

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.12.2024 11:27:32

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Города мира**

Направление 43.03.01 Сервис

Направленность 43.03.01.01 Управление в индустрии гостеприимства и туризма

Для набора 2021 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Антикризисное и корпоративное управление**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	2		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Панфилова Е.А.

Зав. кафедрой: к.э.н., доц. Синюк Т.Ю.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: является ознакомление обучающихся с городскими ресурсами и закономерностями их размещения, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных городах России и мира.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-7: Способность к разработке и реализации экскурсионно-туристических программ в индустрии гостеприимства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы предметной области городского пространства, городской идентичности, брендов городов, закономерности урбанистики, специфику проведения экскурсионной деятельности в городе, основы разработки (формирования) туристского продукта; теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; принципы ценообразования (соотнесено с индикатором ПК 7.1)

Уметь:

анализировать различные типы городов и их достопримечательностей для проведения экскурсионно-туристических программ в городской среде, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; применять стандарты качества к формируемым (разрабатываемым) туристским продуктам (соотнесено с индикатором ПК 7.2)

Владеть:

анализировать различные типы городов и их достопримечательностей для проведения экскурсионно-туристических программ в городской среде, навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования (соотнесено с индикатором ПК 7.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Великобритания, Франция, Германия

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1.1 «Основные достопримечательности Великобритании» Достопримечательности Великобритании: Биг Бен, Трафальгарская площадь, Дворец святого Джеймса Вестминстерское Аббатство, Букингемский дворец, Британский музей, Кафедральный Собор Святого Павла, Виндзорский замок, Национальная Галерея / Лек /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.16, Л2.17, Л2.18
1.2	Тема 1.1 «Памятники архитектуры» Ансамбль Московского Кремля, Красная площадь, церковь Вознесения в Коломенском, архитектурные комплексы монастыри Москвы Андроникова, Донского, Новодевичьего и др.) / Ср /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.3	Тема 1.1 "Основные достопримечательности Великобритании" Шотландия, Ирландия. Уэльс / Ср /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4	Тема 1.1 "Памятники архитектуры" Золотое кольцо России / Ср /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
1.5	Тема 1.2 "Основные достопримечательности Франции" Париж - столица Франции. Сорбона и Латинский квартал. Лувр. Деловой центр Дефанс, Собор Парижской богородицы (Нотр-Дам). Королевская часовня Сен-Шапель. Сакре-Кер на Монмартре. Музей Орсе. Елисейские поля. Эйфелева башня / Лек /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.6	Тема 1.2 "Памятники архитектуры" Ансамбли усадеб Кусково, Останкино, Царицыно, Кузьминки, дом Пашкова и др. / Пр /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
1.7	Тема 1.2 "Основные достопримечательности Франции". Париж: Елисейские поля. Эйфелева башня. Центр современного искусства Жоржа Пампиду. Гранд-Опера. Консьержери. Мост	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3

