

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 29.06.2026 22:31:16

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
Основы проектной деятельности журналиста**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы бакалавриата

42.03.02.01 Конвергентная журналистика

Для набора 2026 года

Квалификация

Бакалавр

КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	10 3/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	20	20	20	20
Практические	20	20	20	20
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	68	68	68	68
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): доцент, Фарахшина О.М.; к. филол. н., доцент, Федосеева Н.И.

Зав. кафедрой: д. филол. н., профессор Е.Н. Клеменова

Методический совет: к. искусств. н., доцент Н.М. Усенко

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у бакалавра-журналиста навыки проектной деятельности в рамках СМИ
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3. способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основные этапы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (соотнесено с индикатором ПК-3.1)
Уметь:
предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (соотнесено с индикатором ПК-3.2)
Владеть:
навыками решения поставленных задач при работе с индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Раздел 1. Теория проектной деятельности**

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Особенности проектной разработки в журналистике 1. Понятие о проектной разработке. 2. Этапы проектной разработки. 3. Особенности работы в команде.	Лекционные занятия	8	4	ПК-3
1.2	Основы проектной деятельности в медиаиндустрии. Рассмотреть основные этапы разработки проекта в медиаиндустрии. Наметить авторские проекты, которые будут разработаны студентами в ходе изучения дисциплины. Сформировать проектные команды, определить лидера и других участников в команде. Изучить принципы командной работы и специфику взаимодействия в команде (заполнение шаблона команды)	Практические занятия	8	4	ПК-3
1.3	Гипотеза в проекте 1. Понятие о гипотезе. 2. Виды гипотез. 3. Работа с гипотезами в проекте.	Лекционные занятия	8	2	ПК-3
1.4	Разработка гипотезы. Разобрать принципы разработки гипотезы проекта. Сформулировать гипотезу о проблеме в рамках разрабатываемого студенческой командой проекта	Практические занятия	8	2	ПК-3
1.5	Целевая аудитория проекта и ее сегментация 1. Понятие о целевой аудитории. 2. Подходы к сегментации аудитории проекта.	Лекционные занятия	8	2	ПК-3
1.6	Анализ целевой аудитории проекта Провести анализ целевой аудитории проекта, разрабатываемого студенческой командой в рамках дисциплины	Практические занятия	8	2	ПК-3
1.7	Формулировка проблемы целевой аудитории проекта 1. Понятие о проблеме в проекте. 2. Подходы к формулировке проблемы целевой аудитории (боли).	Лекционные занятия	8	2	ПК-3
1.8	Формирование шаблона персоны. Разобрать принципы формирования шаблона персоны. Разработать шаблоны под различные аудиторные группы в соответствии с проектом, разрабатываемым студенческой командой в рамках освоения дисциплины	Практические занятия	8	2	ПК-3
1.9	1. Определение идеи разработки. 2. Формирование команды: определение лидера, распределение ролей в команде, установление принципов работы и коммуникации. 3. Заполнение шаблона команды. Ведение дневника работы команды. 4. Выработка гипотезы о проблеме проекта. 5. Сегментация целевой аудитории проекта. 6. Анализ рынка и конкурентов в рамках разрабатываемого проекта. 7. Анализ имеющихся на рынке решений / аналогов решений,	Самостоятельная работа	8	20	ПК-3

