

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Документ подписан: 19.08.2024 14:35:35  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института магистратуры  
Иванова Е.А.  
«03» июня 2024г.

**Рабочая программа дисциплины  
Экономика организации**

Направление 38.04.01 Экономика  
магистерская программа 38.04.01.12 "Специалист в оценочной деятельности"

Для набора 2024 года

Квалификация  
магистр

**КАФЕДРА Экономика региона, отраслей и предприятий****Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс<br>Вид занятий | 1   |     | Итого |     |
|---------------------|-----|-----|-------|-----|
|                     | УП  | РП  |       |     |
| Лекции              | 2   | 2   | 2     | 2   |
| Практические        | 4   | 4   | 4     | 4   |
| Итого ауд.          | 6   | 6   | 6     | 6   |
| Контактная работа   | 6   | 6   | 6     | 6   |
| Сам. работа         | 93  | 93  | 93    | 93  |
| Часы на контроль    | 9   | 9   | 9     | 9   |
| Итого               | 108 | 108 | 108   | 108 |

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.03.2024 протокол № 13.

Программу составил(и): д.э.н., проф., Денисов М.Ю.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент В.Ю. Боев

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Ниворожкина Л. И.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |   |
|-----|---|
| 1.1 | Основной целью курса “Экономика организаций” является формирование у студентов современного экономического мышления, принципиальных основ знания экономики организаций, навыков управления организациями, владения методами повышения эффективности управления организацией в условиях рыночной экономики |
|-----|---|

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-3:Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;**

**ОПК-4:Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

|   |
|---|
| <b>Знать:</b>   |
| методы научных исследований в экономике; (соотнесено с индикатором ОПК – 3.1)<br>методы выработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и специфику ответственности за их принятие(соотнесено с индикатором ОПК – 4.1)                                  |
| <b>Уметь:</b>   |
| обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в экономике; (соотнесено с индикатором ОПК – 3.2)<br>вырабатывать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести ответственность за их принятие(соотнесено с индикатором ОПК – 4.2)      |
| <b>Владеть:</b>   |
| навыками критической оценки результатов научных исследований в экономике; (соотнесено с индикатором ОПК – 3.3)<br>навыками выработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несения ответственности за их принятие(соотнесено с индикатором ОПК – 4.3) |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/   | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература              |
|-------------|---|----------------|-------|-------------|-------------------------|
|             | <b>Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ</b>   |                |       |             |                         |
| 1.1         | Тема 1. Организация как хозяйствующий субъект<br>Отраслевые особенности организации. Организация — важнейшее звено в решении основной экономической проблемы. Организация — юридическое лицо, его признаки. Классификация организаций по признакам. Развитие малого бизнеса в России в начале XXI века. Классификация организаций по организационно-правовым формам деятельности. Предпринимательство — важнейший вид экономической деятельности. Формы и виды предпринимательства. Порядок образования и ликвидации субъектов хозяйствования. Интеграция организаций. /Ср/ | 1              | 10    | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 |
| 1.2         | Тема 2. Организация производства<br>Общая и производственная структура. Типы производственной структуры<br>Производственный и технологический процесс: понятие, содержание и структура<br>Производственный цикл, его структура. Длительность производственного цикла и пути его сокращения<br>Форма организации промышленного производства /Ср/   | 1              | 12    | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 |
|             | <b>Раздел 2. РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ</b>  |                |       |             |                         |

|     |   |   |   |             |                            |
|-----|---|---|---|-------------|----------------------------|
| 2.1 | Тема 3. Производственные ресурсы: основной капитал<br>Понятие нематериальных активов: виды оценок и амортизация. Основной капитал и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала и его структура. Экономическая сущность и принципы аренды. Лизинг как форма аренды на длительный срок. Учет и оценка основного капитала. Способы переоценки. Износ и амортизация основного капитала. Показатели эффективного использования основного капитала.<br>Производственная мощность: сущность, виды и факторы. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности /Ср/  | 1 | 4 | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 |
| 2.2 | Тема 4. Производственные ресурсы: оборотный капитал<br>Понятие оборотного капитала: роль, состав и структура. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Оборотные средства: их состав и структура. Собственные и заемные оборотные средства. Определение потребности в оборотном капитале. Показатели эффективного использования оборотных средств. Понятие логистики. Роль, задачи и функции логистики.<br>Внутрипроизводственная логистика /Ср/  | 1 | 4 | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 |
| 2.3 | Тема 5. Персонал и его структура. Эффективность использования трудовых ресурсов<br>Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Среднесписочная численность персонала. Планирование кадров и их подбор. Показатель изменения списочной численности персонала. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Виды норм и методы нормирования труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда: выработка и трудоемкость. Мотивация труда. Трансформация системы оплаты труда. Основы организации оплаты труда в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда согласно положениям Трудового кодекса Российской Федерации. Бестарифная система оплаты труда: сущность и виды. Фонд оплаты труда, его состав и структура /Лек/ | 1 | 2 | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 |

