

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Заместитель

Дата подписания: 27.07.2025 14:49:06

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Логистика сбыта

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы бакалавриата

38.03.06.08 Логистика и управление цепями поставок

Для набора 2025 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Коммерция и логистика****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Лабораторные	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	96	96	96	96
Контактная работа	96	96	96	96
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): д.э.н, проф, Пархоменко Т.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент А.А. Полуботко

Методический совет: д.э.н., профессор Д.Д. Костоглодов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: изучение сущности, основных принципов и функций логистики сбыта, рассмотрение основных концепций сбытовой логистики, изучение структуры распределительных сетей, а также формирование современного экономического мышления, принципиальных основ знания в области организации и проектирования распределительных систем, а также методов повышения эффективности сбытовой деятельности
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. Способен организовывать и осуществлять логистическую деятельность и управлять бизнес-процессами с использованием цифровых технологий в функциональных областях логистики.
ПК-2. Владеет навыками анализа межфункциональных взаимосвязей логистической деятельности и деятельности в цепях поставок и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
понятийно-категориальный аппарат логистики сбыта и принципы ее организации (Соотнесено с индикатором ПК1.1) основные управленческие решения и принципы их формирования в процессе организации сбыта на логистических принципах (Соотнесено с индикатором ПК 2.1)
Уметь:
разрабатывать и оптимизировать логистические каналы распределения (Соотнесено с индикатором ПК1.2) решать прикладные задачи в рамках выстраивания взаимоотношений в системах сбыта и логистических каналов распределения и проводить анализ эффективности управленческих решений (Соотнесено с индикатором ПК 2.2)
Владеть:
методами оптимизации логистических система сбыта для повышения эффективности логистики и УЦП (Соотнесено с индикатором ПК1.3) навыками применения методов анализа сбыта и логистических каналов распределения и оценки их эффективности (Соотнесено с индикатором ПК 2.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. «Основы построения процесса сбыта»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема1.1: «Роль логистики в сбыте и распределении товаров» Сущность и содержание процессов распределения. Роль логистики в сбыте товаров. Понятие и сущность логистики сбыта и распределения, ее задачи и функции. Управление сбытом в рамках интегрированной цепи поставок продукции. Взаимосвязь логистики и маркетинга.	Лекционные занятия	7	8	ПК-1 ПК-2
1.2	«Анализ системы товародвижения РФ» Объект, предмет, цель курса. Роль курса «Логистика распределения» в коммерческой деятельности. Организация системы товародвижения. Организация системы распределения» Сущность и содержание системы распределения. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	7	20	ПК-1 ПК-2
1.3	Тема 1.2: «Логистические каналы и цепи в распределении» Понятие канала и цепи распределения продукции. Классификация каналов распределения. Логистические посредники в распределении. Основные логистические системы распределения и их участники. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.	Лекционные занятия	7	12	ПК-1 ПК-2
1.4	Выбор и организация системы распределения для проектируемого коммерческого предприятия.«Управление запасами в логистической системе распределения» Основные методы расчета запасов готовой продукции. Понятие текущего, страхового и др. видов запасов. Перспективные модели создания запасов. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	7	2	ПК-1 ПК-2
1.5	Тема 1.3: «Управление запасами в логистической системе распределения» Основные методы расчета запасов готовой продукции. Понятие текущего, страхового и др. видов запасов. Перспективные модели создания запасов.	Самостоятельная работа	7	20	ПК-1 ПК-2