	имеющейся проблемы. 8. Формирование шаблона персоны в соответствии с сегментацией аудитории 9. Формулировка гипотезы о проблеме аудитории, которую будут проверять во время CustDev. 10. Подготовка к краш-тесту (первое представление разработки проекта экспертам). (С использованием программных средств LibreOffice)				
Раздел 2. Этапы реализации проекта					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Клиентское интервью и особенности его проведения 1. Понятие о клиентском интервью (CustDev). 2. Этапы CustDev. 3. Подготовка к CustDev.	Лекционные занятия	8	2	ПК-3
2.2	Клиентское интервью: проверка гипотезы. Разобрать особенности проведения клиентского интервью в зависимости от стоящих задач	Практические занятия	8	2	ПК-3
2.3	Решение проблемы как этап разработки 1. Понятие о решении проблемы в проекте. 2. Способы проверки разработанного решения.	Лекционные занятия	8	2	ПК-3
2.4	Этап разработки решения Разобрать последовательность шагов при разработке решения проекта, реализуемого студенческой командой в рамках освоения дисциплины	Практические занятия	8	2	ПК-3
2.5	Ценность продукта 1. Понятие о ценности продукта для целевой аудитории. 2. Шаблон ценности продукта. 3. Формулировка ценностного предложения.	Лекционные занятия	8	2	ПК-3
2.6	Проверка гипотезы о ценности продукта. Разработать формулировку ценности продукта, который разрабатывает студенческая команда в рамках освоения дисциплины. Разобрать, как можно проверить данную гипотезу (CustDev)	Практические занятия	8	2	ПК-3
2.7	Разработка прототипа как этап проектной деятельности 1. Понятие прототипа. 2. Виды прототипов. 3. Подходы к разработке прототипа решения.	Лекционные занятия	8	2	ПК-3
2.8	Анализ MVP проекта: data driven. Рассмотреть варианты MVP проекта, разрабатываемого студенческой командой в рамках освоения дисциплины. Произвести анализ сильных и слабых сторон на основе метрик	Практические занятия	8	2	ПК-3
2.9	Презентация и питчинг проекта 1. Особенности презентационной упаковки разработанного решения. 2. Мастерство питчинга.	Лекционные занятия	8	2	ПК-3
2.10	Презентация авторской проектной разработки в медиа. Презентация и питчинг разработки студенческой команды в рамках освоения дисциплины. Общая рефлексия	Практические занятия	8	2	ПК-3
2.11	1. Подготовка и проведение CustDev. 2. Анализ полученных результатов и их систематизация. 3. Разработка решения проекта, реализуемого студенческой командой в рамках освоения дисциплины. 4. Формулировка ценностного предложения разрабатываемого студенческой командой продукта. Проверка данной гипотезы. 5. Разработка MVP проекта. 6. Упаковка решения. 7. Подготовка презентации разработанного решения. 8. Подготовка питча к презентации разработанного решения. 9. Ведения дневника работы команды. 10. Рефлексия и анализ грантовых возможностей для реализации проекта, разработанного командой в рамках освоения дисциплины. (С использованием программных средств LibreOffice)	Самостоятельная работа	8	48	ПК-3
2.12	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	8	0	ПК-3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Розин В. М.	Социальное проектирование в эпоху культурных трансформаций: монография	Москва: Институт философии РАН, 2008	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Зенченко, И. В., Пасечникова, Л. В.	Бизнес-проектирование: учебное пособие	Орск: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургского государственного университета, 2013	ЭБС «IPR SMART»
3	Кулешова, Е. В.	Управление рисками проектов: учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015	ЭБС «IPR SMART»
4	Минько, Э. В., Завьялов, О. В., Минько, А. Э.	Оценка эффективности коммерческих проектов: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017	ЭБС «IPR SMART»
5	Бузин, В. Н., Бузина, Т. С.	Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	ЭБС «IPR SMART»
6		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика	, 1946	ЭБС «IPR SMART»
7	Опеевалова, Е. В.	Проективные методы исследования: учебное пособие	Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа, 2019	ЭБС «IPR SMART»
8	Никитаева, А. Ю.	Проектный менеджмент: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018	ЭБС «IPR SMART»
9	Чиркова, И. Г., Акберов, К. Ч.	Внутрифирменное планирование проектной деятельности: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015	ЭБС «IPR SMART»