|  |  |   |    |             |                            |
|--|--|---|----|-------------|----------------------------|
| 2.4  | Тема 5. Персонал и его структура. Эффективность использования трудовых ресурсов<br>Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Среднесписочная численность персонала. Планирование кадров и их подбор. Показатель изменения списочной численности персонала. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Виды норм и методы нормирования труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда: выработка и трудоемкость. Мотивация труда. Трансформация системы оплаты труда. Основы организации оплаты труда в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда согласно положениям Трудового кодекса Российской Федерации. Бестарифная система оплаты труда: сущность и виды. Фонд оплаты труда, его состав и структура /Пр/ | 1 | 2  | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 |
| <b>Раздел 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b> |  |   |    |             |                            |
| 3.1  | Тема 6. Издержки производства и обращения. Цена в условиях рынка<br>Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам<br>Постоянные и переменные затраты. Безубыточный объем выпуска и продаж. Смета затрат на производство. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика включения смет косвенных расходов в себестоимость. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Методы формирования цены. Виды и системы цен. Ценовая стратегия организации /Пр/   | 1 | 2  | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 |
| 3.2  | Тема 7. Продукция организации и ее конкурентоспособность<br>Понятия «продукт» и «услуга»: методы и единицы измерения. Качество и конкурентоспособность продукции. Программа выпуска и реализации продукции. Ассортиментная политика. Стоимостные результаты производства продукции (работ и услуг) /Ср/  | 1 | 4  | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 |
| 3.3  | Тема 8. Финансовые результаты деятельности организации. Управление финансами. Доход организации, его сущность и значение. Прибыль до налогообложения: состав и особенности формирования в современных условиях. Распределение и использование прибыли. Рентабельность организации (предприятия). Финансовое направление деятельности организации. Управление финансовыми ресурсами, авансированными в оборотные средства. Управление затратами организации. Управление финансовыми результатами. Управление финансовыми обязательствами организации. Финансовые риски. Методы управления финансовыми рисками /Ср/  | 1 | 4  | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 |
| 3.4  | Подготовка рефератов в LibreOffice /Ср/  | 1 | 55 | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 |
| 3.5  | /Экзамен/  | 1 | 9  | ОПК-3 ОПК-4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в

Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****5.1. Основная литература**

|      | Авторы, составители   | Заглавие                               | Издательство, год   | Колич-во  |
|------|---|--|---|---|
| Л1.1 | Глотова О. Н.,<br>Рыбасова Ю. В.,<br>Чердниченко О. А.,<br>Куренная В. В.,<br>Аливанова С. В. | Экономика организаций: учебник         | Ставрополь: АГРУС, 2015   | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438689">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438689</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.2 | Никитина, Е. А.,<br>Кузнецова, И. А.,<br>Демура, Н. А.  | Экономика организаций: учебное пособие | Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/92311.html">https://www.iprbookshop.ru/92311.html</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей                                     |

**5.2. Дополнительная литература**

|      | Авторы, составители | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во  |
|------|---------------------|---|--|---|
| Л2.1 | Родионова Е. В.     | Экономика организаций: учебное пособие                          | Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016 | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459505">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459505</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.2 |                     | ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства: журнал | Новосибирск: СО РАН, 2019  | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563196">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563196</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.3 | Беденко, Н. Н.      | Экономика организации: учебное пособие                          | Тверь: Тверской государственный университет, 2020                        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/111572.html">https://www.iprbookshop.ru/111572.html</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей                                   |

**5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Консультант +

Гарант

Система профессионального анализа рынков и компаний Спарк-Интерфакс - <http://www.spark-interfax.ru/>ЦЕНТР РАСКРЫТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ - <http://www.e-disclosure.ru/>**5.4. Перечень программного обеспечения**

LibreOffice

**5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы;

- стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор;

- экран / интерактивная доска.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Экономика организации**

**1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

| ЗУН, составляющие компетенцию  | Показатели оценивания   | Критерии оценивания   | Средства оценивания   |
|--|---|---|---|
| <i>ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</i>  |   |   |   |
| ОПК -3.1:ЗНАТЬ методы научных исследований в экономике   | Изложение методов научных исследований в экономике при ответах на вопросы теста и зачета, подготовке рефератов  | Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; | Тест (1-30);<br>Реферат (1-30)<br>Вопросы к экзамену (1-50) |
| ОПК -3.2: УМЕТЬ обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в экономике  | Анализ результатов научных исследований на развитие экономики организаций при написании рефератов и решении ситуационных заданий  | Даны характеристики влияния научных исследований на принимаемые решения, основываясь на факторах развития организации                   | Реферат (1-30)<br>Кейс-задание (2)                          |
| ОПК -3.3: ВЛАДЕТЬ навыками критической оценки результатов научных исследований в экономике   | Организация группового обсуждения при решении ситуационных заданий  | Аргументированность выводов и обоснованность рекомендаций по решению проблемы   | Кейс-задание (2)  |
| <i>ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</i>              |   |   |   |
| ОПК -4.1.: ЗНАТЬ методы выработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и специфику ответственности за их принятие | Описание методов выработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и специфики ответственности за их принятие при ответах на вопросы теста и зачета, подготовке рефератов | Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; | Тест (1-30);<br>Реферат (1-30)<br>Вопросы к экзамену (1-50) |
| ОПК -4.2: УМЕТЬ выработать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной  | Анализ данных при решении расчетного задания для разработки экономически и финансово обоснованные организационно-управленческих решений   | Качество анализа и обоснованность интерпретации полученных результатов и выводов  | Расчетное задание (5)                                       |