	Александра III. Пале-Рояль (Королевский дворец). Площадь Бастилии. Пантеон. Ратуша. Люксембургский сад / Ср /				
1.8	Тема 1.2 «Музеи Москвы» Исторический, Музей изобразительных искусств имени Пушкина, Третьяковская галерея, Центральный дом художника, выставочный зал «Манеж» / Ср /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.9	Тема 1.3 «Основные Достопримечательности Германии» Аахен: Кафедральный собор, церкви Марии и святого Петра, музей Зюрмондт–Людвиг, Аахенский кафедральный собор. Мюнхен: пивная Хофбройхаус, Старая Ратуша, Церковь Св. Михаила, Глиптотека и Пропилеи, Баварский Национальный музей. Бремен. Дрезден. Кельн / Ср /	2	10	ПК-7	Л1.1, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.10	Тема 1.3 «Театры Москвы». Большой театр, Малый театр, МХТ им.Чехова, Современник, Театр Ленком, Театр на Таганке, Театр Петра Фоменко / Ср /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.11	Тема «Североевропейский район (Архангельская, Вологодская, Ленинградская области и республика Коми)» / Ср /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
1.12	Тема «Азовский район (Российское побережье Ростовской области и Краснодарского края вдоль Таганрогского и Темрюкского заливов)» / Ср /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
1.13	Тема "Крым" (Крымское побережье и его достопримечательности) / Ср /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Города Италия, Испания, Чехия»					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 2.1 « Основные достопримечательности Италии» Рим: Арка Августа, Мост Тиберия, Базилика Сан Джованни ин Латерано, Базилика Сан Паоло Фуори ле Мура, Базилика Санта Мария Маджоре, Замок Сант-Анджело, Капитолий, Колизей, Пантеон, Площадь Венеции, Площадь Испании, Площадь Навона, Фонтан Треви, Церковь Санта Мария ин Трастевере, Собор Святого Петра / Ср /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.2	Тема 2.1 «Памятники архитектуры» Петропавловская крепость, Александро-Невская лавра, Смольный институт, Дворцовая площадь с Зимним дворцом, Адмиралтейство, Невский проспект, стрелка Васильевского острова / Ср /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.3	Тема 2.1 "Основные достопримечательности Италии" Флоренция: Кафедральный Собор Санта Мария дель Фьоре, мост Понте Веккио, площадь Синьории, Церковь Сан Лоренцо и Капеллы Медичи, Галерея Уфицици, Церковь Санта Кроче, / Ср /	2	4	ПК-7	Л1.1, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.4	Тема 2.1 "Памятники архитектуры" Стрелка васьильевского острова, Сенатская площадь с Памятником Петру I, улица Зодчего России и площадь Островского, площадь искусств, Исаакиевская площадь, Площадь Восстания / Пр /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.5	Тема 2.2 « Основные достопримечательности Испании» Достопримечательности Мадрида. Достопримечательности Барселоны. Достопримечательности Севильи. Достопримечательности Толедо. Музей Прадо – «наслаждение королей». Готический квартал: гуляем по Барселоне. Собор Саграда Фамилия (Барселона) / Ср /	2	4	ПК-7	Л1.1, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.6	Тема 2.2 "Памятники архитектуры" Усадьбы Санкт-Петербурга и Ленинградской области: Петергоф, Пушкин, Репино, Дворец Юсуповых на Мойке, Михайловский замок / Ср /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.7	Тема 2.2 "Основные достопримечательности Испании" Альгамбра - блеск исламской Гранады. Колокольня Хиральда - символ Андалусии. Театр-музей Сальвадора Дали. майорка / Ср /	2	4	ПК-7	Л1.1, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.8	Тема 2.2 «Музеи Санкт-Петербурга» Эрмитаж, Кунсткамера, Исаакиевский собор, Казанский собор, Спас-на-Крови, Троицкий собор Александро-Невской лавры	2	4	ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3

