

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.12.2024 12:40:25

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Организация и технологии внутреннего, въездного и выездного туризма

Направление 43.03.02 Туризм
Направленность 43.03.02.01 Туроператорская и турагентская деятельность

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Антикризисное и корпоративное управление**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Лекции	2	2	2	2
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	131	131	131	131
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Воловик М.Е.

Зав. кафедрой: к.э.н., доц. Синюк Т.Ю.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование компетенций в области внутреннего, въездного и выездного туроперейтинга и их практического использования при организации соответствующих туров в условиях современного российского туристического рынка с учетом соблюдения основ по сохранению природной среды и устойчивого развития общества.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- основные тренды и принципы устойчивого развития туризма, мероприятия, проводимые в субъектах РФ по обеспечению сохранности природной среды в условиях развития туризма (соотнесено с индикатором УК-8.1) - технические информационные технологии, необходимые для подготовки, организации и проведения экскурсионного обслуживания (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)
Уметь:
- анализировать экономическую, социальную, экологическую и политическую обстановку в принимающих туристских регионах (соотнесено с индикатором УК-8.2) - определять необходимые технические и информационные технологии для подготовки и реализации экскурсионного обслуживания (соотнесено с индикатором ОПК-1.2)
Владеть:
- применения принципов устойчивого развития туризма, основ по соблюдению охраны природной среды, а также безопасности общества при проектировании туристских продуктов (соотнесено с индикатором УК-8.3) - использования технических информационных технологий, необходимых для подготовки, организации и проведения экскурсионного обслуживания (соотнесено с индикатором ОПК-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Тема 1. Состояние и тенденции развития внутреннего, въездного и выездного туризма в России

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1.1. Современное состояние и перспективы развития внутреннего, въездного и выездного туризма в РФ. / Лек /	4	2	ОПК-1, УК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.2	Тема 1.1. Современное состояние и перспективы развития внутреннего, въездного и выездного туризма в РФ. / Пр /	4	2	ОПК-1, УК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.3	Тема 1.2. Система государственного регулирования туризма в РФ. Предмет ведения государственных органов регионального уровня. Взаимосвязь основных элементов государственной политики в области туризма. / Ср /	4	12	ОПК-1, УК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4	Тема 1.3. Потребительский туристский рынок в России. Основные факторы, влияющие на перспективы роста въездного, выездного и внутреннего туризма в Российской Федерации. Система показателей развития туризма. / Ср /	4	12	ОПК-1, УК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.5	Тема 1.4. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России. Понятие ресурсного потенциала в туризме. Количественная и качественная оценка ресурсов. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов. / Ср /	4	12	ОПК-1, УК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Раздел 2. Тема 2. Особенности формирования туристского продукта внутреннего, въездного и выездного туризма

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 2.1. выездной туризм как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг. / Ср /	4	12	ОПК-1, УК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.2	Тема 2.2. Технология формирования внутреннего туристского продукта. Производство национального туристского продукта. Управление национальным туристским продуктом. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям. / Ср /	4	12	ОПК-1, УК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3

2.3	Тема 2.3. Основные особенности формирования въездного туристского продукта. Услуга гостиничного предприятия. Транспортные организации. Дополнительный перевозчик. / Ср /	4	12	ОПК-1, УК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.4	Тема 2.4. Особенности продвижения выездных, внутренних и въездных туристских продуктов. / Ср /	4	12	ОПК-1, УК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.5	Туроператоры как субъекты рынка въездного, внутреннего и выездного туризма. Планирование предстоящего тура. Функции аутгоинга. Профиль работы аутгоинг-туроператора: виды и направления туров. Модель выездного туризма. Недостатки и преимущества работы туроператора с Meет-компаниями. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meет-компаний. Относительные флайтеры. Абсолютные флайтеры. Нон-флайтеры. Прямая (презентативная) организация туров. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездов. Достоинства организации работы туроператора посредством услуг meет- компании. / Ср /	4	47	ОПК-1, УК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.6	/ Экзамен /	4	9	ОПК-1, УК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж.	Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учеб. для студентов высш. учеб. заведений	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	50
Л1.2		Основы безопасности туризма	М., 2007	15
Л1.3	Джанджугазова Е. А.	Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2024	https://urait.ru/bcode/542264 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Севастьянова С. А.	Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учеб. пособие для вузов	М.: КНОРУС, 2006	30
Л2.2	Мачкин Ю. Е.	Турист: все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе: журнал	Москва: Турист, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362624 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Креативная экономика: научно-практический журнал: журнал	Москва: Креативная экономика, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561473 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС КонсультантПлюс