|   |  |  |                  |
|---|--|--|------------------|
| деятельности и нести ответственность за их принятие   |  |  |                  |
| ОПК -4.3: ВЛАДЕТЬ навыками выработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несения ответственности за их принятие | Разработка экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений и расчет последствий их принятия в решении кейс-задач | Соответствие принятых решений принятым в организации критериям оптимальности эффективности | Кейс-задание (2) |

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в 100-балльной шкале:

84-100 баллов – оценка «отлично»

67-83 баллов – оценка «хорошо»

50-66 баллов – оценка «удовлетворительно»

0-50 баллов – оценка «неудовлетворительно»

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### Вопросы к экзамену

по дисциплине Экономика организации

1. Понятие экономики организации, ее цели и задачи.
2. Организация как хозяйствующий субъект. Внешняя и внутренняя среда организации.
3. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций
4. Состав и структура основных фондов.
5. Физический и моральный износ основных фондов. Понятие амортизации и методы ее начисления.
6. Показатели экономической эффективности использования основных фондов.
7. Состав и структура оборотных средств предприятия.
8. Оборачиваемость оборотных средств, показатели оборачиваемости, их расчет.
9. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
10. Показатели оборачиваемости оборотных средств, влияние их на конечные результаты деятельности организации.
11. Показатели экономической эффективности использования оборотных средств.
12. Сущность издержек производства, их классификация.
13. Себестоимость продукции. Понятие, структура и ее виды.
14. Калькуляция себестоимости продукции и ее значение.
15. Факторы и пути снижения себестоимости.
16. Сущность ценообразования. Основные этапы выработки ценовой политики.
17. Основные методы ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен.
18. Понятие прибыли организации, ее виды и порядок ее формирования.
19. Понятие и виды рентабельности в организации.
20. Понятие налога, виды налогов, функции налогообложения.
21. Состав долгосрочных (капитальных) вложений (инвестиций), источники их формирования.
22. Профессионально-квалификационный состав и структура кадров организации.
23. Движение кадров и показатели их оборота (текучесть кадров).
24. Мотивация труда и ее роль в новых условиях хозяйствования.

25. Производительность труда, показатели производительности труда, методы ее измерения.
26. Факторы и резервы роста производительности труда.
27. Принципы и механизм организации заработной платы на предприятии.
28. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание.
29. Оплата труда, сущность, формы и системы, преимущества и недостатки.
30. Производственная структура организации.
31. Формирование структуры организации.
32. Пути совершенствования производственной структуры.
33. Типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная (предметно-технологическая), их характеристика.
34. Основные типы организации производства (единичное, серийное, массовое).
35. Контроль качества продукции.
36. Факторы конкурентоспособности организации.
37. Нормирование труда, его сущность, задачи и значение.
38. Виды норм труда, их характеристика взаимосвязь.
39. Классификация затрат рабочего времени, структура нормы времени.
40. Методы нормирования труда.
41. Смета затрат и методика её составления.
42. Бизнес-план организации, структура бизнес-плана.
43. Прибыль организации, факторы, влияющие на величину прибыли.
44. Анализ расходов на производство и реализацию продукции.
45. Ценовая политика организации.
46. Понятие и методы планирования.
47. Нормативная база планирования. Теория оптимального объёма выпуска продукции.
48. Содержание плана производства организации.
49. Планирование производственной мощности организации.
50. Анализ финансового состояния организации.

*Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса из представленного перечня и 1 задачу из подраздела «расчетные задания»*

#### **Критерии оценки:**

84-100 баллов – оценка «отлично» Исчерпывающие ответы на вопросы при сдаче экзамена; свободное владение основными терминами и понятиями курса; Последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов;

67-83 баллов – оценка «хорошо» Достаточно полные ответы на вопросы при сдаче экзамена; знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;

50-66 баллов – оценка «удовлетворительно» Неполные и неточные ответы на вопросы экзаменационного билета; удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; удовлетворительное знание и владение методами и средствами решения задач; недостаточно последовательное изложение материала курса; умение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов;

0-50 баллов – оценка «неудовлетворительно» во всех остальных случаях

#### **Тесты письменные и/или компьютерные\*** по дисциплине Экономика организации

1. Выберите организацию, которая является коммерческой (несколько вариантов ответа):
  - а) производственный кооператив
  - б) потребительский кооператив
  - в) благотворительный фонд
2. Определите момент, с которого фирма считается созданной:
  - а) с момента принятия устава
  - б) с момента заключения учредительного договора
  - в) с момента государственной регистрации

