

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.11.2024 16:37:46

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Бизнес-сегменты в управлении**

Направление 38.03.01 Экономика

Направленность 38.03.01.15 "Учет и контроль в управлении бизнесом"

Для набора 2024 года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА      Инновационный менеджмент и предпринимательство****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>6 (3.2)</b>		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Наумов С.А.

Зав. кафедрой: к.э.н., доц. Михненко Т.Н.

Методический совет направления: к.э.н., доцент Андреева О.В.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у бакалавров комплекса теоретических знаний и практических навыков использования различных методов и инструментов управления малым, средним и крупным бизнесом, основанным на регулируемых рыночных отношениях и распространенных во всех отраслях национальной экономики.
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

сущность и содержание управления как вида профессиональной деятельности, структуру, систему, инструменты и механизмы управления бизнесом (соотнесено с индикатором ОПК-4.1)

**Уметь:**

анализировать состояние внешней и внутренней среды бизнеса, применять финансово-экономические инструменты обоснования эффективности управленческих решений (соотнесено с индикатором ОПК-4.2)

**Владеть:**

методами принятия управленческих решений, навыками экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в бизнесе (соотнесено с индикатором ОПК-4.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Теоретико-методические основы управления бизнесом

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1.1. «Управление и менеджмент: теоретико-методологические основы». Сущность управления как общественного явления. Предмет и объект науки управления. Соотношение понятий управление и менеджмент. Сравнительная характеристика государственного управления и менеджмента. / Лек /	6	2	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.2	Тема 1.1. «Управление и менеджмент: теоретико-методологические основы». Сущность управления как общественного явления. Предмет и объект науки управления. Соотношение понятий управление и менеджмент. Доклады и презентации с использованием LibreOffice / Пр /	6	2	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.3	Тема 1.1. «Управление и менеджмент: теоретико-методологические основы». Сравнительная характеристика государственного управления и менеджмента. / Ср /	6	6	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.4	Тема 1.2. «Генезис управленческой мысли. Школы управления». Управленческие революции. Школа научного управления. Административная (классическая) школа управления. Школа психологии (школа «человеческих отношений» и школа «поведенческих наук»). / Лек /	6	2	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.5	Тема 1.2. «Генезис управленческой мысли. Школы управления». Управленческие революции. Школа научного управления. Административная (классическая) школа управления. Школа психологии (школа «человеческих отношений» и школа «поведенческих наук»). Школа количественная (школа «науки управления»). Доклады и презентации с использованием LibreOffice / Пр /	6	2	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.6	Тема 1.2. «Генезис управленческой мысли. Школы управления». Развитие науки управления в России. / Ср /	6	8	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.7	Тема 1.3. «Функции управления бизнесом». Планирование и организация бизнеса. Мотивация и стимулирование. Контроль как функция управления. / Лек /	6	2	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.8	Тема 1.3. «Функции управления бизнесом». Планирование и организация бизнеса. Координация и проектирование организации. Мотивация и стимулирование. Учет и контроль как	6	2	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