10	Преображенская, Т. В., Муртазина, М. Ш., Алетдинова, А. А.	Управление проектами: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	ЭБС «IPR SMART»
11	Шелонаев, С. И.	Управление проектами в СМИ: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017	ЭБС «IPR SMART»
12	Смирнов, А. В.	Медиапланирование: конспект лекций	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017	ЭБС «IPR SMART»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
13	Шелонаев, С. И.	Медиаэкономика: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017	ЭБС «IPR SMART»
14	Плёткин, А. П., Шулика, М. Г., Михайлова, В. Д.	Организация проектной деятельности: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2024	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»
ИСС «Гарант»
Аргументы и Факты. URL: <http://aif.ru>
База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы. URL: <https://yandex.ru/news/smi>
Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/>
Взгляд. URL: <https://vz.ru/>
ВЦИОМ. URL: <https://www.wciom.ru/>
Город N. URL: <https://gorodn.ru/>
Журналист. URL: <https://jrnlst.ru/>
Журналистика и медиарынок. URL: <https://www.jourmedia.ru>
Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru/>
Исследовательская компания Mediascope. URL: <https://mediascope.net/>
Коммерсант. URL: <https://www.kommersant.ru/>
Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru>
Лента.ру. URL: <https://lenta.ru/>
Международная федерация журналистов. URL: <https://www.ifj.org/>
Международная федерация периодических СМИ. URL: <https://www.fipp.com/>
Монокль. URL: <https://www.monocle.ru>
Национальный институт развития прессы. URL: <http://www.pdi.ru/>
Наше время. URL: <https://www.nvgazeta.ru/>
Независимая газета. URL: <https://www.ng.ru/>
Обзоры иностранной прессы. URL: <https://www.inopressa.ru/>
Официальный портал правительства РО. URL: <https://www.donland.ru/>
Профиль. URL: <https://profile.ru/>
РБК daily. URL: <https://www.rbc.ru/>
Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА». URL: <https://don24.ru/>
РИА Новости. URL: <https://ria.ru/>
Российская газета. URL: <https://rg.ru/>
Союз журналистов России. URL: <https://ruj.ru/>
Справочно-информационный портал «Грамота.ру». URL: <http://gramota.ru/>
ТАСС. URL: <https://tass.ru/>
Университетская библиотека online. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n
Фонд защиты гласности. URL: <http://www.gdf.ru/>
Фонд Общественное Мнение. URL: <https://fom.ru/>
Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. URL: <http://www.e-disclosure.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:
- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивани я
ПК-3: способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики			
Знать: основные этапы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Понимание процесса разработки и реализации проекта, знание этапов и последовательность и их выполнения	Знание и понимание терминов и концепций, связанных с разработкой и реализацией проектов; способность описать этапы разработки и реализации проекта и их последовательность; способность применить это знание на практике	Вопросы к зачету (1-30), вопросы для коллоквиума (1-20), кейс-задача (этапы 1-10), деловая игра (этапы 1-10)
Уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Способность генерировать новые идеи и подходы, нацеленные на решение поставленных задач в рамках проекта	Способность анализировать проблему и искать нестандартные решения; способность обосновать и аргументировать свои предложения; способность работать в команде и учитывать мнения других участников проекта	Вопросы к зачету (1-30), вопросы для коллоквиума (1-20), кейс-задача (этапы 1-10), деловая игра (этапы 1-10)
Владеть: навыками решения поставленных задач при работе с индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Способность эффективно выполнять поставленные задачи в рамках проекта, используя имеющиеся ресурсы и инструменты	Способность планировать и организовывать работу над проектом; способность использовать различные инструменты и технологии для решения поставленных задач; способность контролировать ход выполнения проекта и вносить необходимые коррективы; способность работать в условиях	Вопросы к зачету (1-30), вопросы для коллоквиума (1-20), кейс-задача (этапы 1-10), деловая игра (этапы 1-10)