3. Выберите, являются ли представительства и филиалы предприятия юридическими лицами:
- да
  - нет
4. Производственный результат деятельности предприятия:
- объем произведенной продукции;
  - выручка от реализации продукции;
  - прибыль от реализации продукции.
5. Что относится к услугам производственного характера (несколько вариантов ответа):
- ремонт автотранспорта;
  - консультации по разработке бизнес-плана;
  - монтаж оборудования у заказчика;
  - консультации юриста.
6. Машиностроительная фирма состоит из литейного, механического и сборочного цехов. Определите, может ли полуфабрикат быть результатом работы сборочного цеха:
- да;
  - нет.
7. Выберите, к чему стремятся предприятия-производители различных благ в рамках рыночных отношений:
- к обмену своих товаров на другие нужные им блага с целью получить дополнительный объем благ;+
  - к возмещению издержек, связанных с производством своего товара;
  - к улучшению условий своего существования.
8. Выберите правильный вариант ответа. Является ли одним из основных признаков предприятия как юридического лица право защищать свои имущественные интересы в судебных и других органах государственной власти и управления:
- да
  - нет
9. Определите, что относится к внутренней среде предприятия:
- конкуренты
  - персонал
  - поставщики
  - экономическая ситуация в стране
10. Определите, что такое совокупность трудовых, природных и материальных ресурсов, с учетом количества, качества, внутренней структурой каждого из них:
- производственный потенциал
  - ресурсный потенциал
  - экономический потенциал
  - мощность производства
11. Отметьте главный фактор, зависящий от общей конъюнктуры рынка в конкурентной рыночной экономике:
- уровни качества продукции;
  - географическое положение предприятия;
  - цена на продукцию (услуги).
12. Выберите, что предполагает право собственности предприятия:
- право владения объектом собственности;
  - право распоряжений и использования объектов;
  - право владения, распоряжения и использования объектов собственности в целях и пределах, установленных законодательством.
13. Отметьте, что является общим для всех организационно правовых форм собственности? (несколько вариантов ответа):
- принадлежность имущества предприятия группе физических и юридических лиц
  - принадлежность имущества предприятия одному владельцу – физическому лицу
  - принадлежность имущества предприятия группе совладельцев собственности
14. Данная форма коллективной собственности основана преимущественно на личном труде членов этого коллектива:
- товарищество;
  - кооперативы;
  - арендные предприятия.

15. Выберите проблему управления деятельностью предприятия:

- а) получение прибыли;
- б) сокращение издержек производства;
- в) маркетинг.

16. Выберите из данных вариантов основной и неограниченный источники валового и чистого дохода для каждого предприятия:

- а) увеличение масштабов производства продукции и оказание услуг в пределах емкости рынка;
- б) уменьшение издержек производства в расчете на единицу продукции;
- в) лучшее использование имеющихся материальных ресурсов (их экономии).

17. Что такое хозяйственный строй общества, совокупность производственных отношений?

- а) производство;
- б) экономика;
- в) общество;
- г) организация.

18. Фирма и предприятие – это синонимы. Верно ли данное утверждение?

- а) верно
- б) неверно

19. Выберите, при каких условиях общий объем продукции промышленной предприятия может быть определен в натуральном выражении:

- а) может быть определен всегда;
- б) продукция должна быть однородной.

20. Остатки продукции, не оплаченной в срок покупателем, в течение месяца уменьшаются. Выберите, какая продукция будет больше?

- а) отгруженная;
- б) реализованная.

21. Стоимость произведенной продукции в действующих ценах выросла за год на 8%. Цены за этот же период снизились на 2%. Выберите, как изменился объем продукции:

- а) увеличился на 16%;
- б) увеличился на 5,8%;
- в) увеличился на 10,2%.

22. Определите, что следует включить в состав готовой продукции текстильного предприятия? (несколько вариантов ответа)

- а) пряжу, потребленную на предприятии;
- б) пряжу, предназначенную для реализации другим предприятиям;+
- в) готовую ткань;
- г) работы по текущему ремонту оборудования.

23. Величина, определяемая вычитанием из суммы активов организации, принимаемых к расчету, суммы ее обязательств, принимаемых к расчету:

- а) чистые активы
- б) баланс
- в) оборотный капитал
- г) основной капитал

24. Механизм управления прибылью предприятия, основанный на оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат это:

- а) производственный левверидж
- б) маржинальный запас прочности
- в) точка безубыточности
- г) производственный рычаг

25. Что такое центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта?

- а) прогнозирование
- б) планирование
- в) анализ
- г) стратегия

26. Стратегический план предприятия разрабатывается на столько лет:

- а) 8-10 лет

б) 15-20 лет

в) 4-5 лет

27. Долгосрочные планы бывают такими:

а) детерминированными и скользящими

б) планируемые и прогнозируемые

в) тактическими и стратегическими

г) управленческими и экономическими

28. Определите, верным ли решением будет при оценке качества управленческих решений предприятия учитывать только отрицательные отклонения от эталона:

а) да

б) нет

29. Выберите случай, когда фирма признается банкротом:

а) резкое ухудшение финансового положения;

б) после достижения конкретной единовременной цели;

в) неспособность удовлетворить за счет результатов своих текущих операций имущественные и денежные претензии кредиторов.

