

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

## Производственная практика (Научно-исследовательская практика)

Закреплена за кафедрой	Журналистика
Учебный план	oz42.04.02.01_1.plx
Форма обучения	очно-заочная

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ. подготовки	108	108	108	108
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	108	108	108	108

### 1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**УК-2:** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**УК-6:** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

**ОПК-4:** Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

**ОПК-6:** Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

**ПК-6:** способен проводить медиаисследования и презентовать их результаты

#### В результате прохождения практики обучающийся должен:

#### Знать:

методы управления проектами и этапы жизненного цикла проекта(соотнесено с индикатором УК-2.1);  
основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда и способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки (соотнесено с индикатором УК-6.1);  
роль автора в процессе создания конкретного текста в соответствии с интересами аудитории (соотнесено с индикатором ОПК-4.1);  
теоретические основы технологий по формированию информационной инфраструктуры организации (соотнесено с индикатором ОПК-6.1);  
основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа (соотнесено с индикатором ПК-6.1)

**Уметь:**

разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов и разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК-2.2);  
решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории и расставлять приоритеты (соотнесено с индикатором УК-6.2);  
интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп (соотнесено с индикатором ОПК-4.2);  
отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-6.2)  
определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию и собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты (соотнесено с индикатором ПК-6.2)

**Владеть:**

навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере и методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-2.3);  
способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни (соотнесено с индикатором УК-6.3);  
прогнозом потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты (соотнесено с индикатором ОПК-4.3);  
навыками адаптации возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста (соотнесено с индикатором ОПК-6.3)  
способами создания научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами (соотнесено с индикатором ПК-6.3)