ИСС Гарант

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

Ассоциация туроператоров России <https://www.atorus.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru><https://tourism.gov.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов			
3 основные тренды и принципы устойчивого развития туризма, мероприятия, проводимые в субъектах РФ по обеспечению сохранности природной среды в условиях развития туризма	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	<i>Т – тесты (1-20) П- презентации (1-16) ВЭ (вопросы к экзамену 1-30)</i>
У анализировать экономическую, социальную, экологическую и политическую обстановку в принимающих туристских регионах	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	<i>К – кейсовое задание П – презентации (1-16) ВЭ (вопросы к экзамену 1-30)</i>
В применения принципов устойчивого развития	поиск и сбор необходимой литературы,	полнота и содержательность ответа; умение	<i>ПЗ – практические задания (1-3)</i>

<p>туризма, основ по соблюдению охраны природной среды, а также безопасности общества при проектировании туристских продуктов</p>	<p>использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p><i>ВЭ (вопросы к экзамену 1-30)</i></p>
<p>ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>			
<p>3 технические информационные технологии, необходимые для подготовки, организации и проведения экскурсионного обслуживания</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p><i>Т – тесты (1-20) П- презентации (1-16) ВЭ (вопросы к экзамену 1-30)</i></p>
<p>У определять необходимые технические и информационные технологии для подготовки и реализации экскурсионного обслуживания</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p><i>К – кейсовое задание П – презентации (1-16) ВЭ (вопросы к экзамену 1-30)</i></p>
<p>В использования технических информационных технологий, необходимых для подготовки, организации и проведения экскурсионного обслуживания</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение</p>	<p><i>ПЗ – практические задания (1-3) ВЭ (вопросы к экзамену 1-30)</i></p>

	современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	
--	--	---	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале

Экзамен:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Отличительные черты инкаминга как вида туристской деятельности.
2. Этапы развития российского въездного туризма.
3. Система государственного регулирования внутреннего туризма.
4. Функции государства в сфере регулирования туристской деятельности.
5. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
6. Потребительский рынок российского туристского продукта.
7. Система показателей развития туризма.
8. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.
9. Производство национального туристского продукта.
10. Управление национальным туристским продуктом.
11. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям.
12. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: услуга гостиничного предприятия, транспортная организация, предприятия общественного питания.
13. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: экскурсионные бюро, анимация, страхование иностранных туристов формирование выездных туров.
14. Сложность аутгоинга.
15. Классификация международных туроператоров.
16. Экономическая эффективность выездного туризма.
17. Особенности аутгоинга как вида деятельности на туристском рынке
18. Прямая (презентативная) организация туров.
19. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездок преимущество работы аутгоингового оператора с зарубежными meet-компаниями.
20. Характеристики деятельности российского аутгоинг-туроператора.
21. Услуги meet-компаний.

22. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.
23. Покупка блока мест на условиях комитмента.
24. Покупка блока мест на условиях элотмента.
25. Работа на условиях безотзывного бронирования.
26. Работа на условиях повышенной комиссии.
27. Работа на условиях приоритетного бронирования.
28. Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий.
29. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж.
30. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- оценка «хорошо» (67-83 баллов) - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тесты письменные

Выберите один или несколько ответов:

1. Капитал, вложенный в формирование и реализацию нового туристского продукта:

- а) как правило, быстро себя окупает;
- б) окупается достаточно медленно;
- в) как правило, не окупается

2. Земля выступает в туристской отрасли:

- а) фактором производства;
- б) туристским ресурсом;
- в) фактором производства и туристским ресурсом одновременно

3. "Туристский импорт" характеризуется:

- а) потоком денег в страну;
- б) потоком туристов в страну;
- в) потоком туристов и денег из страны

4. При организации поездки за границу:

- а) 100 % денег, вложенных туристом в поездку остается за границей;
- б) часть денег остается в стране проживания туриста, если доставка осуществляется отечественной транспортной компанией, и если турист покупал тур у инициативного туроператора в своей стране;
- в) как правило, "львиная доля" денег остается в стране - отправителе туриста

5. Наиболее влиятельной туристской организацией в мире является:

- а) Международная ассоциация мирового туризма (МТ);
- б) Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО);
- в) Всемирная туристская организация (ЮНВТО).

6. На какой тип бронирования номера в гостинице уходит больше всего времени:

- а) бронирование "по запросу";
- б) бронирование "в режиме on-line";
- в) через глобальные компьютерные системы бронирования

7. Стоимость размещения одного человека в одноместном номере будет:

- а) равна стоимости размещения одного человека в двухместном номере;
- б) выше стоимости размещения одного человека в двухместном номере;
- в) ниже стоимости размещения одного человека в двухместном номере

8. Производителями туристского продукта являются:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) поставщики туристских услуг.

