

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Дата подписания: 02.08.2025 20:11:44

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Управленческая экономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы магистратуры
38.04.02.11 Бизнес-администрирование

Для набора 2025 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА **Экономическая теория****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Неделя	13 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): д.э.н., проф., Губарь О.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Н.Г. Кузнецов

Методический совет направления: д.э.н., профессор В.М. Джуха

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Ознакомить студентов с новейшими достижениями макроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в научной деятельности и хозяйственной практике.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне), инновационные подходы и практики управления (соотнесено с индикатором ОПК-1.1).
Уметь:
использовать современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-1.2)
Владеть:
навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне)(соотнесено с индикатором ОПК-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. «Основы «Управленческой экономики»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	«Предмет и методология управленческой экономики» Категориальный аппарат управленческой экономики: соотношение понятий «экономика» и «менеджмент». Методологический инструментарий управленческой экономики. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Природа фирмы, роль и значение фирмы в структуре современного общества. Цели фирмы и принятие решений в условиях неопределенности. Принципы управления и классификация организаций. Альтернативные модели поведения фирмы.	Лекционные занятия	1	2	ОПК-1
1.2	«Предмет и методология управленческой экономики» Категориальный аппарат управленческой экономики: соотношение понятий «экономика» и «менеджмент». Методологический инструментарий управленческой экономики. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Природа фирмы, роль и значение фирмы в структуре современного общества. Цели фирмы и принятие решений в условиях неопределенности. Принципы управления и классификация организаций. Альтернативные модели поведения фирмы	Практические занятия	1	4	ОПК-1
1.3	Анализ рыночного спроса и теория поведения потребителей. Экономическая концепция эластичности спроса. Функции спроса. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Методы оценки и прогнозирования спроса. Основы теории производства и предложения благ. Производственная функция и производственный процесс. Значение производственных функций в принятии производственных решений. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стадии производства. Закон убывающей отдачи и эффект масштаба.	Самостоятельная работа	1	12	ОПК-1
1.4	«Экономическая среда разработки и принятия управленческих решений» Значение издержек в управленческих решениях. Виды издержек. Анализ прибыли. Маржинальный доход и прибыль. Управление прибылью: анализ, оценка, измерение прибыли.	Лекционные занятия	1	2	ОПК-1
1.5	«Экономическая среда разработки и принятия управленческих решений» Значение издержек в управленческих решениях. Виды издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Анализ	Практические занятия	1	4	ОПК-1

	прибыли. Маржинальный доход и прибыль. Управление прибылью: анализ, оценка, измерение прибыли.				
1.6	Рыночные структуры и анализ ценообразования на рынках производственных факторов. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Показатели концентрации и монопольной власти. Монополия. Решение о ценах и объеме производства на рынке монополистической конкуренции. Равновесие фирмы. Ценообразование на олигополистическом рынке. Интегрированные корпоративные структуры.	Самостоятельная работа	1	12	ОПК-1

Раздел 2. «Микро и макроэкономические основы принятия инвестиционных решений»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	«Механизмы и инструменты микроэкономического управления» Принятие инвестиционных решений. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Стоимость капитала: определение понятия и исчисление стоимости капитала компании.	Лекционные занятия	1	2	ОПК-1
2.2	«Механизмы и инструменты микроэкономического управления» Принятие инвестиционных решений. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Стоимость капитала: определение понятия и исчисление стоимости капитала компании.	Практические занятия	1	4	ОПК-1
2.3	Модели экономического анализа капиталовложений в инвестиционной деятельности. Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений. Процесс составления бюджета компании, решения по выбору направлений капиталовложений. Методы оценки программ капиталовложений и типы решений, принимаемых относительно инвестиций. Оценка экономической эффективности управленческой деятельности на предприятии. Технический, статистический и другие методы оценки долгосрочных затрат.	Самостоятельная работа	1	12	ОПК-1
2.4	Характеристика макроэкономической системы как объекта управления. Факторы и условия макроэкономической среды. Макроэкономический анализ как инструмент принятия макроэкономических управленческих решений. Монетарная и фискальная деятельность государства.	Лекционные занятия	1	2	ОПК-1
2.5	Характеристика макроэкономической системы как объекта управления. Факторы и условия макроэкономической среды. Макроэкономический анализ как инструмент принятия макроэкономических управленческих решений. Монетарная и фискальная деятельность государства. Государственно-частное партнерство как форма развития отношений государства и бизнеса.	Практические занятия	1	4	ОПК-1
2.6	Управленческая экономика на макроуровне как система мер по реализации экономической политики государства. Экономическая политика государства и общественный выбор. Механизмы общественного выбора и формирование правительственных программ. Макроэкономические модели в теории принятия решений: экономического цикла и экономического роста, модель межотраслевых взаимодействий и др. Механизмы общественного выбора и формирование правительственных программ. Модели поведения макроэкономических субъектов.	Самостоятельная работа	1	12	ОПК-1
2.7	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	1	36	ОПК-1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Рыбина З. В.	Управленческая экономика: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Рыбина З. В.	Управленческая экономика: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Шабашова, Л. А.	Управленческая экономика: учебное пособие	Симферополь: Университет экономики и управления, 2018	ЭБС «IPR SMART»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
4	Пузыня, Т. А.	Управленческая экономика: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2019	ЭБС «IPR SMART»
5		Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки: журнал	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice.