	/ Ср /				
2.9	Тема 2.3 « Основные достопримечательности Чехии» Прага – столица Чехии. История возникновения Праги. Наместна площадь. Арт Нуво, Гашек. Мистическая Прага. Градчаны. Карловы Вары / Ср /	2	2	ПК-7	Л1.1, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.10	Проведение экскурсий в городской среде / Ср /	2	44	ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.11	/ Зачёт /	2	4	ПК-7	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Мишурова И. В.	Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2013	32
Л1.2	Крогиус В. Р.	Исторические города России как феномен ее культурного наследия: монография	Москва: Прогресс-Традиция, 2009	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=107769 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Чечулин, А. В.	Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес	Санкт-Петербург: КАРО, 2021	https://www.iprbookshop.ru/109684.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Прокофьев С. Е., Рождественская И. А., Мушинова Н. Н., Братарчук Т. В., Васюнина М. Л., Горлова О. С., Еремин С. Г., Завалько Н. А., Зуденкова С. А., Изотова Г. С., Кабалинский А. И., Комов В. Э., Липагова И. В., Панина О. В., Плотицына Л. А., Попадюк Н. К., Ткачев Е. В., Шедько Ю. Н.	Управление территориями. Крупные города: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/518149 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Садохин А. П.	Мировая художественная культура: учеб. для студентов высш. учеб. заведений	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015	35
Л2.2	Драч Г. В., Паниотова Т. С.	История мировых цивилизаций: учеб. пособие по напр. "Искусства и гуманитар. науки"	М.: КНОРУС, 2014	50
Л2.3	В.М. Скляренко, Я.А. Батий, Т. Иовлева, О. Исаенко.	50 знаменитых городов мира: [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222682	Харьков : Фолио, 2004	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222682 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Пантилеева А. И.	Самые красивые дворцы и замки мира: иллюстрированная энциклопедия: энциклопедия	Москва: Белый город, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441809 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Крогиус, В. Р.	Исторические города Европы, Южного Кавказа, Центральной Азии: авторская выборка	Санкт-Петербург: Зодчий, 2021	https://www.iprbookshop.ru/117664.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Иванова М. В., Сазонкина Л. В., Салас Лусуриага Е. Д., Кужель Ю. Л.	География туризма. Южная Европа: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/516598 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Кужель Ю. Л., Бурукина О. А., Грачева Н. В., Гущина Н. В., Ниссан М. Д., Салас Лусуриага Е. Д.	География туризма. Центральная и Южная Америка: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/518291 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Христов Т. Т.	География туризма: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/519826 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Иванова М. В., Сазонкина Л. В., Польшова Л. А., Кужель Ю. Л.	География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/516596 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Кужель Ю. Л., Иванова М. В., Польшова Л. А., Сазонкина Л. В.	География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/518293 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Кужель Ю. Л., Польшова Л. А., Граве А. Г., Крючков А. А.	География туризма. Центральная Европа: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/516597 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Шейна, С. Г., Гирия, Л. В., Федоровская, А. А., Чубарова, К. В.	Основы территориально-пространственного развития городов: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2023	https://www.iprbookshop.ru/130451.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13	Махов, С. Ю.	География туризма России. Модуль 2: учебно-методическое пособие	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2023	https://www.iprbookshop.ru/134443.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14	Демешко, В. Н.	Социально-экономическая география стран Закавказья: учебное пособие	Омск: Издательство ОмГПУ, 2023	https://www.iprbookshop.ru/134657.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Безвербный В. А., Белкин С. В., Блинов Г. Н., Бойко Д. О., Гарнага А. Ф., Жирков О. А.	Города будущего: пространственное развитие, соучастующее управление и творческие индустрии: монография	Москва: Дело, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694940 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.16	Ильина И. Н., Коно М.	Трансформация подходов к развитию «умного города»: монография	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2023	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699532 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.17	Григорьев А. А.	Удивительная география: учебное пособие	Москва: Юрайт, 2024	https://urait.ru/bcode/541017 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.18	Кужель Ю. Л., Иванова М. В., Польшова Л. А., Сазонкина Л. В.	География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024	https://urait.ru/bcode/542601 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

Портал открытых данных РФ <https://data.gov.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУВ, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-7: Способность к разработке и реализации экскурсионно-туристических программ в индустрии госте			
<p>З</p> <p>основы предметной области городского пространства, городской идентичности, брендов городов, закономерности урбанистики, специфику проведения экскурсионной деятельности в городе, основы разработки (формирования) туристского продукта; теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; принципы ценообразования</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p><i>Р-реферат</i> <i>П-презентация</i> <i>ДИ- деловая игра</i> <i>ВЗ вопросы к зачету</i></p>
<p>У</p> <p>анализировать различные типы городов и их достопримечательностей для проведения экскурсионно-туристических программ</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться</p>	<p><i>Р-реферат</i> <i>П-презентация</i> <i>ДИ- деловая игра</i> <i>ВЗ вопросы к зачету</i></p>

