

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.04.2024 12:22:16

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Проектная деятельность в бизнес-анализе

Закреплена за кафедрой **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**

Учебный план z38.04.01.09\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели: развитие навыков проектной работы; ознакомление студентов с основными характеристиками проекта и проектной работы; научить выбирать подходы проектной работы (гибкие или классический) при выполнении работ по бизнес-анализу; применять инструментарий проектной работы в бизнес-анализе

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

**ПК-4: Способен формировать информационную базу бизнес-анализа, оценивать текущее состояние организации (объекта исследования) выявлять, и оценивать несоответствия между параметрами ее текущего и будущего состояний**

**ПК-7: Способен осуществлять руководство бизнес-анализом в организации, разрабатывать подходы к его проведению, к работе с информацией, заинтересованными сторонами, различными типами требований**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

Знать: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта (соотнесено с индикатором УК-2.1)

Знать:

- техники бизнес-анализа
- методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями
- информационные технологии и языки визуального моделирования применяемые для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.1)

Знать:

- предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
- теорию конфликтов
- теорию менеджмента
- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
- методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями соотнесено с индикатором ПК-7.1)

**Уметь:**

Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ. (соотнесено с индикатором УК-2.2)

**Уметь**

- разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа
- анализировать деятельность организации
- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
- применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами (соотнесено с индикатором ПК-4.2)

**Уметь**

- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами
- выявлять, регистрировать, анализировать требования заинтересованных сторон
- разрабатывать подходы к проведению бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-7.2)

**Владеть:**

Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-2.3)

**Владеть:**

- навыками построения визуальных моделей
- навыками применения информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.3)

Владеть навыками разработки требований, и навыками работы с заинтересованными сторонами (соотнесено с индикатором ПК-7.3)