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;			
<i>Знать:</i> современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне), инновационные подходы и практики управления	Изучение лекций и учебной литературы; подготовка к практическим занятиям	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие ответов материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Вопросы к экзамену (1-31), реферат (1-18), эссе (1-19), задачи (1-18)
<i>Уметь:</i> использовать современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности	Использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность решений; умение отстаивать свою позицию; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации.	Вопросы к экзамену (1-31), реферат (1-18), эссе (1-19), задачи (1-18)
<i>Владеть:</i> навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне)	Подготовка обзора экономической аналитики	Полнота и содержательность решений, глубина анализа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие отчета предъявляемым требованиям.	Вопросы к экзамену (1-31), реферат (1-18), эссе (1-19), задачи (1-18)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)

- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Фирма и организация как объект изучения Управленческой экономики.
3. Категориальный аппарат управленческой экономики: соотношение понятий «экономика» и «менеджмент».
4. Природа фирмы, роль и значение фирмы в структуре современного общества.
5. Цели фирмы и принятие решений в условиях неопределенности.
6. Принципы управления и классификация организаций.
7. Альтернативные модели поведения фирмы.
8. Экономическая концепция эластичности спроса. Функции спроса.
9. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
10. Методы оценки и прогнозирования спроса
11. Основы теории производства и предложения благ.
12. Производственная функция и производственный процесс. Значение производственных функций в принятии производственных решений.
13. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стадии производства.
14. Закон убывающей отдачи и эффект масштаба.
15. Значение издержек в управленческих решениях. Виды издержек.
16. Анализ прибыли. Маржинальный доход и прибыль.
17. Управление прибылью: анализ, оценка, измерение прибыли
18. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Показатели концентрации и монопольной власти. Монополия.
19. Решение о ценах и объеме производства на рынке монополистической конкуренции. Равновесие фирмы.
20. Ценообразование на олигополистическом рынке. Интегрированные корпоративные структуры.
21. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
22. Стоимость капитала: определение понятия и исчисление стоимости капитала компании.
23. Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений.
24. Процесс составления бюджета компании, решения по выбору направлений капиталовложений.
25. Методы оценки программ капиталовложений и типы решений, принимаемых относительно инвестиций.

26. Оценка экономической эффективности управленческой деятельности на предприятии

27. Характеристика макроэкономической системы как объекта управления. Факторы и условия макроэкономической среды.

28. Макроэкономический анализ как инструмент принятия макроэкономических управленческих решений

29. Монетарная и фискальная деятельность государства.

30. Государственно-частное партнерство как форма развития отношений государства и бизнеса.

31. Экономическая политика государства и общественный выбор.

Билет для экзамена содержит два теоретических вопроса и одну задачу из перечня, представленных задач в приложении 1: 2 теоретических вопроса (80 баллов) и 2 задачи (20 баллов).

2 вопроса по 40 баллов и 2 задачи по 10 баллов составляют 100 баллов

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

Оценивание теоретического вопроса:

31-40 баллов выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания в объеме пройденной программы в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, изложение материала при ответе - грамотное и логически стройное;

21-30 баллов выставляется студенту, если продемонстрированы твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения; материал изложен достаточно полно с отдельными логическими и стилистическими погрешностями;

11-20 баллов выставляется студенту, если продемонстрированы знания в объеме пройденного курса в соответствие с целями обучения, ответ содержит отдельные ошибки, уверенно исправленные после дополнительных вопросов

0-10 баллов ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Оценивание задачи:

10 – 8 баллов – задача решена правильно и в полном объеме, студент может привести альтернативные способы решения и грамотно интерпретировать результаты;

7 – 5 - задача решена с наличием небольших помарок;

4 - 0 – задача не решена

Темы рефератов

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров как основные задачи деятельности фирмы.
2. Оценка значения механизма спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах при формировании стратегии фирмы.
3. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
4. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
5. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
6. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
7. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.

