

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:51:25

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Дистанционное банковское обслуживание

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план z38.04.01.20_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Цели дисциплины: овладение знаниями, умениями и навыками в области взаимодействия банков и предприятий на основе использования цифровых технологий. |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-4: Способен обобщать и анализировать информацию о лучшем мировом опыте дистанционного банковского обслуживания и разрабатывать предложения по развитию его перспективных направлений

ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-основные цели и направления развития цифровизации взаимодействия банков и предприятий;
-понятие цифровых технологий, и их видов, применяемых при обслуживании организаций и предприятий;
закономерности деловой устной и письменной коммуникации (соотнесено с индикатором УК-4.1)
виды сервисов дистанционного банковского обслуживания, тренды развития автоматизированных банковских систем, формы безналичных расчетов предприятий(соотнесено с индикатором ПК-4.1)
:- виды банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов, предоставляемых в дистанционных каналах (соотнесено с индикатором ПК-6.1)

Уметь:

применять методы и способы делового общения в области цифровизации банковского обслуживания предприятий и организаций(соотнесено с индикатором УК-4.2)
собирать и анализировать информацию о лучшем отечественном и зарубежном опыте дистанционного банковского обслуживания, давать оценку применения диджитал- технологий при взаимодействии банков и предприятий (соотнесено с индикатором ПК-4.2)
предоставлять корпоративным клиентам информацию об условиях по банковским продуктам и услугам, предоставляемых в дистанционных каналах(соотнесено с индикатором ПК-6.2)

Владеть:

навыками межличностного делового общения по вопросам цифровых технологий банковского обслуживания предприятий (соотнесено с индикатором УК-4.3)

выявления и анализа перспективных направлений дистанционного банковского обслуживания и определения условий для их развития на основе цифровых технологий при банковском обслуживании предприятий(соотнесено с индикатором ПК-4.3)

подбора финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента(соотнесено с индикатором ПК-6.3)