	функция управления. Доклады и презентации с использованием LibreOffice / Пр /				
1.9	Тема 1.3. «Функции управления бизнесом». Планирование и организация бизнеса. Бизнес-план. Координация и проектирование организации. Мотивация и формирование внутренней идентичности. / Ср /	6	8	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
<b>Раздел 2. Организационно-экономический механизм управления бизнесом</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 2.1. «Бизнес-среда организации». Внутренняя среда коммерческой организации (бизнеса). Внешняя среда организации. Сущность внешней среды организации. Характеристики внешней среды. Экономические факторы внешней среды. Политико-правовые факторы внешней среды организации. Социо-культурные факторы внешней среды. Технологические факторы внешней среды. / Ср /	6	10	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.2	Тема 2.2. «Анализ бизнес-среды организации». Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации. Комплексные методы стратегического анализа. SWOT- анализ и методика его проведения. Портфельный анализ / Ср /	6	10	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.3	Тема 2.3. «Организационная культура в бизнесе». Концепция организационной культуры. Понятие и структура организационной культуры. Содержание организационной культуры. Развитие организационной культуры. Формирование организационной культуры. Поддержание организационной культуры. Изменение организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Подходы к измерению влияния культуры. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой. Национальное в организационной культуре. / Ср /	6	10	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.4	Тема 2.4. «Управление на предприятиях различных организационно-правовых форм». Управление деятельностью полного товарищества. Управление деятельностью командитного товарищества (товарищества на вере). Управление обществом с ограниченной ответственностью. Механизм управления акционерным обществом. Специфика управления кооперативом. Особенности управления унитарным предприятием. Управление объединениями предприятий (союзами, ассоциациями, ФПГ, холдингами). / Ср /	6	10	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.5	Тема 2.5. «Механизм и организационные структуры управления бизнесом». Механизм и цели управления бизнесом. Система управления и ее элементы. Типы организационно-управленческих структур. Характеристика механистических (бюрократических) структур управления. Характеристика органических (адаптивных) структур управления. / Ср /	6	10	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.6	Тема 2.6 «Миссия, цели и стратегии развития бизнеса». Понятие миссии организации. Цели развития бизнеса. Виды стратегий развития бизнеса. Основные области выбора стратегии развития. Классификация и типизация стратегий развития бизнеса. / Ср /	6	10	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.7	Тема 2.7 «Коммуникационные процессы в бизнесе». Понятие и роль коммуникаций в управлении. Процесс коммуникаций и эффективность управления. Коммуникационный процесс в бизнесе. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации, их барьеры. Типы коммуникационных сетей. Управление коммуникациями в бизнесе. / Ср /	6	10	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.8	Тема 2.8 «Управленческие решения в бизнесе». Роль принятия решений в управлении бизнесом. Сущность, свойства и классификация управленческих решений. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в бизнесе. Понятие и классификация методов разработки принятия решений. Методы, применяемые на этапе диагностики проблемы и формулировки критериев и ограничений. Методы, применяемые на этапе определения альтернатив. Методы, применяемые на этапе оценки альтернатив. Методы многокритериальной оценки альтернатив.	6	11	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

	Методы экспертной оценки. Методы прогнозирования. Методы, применяемые на этапе выбора, реализации решения и оценки результата. Разработка и принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска. / Ср /				
2.9	Тема 2.9. «Управление конфликтами в бизнесе». Природа конфликта и его функции. Типы, функции и причины конфликтов в бизнесе. Процесс развития конфликта. Методы управления конфликтами. Причины стресса, его типы и последствия. / Ср /	6	10	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.10	Тема 2.10. «Роль руководителя в бизнес-процессах. Власть и лидерство» Власть, влияние, лидерство в бизнесе. Формы власти и влияния. Убеждение и участие. Практическое использование влияния. Природа и определение понятия лидерства. Содержание понятия лидерства в управлении бизнесом. Лидер и менеджер. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства. Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства. / Ср /	6	10	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.11	/ Экзамен /	6	9	ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Беликова И. П., Запорожец Д. В., Чернобай Н. Б., Ивашова В. А., Беликова И. П.	Инновационный менеджмент на предприятии: учебник для бакалавров: учебник	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=614090">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=614090</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Богатин, Ю. В., Швандар, В. А.	Экономическое управление бизнесом: учебное пособие для вузов	Москва: ЮНИТИ- ДАНА, 2017	<a href="https://www.iprbookshop.ru/71237.html">https://www.iprbookshop.ru/71237.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Рудский А. А.	Управленческие решения: практикум	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2012	10
Л2.2	Фирсова И. А., Карпова С. В., Данилова О. В., Фирсова И. А.	Управленческие решения: учеб. для бакалавров	М.: Юрайт, 2013	12
Л2.3	Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.	Основы менеджмента: Пер. с англ.	М.: Дело, 2004	20
Л2.4	Грозова О. С., Журавлева Л. С.	Инновационный менеджмент: практикум	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439199">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439199</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Кулаков, Ю. Н., Федосьина, А. В., Князев, Д. В., Горев, С. В.	Основы менеджмента: курс лекций	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014	<a href="https://www.iprbookshop.ru/26861.html">https://www.iprbookshop.ru/26861.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.6		Вестник Университета: журнал	Москва: Издательский дом ГУУ (Государственный университет управления), 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498746">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498746</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант / Справочная правовая система  
 КонсультантПлюс / Справочная правовая система  
 База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>  
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
 LibreOffice