		ограниченного времени и ресурсов	
--	--	----------------------------------	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет

- 50-100 баллов («зачтено»)
- 0-49 баллов («не зачтено»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Назовите особенности проектной разработки в журналистике?
2. Что такое проектная разработка и какие этапы она включает в себя?
3. Назовите особенности работы в команде при проектной разработке в журналистике?
4. Какие основные этапы разработки проекта в медиаиндустрии вы можете назвать?
5. Какие авторские проекты могут быть разработаны студентами в ходе изучения дисциплины?
6. Какие принципы командной работы и специфику взаимодействия в команде необходимо учитывать при проектной разработке в журналистике?
7. Что такое гипотеза и какие виды гипотез выделяют?
8. Какие принципы лежат в основе разработки гипотезы проекта?
9. Как сформулировать гипотезу о проблеме в рамках разрабатываемого студенческой командой проекта?
10. Что такое целевая аудитория и какие подходы к сегментации аудитории проекта существуют?
11. Как провести анализ целевой аудитории проекта, разрабатываемого студенческой командой в рамках дисциплины?
12. Что такое проблема в проекте и какие подходы к формулировке проблемы целевой аудитории существуют?
13. Какие принципы лежат в основе формирования шаблона персоны?
14. Как разработать шаблоны персон под различные аудиторные группы в соответствии с проектом, разрабатываемым студенческой командой в рамках освоения дисциплины?
15. Какие методы сбора информации о целевой аудитории существуют и как они применяются при проектной разработке в журналистике?
16. Какие инструменты анализа данных могут быть использованы при работе с целевой аудиторией проекта?
17. Как проверить гипотезу о проблеме целевой аудитории и какие методы для этого могут быть использованы?
18. Какие элементы должны быть включены в ценностное предложение проекта?
19. Как разработать MVP (минимально жизнеспособный продукт) проекта и какие принципы должны быть учтены при этом?
20. Как провести тестирование MVP и какие методы тестирования могут быть использованы?
21. Какие принципы упаковки решения необходимо учитывать при проектной разработке в журналистике?

22. Как подготовить презентацию разработанного решения и какие элементы должны быть включены в нее?
23. Как провести питч-презентацию проекта и какие рекомендации необходимо учитывать при этом?
24. Какие особенности ведения дневника работы команды при проектной разработке в журналистике?
25. Какие грантовые возможности существуют для реализации проектов в медиаиндустрии и как на них можно претендовать?
26. Какие риски могут возникнуть при проектной разработке в журналистике и как их минимизировать?
27. Как оценить эффективность проекта в журналистике и какие показатели могут быть использованы для этого?
28. Какие этические нормы и стандарты необходимо соблюдать при проектной разработке в журналистике?
29. Какие тенденции в медиаиндустрии необходимо учитывать при проектной разработке в журналистике?
30. Как планировать бюджет проекта в журналистике и какие расходы необходимо учесть при этом?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

На зачете студенту предлагается ответить на 3 теоретических вопроса.

– 50-100 баллов («зачтено»). Ответы на вопросы аргументированы, продемонстрировано наличие исчерпывающих знаний, грамотное и логически выстроенное изложение материала при ответе.

– 0-49 балла («не зачтено»). Ответы на вопросы сформулированы некорректно, продемонстрированы неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Вопросы для коллоквиума

1. Что такое проектная разработка и какие этапы она включает в себя?
2. Какие особенности имеет работа в команде при проектной разработке?
3. Какие основные этапы разработки проекта в медиаиндустрии вы можете назвать?
4. Каким образом формируются проектные команды и кто в них выступает в роли лидера?
5. Что такое гипотеза и какие виды гипотез выделяют?
6. Как работать с гипотезами при проектной разработке?
7. Какие принципы лежат в основе разработки гипотезы проекта?
8. Каким образом проводится сегментация целевой аудитории проекта?
9. Какие подходы существуют для анализа целевой аудитории проекта?
10. Что такое проблема в проекте и как ее формулируют?
11. Какие принципы лежат в основе формирования шаблона персоны?
12. Как проводится анализ конкурентов при проектной разработке?
13. Какие методы используются для сбора информации о целевой аудитории проекта?
14. Как проверяется гипотеза о проблеме целевой аудитории?
15. Каким образом разрабатывается решение проекта на основе полученной информации?

16. Какие элементы входят в состав ценностного предложения проекта?
17. Каким образом проводится тестирование продукта на этапе разработки MVP?
18. Какие принципы упаковки решения необходимо учитывать при проектной разработке?
19. Какие требования предъявляются к презентации разработанного решения?
20. Какие грантовые возможности существуют для реализации проекта, разработанного студенческой командой?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 40.

– 30-40 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по темам коллоквиума; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы; продемонстрировано активное участие в дискуссии; дана чёткая аргументация позиции.