Раздел 2. «Роль транспортировки и консолидации продукции в системе распределения»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1: «Логистическая функция складирования продукции в системе распределения» Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции. Логистические решения в складировании. Размещение распределительных центров и товарных складов. Альтернативы складирования товарных запасов. «Тара и упаковка в логистике распределения» Роль тары и упаковки в логистике распределения. Грузовая единица в логистической системе. Штриховое кодирование грузов. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения. Тема 2.3: «Транспортировка грузов в распределении» Организация и управление системой транспортировки. Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок. Характеристика затрат на перевозку грузов. Организация перевозок собственным и наемным транспортом. Выбор транспортной организации-перевозчика.	Лекционные занятия	7	12	ПК-1 ПК-2
2.2	Организация складского хозяйства» Понятие и классификация складов, их устройство и планировка. Эффективность выбора вида склада. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	7	4	ПК-1 ПК-2
2.3	Организация доставки грузов. Эффективность выбора оптимального маршрута. «Место транспорта в системе распределения» Виды транспорта, возможность привлечения сторонних перевозчиков. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	7	6	ПК-1 ПК-2
2.4	Курсовая работа. Перечень тем представлен в приложении 1.	Самостоятельная работа	7	28	ПК-1 ПК-2
2.5	Лабораторная работа 1	Лабораторные занятия	7	4	ПК-1 ПК-2
2.6	Лабораторная работа 2	Лабораторные занятия	7	4	ПК-1 ПК-2
2.7	Лабораторная работа 3	Лабораторные занятия	7	8	ПК-1 ПК-2
2.8	Лабораторная работа 4	Лабораторные занятия	7	6	ПК-1 ПК-2
2.9	Лабораторная работа 5	Лабораторные занятия	7	10	ПК-1 ПК-2
2.10	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	7	36	ПК-1 ПК-2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**5.1. Учебные, научные и методические издания**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Альбеков А. У.	Логистика: учеб.	М.: РИО, 2016	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 92 экз.
2	Дубицкий Л. Г., Дедков Н. П., Дедков Н. П.	Аутсорсинг и качество продукции и услуг. Взгляд на проблему: научная литература	Москва: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Левкин Г. Г.	Логистика распределения: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
4	Муртазина, Э. И., Фахрутдинова, Э. З.	Logistics and Supply Chain Management (Логистика и управление цепями поставок): учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013	ЭБС «IPR SMART»
5		Креативная экономика: научно-практический журнал: журнал	Москва: Креативная экономика, 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	Белякова, Е. В., Рыжая, А. А.	Логистика распределения: учебное пособие	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020	ЭБС «IPR SMART»
7	Новаков А. А.	Логистика в деталях: учебное пособие	Москва, Вологда: Инфра- Инженерия, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС Консультант +
ИСС Гарант
База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными и/или свободно распространяемыми программными средствами и выходом в Интернет, и/или в специализированных лабораториях, предусмотренных образовательной программой.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен организовывать и осуществлять логистическую деятельность и управлять бизнес-процессами с использованием цифровых технологий в функциональных областях логистики.			
Знать понятийно-категориальный аппарат логистики сбыта и принципы ее организации	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы	Вопросы к экзамену (1-34), курсовая работа (1-24), опрос (1-34), собеседование (1-20), лабораторная работа (1-5), кейс-задача (1-3)
Уметь разрабатывать и оптимизировать логистические каналы распределения	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, проведение анализа полученной информации.	выражение своих мыслей в качестве докладчика, обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации, полнота проведенного анализа информации	Вопросы к экзамену (1-34), курсовая работа (1-24), опрос (1-34), собеседование (1-20), лабораторная работа (1-5), кейс-задача (1-3)
Владеть методами оптимизации логистических система сбыта для повышения эффективности логистики и УЦП	Владение навыками исследовательской деятельности; готовит реферат на выбранную тему, анализирует и интерпретирует полученные результаты решения ситуационных заданий	Умение пользоваться материалами аналитических источников, полнота представленной информации, умение аргументировано отстаивать свою позицию; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины; умение применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать	Вопросы к экзамену (1-34), курсовая работа (1-24), опрос (1-34), собеседование (1-20), лабораторная работа (1-5), кейс-задача (1-3)