30. Каждая из фирм должна иметь самостоятельную юридическую службу. Верно ли данное утверждение?

а) да

б) нет

### **Критерии оценки: максимум 20 баллов**

0-9 баллов - 0 .. 49,99 %      правильных ответов

10-13 баллов - 50 .. 64,99 %    правильных ответов

14-17 баллов - 65 .. 84,99 %    правильных ответов

18-20 баллов - 85 .. 100 %    правильных ответов

### **Расчетные задания**

по дисциплине Экономика организации

Задание 1

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость. Если известно, что выпуск продукции за год 10 тыс. ед.(V), себестоимость 80 руб. (с/с), цена изделия на 25% превышает его себестоимость, среднегодовой остаток 50 тыс. руб.(Оср) Длительность производственного цикла 5 дней (Тц), коэффициент нарастания затрат 0,5 (Кн).

Задание 2

Имеется объект основных средств. Первоначальная стоимость 100 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Определить сумму амортизационных отчислений: 1) линейным методом; 2) методом уменьшаемого остатка,  $K_u = 2$ ; 3) методом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. Определить износ и остаточную стоимость.

Задание 3.

А) Определить расстановку рабочих и их общую численность в производственной цепочке, если 5 производственных операций по изготовлению детали имеют продолжительность (мин) 0,5; 1,5; 0,25; 0,75; 1,0. Производится запуск 480 деталей в час.

Б) Определить списочную численность всех рабочих в цехе, если явочный состав основных рабочих составляет 36 человек. Для расчета вспомогательных рабочих используется норма – один слесарь для четырех наладчиков. Выходные и праздничные дни за год составили 111 дней, планируемые невыходы в среднем на одного рабочего составили 32 дня.

Задание 4.

По состоянию на 01 января 20\_\_ года предприятие имело на балансе объекты основных средств (ОС), первоначальной стоимостью 1 205 000 рублей. По состоянию на начало года начисленная амортизация составляла 234 700 рублей, кроме того, в состав основных средств включен земельный 79 участок на сумму 178 600 руб. Определите налоговую базу и авансовый платеж по налогу на имущество за I квартал 20\_\_ г., если ежемесячная амортизация начисляется в размере 43 700 руб. Ставка налога – 2,2 %.

Задание 5. Анкета для составления сбалансированной системы показателей

Выберите любую организацию, осуществляющую свою деятельность в любой отрасли.

Какую стратегию ваша организация *сейчас* реализует?

- *Лидер по себестоимости.* Если стратегию «лидер по себестоимости», то в какой области?
- *Дифференциация.* Если стратегию «дифференциации», то на каком основании?
- *Концентрация.* Если стратегию концентрации, то в какой области промышленности?

| Какую стратегию организации следует реализовать? |   |         |           |              |
|--|---|---------|-----------|--------------|
|  |   | Сегодня | Через год | Через 3 года |
| Лидер по себестоимости                           | В какой товарной группе или канале сбыта? |         |           |              |
|  | Почему?                                   |         |           |              |
| Дифференциация                                   | В какой товарной группе или канале сбыта? |         |           |              |
|  | Почему?                                   |         |           |              |
| Концентрация                                     | В какой товарной группе или канале сбыта? |         |           |              |
|  | Почему?                                   |         |           |              |

| 1. Конкуренция на рынке - параметры рынка |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
|---|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| Параметр                                  | Организация |       |       | Конкурент 1 |       |       | Конкурент 2 |       |       |
|   | 1 год       | 2 год | 3 год | 1 год       | 2 год | 3 год | 1 год       | 2 год | 3 год |
| Валовый доход, руб.                       |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Доля рынка, %                             |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Темп роста рынка, %                       |             |       |       |             |       |       |             |       |       |

| Распределение валового дохода по каналам сбыта (%) |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
|--|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| Параметр   | Организация |       |       | Конкурент 1 |       |       | Конкурент 2 |       |       |
|  | 1 год       | 2 год | 3 год | 1 год       | 2 год | 3 год | 1 год       | 2 год | 3 год |
| Розничные сети                                     |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Корпоративные клиенты                              |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Дистрибьюторы                                      |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Представительства                                  |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Филиалы  |             |       |       |             |       |       |             |       |       |

| Распределение валового дохода по товарным группам (%) |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
|---|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| Параметр  | Организация |       |       | Конкурент 1 |       |       | Конкурент 2 |       |       |
|   | 1 год       | 2 год | 3 год | 1 год       | 2 год | 3 год | 1 год       | 2 год | 3 год |
| Товарная группа А                                     |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Товарная группа Б                                     |             |       |       |             |       |       |             |       |       |
| Товарная группа В                                     |             |       |       |             |       |       |             |       |       |

| Ключевые стратегические конкурентные преимущества |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|
|   | Организация | Конкурент 1 | Конкурент 2 |
| 1.  |             |             |             |
| 2.  |             |             |             |
| 3.  |             |             |             |

