы 1-10), деловая игра (этапы 1-10)
Уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Способность генерировать новые идеи и подходы, нацеленные на решение поставленных задач в рамках проекта	Способность анализировать проблему и искать нестандартные решения; способность обосновать и аргументировать свои предложения; способность работать в команде и учитывать мнения других участников проекта	Вопросы к зачету (1-30), вопросы для коллоквиума (1-20), кейс-задача (этапы 1-10), деловая игра (этапы 1-10)
Владеть: навыками решения поставленных задач при работе с индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Способность эффективно выполнять поставленные задачи в рамках проекта, используя имеющиеся ресурсы и инструменты	Способность планировать и организовывать работу над проектом; способность использовать различные инструменты и технологии для решения поставленных задач; способность контролировать ход выполнения проекта и вносить необходимые коррективы; способность работать в условиях	Вопросы к зачету (1-30), вопросы для коллоквиума (1-20), кейс-задача (этапы 1-10), деловая игра (этапы 1-10)

		ограниченного времени и ресурсов	
--	--	----------------------------------	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет

- 50-100 баллов («зачтено»)
- 0-49 баллов («не зачтено»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Назовите особенности проектной разработки в журналистике?
2. Что такое проектная разработка и какие этапы она включает в себя?
3. Назовите особенности работы в команде при проектной разработке в журналистике?
4. Какие основные этапы разработки проекта в медиаиндустрии вы можете назвать?
5. Какие авторские проекты могут быть разработаны студентами в ходе изучения дисциплины?
6. Какие принципы командной работы и специфику взаимодействия в команде необходимо учитывать при проектной разработке в журналистике?
7. Что такое гипотеза и какие виды гипотез выделяют?
8. Какие принципы лежат в основе разработки гипотезы проекта?
9. Как сформулировать гипотезу о проблеме в рамках разрабатываемого студенческой командой проекта?
10. Что такое целевая аудитория и какие подходы к сегментации аудитории проекта существуют?
11. Как провести анализ целевой аудитории проекта, разрабатываемого студенческой командой в рамках дисциплины?
12. Что такое проблема в проекте и какие подходы к формулировке проблемы целевой аудитории существуют?
13. Какие принципы лежат в основе формирования шаблона персоны?
14. Как разработать шаблоны персон под различные аудиторные группы в соответствии с проектом, разрабатываемым студенческой командой в рамках освоения дисциплины?
15. Какие методы сбора информации о целевой аудитории существуют и как они применяются при проектной разработке в журналистике?
16. Какие инструменты анализа данных могут быть использованы при работе с целевой аудиторией проекта?
17. Как проверить гипотезу о проблеме целевой аудитории и какие методы для этого могут быть использованы?
18. Какие элементы должны быть включены в ценностное предложение проекта?
19. Как разработать MVP (минимально жизнеспособный продукт) проекта и какие принципы должны быть учтены при этом?
20. Как провести тестирование MVP и какие методы тестирования могут быть использованы?
21. Какие принципы упаковки решения необходимо учитывать при проектной разработке в журналистике?

22. Как подготовить презентацию разработанного решения и какие элементы должны быть включены в нее?
23. Как провести питч-презентацию проекта и какие рекомендации необходимо учитывать при этом?
24. Какие особенности ведения дневника работы команды при проектной разработке в журналистике?
25. Какие грантовые возможности существуют для реализации проектов в медиаиндустрии и как на них можно претендовать?
26. Какие риски могут возникнуть при проектной разработке в журналистике и как их минимизировать?
27. Как оценить эффективность проекта в журналистике и какие показатели могут быть использованы для этого?
28. Какие этические нормы и стандарты необходимо соблюдать при проектной разработке в журналистике?
29. Какие тенденции в медиаиндустрии необходимо учитывать при проектной разработке в журналистике?
30. Как планировать бюджет проекта в журналистике и какие расходы необходимо учесть при этом?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

На зачете студенту предлагается ответить на 3 теоретических вопроса.

– 50-100 баллов («зачтено»). Ответы на вопросы аргументированы, продемонстрировано наличие исчерпывающих знаний, грамотное и логически выстроенное изложение материала при ответе.