– 16-29 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по теме; сделаны выводы; продемонстрировано активное участие в дискуссии.

– 3-15 баллов – проведена самостоятельная работа; сделаны достаточно обоснованные выводы; ответы на вопросы изложены с отдельными ошибками, исправленными после дополнительных наводящих вопросов.

– 0-2 баллов – имеются существенные отступления от требований к подготовке к коллоквиуму; темы осязаны частично или не раскрыты вообще; отсутствуют выводы.

Кейс-задача

Цель: Разработать концепцию проекта в сфере медиа и провести первичное тестирование гипотезы о проблеме аудитории.

Формируемые умения: Определение идеи разработки, формирование команды, ведение дневника работы команды, выработка гипотезы о проблеме проекта, сегментация целевой аудитории, анализ рынка и конкурентов, анализ имеющихся решений, формирование шаблона персоны, формулировка гипотезы о проблеме аудитории, подготовка к краш-тесту.

Оборудование и материалы:

- Ноутбуки с необходимым ПО для создания текстовых и мультимедийных материалов;
- Интернет-доступ для исследования и сбора информации;
- Шаблоны для ведения дневника работы команды и формирования персоны;
- Материалы для презентации проекта (презентационные слайды, плакаты, стенды и т.д.).

Описание задачи: Суть задания заключается в разработке концепции проекта в сфере медиа и проведении первичного тестирования гипотезы о проблеме аудитории. Участники объединяются в команды от 3-х человек, получают задание и в ходе задания должны пройти все этапы разработки проекта, включая определение идеи, формирование команды, выработку гипотезы о проблеме проекта, сегментацию целевой аудитории, анализ рынка и конкурентов, анализ имеющихся решений, формирование шаблона персоны, формулировку гипотезы о проблеме аудитории и подготовку к краш-тесту. Задание выполняется в несколько этапов.

Этап 1. Всем участникам команды ознакомиться с заданием и выбрать тему для проекта. Определить идею разработки и провести первичное обсуждение в команде.

Этап 2. Формирование команды: определение лидера, распределение ролей в команде, установление принципов работы и коммуникации. Заполнение шаблона команды. Ведение дневника работы команды.

Этап 3. Выработка гипотезы о проблеме проекта. Проведение исследования и сбора информации о проблеме, определение ключевых факторов и причин проблемы.

Этап 4. Сегментация целевой аудитории проекта. Определение ключевых характеристик целевой аудитории, ее потребностей и предпочтений.

Этап 5. Анализ рынка и конкурентов в рамках разрабатываемого проекта. Изучение рынка, определение ключевых игроков и их доли на рынке, анализ их преимуществ и недостатков.

Этап 6. Анализ имеющихся на рынке решений / аналогов решений, имеющейся проблемы. Изучение существующих решений, их преимуществ и недостатков, определение возможностей для улучшения.

Этап 7. Формирование шаблона персоны в соответствии с сегментацией аудитории. Создание образа идеального представителя целевой аудитории, определение его характеристик, потребностей и предпочтений.

Этап 8. Формулировка гипотезы о проблеме аудитории, которую будут проверять во время CustDev. Определение ключевых гипотез о проблеме аудитории, которые будут проверяться в ходе тестирования.

Этап 9. Подготовка к краш-тесту (первое представление разработки проекта экспертам). Подготовка презентационных материалов, репетиция выступления, отработка ответов на возможные вопросы экспертов.

Этап 10. Проведение краш-теста. Презентация проекта экспертам, ответ на вопросы, получение обратной связи и рекомендаций по улучшению проекта.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30.

– 20-30 баллов - Проведена творческая самостоятельная работа; проявлены организационные характеристики и профессиональные умения, продемонстрирована эффективная работа в команде; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы.

– 10-19 баллов - Проведена творческая самостоятельная работа; проявлены организационные характеристики и профессиональные умения, продемонстрирована эффективная работа в команде; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы; допущены незначительные логические ошибки во время выполнения задания.

– 3-9 баллов - Проведена самостоятельная работа; проявлены организационные характеристики и достаточные профессиональные умения, продемонстрирована работа в команде с некоторыми совершенными ошибками; сделаны достаточно логичные выводы; допущены ошибки во время защиты проекта. исправленные после дополнительных наводящих вопросов.