<p>в городской среде, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; применять стандарты качества к формируемому (разрабатываемому) туристским продуктам</p>	<p>информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	
<p>В навыками анализировать различные типы городов и их достопримечательностей для проведения экскурсионно-туристических программ в городской среде, навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p><i>Р-реферат П-презентация ДИ- деловая игра ВЗ вопросы к зачету</i></p>

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале

Зачет:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ
по дисциплине *Города мира*

1. Типы и типы городов
2. Полифункциональные улицы городов
3. Городская история и традиции как объект экскурсионных услуг
4. Традиционные и интерактивные виды экскурсионных услуг
5. Специфика городской среды как объекта экскурсионных услуг
6. Виды городских достопримечательностей
7. Виды городского туризма
8. Достопримечательности Лондона
9. Основные достопримечательности Великобритании: Шотландия
10. Импрессионизм
11. Золотое кольцо России
12. Красоты Донского края
13. Достопримечательности Парижа
14. Музеи Парижа
15. Основные достопримечательности Франции: Лион
16. Достопримечательности, Берлина
17. Основные достопримечательности Германии: Мюнхен
18. Театры Москвы
19. Усадьбы Москвы и Московской области
20. Карельско-Кольский район
21. Кижы и Валаам
22. Кавказско-Черноморский район
23. Архитектура Москвы
24. Архитектура Санкт-Петербурга
25. Достопримечательности Москвы
26. Достопримечательности Санкт-Петербурга
27. Золотое кольцо России
28. Импрессионизм
29. Кижы и Валаам
30. Классицизм в архитектуре
31. Классический стиль в живописи
32. Красоты Донского края
33. Кубизм
34. Музеи Москвы
35. Музеи Санкт-Петербурга
36. Основные достопримечательности Австрии: Вена
37. Основные достопримечательности Бельгии: Брюссель, Брюгге, Гент
38. Основные достопримечательности Великобритании: Лондон
39. Основные достопримечательности Великобритании: Эдинбург
40. Основные достопримечательности Германии: Берлин
41. Основные достопримечательности Германии: Бонн
42. Основные достопримечательности Германии: Мюнхен
43. Основные достопримечательности Греции: Афины
44. Основные достопримечательности Испании: Барселона
45. Основные достопримечательности Испании: Валенсия
46. Основные достопримечательности Испании: Мадрид
47. Основные достопримечательности Италии: Венеция
48. Основные достопримечательности Италии: Рим
49. Основные достопримечательности Италии: Флоренция

50. Основные достопримечательности Нидерландов: Амстердам, Гаага, Делфт
51. Основные достопримечательности Португалии: Лиссабон, Мадейра
52. Основные достопримечательности Сингапура
53. Основные достопримечательности США: Нью-Йорк
54. Основные достопримечательности Турции: Стамбул
55. Основные достопримечательности Франции: Лион
56. Основные достопримечательности Франции: Париж
57. Основные достопримечательности Чехии: Прага

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачет) – минимальным критерием является наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике

0-49 баллов (незачет) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ **по дисциплине *Города мира***

- 1 Валенсия как объект туристского интереса
- 2 Венеция как объект туристского интереса
- 3 Париж как объект туристского интереса
- 4 Глазго как объект туристского интереса
- 5 Лиссабон как объект туристского интереса
- 6 Гаага как объект туристского интереса
- 7 Берлин как объект туристского интереса.
- 8 Мельбурн как объект туристского интереса
- 9 Туристские комплексы Болгарии
- 10 Туристские комплексы Бразилии или Мексики (по выбору студента)
- 11 Туристские центры Сингапура

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Студент использует для подготовки доклада (презентации) все доступные информационные источники, в том числе данные, размещенные в сети Интернет, делая в тексте соответствующие ссылки. Если по предложенной проблеме существуют различные точки зрения, они должны быть приведены, будучи соответствующим образом аргументированы.

