

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.04.2024 13:22:32

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Проектирование товаропроводящих систем в торговле

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.04.06.01\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	32	32	32	32
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: формирование у слушателей магистерской программы (студентов) теоретических и прикладных знаний о создании высокоэффективных товаропроводящих систем, способных обеспечить наличие нужного товара, в нужном месте, в нужное время, в нужном количестве, с минимальными затратами и по приемлемой цене

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-2: Способен организовать на стадии закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с учетом методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

особенности конкурентной среды в целях проведения стратегического анализа поведения рыночных контрагентов - участников товаропроводящих систем (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

### **Уметь:**

определить проблемы, разработать концепцию и спланировать проект развития товаропроводящей системы (соотнесено с индикатором ПК - 2.2)

### **Владеть:**

методами стратегического анализа рыночной среды, экономического анализа контрагентов товаропроводящих систем (соотнесено с индикатором ПК -2.3.