		правильные выводы, анализ и интерпретация полученных результатов решения ситуационных заданий	
ПК-2: Владеет навыками анализа межфункциональных взаимосвязей логистической деятельности и деятельности в цепях поставок и использовать его результаты для подготовки управленческих решений			
Знать основные управленческие решения и принципы их формирования в процессе организации сбыта на логистических принципах	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы	Вопросы к экзамену (1-34), курсовая работа (1-24), опрос (1-34), собеседование (1-20), лабораторная работа (1-5), кейс-задача (1-3)
Уметь решать прикладные задачи в рамках выстраивания взаимоотношений в системах сбыта и логистических каналов распределения и проводить анализ эффективности управленческих решений	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, проведение анализа полученной информации.	выражение своих мыслей в качестве докладчика, обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации, полнота проведенного анализа информации	Вопросы к экзамену (1-34), курсовая работа (1-24), опрос (1-34), собеседование (1-20), лабораторная работа (1-5), кейс-задача (1-3)
Владеть навыками применения методов анализа сбыта и логистических каналов распределения и оценки их эффективности	Владение навыками исследовательской деятельности; готовит реферат на выбранную тему, анализирует и интерпретирует полученные результаты решения ситуационных заданий	Умение пользоваться материалами аналитических источников, полнота представленной информации, умение аргументировано отстаивать свою позицию; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины; умение применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, анализ и интерпретация полученных результатов решения ситуационных заданий	Вопросы к экзамену (1-34), курсовая работа (1-24), опрос (1-34), собеседование (1-20), лабораторная работа (1-5), кейс-задача (1-3)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Экзамен

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Сущность и содержание процессов сбыта и распределения. Роль логистики в сбытовой и распределительной деятельности.
Понятие и сущность логистики распределения, ее задачи и функции.
3. Управление распределением в рамках интегрированной цепи поставок продукции.
Взаимосвязь логистики и маркетинга.
5. Концепция управления интегрированной цепью поставок – преимущества.
Логистические посредники в распределении.
7. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
8. Понятие канала и цепи распределения. Классификация каналов распределения.
Основные логистические системы распределения и их участники.
Цели управления и виды запасов в системе распределения.
11. Проблемы формирования товарного ассортимента и управления запасами торгово-посреднических фирм.
Системы управления товарными запасами и критерии их оптимизации.
13. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции.
Логистические решения в складировании.
Размещение распределительных центров и товарных складов.
Альтернативы складирования материальных запасов.
Роль тары и упаковки в логистике распределения.
Грузовая единица в логистической системе.
Штриховое кодирование грузов.
20. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения.
Организация и управление системой транспортировки.
Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок.
Характеристика затрат на перевозку грузов.
Организация перевозок собственным и наемным транспортом.
Выбор транспортной организации – перевозчика.
Доходы, издержки и прибыль в логистической системе распределения.
Группировка логистических издержек в системе распределения.
28. Проблемы учета и выделения составляющих затрат на осуществление сбытовой деятельности.
Управление заказами и обслуживание клиентов.
30. Логистические информационно-компьютерные технологии в распределении.
Понятие и сущность логистического сервиса.
Состояние и перспективы развития логистического сервиса.
33. Параметры и характеристика логистического обслуживания в распределении.
Оценка качества сервиса в системе распределения.

Критерии оценивания:

84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Темы курсовых работ

1. Понятие и сущность логистики распределения. Задачи и функции логистики распределения.
2. Логистические посредники в распределении. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
3. Управление распределением в рамках интегрированной цепи поставок продукции.
4. Сущность и содержание процессов распределения. Роль логистики в распределении товаров.
5. Понятие канала и цепи распределения продукции. Классификация каналов распределения.
6. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции.
7. Логистические решения в складировании.
8. Размещение распределительных центров и товарных складов.
9. Альтернативы складирования товарных запасов.
10. Цели управления и виды запасов в системе распределения.
11. Проблемы формирования товарного ассортимента и управления товарными запасами торговых посредников.
12. Роль тары и упаковки в распределительной логистике.
13. Организация и управление системой транспортировки.
14. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения.
15. Характеристика затрат на перевозку грузов. Организация перевозок собственным и наемным транспортом.
16. Логистические издержки в системе распределения.
17. Логистические информационно-компьютерные технологии в распределении.
18. Выбор транспортной организации-перевозчика в логистике распределения.
19. Системы управления товарными запасами и критерии их оптимизации.
20. Понятие и сущность логистического сервиса.
21. Состояние и перспективы развития логистического сервиса.
22. Параметры и характеристика логистического обслуживания в распределении.
22. Взаимосвязь логистики и маркетинга в системе распределения.
23. Концепция управления интегрированной цепью поставок – преимущества.
24. Управление заказами и обслуживание клиентов.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если студент при написании курсовой работы продемонстрировал умение работать с объектами изучения, критическими источниками, справочной и энциклопедической литературой, собрал и систематизировал практический материал, четко определил цель и задачи исследования, подтвердил его актуальность, содержательно изложил основные вопросы темы, аргументировал выводы и сделал рекомендации, отражающие позицию автора по рассматриваемому кругу проблем. Приведенный в курсовой работе статистический материал студентом оформлен в виде таблиц и рисунков, сопровождается авторскими комментариями

аналитического характера, строго соблюдены сроки выполнения курсовой работы; полностью выполнены требования к оформлению курсовой работы, включая оформление таблиц, схем, диаграмм, рисунков, ссылок, списка использованных источников;

- оценка «хорошо» (67-83 балла) выставляется студенту, если им в целом выполнены требования, предъявляемые к работе, оцениваемой на «отлично», однако имеется ряд недостатков: анализ основных вопросов темы недостаточно глубок, содержание темы раскрыто неполно, выводы недостаточно обоснованы; отсутствует ряд доступных современных информационных источников; нарушены сроки выполнения курсовой работы; в курсовой работе присутствуют неточности, отдельные ошибки, в том числе в иллюстративных материалах;

- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется, если основная цель работы достигнута, однако, курсовая работа представляет собой компиляцию известных положений, носит описательный характер; отсутствует мнение и мысли самого студента; студент недостаточно ориентируется в проблематике темы научного исследования; в списке литературы преобладают учебные пособия; нарушены требования к оформлению курсовой работы;

- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется, если цель работы не достигнута, представленная работа не соответствует требованиям к содержанию и оформлению курсовой работы.

Вопросы к опросу

1. Сущность и содержание процессов сбыта и распределения. Роль логистики в сбытовой и распределительной деятельности.
2. Понятие и сущность логистики распределения, ее задачи и функции.
3. Управление распределением в рамках интегрированной цепи поставок продукции.
4. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
5. Концепция управления интегрированной цепью поставок – преимущества.
6. Логистические посредники в распределении.
7. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
8. Понятие канала и цепи распределения. Классификация каналов распределения.
9. Основные логистические системы распределения и их участники.
10. Цели управления и виды запасов в системе распределения.
11. Проблемы формирования товарного ассортимента и управления запасами торгово-посреднических фирм.
12. Системы управления товарными запасами и критерии их оптимизации.
13. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции.
14. Логистические решения в складировании.
15. Размещение распределительных центров и товарных складов.
16. Альтернативы складирования материальных запасов.
17. Роль тары и упаковки в логистике распределения.
18. Грузовая единица в логистической системе.
19. Штриховое кодирование грузов.
20. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения.
21. Организация и управление системой транспортировки.
22. Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок.
23. Характеристика затрат на перевозку грузов.
24. Организация перевозок собственным и наемным транспортом.
25. Выбор транспортной организации – перевозчика.
26. Доходы, издержки и прибыль в логистической системе распределения.
27. Группировка логистических издержек в системе распределения.
28. Проблемы учета и выделения составляющих затрат на осуществление сбытовой деятельности.
29. Управление заказами и обслуживание клиентов.
30. Логистические информационно-компьютерные технологии в распределении.
31. Понятие и сущность логистического сервиса.
32. Состояние и перспективы развития логистического сервиса.