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности			
Знать сущность и содержание управления как вида профессиональной деятельности, структуру, систему, инструменты и механизмы управления бизнесом	осуществление поиска и сбора необходимой литературы, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, проведение сбора и обработки данных, необходимых для подготовки к опросу, выполнения контрольных заданий	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, правильность выполнения контрольных заданий	О- опрос (вопросы 1-82) ДП – доклады с презентациями (1-41) Э – вопросы к экзамену (1-75)
Уметь анализировать состояние внешней и внутренней среды бизнеса, применять финансово-экономические инструменты обоснования эффективности управленческих решений	выявление проблемы, анализ и использование различных источников информации для проведения расчетов показателей, характеризующих состояние бизнес-среды; применение методов, способов анализа информационного материала их соответствующих источников, характеризующих бизнес-среду	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, правильность выполнения контрольных заданий	ИЗ- индивидуальное задание (10) ЭС- эссе (10) ПЗ- практическая задача (1-25)
Владеть методами принятия управленческих решений, навыками экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в бизнесе	выполнение заданий, решение поставленных задач в соответствии с проблемой исследования; разработка управленческих решений на основе актуальных методик	способность применять современные методы принятия управленческих решений, использовать инструменты экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в бизнесе	ИЗ- индивидуальное задание (1) ЭС- эссе (2) ПЗ- практическая задача (1-5)

#### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

### 2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

## Вопросы к экзамену

1. Сущность управления как общественного явления. Предмет и объект науки управления.
2. Соотношение понятий управление и менеджмент. Сравнительная характеристика государственного управления и менеджмента.
3. Управленческие революции.
4. Школа научного управления.
5. Административная (классическая) школа управления.
6. Школа психологии (школа «человеческих отношений» и школа «поведенческих наук»).
7. Школа количественная (школа «науки управления»).
8. Развитие науки управления в России.
9. Внутренняя среда коммерческой организации (бизнеса).
10. Внешняя среда бизнеса. Сущность внешней среды организации.
11. Характеристики внешней среды.
12. Экономические факторы внешней среды.
13. Политико-правовые факторы внешней среды организации.
14. Социо-культурные факторы внешней среды.
15. Технологические факторы внешней среды.
16. Анализ внешней среды организации.
17. Анализ внутренней среды организации.
18. Комплексные методы стратегического анализа.
19. SWOT- анализ и методика его проведения.
20. Портфельный анализ.
21. Концепция организационной культуры.
22. Понятие и структура организационной культуры.
23. Содержание организационной культуры.
24. Развитие организационной культуры.
25. Формирование организационной культуры.
26. Поддержание организационной культуры.
27. Изменение организационной культуры.
28. Влияние культуры на организационную эффективность.
29. Подходы к измерению влияния организационной культуры.
30. Соответствие организационной культуры принятой стратегии.
31. Управление организационной культурой.
32. Национальное в организационной культуре.
33. Планирование и организация бизнеса. Бизнес-план предпринимателя.
34. Координация и проектирование организации.
35. Мотивация и формирование внутренней идентичности.
36. Контроль как функция управления.
37. Управление деятельностью полного товарищества.
38. Управление деятельностью коммандитного товарищества (товарищества на вере).
39. Управление обществом с ограниченной ответственностью.
40. Механизм управления акционерным обществом.
41. Специфика управления кооперативом.
42. Особенности управления унитарным предприятием.
43. Управление объединениями предприятий (союзами, ассоциациями, ФПП, холдингами).
44. Механизм и цели управления бизнесом.
45. Система управления и ее элементы.
46. Типы организационно-управленческих структур.
47. Характеристика механистических (бюрократических) структур управления.
48. Характеристика органических (адаптивных) структур управления.
49. Понятие миссии организации. Цели развития бизнеса.
50. Основные области выбора стратегии развития. Виды стратегий развития бизнеса.
51. Понятие и роль коммуникаций в управлении.
52. Процесс коммуникаций и эффективность управления.



