

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.04.2024 11:37:36

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# External International Business Environment in the EU (Внешняя среда международного бизнеса в ЕС)

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика и международные отношения**

Учебный план 38.04.01.02\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя		15 2/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Формирование у обучающихся необходимых знаний, позволяющих работать в компаниях и организациях, имеющих отношение к внешнеэкономической деятельности, учитывать особенности ведения бизнеса в условиях внешней среды: экономической, политической, культурной.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-2: Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### Знать:

основные элементы оценки мероприятий в области экономической политики, особенности и алгоритм принятия стратегических решений в сфере международного бизнеса с учётом условий внешней среды: экономической, политической, культурной (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

### Уметь:

самостоятельно осуществлять поиск и анализ показателей, необходимых для оценки экономической политики и принятия решений в сфере международного бизнеса с учётом экономической, политической, культурной специфики разных стран (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

### Владеть:

методами проведения самостоятельных исследований экономических, политических, культурных особенностей отдельных стран и регионов, методами подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений для успешного ведения международного бизнеса с учётом условий внешней среды (соотнесено с индикатором ПК-2.3)