33. Параметры и характеристика логистического обслуживания в распределении.

34. Оценка качества сервиса в системе распределения.

Критерии оценивания:

- 5 баллов выставляется, если студент демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы;

- 4 балла выставляется, если студент усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы;

- 1-3 балла выставляется, если студент фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы;

- 0 баллов выставляется, если студент не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальная сумма баллов по устному опросу: – 45 баллов (9 тем по 5 баллов)

Вопросы для собеседования

Раздел 1

1. Управление распределением в рамках интегрированной цепи поставок продукции.
2. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
3. Концепция управления интегрированной цепью поставок – преимущества.
4. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
5. Понятие канала и цепи распределения. Классификация каналов распределения.
6. Основные логистические системы распределения и их участники.
7. Цели управления и виды запасов в системе распределения.
8. Проблемы формирования товарного ассортимента и управления запасами торгово-посреднических фирм.

Раздел 2

9. Размещение распределительных центров и товарных складов.
10. Альтернативы складирования материальных запасов.
11. Роль тары и упаковки в логистике распределения.
12. Грузовая единица в логистической системе.
13. Штриховое кодирование грузов.
14. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения.
15. Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок.
16. Характеристика затрат на перевозку грузов.
17. Группировка логистических издержек в системе распределения.
18. Проблемы учета и выделения составляющих затрат на осуществление сбытовой деятельности.
19. Управление заказами и обслуживание клиентов.
20. Оценка качества сервиса в системе распределения.

Критерии оценивания:

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если	Он демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
- 4 баллов выставляется обучающемуся, если	он усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
- 1-3 балла выставляется обучающемуся, если	он фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы.
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если	он не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальная сумма баллов по собеседованию: 5 баллов

Лабораторная работа Лабораторная работа 1

В г. Орел работает небольшое частное производственное предприятие, выпускающее пластиковые горшки и кашпо для комнатных растений.

Система распределения этого предприятия строится следующим образом.

На предприятии существует отдел сбыта, который работает в двух направлениях: розничные и оптовые продажи.

Розничные продажи осуществляются собственными силами посредством продажи в трех магазинах промтоваров в г. Орел в магазине промтоваров г. Ромны Орловской области. Товар складывается на территории предприятия и доставляется в магазины арендованным транспортом по мере необходимости.

Оптовые продажи осуществляются мелкооптовым дилерам в города

Курск, Брянск, Тулу и Подольск Московской области. Дилеры доводят товар до конечных потребителей через собственные розничные продажи или через розничных торговых агентов. Товары, купленные дилерами, складываются на площадях их торговых точек и доставляются к местам продажи посредством собственных сил. Так, курский и тульский дилеры имеют собственные автомобили для перевозки товаров, а остальные — пользуются арендой

Задание

Определите субъект, объект и границы логистической системы распределения орловского предприятия. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения предприятия.

Лабораторная работа 2

Каналы распределения услуг ничем не отличаются от каналов распределения вещественных товаров. Прокомментируйте это заявление. На примере логистического предприятия сформируйте каналы распределения для реализации товарно-материальных продуктов и оказания логистических услуг.

Лабораторная работа 3

Планируя расширить складские товарные запасы, компания приобрела новое складское оборудование (стеллажи и тележки) и выделила дополнительные складские помещения. Однако ситуация на рынке резко ухудшилась, и необходимость в товарных запасах существенно снизилась. Руководителю предприятия необходимо принять решение о запуске нового склада (для этого потребуется дополнительно приобрести оборудование и нанять персонал) или отказаться от него. Какое решение примете Вы, будучи руководителем компании? Ответ обоснуйте. Можно данным случае площади, выделенные под новый склад, сдать в аренду?