53. Коммуникационный процесс в бизнесе.
54. Межличностные коммуникации.
55. Организационные коммуникации, их барьеры.
56. Типы коммуникационных сетей.
57. Коммуникационный процесс в бизнесе. Управление коммуникациями в бизнесе.
58. Природа, типы, функции и причины конфликтов в бизнесе.
59. Процесс развития конфликта.
60. Методы управления конфликтами.
61. Причины стресса, его типы и последствия.
62. Роль принятия решений в управлении бизнесом.
63. Сущность, свойства и классификация управленческих решений.
64. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений.
65. Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в бизнесе.
66. Разработка и принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
67. Власть, влияние, лидерство в бизнесе. Формы власти и влияния.
68. Убеждение и участие в управлении коллективом.
69. Практическое использование влияния.
70. Природа и определение понятия лидерства. Содержание понятия лидерства в управлении бизнесом.
71. Лидер и менеджер. Основные должностные обязанности менеджера.
72. Подходы к изучению лидерства. Теория лидерских качеств.
73. Концепции лидерского поведения.
74. Концепции ситуационного лидерства.
75. Особенности Российской модели управления.

Количество вопросов в экзаменационном задании – 4, из которых 3 теоретических вопроса и 1 вопрос к экзамену и 1 задача из практических задач.

#### **Критерии оценивания:**

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Ответ показывает, что студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; показал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечал на вопрос билета; правильно решил задачу;
- оценка «хорошо» (67-83 балла) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Ответ показывает, что студент показал полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопрос билета и не допускал при этом существенных неточностей; показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности; правильно решил задачу;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета.

## Темы докладов с презентациями

1. Маркетинговая концепция управления организацией.
  2. Технологии CRM и TRP в управлении клиентской средой.
  3. Глобализация бизнеса и ее последствия.
  4. Общество потребления: сущность, генезис, характерные черты.
  5. Кодекс корпоративного поведения как элемент бизнес-среды.
  6. Деловые культуры мира. Типологии культур.
  7. Деловая культура США.
  8. Деловая культура стран Европы.
  9. Деловая культура азиатских стран.
  10. Деловая культура арабских государств.
  11. Характеристика и специфика российской деловой культуры.
  12. Комплекс маркетинга (4P): product, promotion, price, place.
  13. Конкуренция. Виды конкуренции. Конкурентные рынки. Анализ конкурентов.
  14. Конкурентные стратегии.
  15. Модель 5 движущих сил конкуренции М. Портера.
  16. Управление конкурентными преимуществами.
  17. Корпоративная социальная ответственность. Направления реализации корпоративной социальной ответственности.
  18. Понятие «связей с общественностью». Контактные аудитории.
  19. Формирование имиджа и репутации организации. Ошибки формирования имиджа компании.
  20. Корпоративная культура. Уровни корпоративной культуры.
  21. Особенности международного бизнеса. Глобальные и мультинациональные компании.
- Причины выхода на внешний рынок.
22. Стратегии выхода на зарубежные рынки.
  23. Специфика управления международными компаниями. Модели менеджмента.
  24. Деловые культуры Запада.
  25. Деловые культуры Востока.
  26. Психологические и социальные факторы в повышении производительности труда.
  27. Факторы эффективности американского менеджмента.
  28. Совокупность национальных черт европейского менеджмента.
  29. Японская модель менеджмента.
  30. Особенности Российской модели управления.
  31. Понятие «менеджер». Основные качества менеджера.
  32. Основные должностные обязанности менеджера.
- Профессиограмма.
33. Управленческие решения и их влияние на эффективность менеджмента.
  34. Коммуникации и современные информационные технологии в менеджменте.
  35. Современные технологии самоменеджмента.
  36. Система подготовки менеджеров в России и за рубежом.
  37. Особенности современного российского менеджмента.
  38. Управление в рыночной экономике. Новая система взглядов на управление в России.
  39. Специфика управления международными компаниями. Модели менеджмента.
  40. Формирование имиджа и репутации организации. Ошибки менеджмента в формировании имиджа компании.
  41. Корпоративная культура и кодекс корпоративного поведения.

В течение учебного курса студент готовит три доклада, зарабатывая в сумме по данному виду оценочных средств 30 баллов.