8. Критерии олигополистического рынка и их использование в практике менеджмента.
9. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
10. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
11. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
12. Риски инвестиционного проекта.
13. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
14. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
15. Линейное программирование и его использование для решения экономических задач.
16. Методы прогнозирования и их использование на практике.
17. Теория игр и некоторые примеры, имеющие экономический характер.
18. Глобализация и экономика организации.

Критерии оценивания:

Максимальная оценка - 20 баллов

17-20 баллов – творческое, свободное изложение материала, требования к материалу: полнота и содержательность излагаемого материала, широта и глубина проведенного в работе анализа, структурированность и логическая стройность, качество идеи, оригинальность изложения материала, умение выражать собственную позицию по исследуемой проблеме, наличие презентации;

13-16 балла – творческое изложение материала, требования к материалу: отличается содержательностью излагаемого материала, но имеются неточности; широтой проведенного в работе анализа, качеством идеи, оригинальностью изложения материала, умением выражать собственную позицию по исследуемой проблеме;

9-12 балла – практически свободное изложение материала, требования к материалу: характеризуется содержательностью, конкретностью, знанием литературы, но в нем отсутствует четкость изложения материала;

5-8 балла – изложение материала представляет собой «чтение по бумаге», требования к материалу: характеризуется содержательностью, но недостаточно конкретен и в нем отсутствует четкость изложения материала и знание литературы в требуемом объеме

1-4 балл – изложение материала представляет собой «чтение по бумаге», в самом материале выступления не раскрыто содержание вопросов, отсутствует перечень (и фактическое использование) основной рекомендованной литературы

0- студент не подготовил реферат.

Темы эссе

1. Социальная ответственность компаний.
2. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров.
3. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.
4. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах.. Влияние эластичности на цену и размеры производства.
5. Три стадии производства в краткосрочном периоде.
6. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства.
7. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
8. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.
9. . Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.
10. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.
11. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.
12. Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия.
13. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость.

14. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
15. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.
16. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества.
17. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости.
18. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.
19. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.

Критерии оценивания:

Максимальная количество баллов - 20 баллов

Эссе пишется 1 раз за семестр; оценивается 0 от 20 баллов

Критерий и шкала оценивания:

0 – эссе не написано;

1-4 – основная тема раскрыта;

5-9 - тема раскрыта и приведен аргументированный пример из общественных явлений;

10-15 - тема раскрыта и приведены два аргументированных примера из общественных явлений;

16-20 - тема раскрыта и приведены три аргументированных примера из общественных явлений.

Задачи

Задача 1. Проведите расчет показателей издержек и заполните пустые графы в таблице.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	98	0	98	98	0	98	
1	98	92	190	98	92	190	92
2		172	270	49	86		80
3	98	242	340			113,33	
4	98	302	400	24,5	75,5	100	60
5		372	470	19,6		94	70
6	98	452	550		75,33	91,67	

Задача 2. При производстве 8 единиц продукции постоянные издержки фирмы составляют 30 тыс. руб., а переменные издержки 20 тыс. руб. Вычислите общие, средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки.

Задача 3. Проведите расчет показателей издержек и заполните пустые графы в таблице.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	102	0	102	102	0	102	
1	102	88		102	88	190	88
2		168	270	51	84		
3	102	238	340	34,00			70
4	102	298		25,5	74,5	100	
5		368	470	20,4	73,6	94	
6	102	448		17,00			

Задача 4. При производстве 10 единиц продукции постоянные издержки фирмы составляют 40 тыс. руб., а переменные издержки 25 тыс. руб. Вычислите общие, средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки.

Задача 5. Каждый ткацкий станок на фабрике работает в три смены. Тарифная ставка оператора станка за смену $w=1$, арендная плата за суточную аренду станка $r=20$. Издержки $ТС=1380$. 1) Определите сколько операторов и станков занято в сутки при работе фабрики в три смены. 2) Как будет изменяться соотношение используемых факторов производства, если фабрика будет работать 3 смены, 2 смены, 1 смену и 0,5 смены? 3) Постройте изокосту (по четырем точкам), используя изменение количества потребляемого труда.

Задача 6. Каждый водитель в таксопарке работает в три смены. Тарифная ставка водителя за смену $w=1$, арендная плата за суточную аренду машины $r=20$. Издержки $ТС=2760$. 1) Определите сколько водителей и машин занято в сутки при работе таксопарка в три смены. 2) Как будет изменяться соотношение используемых факторов производства, если таксопарк будет работать 3 смены, 2 смены, 1 смену и 0,5 смены? 3) Постройте изокосту (по четырем точкам), используя изменение количества потребляемого труда.