Лабораторная работа 4

Внутри обычного канала сбыта стиральных машин специальным соглашением установлены претензии на прибыль со стороны участников канала товародвижения в зависимости от цены, по которой они продают свой товар: производитель – 25 %; оптовый торговец – 20 %; розничный торговец – 15 %. Рынок характеризуется как «рынок покупателя». Розничная цена стиральной машины данной марки зафиксирована на уровне 200 у.е. за штуку. Издержки обращения составляют следующие доли в цене продажи каждого участника товародвижения: оптовый торговец – 5 %; розничный торговец – 10 %.

Вопросы

1. Каковы размеры прибыли, на которые может рассчитывать каждый участник товародвижения при условии соблюдения соглашения?

2. В каких пределах должна находиться себестоимость изготовления каждой стиральной машины?

3. Каковы могут быть возможные варианты поведения производителя, если ему удастся удержать свои затраты в этих пределах?

Лабораторная работа 5

Провести анализ организационной структуры известного Вам предприятия, используя следующий алгоритм:

1.Выявить основные задачи организации, области неопределенности и наиболее вероятные альтернативы развития.

2.Провести анализ внешней среды организации.

3.Провести анализ организационной структуры, заключающийся в определении переменных, которые значительно влияют на выполнение задач. Для этого провести анализ экономической и производственной структуры предприятия и ее основных компонентов.

4.Изучить цели и планы на год. Текущие цели должны соответствовать главным задачам организации, а планы согласованы с ключевыми факторами успешного функционирования.

5.Оценить соответствие структуры организации задачам, целям, планам и факторам, от которых зависит успешность ее функционирования. Для этого необходимо тщательно изучить существующую формальную структуру организации, определить ее сильные и слабые стороны, выяснить, какие недостатки в формальной структуре компенсируют неформальные элементы и насколько эффективно.

6.Оценить человеческие ресурсы организации. Иногда нехватку работников определенных специальностей невозможно восполнить достаточно оперативной подготовкой работников внутри предприятия или их набором со стороны, чего нельзя не учесть в распределении

функций в рамках имеющейся организационной структуры.

7.Принять решение об изменении структуры организации в соответствии с проведенными исследованиями.

Критерии оценки:

Оценка	Критерии оценивания
- 6-7 баллов	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания организует связь теории с практикой.
- 4-5 баллов	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
- 1-3 баллов	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения
- 0 баллов	в ответе проявляется незнание основного материала программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

Максимальная сумма баллов за выполнение лабораторных работ: 35 баллов (5 работ по 7 баллов)

Кейс-задача

КЕЙС №1 Фирма-производитель, выпускающая лакокрасочные материалы, расположена на расстоянии 200 км от фирмы В, реализующей продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 5 долл. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 0.2 долл./км. Чтобы расширить границы рынка, фирма А решила использовать склад S, находящийся на расстоянии 80 км от ее производственного предприятия и на расстоянии 120 км от фирмы В. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада,

составляют 0,4 долл. на товарную единицу.

Вопрос. Как повлияет использование склада на изменение границ рынка?

КЕЙС №2 Определите границы рынка для производителей продукции А (ценой 50 долл.) и В (ценой 52 долл.), находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. При этом производитель В имеет распределительный склад РС на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км — от производителя А. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 10 долл. на товарную единицу. Цена доставки товара для обоих производителей равна 0,5 долл./км.

Вопрос: 1.Оптимально ли рассчитаны границы рынка? Что Вы можете предложить для их расширения.

2. Определите функционал распределительного склада в системе сбыта продукции.