### Критерии оценивания:

- 8-10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно, готовит по теме доклада мультимедийную презентацию;

- 5-7 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса, подготовил по теме доклада мультимедийную презентацию;
- 1-4 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

### **Вопросы для опроса**

1. Сущность управления как общественного явления.
2. Предмет и объект науки управления.
3. Соотношение понятий управление и менеджмент.
4. Сравнительная характеристика государственного управления и менеджмента.
5. Управленческие революции.
6. Школа научного управления.
7. Административная (классическая) школа управления.
8. Школа психологии (школа «человеческих отношений» и школа «поведенческих наук»).
9. Школа количественная (школа «науки управления»).
10. Развитие науки управления в России.
11. Внутренняя среда коммерческой организации (бизнеса).
12. Внешняя среда бизнеса. Сущность внешней среды организации.
13. Характеристики внешней среды.
14. Экономические факторы внешней среды.
15. Политико-правовые факторы внешней среды организации.
16. Социо-культурные факторы внешней среды.
17. Технологические факторы внешней среды.
18. Анализ внешней среды организации.
19. Анализ внутренней среды организации.
20. Комплексные методы стратегического анализа.
21. Концепция организационной культуры.
22. Понятие и структура организационной культуры.
23. Содержание организационной культуры.
24. Развитие организационной культуры.
25. Формирование организационной культуры.
26. Поддержание организационной культуры.
27. Изменение организационной культуры.
28. Влияние культуры на организационную эффективность.
29. Подходы к измерению влияния организационной культуры.
30. Соответствие организационной культуры принятой стратегии.
31. Управление организационной культурой.
32. Национальное в организационной культуре.
33. Планирование и организация бизнеса.
34. Сущность и содержание бизнес-плана предпринимателя.
35. Координация и проектирование организации.
36. Мотивация и формирование внутренней идентичности.
37. Контроль как функция управления.
38. Управление деятельностью полного товарищества.
39. Управление деятельностью командитного товарищества (товарищества на вере).
40. Управление обществом с ограниченной ответственностью.
41. Механизм управления акционерным обществом.
42. Специфика управления кооперативом.
43. Особенности управления унитарным предприятием.
44. Управление объединениями предприятий (союзами, ассоциациями, ФПГ, холдингами).
45. Механизм и цели управления бизнесом.

46. Система управления и ее элементы.
47. Типы организационно-управленческих структур.
48. Характеристика механистических (бюрократических) структур управления.
49. Характеристика органических (адаптивных) структур управления.
50. Понятие миссии организации. Цели развития бизнеса.
51. Основные области выбора стратегии развития.
52. Виды стратегий развития бизнеса.
53. Понятие и роль коммуникаций в управлении.
54. Процесс коммуникаций и эффективность управления.
55. Коммуникационный процесс в бизнесе.
56. Межличностные коммуникации.
57. Организационные коммуникации, их барьеры.
58. Типы коммуникационных сетей.
59. Коммуникационный процесс в бизнесе.
60. Управление коммуникациями в бизнесе.
61. Природа, типы, функции и причины конфликтов в бизнесе.
62. Процесс развития конфликта.
63. Методы управления конфликтами.
64. Причины стресса, его типы и последствия.
65. Роль принятия решений в управлении бизнесом.
66. Сущность, свойства и классификация управленческих решений.
67. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений.
68. Условия и факторы качества управленческих решений.
69. Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в бизнесе.
70. Разработка и принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
71. Власть, влияние, лидерство в бизнесе.
72. Формы власти и влияния.
73. Убеждение и участие в управлении коллективом.
74. Практическое использование влияния.
75. Природа и определение понятия лидерства.
76. Содержание понятия лидерства в управлении бизнесом.
77. Лидер и менеджер. Основные должностные обязанности менеджера.
78. Подходы к изучению лидерства.
79. Теория лидерских качеств.
80. Концепции лидерского поведения.
81. Концепции ситуационного лидерства.
82. Особенности российской модели управления.

**Пояснения:** Каждому студенту в течение учебного курса предоставлена возможность дать два ответа по каждому из двух разделов, что дает возможность заработать по данному виду оценочных средств суммарно *20 баллов*.

**Критерии оценивания:**

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 3-4 балла выставляется, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 1-2 балл выставляется, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0 баллов выставляется, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

## Темы индивидуальных заданий

Задание 1. Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.). Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Задание 2. Рассмотрите деловые культуры мира, раскройте типологии культур. Проведите сравнительную характеристику деловых культур США, стран Европы, азиатских стран, арабских государств. Специфика российской деловой культуры.

Задание 3. Провести анализ внешней среды организации (организация – по выбору студента). Проанализировать влияние на деятельность изучаемой организации экономических факторов, политико-правовых, социально-культурных и технологических факторов. Результаты представить в устном и письменном виде, сделать доклад с использованием презентации.

Задание 4. Провести анализ клиентской среды организации (организация – по выбору студента).