– 0-49 балла («не зачтено»). Ответы на вопросы сформулированы некорректно, продемонстрированы неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Вопросы для коллоквиума

1. Что такое проектная разработка и какие этапы она включает в себя?
2. Какие особенности имеет работа в команде при проектной разработке?
3. Какие основные этапы разработки проекта в медиаиндустрии вы можете назвать?
4. Каким образом формируются проектные команды и кто в них выступает в роли лидера?
5. Что такое гипотеза и какие виды гипотез выделяют?
6. Как работать с гипотезами при проектной разработке?
7. Какие принципы лежат в основе разработки гипотезы проекта?
8. Каким образом проводится сегментация целевой аудитории проекта?
9. Какие подходы существуют для анализа целевой аудитории проекта?
10. Что такое проблема в проекте и как ее формулируют?
11. Какие принципы лежат в основе формирования шаблона персоны?
12. Как проводится анализ конкурентов при проектной разработке?
13. Какие методы используются для сбора информации о целевой аудитории проекта?
14. Как проверяется гипотеза о проблеме целевой аудитории?
15. Каким образом разрабатывается решение проекта на основе полученной информации?

16. Какие элементы входят в состав ценностного предложения проекта?
17. Каким образом проводится тестирование продукта на этапе разработки MVP?
18. Какие принципы упаковки решения необходимо учитывать при проектной разработке?
19. Какие требования предъявляются к презентации разработанного решения?
20. Какие грантовые возможности существуют для реализации проекта, разработанного студенческой командой?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 40.

– 30-40 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по темам коллоквиума; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы; продемонстрировано активное участие в дискуссии; дана чёткая аргументация позиции.

– 16-29 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по теме; сделаны выводы; продемонстрировано активное участие в дискуссии.

– 3-15 баллов – проведена самостоятельная работа; сделаны достаточно обоснованные выводы; ответы на вопросы изложены с отдельными ошибками, исправленными после дополнительных наводящих вопросов.

– 0-2 баллов – имеются существенные отступления от требований к подготовке к коллоквиуму; темы осязаны частично или не раскрыты вообще; отсутствуют выводы.

Кейс-задача

Цель: Разработать концепцию проекта в сфере медиа и провести первичное тестирование гипотезы о проблеме аудитории.

Формируемые умения: Определение идеи разработки, формирование команды, ведение дневника работы команды, выработка гипотезы о проблеме проекта, сегментация целевой аудитории, анализ рынка и конкурентов, анализ имеющихся решений, формирование шаблона персоны, формулировка гипотезы о проблеме аудитории, подготовка к краш-тесту.

Оборудование и материалы:

- Ноутбуки с необходимым ПО для создания текстовых и мультимедийных материалов;
- Интернет-доступ для исследования и сбора информации;
- Шаблоны для ведения дневника работы команды и формирования персоны;
- Материалы для презентации проекта (презентационные слайды, плакаты, стенды и т.д.).

Описание задачи: Суть задания заключается в разработке концепции проекта в сфере медиа и проведении первичного тестирования гипотезы о проблеме аудитории. Участники объединяются в команды от 3-х человек, получают задание и в ходе задания должны пройти все этапы разработки проекта, включая определение идеи, формирование команды, выработку гипотезы о проблеме проекта, сегментацию целевой аудитории, анализ рынка и конкурентов, анализ имеющихся решений, формирование шаблона персоны, формулировку гипотезы о проблеме аудитории и подготовку к краш-тесту. Задание выполняется в несколько этапов.

Этап 1. Всем участникам команды ознакомиться с заданием и выбрать тему для проекта. Определить идею разработки и провести первичное обсуждение в команде.

Этап 2. Формирование команды: определение лидера, распределение ролей в команде, установление принципов работы и коммуникации. Заполнение шаблона команды. Ведение дневника работы команды.

Этап 3. Выработка гипотезы о проблеме проекта. Проведение исследования и сбора информации о проблеме, определение ключевых факторов и причин проблемы.

Этап 4. Сегментация целевой аудитории проекта. Определение ключевых характеристик целевой аудитории, ее потребностей и предпочтений.

Этап 5. Анализ рынка и конкурентов в рамках разрабатываемого проекта. Изучение рынка, определение ключевых игроков и их доли на рынке, анализ их преимуществ и недостатков.

Этап 6. Анализ имеющихся на рынке решений / аналогов решений, имеющейся проблемы. Изучение существующих решений, их преимуществ и недостатков, определение возможностей для улучшения.

Этап 7. Формирование шаблона персоны в соответствии с сегментацией аудитории. Создание образа идеального представителя целевой аудитории, определение его характеристик, потребностей и предпочтений.

Этап 8. Формулировка гипотезы о проблеме аудитории, которую будут проверять во время CustDev. Определение ключевых гипотез о проблеме аудитории, которые будут проверяться в ходе тестирования.

Этап 9. Подготовка к краш-тесту (первое представление разработки проекта экспертам). Подготовка презентационных материалов, репетиция выступления, отработка ответов на возможные вопросы экспертов.

Этап 10. Проведение краш-теста. Презентация проекта экспертам, ответ на вопросы, получение обратной связи и рекомендаций по улучшению проекта.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30.