| 2. Влияние клиентов в отрасли |                      |                |                       |               |
|-------------------------------|----------------------|----------------|-----------------------|---------------|
| Концентрация клиентов         | Всего число клиентов | Розничные сети | Корпоративные клиенты | Дистрибьюторы |
| Организация                   |                      |                |                       |               |
| Конкурент 1                   |                      |                |                       |               |

|             |  |  |  |  |
|-------------|--|--|--|--|
| Конкурент 2 |  |  |  |  |
|-------------|--|--|--|--|

| 3. Новые конкуренты (игроки) в отрасли                                     |       |
|--|-------|
| Вопрос   | Ответ |
| 1. Какие существуют барьеры входа в отрасль? Насколько мощные эти барьеры? |       |
| 2. Список потенциальных конкурентов  |       |

| 4. Заменители товара/ услуги   |                   |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Вопрос   | Товарная группа А | Товарная группа Б | Товарная группа В |
| Есть ли заменители товара?   |                   |                   |                   |
| Легко ли их использовать?  |                   |                   |                   |
| Создаются ли новые заменители в ближайшем будущем, которые изменят спрос на продукцию организации? |                   |                   |                   |

| 5. ФИНАНСЫ  |       |
|---|-------|
| Вопрос  | Ответ |
| Какие финансовые ресурсы нужны для развития и роста бизнеса?                                      |       |
| Является ли финансирование критическим условием для удержания бизнеса? Насколько это важно?       |       |
| Является ли финансирование критическим условием для создания нового бизнеса? Насколько это важно? |       |
| Как ваша работа влияет на финансовые результаты организации?                                      |       |
| Какие финансовые показатели измеряют финансовый результат ваших действий?                         |       |

| 6. Клиенты   |       |
|--|-------|
| Вопрос   | Ответ |
| Почему клиенты работают с вашей организацией?  |       |
| Что заставит ваших клиентов работать с вашими конкурентами?                          |       |
| Как ваша организация может привлекать больше клиентов?                               |       |
| Каковы ключевые факторы успеха в привлечении и удержании клиентов?                   |       |
| Как клиент видит/ощущает ваш вклад в организацию? Как ваша работа влияет на клиента? |       |
| Какие измерения являются лучшими показателями удовлетворения клиента?                |       |
| Какие измерения показывают влияние вашей деятельности на клиента?                    |       |

| 7. Бизнес-процессы   |       |
|--|-------|
| Вопрос   | Ответ |
| Какие аспекты вашей работы наиболее существенны для ее выполнения?                         |       |
| Как рабочие процессы в организации могут быть улучшены?                                    |       |
| Как ваша работа может быть сделана более производительной?                                 |       |
| Как ваша работа может быть сделана более эффективной?                                      |       |
| Какие показатели лучше всего замеряют процессы, которые вы выполняете?                     |       |
| Какие измерения показывают вашу эффективность/производительность при исполнении процессов? |       |

| 8. Обучение и рост персонала   |       |
|--|-------|
| Вопрос   | Ответ |
| Что вы должны знать для того, чтобы выполнять вашу работу?   |       |
| Какие навыки вам необходимы для выполнения вашей работы?   |       |
| Что организация может сделать для того, чтобы ваша работа была более производительной и эффективной? |       |
| Какое обучение поможет вам выполнять вашу работу лучше?  |       |
| Как это дополнительное обучение улучшит вашу результативность?                                       |       |
| Какие измерения показывают ваши познания и развитие?   |       |

## Ответы к расчетным заданиям

Задание 1.

Норматив незавершенного производства = 5555,5 руб. Коэффициент оборачиваемости (по цене) Коб = 20 Длительность одного оборота = 18 дней. Коэффициент закрепления = 0,05.

Задание 2.

1 линейный метод АГ1 = 20000 руб. АГ1 = АГ2 = . . . АГ5 = 20 тыс. руб.

2 метод – уменьшаемого остатка АГ1 = 40000 руб. = 40 тыс. руб.

АГ2 = 24 тыс.руб.

АГ3 = 14,4 тыс. руб.

АГ4 = 8,64 тыс.руб.

АГ5 = 5,18 тыс.руб.

3 метод – списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. АГ1 = 33,33 тыс.руб. АГ2 = 26,67 тыс.руб. АГ3 = 20 тыс.руб. АГ4 = 13,33 тыс.руб. АГ5 = 6,67 тыс.руб

Задание 3

А) Ч1 = 4 чел. ; Ч2 = 12 чел. ; Ч3 = 2 чел. ; Ч4 = 6 чел. ; Ч5 = 8 чел.  $\sum$  Чобщ=32 чел.

Б) Ксп =1,14; Чяв=51 чел

Задание 4.

Налоговая база авансового платежа по налогу на имущество определяется как среднегодовая стоимость имущества (ССИ): ССИ=726150 руб. Авансовый платеж за 1 кв= =3994 руб.

Задание 5

Не предполагает конкретного ответа, т.к. каждый студент выполняет его по выбранной им организации.