Задание 5. Выполнить проект (с презентацией): «Особенности комплекса маркетинга (4P) компании N». (русская компания на выбор).

Задание 6. Провести анализ конкурентной среды организации по модели М. Портера (пять движущих сил конкуренции, конкурентные стратегии, цепочка ценностей).

Задание 7. Проанализировав официальные сайты 5 крупных русских или зарубежных компаний, найти информацию о ценностях компании, миссии, базовых принципах ведения бизнеса, о социальной ответственности компании.

Задание 8. Проанализировать кодексы корпоративного поведения 3 компаний разного типа. Необходимо проанализировать структуру кодекса, найти информацию о ценностях и нормах организации, о направлениях реализации корпоративной ответственности.

Задание 9. Найти и проанализировать наиболее «громкие» PR-акции русских и иностранных компаний.

Задание 10. Выполнить проект (с презентацией): «Специфика ведения бизнеса в стране N».

**Пояснения:** Каждому студенту в течение учебного курса предоставлена возможность выполнить одно индивидуальное творческое задание.

### Критерии оценивания:

- 11-15 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 6-10 баллов выставляется, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 1-5 баллов выставляется, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

## Темы эссе

1. Глобализация бизнеса и ее последствия.
2. Внешняя среда ВУЗа (на примере факультета Менеджмента и предпринимательства РГЭУ (РИНХ) или РГЭУ (РИНХ) в целом).
3. Общество потребления: что это такое?
4. Корпоративная социальная ответственность: миф или реальность?
5. Кодекс корпоративного поведения: необходимость или мода?
6. Российская деловая культура: генезис, специфика и траектория развития.
7. Особенности межкультурного взаимодействия в международном бизнесе.
8. Бизнес-стратегии на международных рынках.
9. Изменение бизнес-среды российских компаний в условиях санкционного давления Запада.
10. Формирование имиджа и репутации организации.

**Пояснения:** Каждому студенту в течение учебного курса предоставлена возможность написать одно эссе.

### Критерии оценивания:

- 11-15 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 6-10 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 1-5 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

### Практические задачи

Задача 1. Предприятие может инвестировать в осуществление инновационных проектов до 55 млн. руб. Разработано четыре инновационных проекта: А, Б, В, Г. Выберите наиболее эффективное сочетание из них при следующих исходных данных (норма дисконта составляет 10 %):

Проект	Сумма инвестиций, млн. р.	Притоки			
		1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
А	30	6	11	13	12
Б	20	4	8	12	5
В	40	12	15	15	15
Г	15	4	5	6	6

Задача 2. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение нового производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья (вероятность своевременной поставки качественного сырья) оценивается в 95 %, поставщика комплектующих – 90 %. Надежность работы электростанции – 97 %.

Все риски проявляется в области материально-технического снабжения инновационного проекта. Какова общая степень риска?

Задача 3. Опишите процессы динамического прогнозирования инновационного развития. Задача. Инновационный проект реализуется в три этапа. Вероятность прекращения проекта на 1-м этапе – 0,5, на 2-м – 0,3, на 3-м – 0,1. Потери на 1-м этапе составят 200 тыс.р., на 2-м – 400 тыс.р., на 3-м – 300 тыс.р. Какова степень риска и мера риска всего проекта?

Задача 4. В результате осуществления инновационного проекта объем выручки от реализации (без НДС) составил 35,48 млн. р. Себестоимость реализованной продукции – 31,22 млн.

р., в том числе совокупные переменные затраты – 23,41 млн. р. Определить устойчивость проекта методом определения границ безубыточности.

Задача 5. Проект осуществляют два участника. Оцените эффективность каждого из них, выявите наиболее эффективного.

Показатели	Период						
	1	2	3	4	5	6	7
Первый участник							
Результат, млн. р.	1	1,5	2	2,5	2	2	1
Затраты текущие, млн. р.	1	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,25
Кап.вложения, млн. р.	1	0,8	0,3	-	-	-	-
Норма дисконта, %	10	9	9	8	8	7	7
Второй участник							
Результат, млн. р.	1,5	2,5	3	3,5	3	2	1
Затраты текущие, млн. р.	1	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,25
Кап.вложения, млн. р.	2	1,2	0,7	0,5	0,2	-	-
Норма дисконта, %	10	9	9	8	8	7	7

Задача 6. Средний темп инфляции за два года составил 12 %. Определите, насколько обесценились 20000 руб., положенные в банк под 9 % годовых (по сложной ставке наращенния).