– 20-30 баллов - Проведена творческая самостоятельная работа; проявлены организационные характеристики и профессиональные умения, продемонстрирована эффективная работа в команде; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы.

– 10-19 баллов - Проведена творческая самостоятельная работа; проявлены организационные характеристики и профессиональные умения, продемонстрирована эффективная работа в команде; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы; допущены незначительные логические ошибки во время выполнения задания.

– 3-9 баллов - Проведена самостоятельная работа; проявлены организационные характеристики и достаточные профессиональные умения, продемонстрирована работа в команде с некоторыми совершенными ошибками; сделаны достаточно логичные выводы; допущены ошибки во время защиты проекта. исправленные после дополнительных наводящих вопросов.

– 0-2 баллов - Имеются существенные отступления от требований к кейсовой задаче; задание выполнено частично или не выполнено вообще; продемонстрирована неслаженная работа в команде; отсутствуют результаты проведенной работы.

Тема: Разработка инновационного медиапродукта – Интерактивная карта культурных событий города Ростова-на-Дону.

Проблема: Отсутствие актуального и интересного контента для молодежи в существующих медиаресурсах

Ситуация: Команда студентов должна разработать инновационный медиапродукт для аудитории, который будет отвечать ее потребностям и интересам.

Концепция игры: Команда студентов проходит все этапы разработки инновационного медиапродукта, от CustDev до подготовки питча и презентации готового решения.

Роли:

- Лидер команды
- Дизайнер
- Журналист
- Разработчик

Ожидаемый результат: Разработка инновационного медиапродукта, который будет отвечать потребностям и интересам аудитории, а также подготовка питча и презентации готового решения.

Этапы:

1. Подготовка и проведение CustDev.
2. Анализ полученных результатов и их систематизация.
3. Разработка решения проекта, реализуемого студенческой командой в рамках освоения дисциплины.
4. Формулировка ценностного предложения разрабатываемого студенческой командой продукта. Проверка данной гипотезы.
5. Разработка MVP проекта.
6. Упаковка решения.
7. Подготовка презентации разработанного решения.
8. Подготовка питча к презентации разработанного решения.
9. Ведения дневника работы команды.
10. Рефлексия и анализ грантовых возможностей для реализации проекта, разработанного командой в рамках освоения дисциплины.

Рекомендации по подготовке и проведению:

- Необходимо тщательно подготовиться к CustDev, разработать четкие вопросы для опроса целевой аудитории.
- При анализе полученных результатов необходимо использовать различные методы систематизации и визуализации данных.
- При разработке решения проекта необходимо учитывать все полученные данные и пожелания целевой аудитории.
- При формулировке ценностного предложения необходимо четко определить преимущества разрабатываемого продукта перед существующими аналогами.
- При разработке MVP необходимо сосредоточиться на ключевых функциях продукта и минимальном наборе возможностей.
- При упаковке решения необходимо учитывать все особенности целевой аудитории и выбрать наиболее подходящий формат презентации.
- При подготовке презентации необходимо четко определить цели и задачи выступления, а также использовать различные визуальные материалы для усиления эффекта.

- При подготовке питча необходимо сосредоточиться на ключевых преимуществах продукта и использовать эмоциональные аргументы для привлечения внимания аудитории.
- Необходимо вести дневник работы команды, фиксируя все достижения и сложности, возникающие в ходе работы над проектом.
- При рефлексии и анализе грантовых возможностей необходимо учитывать все особенности проекта и потребности целевой аудитории.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30.

– 27-30 баллов - Работа выполнена в полном объеме; обучающийся проявил профессионализм и творчество при выполнении задач деловой игры; смог дать объективную оценку своей работе и работам участников деловой игры.

– 18-26 баллов - Работа выполнена в полном объеме; обучающийся проявил профессионализм и творчество при выполнении задач деловой игры; был не совсем объективен при оценке своей работы и работ участников деловой игры.

– 9-17 баллов - Работа выполнена в достаточно полном объеме; обучающийся проявил профессионализм и творчество при выполнении задач деловой игры; был не совсем объективен при оценке своей работы и работ участников деловой игры, допустил логические ошибки в своих выводах.

– 0-8 баллов - Имеются существенные отступления от требований деловой игры; задание выполнено частично или не выполнено вообще; продемонстрирована неслаженная работа в команде; отсутствуют результаты проведенной работы.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации устно. Количество вопросов в зачетном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются особенности проектной разработки в журналистике, специфика целевой аудитория медиапроекта и ее сегментация, проблемы целевой аудитории проекта, этапы проведения CustDev, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки решения поставленных задач при работе с индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом коллоквиума, кейс-задач, деловых игр. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.