КЕЙС №3 Два производственных предприятия, предприятие №1 – ООО «Томскнефтехим» и предприятие №2 – ООО «Сибур-Геотекстиль» выпускают полимерную продукцию (полимеры различного ассортимента) и являются главными конкурентами на данном рынке одного и того же региона – Западной Сибири. Для распространения своей продукции они пользуются услугами дистрибьютора, причем одного и того же. Для большей заинтересованности в своей продукции и обеспечении стабильного объема сбыта оба предприятия ведут активную работу с дистрибьютором в отношении предложения наиболее выгодных условий. Однако, как известно, необходимо не только предлагать, но и выполнять в строгом соответствии условия договора. Договор поставки предприятия № 1 и договор поставки предприятия № 2 в отношении интересующих позиций предусматривает равные отношения с дистрибьютором: поставка продукции должна осуществляться каждые 15 дней, общий объем поставки (без учета разбивки по номенклатуре) составляет 4,5 тыс. тонн. Время задержки поставки не должно превышать двух дней. Фактически за последние полтора месяца предприятия имели следующие результаты работы:

Результаты работы по пред. № 1			Результаты работы по пред. № 2		
Период поставки (кратен 15 дням)	Объем поставки, тыс. тонн	Время задержки поставки, дней	Период поставки (кратен 15 дням)	Объем поставки, тыс. тонн	Время задержки поставки, дней
1	5,8	2	1	4,8	3
2	3	1	2	5	0
3	6,4	1	3	4,2	3

Проанализируйте работу предприятий в отношении ритмичности и равномерности поставок, а также оцените среднее время задержки поставок за указанные периоды. Сравните исполнительность предприятий в отношении условий договора поставки. Прокомментируйте, какое предприятие имеет лучшую ситуацию и на какие узкие места в системе сбыта необходимо обратить внимание.

Критерии оценивания:

Оценка	Критерии оценивания
- 5 баллов	выставляется студентам при свободном владении ими профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновывать свои суждения; осознанно применять теоретические знания для решения ситуационного задания, организовать связь теории с практикой.
- 4 балла	выставляется, если студент грамотно излагает материал; ориентируется в

	материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
- 1-3 балла	выставляется, если студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения;
- 0 баллов	выставляется, если выставляется студентам, если они не умеют оперировать основными понятиями, формулировать свою позицию

Максимальная сумма баллов за выполнение кейсов: 15 баллов (3 кейса по 5 баллов)

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. В задании 2 теоретических вопроса и 1 практико-ориентированное задание. Проверка ответов, алгоритма решения задачи и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Защита курсовой работы проводится по расписанию промежуточной аттестации. Срок и место защиты определяется графиком защиты курсовых работ. Объявление результатов защиты курсовой работы, их занесение в ведомость и зачетную книжку студента производится в день защиты курсовой работы. Студенты, не защитившие курсовую работу по графику защиты курсовых работ, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- лабораторные работы.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические аспекты логистики сбыта и распределения.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга необходимой информации.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом опроса. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы, требования к оформлению

Основной целью выполнения курсовой работы является закрепление теоретических и практических знаний, полученных магистрантами в процессе изучения данного курса, выработка у магистрантов навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, развитие способностей по выбору оптимальных инструментов инвестиционной политики предприятия.

Задачи, которые ставятся непосредственно перед магистрантами по курсовой работе, включают:

- изучение литературы, справочных и научных источников, включая зарубежные, по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме, выдвигающихся отечественными и зарубежными специалистами; уточнение основных понятий по изучаемой проблеме;
- определение объекта и предмета исследования по курсовой работе;
- резюмирование предварительно полученных выводов в целях дальнейшей их разработки в магистерской работе.