Цель написания реферата по дисциплине «Города мира» - углубить знания студентов, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить навыки самостоятельного изучения проблем, связанных с изучением архитектурных и культурологических особенностей различных городов мира.

Значение состоит в том, что обучающиеся не только закрепляют, но и углубляют полученный теоретический материал. Вместе с тем, реферат является инструментом проверки их подготовки к самостоятельной работе, а также важной формой развития навыков исследовательской работы.

Реферат должен быть написан на высоком теоретическом уровне. При написании его необходимо обобщить теоретический материал по избранной теме с использованием статей и публикаций в периодической печати. Изложение темы должно быть конкретным, последовательным.

Реферат выполняется на стандартных листах бумаги формата А4 (210x297 мм ± 10 мм). Общий объем реферата не должен превышать 20-30 страниц машинописного текста. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25-1,27 см.

Все заголовки в тексте должны выделяться, причем каждый раздел (главу) необходимо начинать с новой страницы. Наименование раздела выделяется прописными (заглавными) буквами, жирным шрифтом, в конце точка не ставится. После заголовка раздела через один интервал строчными буквами (первая прописной) пишется наименование подраздела. Текст подраздела начинается ниже заголовка на один интервал. Нумерация разделов, подразделов, пунктов основной части текста ведется арабскими цифрами, после номера ставится точка. Разделы имеют сквозную нумерацию в пределах работы, а подразделы – в пределах раздела. Первая цифра номера подраздела указывает номер раздела, вторая – номер подраздела.

Все страницы текста имеют сквозную нумерацию. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу страницы. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Формулы, таблицы, иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать в курсовой работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации, формулы и таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. На все иллюстрации должны быть даны ссылки.

Все сноски и подстрочные примечания печатаются только на той странице, к которой они относятся.

Ссылки на использованные источники следует приводить:

- либо в квадратных скобках, указывая порядковый номер источника, указанный в «Списке использованной литературы» с указанием страницы источника;
- либо подстрочно с указанием автора работы, ее названия, места и года издания, номера страницы, на которую делается ссылка.

Критерии оценки: за семестр необходимо подготовить 2 реферата, максимальный балл 40.

15-20 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

10-14 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

5-9 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-4 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

ТЕМЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ по дисциплине *Города мира*

- 1 Мадрид как объект туристского интереса
- 2 Барселона как объект туристского интереса
- 3 Рим как объект туристского интереса
- 4 Флоренция как объект туристского интереса
- 5 Лазурное побережье Франции как объект туристского интереса
- 6 Эдинбург как объект туристского интереса
- 7 Лондон как объект туристского интереса
- 8 Мадейра как объект туристского интереса

- 9 Прага как объект туристского интереса
- 10 Амстердам как объект туристского интереса
- 11 Вена как объект туристского интереса
- 12 Брюссель как объект туристского интереса
- 13 Брюгге и Гент как объекты туристского интереса
- 14 Стамбул как объект туристского интереса
- 15 Нью-Йорк как объект туристского интереса
- 16 Пекин как объект туристского интереса
- 17 Государства-карлики как объекты туристского интереса (характеристика одного государства по выбору студента)
- 18 Туристские комплексы Венгрии
- 19 Туристские комплексы Бразилии или Мексики (по выбору студента)
- 20 Туристские центры Сингапура

Объем презентации 10-15 слайдов компьютерного текста (шрифт 12, через 1,5 интервала). Завершается презентация кратким обзором литературы по заданной теме. В этом списке источников приводятся наиболее интересные книги, статьи по данной теме с указанием всех выходных данных, и дается краткая (одно-два предложения) описание каждого из перечисленных источников. Если это необходимо, могут быть представлены приложения, которые уже не являются текстом эссе, но могут представлять определенный интерес для читателя (первичная статистика, исходные данные для анализа, графики, таблицы и т.д.).