### Критерии оценки: максимум 30 баллов

26-30 баллов ставится, если работа выполнена верно и полностью; в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

21-25 баллов ставится, если работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки); допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, рисунках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки); выполнено без недочетов не менее 3/4 заданий.

15-20 баллов ставится, если допущены более одной ошибки или более трех недочетов в выкладках, чертежах или графиках, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме; без недочетов выполнено не менее половины работы.

0-14 баллов ставится, если допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме; правильно выполнено менее половины работы.

## Темы рефератов

по дисциплине Экономика организации

1. Предпринимательский потенциал организации как субъекта рыночных отношений
2. Оборотные фонды организации;
3. Оплата труда персонала организации;
4. Методики оценки основных средств организации;
5. Формирование информационной инфраструктуры организации;
6. Инновационная деятельность в организации;
7. Реинжиниринг бизнес-процессов;
8. Маркетинг в организации;
9. Обеспечение конкурентоспособности организации;
10. Международные стандарты качества;
11. Оптимизация состава и структуры издержек производства;
12. Управление прибылью организации;
13. Производственная программа самокупаемости;
14. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции;
15. Налогообложение и его влияние на эффективность деятельности организации;
16. Налогообложение и ценообразование в организации;
17. Факторы активизации стратегического развития организации;



18. Стратегия внешнеэкономической деятельности организации;
19. Финансово-кредитный портфель организации;
20. Финансово-экономический механизм антикризисного управления организацией;
21. Научно-технический прогресс и интенсификация производства в организации;
22. Преимущества и недостатки различных структур управления организацией;
23. Инвестиционная программа организации;
24. Стратегии роста крупных и малых предприятий;
25. Стандартизация и управление качеством в организации;
26. Дизайн экономического механизма организации;
27. Стратегическое планирование в системе планов организации;
28. Экономический потенциал кооперации организаций;
29. Формирование цен на продукцию организации;
30. Бюджетная система организации.

**Критерии оценки: максимум 30 баллов**

**26-30 баллов** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**21-25 баллов** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**15-20 баллов** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**0-14 баллов** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или в том случае, если реферат выпускником не представлен.

**Кейс-задания**

**Кейс 1 Создание предприятия «Альфа»**

Предполагается создание предприятия ООО «Альфа» по производству накопительных домашних электроводонагревателей под торговой маркой «Eurostandart». Дайте описание следующим пунктам:

- 1) миссия предприятия;
- 2) цель предприятия, что необходимо для ее достижения;
- 3) предположите, какие преимущества и недостатки могут быть у ООО «Альфа» перед конкурентами;
- 4) какие критерии отбора поставщиков могут быть у ООО «Альфа».

**Кейс 2. Встреча с инвестором**

Вы с командой разработали инновационную идею и теперь ищите средства для реализации стартапа. Вы определили круг потенциальных инвесторов, узнали о них общедоступную информацию: ФИО, сферу интересов. Совершенно случайно в ресторане вы встретили одного из интересующих вас инвесторов. На текущий момент у вас ещё нет красивой презентации, чтобы заинтересовать инвестора у вас есть 3-5 минут, в противном случае, охрана выведет вас из зала. В итоге, под рукой у вас есть только салфетка и крайне малый отрезок времени.

Задание:

1. Предварительный этап (15-20 минут) — в общих чертах сформулируйте инновационную бизнес-идею. Обязательное условие – идея должна быть оригинальной и хотя бы теоретически достижимой, т.е. никаких телепортов, магии и т. п.

2. Презентовать свою бизнес-идею с помощью себя и одного листа А4 (заменитель салфетки). С листом можно (и нужно) делать всё, что угодно. Использование его в качестве банального аналога слайда презентации не приветствуется.

**Ответы к кейсам**

**Кейс 1. Создание предприятия «Альфа»**

1. Миссия – это предназначение организации в условиях постоянно меняющейся внешней среды; наиболее общая цель организации как конкурентоспособной структуры, представленная в общей форме и четко выражающая основную причину ее существования. Миссия задает общие направления функционирования организации. Миссии ООО «Альфа»: - удовлетворение растущих потребностей

населения города и области в электроводонагревателях, обеспечивающих комфорт и уют в доме; - предоставление рабочих мест населению; - получение прибыли.

2. Цели – это широкие заявления о намерениях, они интерпретируют формулировку миссий организации и служат важным мостом между миссией и задачей. Основная цель компании – занять позицию ведущего производителя электроводонагревательной бытовой техники. Для достижения поставленной цели необходимо постоянное улучшение качества реализуемой продукции и услуг.

3. Преимущества ООО «Альфа» относительно конкурентов:

- высокое качество товара;
- низкая цена;
- эстетический дизайн и многообразие модельного ряда;
- инновационные технологии в производстве;
- увеличенный гарантийный срок и срок эксплуатации;
- качественное сервисное обслуживание;
- заключение большого количества договоров на рынке производителей, рынке государственных учреждений и рынке промежуточных продавцов.