К курсовой работе как самостоятельному исследованию предъявляются следующие требования:

- работа должна быть написана самостоятельно;
- курсовая работа должна быть написана на достаточно высоком теоретическом уровне с привлечением законодательных, нормативных и др. документов по избранной теме;
- курсовая работа должна иметь практическую ценность: результаты работы должны быть полезными для применения в практической деятельности;
- курсовая работа должна отличаться критическим подходом к изучению литературных

источников; материал, используемый из литературных источников, должен быть переработан, органически увязан с избранной магистрантом темой;

- изложение темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными, сопоставлениями, расчетами, графиками, таблицами;
- при написании курсовой работы должны быть обобщены теоретические материалы по избранной теме с использованием соответствующего аппарата обоснования;
- отдельные разделы курсовой работы должны быть логически связаны между собой;
- работа должна быть написана четким и грамотным языком и правильно оформлена;
- работа завершается конкретными выводами и рекомендациями.

Непосредственное руководство работой осуществляет научный руководитель. В обязанности руководителя курсовой работы входит:

- оказание консультационной помощи студенту в определении окончательной темы работы, в подготовке плана работы, графика ее выполнения, в подборе литературы и фактического материала;
- содействие в выборе методики исследования;
- осуществление систематического контроля за ходом выполнения работы в соответствии с планом и графиком ее выполнения;
- информирование заведующего кафедрой в случае несоблюдения студентом графика выполнения работы;
- квалифицированные рекомендации по содержанию работы;
- оценка качества выполнения работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями.

- Объем курсовой работы должен быть не менее 40-45 машинописных страниц основного текста (титульный лист, список использованных источников в этом объеме не учитываются; объем приложений не ограничивается). Курсовая работа должна быть набрана на компьютере в текстовом редакторе LibreOffice.

Структурными элементами курсовой работы являются:

Титульный лист. Содержание. Введение. Основная часть (3 раздела). Заключение. Список использованных источников.

Приложения (включаются в курсовую работу по мере необходимости).

Титульный лист оформляется в соответствии с установленным стандартом.

Содержание – второй лист работы, в котором последовательно перечисляются наименования структурных элементов курсовой работы: введение, наименование всех глав, параграфов, заключение, список использованных источников, приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы курсовой работы.

Введение (1-2страницы) должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы, обоснование актуальности темы и причины её выбора, постановку цели и задач исследования, предмета, объекта изучения и методов получения предполагаемых результатов.

Основная часть работы должна содержать данные, отражающие реализацию поставленных задач, методику и основные результаты выполненного курсового задания. Основная часть состоит из трех разделов. В первой, теоретической главе, отражаются решения рассматриваемой проблемы, предложенные российскими и зарубежными учеными. Во второй, аналитической части, содержатся всесторонний анализ положительных и отрицательных сторон объекта логистической системы. Эта глава обязательно должна содержать графический материал. Проектная глава включает конкретные предложения и расчеты по обоснованию их эффективности.

Заключение (3-5 страниц) должно содержать краткие выводы по результатам выполненной курсовой работы.

Список использованных источников (минимум 20 наименований) обязательно должен включать нормативные акты, журналы, монографии, учебные пособия. Список содержит сведения только о тех источниках, которые студентом были использованных при подготовке и написании курсовой работы. В курсовой работе должны быть соответствующие ссылки на эти работы.

Приложения (объем не регламентируется). В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполнением курсовой работы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть:

- таблицы, иллюстрации и распечатки, если они не помещаются на одной странице формата А4 или выполнены на листах формата А3.

- В приложения могут быть включены:
- финансовая отчетность организации;
- промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- иллюстрации вспомогательного характера и др.

На все включенные в работу приложения должны быть даны ссылки по тексту курсовой работы.

Полностью выполненная и правильно оформленная курсовая работа передается для проверки преподавателем на кафедру и регистрируется в соответствующем журнале в срок не менее чем за 7 дней до дня защиты. После проверки, курсовая работа с рецензией «к защите» или «доработать» через кафедру, передается магистранту для подготовки к защите или внесения изменений.

К защите магистрант готовит презентацию по результатам исследования.

На защите курсовой работы магистрант должен ответить на вопросы преподавателя согласно содержанию курсовой работы, четко обосновать свои выводы и предложения.