В презентации должен быть представлен агрегированный материал, приветствуется творческий и креативный подход к представлению материала (картинки, схемы, графики, медиафайлы и прочее)

Критерии оценки: за семестр необходимо подготовить 2 презентации, максимальный балл 40.

15-20 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

10-14 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

5-9 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-4 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

ДЕЛОВАЯ ИГРА

СОЗДАНИЕ НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

по дисциплине *Города мира*

Цель игры: познакомить с одним из направлений деятельности режиссера индивидуальных туров - разработкой услуг по активным видам туризма в загородной зоне отдыха для различных категорий населения.

Задачи:

- научить применять полученные знания для разработки решения;
- научить принимать решения;
- формировать навыки проектирования.

Форма организации работы: групповая.

Раздаточный материал для проведения деловой игры: таймер, ватман, фломастеры.

Актуализация деятельности

Все больше людей, живущих в постоянном и напряженном рабочем ритме, мечтающих об увлекательном путешествии и тщательно продуманном отдыхе во время отпуска, не имеют свободной минуты для его организации, но готовы заплатить тому «волшебнику», который сумеет воплотить их мечты.

Режиссер индивидуальных туров – тот самый волшебник. Эта профессия будущего появилась в «Атласе новых профессий» как достойная альтернатива профессии персонального гида или экскурсовода.

Режиссер индивидуальных туров – специалист, который разрабатывает и отвечает за организацию уникальных туров, отвечающих запросам клиентов. У этой профессии нет исторического прошлого. Она лишь немного похожа на работу персонального гида или экскурсовода, а в более отдаленном прошлом – проводника.

Реальность такова, что вторая, параллельная жизнь протекает в виртуальном мире и люди все чаще погружаются в нее для удовлетворения обычных потребностей. Любители туризма все меньше интересуются стандартными групповыми турами или экскурсиями. Что не удивительно, поскольку вкусы клиентов турагентств индивидуальны, а персональный гид (еще одна профессия из списка «Профессий будущего») должен соответствовать запросам каждого заказчика.

Поэтому в обязанности режиссера виртуальных туров входит:

составление реального и виртуального маршрута, тура;

подбор программы для клиента, желающего увидеть место, выбранное на карте, в прошлом или будущем;

подбор города (страны) для посещения и экскурсий по интересам клиентов;

покупка билетов;

организация питания;

бронирование отелей;

обсуждение и согласование составленного графика;

другие организационные вопросы.

Во время путешествий, виртуальных и реальных, специалист должен лично сопровождать клиента в любое время суток и всегда быть готовым к выполнению любых требований своего заказчика.

Моделирование игровой ситуации

Сегодня мы попробуем с вами представить себя в роли режиссера индивидуальных туров. Нам нужно составить первоначальный каталог новых туристических маршрутов по активным видам туризма в зоне окрестностей города Комсомольска-на-Амуре, чтобы предлагать его заказчикам.

Для этого нам нужно разделиться на 4 группы и выполнить предложенные задания по алгоритму:

Выберите новый, на ваш взгляд, туристический маршрут по активным видам туризма в зоне окрестностей города Комсомольска-на-Амуре.

Объясните, почему был выбран именно данный район для планирования тура.

Кто планируемый потребитель данного тура?

На какие материальные возможности рассчитан тур?

Каков возрастной состав туристов?

Планируемый вид туризма?

Почему вы предполагаете, что данный тур будет успешным?

Назовите слабые места вашего тура.

Необходимо спроектировать не менее 1 нового туристского маршрута в течение 30 мин. На защиту проекта – 7 мин, ответы на вопросы – 3 мин.

Критерии оценки:

15-20 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями

по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

10-14 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

5-9 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

0-4 баллов, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы представленных разделов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, структурирующие изучаемые темы курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад и презентацию по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.