Недостатки ООО «Альфа» относительно конкурентов:

- малое количество сбыта товара на потребительском рынке;
- более долгий срок выполнения заказов;
- неосведомленность потребителей о новой марке водонагревателей.

4. Предприятие ООО «Альфа» работает с поставщиками не только города, но и других регионов России. Поиск поставщиков материалов, инструментов, других комплектующих для производства продукции и работы предприятия в целом осуществляется через Internet, рекламные объявления, коммерческие связи родственных предприятий. Отбор поставщиков может осуществляться по следующим критериям:

- период работы на рынке производителей не менее 5 лет;
- отзывы родственных предприятий о работе данной компании;
- качество производимой продукции;
- цена;
- сроки выполнения заказа.

*Данное решение условно, студент может предложить иной вариант ответа на кейс.*

**Кейс 2. Встреча с инвестором не предполагает заранее заданного решения.**

| №  | Критерии                                  | Шкала   |
|----|---|---|
| 1. | Учет стартовых условий задачи             | 0 баллов – решение не соответствует условиям задачи<br>1-3 баллов – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены частично<br>4 балла – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены в полном объеме и логически проработаны |
| 2. | Учет ситуационных рисков, последствий     | 0 баллов – риски и последствия принимаемых решений не обсуждаются<br>1-3 баллов – риски и последствия принимаемых решений представлены<br>4 балла – риски и последствия принимаемых решений подробно проанализированы; представлены конкретные перспективы развития ситуации              |
| 3. | Логика, последовательность решения задачи | 0 баллов – логическая последовательность в решении задачи отсутствует<br>1-3 баллов – логическая последовательность в решении задачи представлена не явно<br>4 балла – решение задачи представляет собой логически выстроенный алгоритм действий  |
| 4. | Креативность в решении задачи             | 0 баллов – задача решена «по шаблону», на основе стандартного в данной ситуации подхода<br>1-3 баллов – в решении задачи присутствуют творческие элементы<br>4 балла – решение задачи оригинально, основано на нестандартном  |

| №  | Критерии  | Шкала   |
|----|---|---|
|    |   | подходе применительно к данной ситуации   |
| 5. | Междисциплинарность и прикладной характер решения | 0 баллов – решение практически не применимо<br>1-3 баллов – решение потенциально применимо в прикладном плане<br>4 балла – решение задачи применимо в прикладном плане и привлекает ресурсы из различных дисциплин, сфер науки и практики |
|    | <b>Итого максимум</b>                             | <b>20 баллов</b>  |

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины по расписанию экзаменационной сессии. В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, представляемые в дирекцию Института магистратуры.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика организации»

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий происходит изучение принципиальных основ знания экономики организаций, экономического механизма управления организациями, методов повышения эффективности управления организацией в условиях рыночной экономики даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки экономических расчетов и обоснования рыночной стратегии предприятий.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### Методические рекомендации по написанию и оформлению реферата

Реферат является самостоятельным кратким изложением первичного материала, который подвергается автором реферата глубокому изучению, систематизации и осмыслению. Реферат должен отражать основные идеи реферируемых работ и отношение к ним автора реферата.

Каждым студентом выполняется один реферат по выбранной им теме институционального анализа из списка, размещенного ниже. При этом список литературы, указанный в рабочей программе, является ориентировочным, необходимо найти еще две-три работы ведущих специалистов посвященных данной теме. **Использование первоисточников работ ученых, работавших в области тематики реферата, авторов идей (монографии статьи) является обязательным.** Прямое использование при написании реферата учебной литературы или обзорных статей о работах и вкладе авторов недопустимо.

Реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми для написания курсовых работ.

Содержание работы должно включать:

- 1) введение, в котором ставится цель и задачи написания реферата;
- 2) основную часть, в которой раскрывается цель, и решаются задачи работы (она должна иметь четкую структуру, быть логически последовательной, содержать ссылки на первоисточники информации и раскрывать основные содержательные элементы реферируемых материалов);
- 3) заключение, где подводятся основные итоги написания реферата (особое внимание здесь следует уделить собственной оценке реферируемого материала с отражением его актуальности, современного значения и возможностей применения его идей в современной экономике и своей практической деятельности);

4) список использованных источников (от одного до 3-4 первоисточников);

5) содержание с расстановкой страниц. Пункт 4 и 5 содержания реферата можно объединить на одной странице. Общий объем реферата должен составлять не менее 8 и не более 10 страниц (включая титульный лист и лист с использованными источниками и содержанием).

**В тексте реферата обязательно должны присутствовать ссылки на источники. Любая идея, положение или вывод реферируемого материала, иллюстрируемые или описываемые в реферате должны содержать соответствующую ссылку на первоисточник. При перенесении текста из первоисточника без авторской переработки (цитирование), необходимо по мимо ссылки использовать кавычки.**

Заключение должно быть полностью самостоятельной частью работы, прямое перенесение текста других авторов здесь запрещено. Заключение должно содержать:

а) основные положения и выводы из обзора прочитанных материалов;

б) взгляды автора реферата на актуальность и значение реферируемого материала для современных экономических отношений.