– 0-2 баллов - Имеются существенные отступления от требований к кейсовой задаче; задание выполнено частично или не выполнено вообще; продемонстрирована неслаженная работа в команде; отсутствуют результаты проведенной работы.

Тема: Разработка инновационного медиапродукта – Интерактивная карта культурных событий города Ростова-на-Дону.

Проблема: Отсутствие актуального и интересного контента для молодежи в существующих медиаресурсах

Ситуация: Команда студентов должна разработать инновационный медиапродукт для аудитории, который будет отвечать ее потребностям и интересам.

Концепция игры: Команда студентов проходит все этапы разработки инновационного медиапродукта, от CustDev до подготовки питча и презентации готового решения.

Роли:

- Лидер команды
- Дизайнер
- Журналист
- Разработчик

Ожидаемый результат: Разработка инновационного медиапродукта, который будет отвечать потребностям и интересам аудитории, а также подготовка питча и презентации готового решения.

Этапы:

1. Подготовка и проведение CustDev.
2. Анализ полученных результатов и их систематизация.
3. Разработка решения проекта, реализуемого студенческой командой в рамках освоения дисциплины.
4. Формулировка ценностного предложения разрабатываемого студенческой командой продукта. Проверка данной гипотезы.
5. Разработка MVP проекта.
6. Упаковка решения.
7. Подготовка презентации разработанного решения.
8. Подготовка питча к презентации разработанного решения.
9. Ведения дневника работы команды.
10. Рефлексия и анализ грантовых возможностей для реализации проекта, разработанного командой в рамках освоения дисциплины.

Рекомендации по подготовке и проведению:

- Необходимо тщательно подготовиться к CustDev, разработать четкие вопросы для опроса целевой аудитории.
- При анализе полученных результатов необходимо использовать различные методы систематизации и визуализации данных.
- При разработке решения проекта необходимо учитывать все полученные данные и пожелания целевой аудитории.
- При формулировке ценностного предложения необходимо четко определить преимущества разрабатываемого продукта перед существующими аналогами.
- При разработке MVP необходимо сосредоточиться на ключевых функциях продукта и минимальном наборе возможностей.
- При упаковке решения необходимо учитывать все особенности целевой аудитории и выбрать наиболее подходящий формат презентации.
- При подготовке презентации необходимо четко определить цели и задачи выступления, а также использовать различные визуальные материалы для усиления эффекта.

- При подготовке питча необходимо сосредоточиться на ключевых преимуществах продукта и использовать эмоциональные аргументы для привлечения внимания аудитории.
- Необходимо вести дневник работы команды, фиксируя все достижения и сложности, возникающие в ходе работы над проектом.
- При рефлексии и анализе грантовых возможностей необходимо учитывать все особенности проекта и потребности целевой аудитории.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30.

– 27-30 баллов - Работа выполнена в полном объеме; обучающийся проявил профессионализм и творчество при выполнении задач деловой игры; смог дать объективную оценку своей работе и работам участников деловой игры.

– 18-26 баллов - Работа выполнена в полном объеме; обучающийся проявил профессионализм и творчество при выполнении задач деловой игры; был не совсем объективен при оценке своей работы и работ участников деловой игры.

– 9-17 баллов - Работа выполнена в достаточно полном объеме; обучающийся проявил профессионализм и творчество при выполнении задач деловой игры; был не совсем объективен при оценке своей работы и работ участников деловой игры, допустил логические ошибки в своих выводах.

– 0-8 баллов - Имеются существенные отступления от требований деловой игры; задание выполнено частично или не выполнено вообще; продемонстрирована неслаженная работа в команде; отсутствуют результаты проведенной работы.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации устно. Количество вопросов в зачетном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются особенности проектной разработки в журналистике, специфика целевой аудитория медиапроекта и ее сегментация, проблемы целевой аудитории проекта, этапы проведения CustDev, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки решения поставленных задач при работе с индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом коллоквиума, кейс-задач, деловых игр. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.