Задача 7. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 тыс. руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Q	Общие затраты
10	80
11	86
12	93
13	102
14	113
15	125

Какой объем производства выберет предприятие, максимизирующее прибыль?

Задача 8. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 тыс. руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Q	Общие затраты
11	82
12	88
13	95
14	104
15	115
16	127

Какой объем производства выберет предприятие, максимизирующее прибыль?

Задача 9. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 11 тыс. руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Q	Общие затраты
10	83
11	89
12	96
13	105
14	116
15	128

Какой объем производства выберет предприятие, максимизирующее прибыль?

Задача 10.

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции на рынке товара и стремится максимизировать прибыль. Если цена $P=100$, а функция издержек $TC=4q+2q^3$. Найдите q количество продукции произведенное фирмой, Π - прибыль, AC – средние издержки.

Задача 11.

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции на рынке товара и стремится максимизировать прибыль. Если количество продукции произведенное фирмой $q=5$, а функция издержек $TC=5q+4q^2$. Найдите P - цену, Π - прибыль, AC – средние издержки.

Задача 12.

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции на рынке товара и стремится максимизировать прибыль. Если прибыль $\Pi=0$, а функция издержек $TC=25+q^2$. Найдите P - цену, AC – средние издержки, q - количество продукции, произведенное фирмой.

Задача 13.

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции на рынке товара и стремится максимизировать прибыль. Если средние издержки $AC=26$, а функция издержек $TC=8q+3q^2$. Найдите P - цену, Π - прибыль, q - количество продукции, произведенное фирмой.

Задача 14. Совершенная конкуренция

Определите при каких ценах на продукцию совершенно конкурентная фирмы имеет прибыль, если известно, что общие издержки равны $25+q^2$

Задача 15. Известно, что цена продукции конкурентной фирмы равна 34. Средние издержки равны $2+4q$.

Определите:

- 1) При каком объеме выпуска фирма несет убытки
- 2) Найдите равновесный объем выпуска и максимальную прибыль.

Подсказка:

А) условия получения фирмой убытка: $P < AC$

Б) условия максимизации прибыли: $MC=P$

Задача 16. В доме живут три группы семей с разной готовностью оплачивать уборку в подъезде: $P_1=100-20Q$; $P_2=200-10Q$; $P_3=150-15Q$, где p_i - индивидуальная предельная выгода одной уборки,

Q – количество уборок в неделю.

Если предельные издержки одной уборки составляют 175 рублей, сколько раз в неделю будет производиться уборка в подъезде, если это благо: а) общественное, б) частное.

Задача 17. Допустим, что в городе проживают три группы граждан и что спрос каждой группы на общественный транспорт представлен в таблице. Если предельные издержки на запуск одного автобуса равны 120 денежным единицам, то каково будет оптимальное количество автобусов?

Цена (вден. ед.)	Количество маршрутных автобусов		
	Группа 1	Группа 2	Группа 3
10	40	30	20
20	35	25	15
30	30	20	10
40	25	15	5
50	20	10	0
60	15	5	0
70	10	0	0
80	5	0	0

Задача 18. Допустим, что очень маленькая страна состоит из 3 групп жителей и спрос каждого на оборону представлен в таблице. Если предельные издержки единицы национальной обороны равны 9 денежным единицам, то каково будет оптимальное количество единиц национальной обороны для этой страны?

Цена (вден. ед.)	Количество маршрутных автобусов		
	Группа 1	Группа 2	Группа 3
1	10	8	12
2	9	7	9
3	8	6	7
4	7	5	5

Критерии оценивания:

Обучающемуся предлагается решить 6 задач. Максимальное количество баллов за решение 6 задач – 60 баллов:

1 задача – 10 баллов,

10 баллов – выставляется обучающемуся, если задача решена верно;

6-9 баллов – выставляется обучающемуся, если он использует правильные формулы для решения макроэкономической задачи, но допускает ошибку в арифметических расчетах.

0-5 баллов – задача не решена или решена неверно.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в задании – 2 теоретических вопроса, 2 задачи из перечня задач, представленного в приложении 1. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку обучающегося. Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий особое внимание уделяется философской проблематике профессионально-личностного развития обучающихся, рассматриваются условия и возможности такого развития, фиксируется необходимость творчества в профессиональной деятельности, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом написания эссе и выполнения задач. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами и программным обеспечением Libre Office. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.