Задача 7. Ссуда 25000 руб. выдана на срок 0,7 года под простые проценты (18 % годовых). Определить проценты и наращенную сумму.

Задача 8. Какой величины достигнет долг, равный 6000 руб., через четыре года при росте по сложной ставке наращенния 18,5 % годовых? Найдите значение дисконта.

Задача 8. Какой величины достигнет долг, равный 15000 руб., через 2 года при росте по сложной ставке 10 % годовых при начислении процентов раз в году и ежеквартально? Определите значение дисконта для обоих случаев.

Задача 9. Через 159 дней должник уплатит 8,5 тыс. руб. Кредит выдан под простые проценты 19 % годовых. Какова первоначальная сумма долга и дисконт при условии, что временная база равна 360 дней?

Задача 10. Через два года инвестор получит 1440 млн. руб. Определить современную стоимость этого платежа и дисконт при ставке дисконтирования 20% годовых (по сложной ставке наращенния).

Задача 11. В финансирование инновационного проекта инвестор вложил 10 млн. руб., через два года он получит 14,4 млн. руб. Определить доходность инвестиций в виде годовой ставки сложных процентов.

Задача 12. Простая процентная ставка депозита равна 20 % годовых, срок депозита - 0,5 года. Определить доходность финансовой операции в виде сложной годовой процентной ставки.

Задача 13. Месячный темп инфляции составляет: а)  $H_{1-12} = 4\%$ ; б)  $H_1 = 4\%$ ,  $H_2 = 3\%$ ,  $H_3 = 2\%$ . Для случаев а) и б) найти индекс цен и темп инфляции за 12 и 3 месяца соответственно, а также определить обесцененную наращенную сумму, если на сумму 10000 руб. в течение указанных сроков начислялась простая процентная ставка 50 % годовых ( $K = 360$ ). Определить ставку, при которой наращенние равно потерям из-за инфляции.

Задача 14. Затраты на НИОКР в предыдущем периоде в ООО «МенСтрой» составляли 3,4 млн. руб. Принимая данную цифру за базу для формирования нового бюджета, определите сумму расходов на

НИОКР, если инфляция прогнозируется в размере 12% в год, а в будущем периоде планируется закупка нового оборудования в размере 380 тыс. руб.

Задача 15. Основная продукция перерабатывающего предприятия в расчетном году составит 52000 тыс. руб., услуги промышленного характера — 4800 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов — 5400 тыс. руб., 50 % этой суммы будет использовано для собственного производства. Объем незавершенного производства на конец расчетного года увеличится на 3900 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия ожидаются на начало расчетного периода в размере 8200 тыс. руб., на конец того же периода — 3700 тыс. руб. Определить ожидаемый объем товарной, валовой, реализованной и чистой продукции, если стоимость материальных затрат и сумма амортизационных отчислений составят приблизительно 55 % от товарного выпуска предприятия.

Задача 16. Цена приобретения оборудования для молочной фермы 10 млн. руб. Затраты на транспортировку — 0,5 млн. руб., затраты на монтаж — 1 млн. руб. Норма амортизации = 12 %. С начала эксплуатации прошло 6 лет. Определите первоначальную и остаточную стоимость ОПФ.

Задача 17. Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году — 258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6 %, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей.

Задача 18. Объем готовой продукции мясокомбината в предшествующем периоде составил 900 млн. руб., запланирован объем готовой продукции на отчетный период с приростом 11,2%. Выполнение плана на отчетный период составило 101,5%. Проанализировать изменение объема готовой продукции по трем видам динамики в абсолютном и относительном выражении.

Задача 19. Проанализируйте эффективность использования основных средств через обобщающий показатель фондоотдачи, если запланированный объем готовой продукции маслоэкстракционного завода составил 600 млн. руб., фактическое выполнение по объему готовой продукции составило 101,5%. Среднегодовая стоимость основных фондов по плану составила 250 млн. руб., а фактическая среднегодовая стоимость основных фондов увеличилась на 12%.

Задача 20. Полная первоначальная стоимость экскаваторов ЕО-6112 с вместительностью ковша со сплошной кромкой  $q=1,25\text{м}^3$ , который работает в карьере по разработке сырья составляет 160 млн.руб.

Ожидаемый срок его эксплуатации 9 лет. Через каждые 2 года машины нуждаются в кап. ремонте стоимостью 8 млн.руб. Затраты на модернизацию составляют 93 тыс.руб. Остаточная стоимость машины по цене лома ожидаются в размере 3 %.

Определить:

- 1) годовую норму амортизационных отчислений
- 2) общую норму амортизационных отчислений

Задача 21. Арендное объединение "Строй 1" приобрело в 2000г. 6 кранов КС-3571 по оптовой цене = 20,7 тыс. руб. за каждый. В 2003г. парк машин был пополнен еще двумя кранами той же марки по оптовой цене = 30,2 тыс. руб. за каждый. Транспортные и заготовительно-складские затраты как в 2000г. так и в 2003г. составляли по 11 % оптовых цен кранов.

Найти:

- 1) полную первоначальную стоимость кранов на конец каждого календарного года
- 2) полную обновленную стоимость этих кранов на конец 2003г.

Задача 22. Определить размер плановой, фактической и сверхплановой прибыли, а также экономию от снижения себестоимости в плановой и фактической прибыли в денежном



выражении при следующих данных за год:

- объем сданных работ по сметной стоимости = 15,98 млн.руб.;
- объем сданных работ по плановой себестоимости = 11,79 млн.руб.;
- объем сданных работ по фактической себестоимости = 11,82 млн.руб.;
- затраты, которые покрываются в порядке компенсации и льгот сверх сметной стоимости = 450 тыс.руб..

Задача 23. В строительно-монтажном управлении №2 известны следующие данные по строительству:

- прямые затраты по сметным ценам = 280 тыс.руб.;
- общие производственные затраты к сметной стоимости прямых затрат = 18,1%;
- сметная прибыль = 8%;
- задания по снижению себестоимости СМР (строительно-монтажных работ) = 9%;
- затраты, которые покрываются в порядке компенсации и льгот сверх сметной стоимости = 12 тыс.руб.

Определить:

- 1) сметную себестоимость СМР;
- 2) сметную стоимость СМР;
- 3) плановую себестоимость планового объема СМР.

Задача 24. Ежемесячные платежи по аренде земли поступают в конце каждого месяца в размере \$5 000. Годовая ставка дисконта – 15%. Рассчитайте, какова текущая стоимость платежей за 8 лет?

- а) \$300 080      б) \$278622      в) \$ 250 200

Задача 25. Каков размер ежегодного платежа по земельно-ипотечному кредиту в \$10 000 при ставке 8% ежегодных выплат при трехлетнем сроке погашения?

- а) \$3 540.00      б) \$3 880.34      в) \$800.00

### **Критерии оценивания:**

5 баллов – обучающийся самостоятельно и правильно решил расчетную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия, правильно интерпретировал полученные значения;

3-4 баллов – обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил расчетную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, не все показатели интерпретировал верно;

1-2 баллов – обучающийся не полностью решил расчетную задачу, допустил ошибки в интерпретации полученных показателей;

0 баллов – расчетная задача не решена.

В течение учебного курса студент может решить 4 практические задачи. Решив правильно все четыре практические задачи, студент суммарно зарабатывает 20 баллов.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 4, из которых 3 теоретических вопроса из вопросов к экзамену и 1 задача из практических задач. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются различные теоретические вопросы и даются практические рекомендации по овладению навыками диагностики внешней и внутренней среды бизнеса, технологиями и методами принятия управленческих решений, методикой разработки бизнес-стратегий, а также даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки диагностики бизнес-среды организации, разработки и финансово-экономического обоснования управленческих решений.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические указания по написанию эссе.

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Объем эссе не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравнением по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура эссе.

Эссе состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении выделяют главную проблему, которую нужно раскрыть, и решить, каким образом эта проблема будет проанализирована.

В основной части целесообразно выстраивать систему аргументации на основе глубокой проработки темы и доказательств, обосновывающих высказанные утверждения. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений. Эссе считается малой формой письменных работ, поэтому не принято делить основную часть на отдельные главы. Вместе с тем для удобства изложения и ясности логики аргументации основное содержание подразделяется абзацы.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы. Как правило, заключение составляется в соответствии с названием работы. Также здесь можно указать направления дальнейшего исследования и изучения данной темы.