9. Турагент является посреднической организацией:

- а) между поставщиками услуг и туроператором;
- б) между поставщиками услуг и туристами;
- в) между туроператором и туристами

10. Сфера деятельности по направлениям и странам:

- а) у туроператора шире, чем у турагента;
- б) у турагента шире, чем у туроператора;
- в) примерно одинакова как у туроператоров, так и у турагентов

11. Рецептивный туроператор:

- а) отправляет туристов за рубеж или другие регионы страны;
- б) это туроператоры на приеме, т.е. комплекующие туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов;
- в) ориентируют турпакеты назначением в пределах страны происхождения;

12. "Активный туризм" означает:

- а) отправку туристов;
- б) прием туристов;
- в) то же, что "активный отдых".

13. Спрос на турпродукты характеризуется

- а. Эластичностью
- б. Замещаемостью
- в. Рациональностью выбора
- г. Зависимостью от наличия сертификата качества

14. Сегментация предложения турпродукта

- а. обеспечивает быстрые темпы продаж турпродукта
- б. снижает риски работы турфирмы
- в. ведет к повышению затрат на рекламную продукцию
- г. изменяет технологии работы в паре «агент – оператор»

15. Требования к брендовым турпродуктам дестинации

- а. Аутентичность
- б. Уникальность
- в. Специализация кадров
- г. Соответствие тенденциям развития туризма
- д. Включенность в другие турпродукты дестинации
- е. Поддержка регионального бюджета

16. Визовый режим — это:

- а. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами.
- б. нормативно-правовые акты РФ, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей;
- в. ущемляющие права потребителя режимы, по сравнению с условиями, установленными федеральными законами.

17. Договор о едином визовом и туристском пространстве принят

- а. в Европейском Союзе
- б. в странах БРИК
- в. в Скандинавии

18. Ведущие проблемы внутреннего туризма России

- а. несоответствие качества сервиса мировым стандартам
- б. неосвоенность туристских ресурсов
- в. низкий внутренний туристский поток
- г. жесткая конкуренция туристских фирм
- д. повышение ставок страхования в сфере туризма

19. Виза — это:

- а. специальное разрешение иностранного правительства на въезд и транзитный проезд через его территорию;
- б. специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через его территорию;

в. специальное разрешение иностранного правительства на проживание или транзитный проезд через его территорию.

20. Перечислите основные типы визовых режимов:

- а. «страны с безвизовым режимом», «усложненный визовый режим», «страны шенгенской зоны» и «сложные страны»;
- б. «страны с безвизовым режимом», «упрощенный визовый режим», «страны шенгенской зоны» и «сложные страны».
- в. «страны с безвизовым режимом», «упрощенный визовый режим», «страны шенгенской зоны» и «легкие страны».

Критерии оценки:

оценка «отлично» (15-20 баллов) выставляется обучающемуся, если он ответил правильно на 100-85% заданий теста

оценка «хорошо» (8-14 баллов), если обучающийся ответил на 84-69% заданий теста;

оценка «удовлетворительно» (5-7 баллов), если обучающийся ответил на 68-50% заданий теста

оценка «неудовлетворительно» (0-5 баллов), если обучающийся ответил менее чем на 50% теста.

Практическое задание № 1

На основании открытых данных составьте обзор туристских брендов различных территорий.

Регион	Бренд (маршрут, логотип и т.д.)	Описание

Критерии оценивания:

- «15-20 баллов» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- «10-14 баллов», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- «5-9 балла», если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- «0-4 балла», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Практическое задание № 2

Охарактеризовать потенциал и маршруты российских регионов (по выбору студентов) Какие туристские ресурсы наиболее привлекательны? Результаты представьте в виде презентации.

Европейский Север.

Мурманская область.

Республика Карелия.

Вологодская область.

Архангельская область.

Центр России.

Калининградская область.

Псковская область.

Санкт-Петербург и Ленинградская область. Новгородская область.

Смоленская область.

Москва и Московская область.

Тульская область.

Ивановская область, Владимирская, Рязанская, Костромская, Нижегородская области, республика Татарстан, Ульяновская область, Самарская область, Пермский край, Свердловская область, Челябинская, Курганская области.

Юг России.

Ростовская область,

Краснодарский край,

республики Адыгея, Дагестан,

Ставропольский край,

Кабардино-Балкария,

Волгоградская, Астраханская области.

Сибирь и Дальний Восток.

Области: Омская, Новосибирская, Кемеровская, Иркутская, Амурская.

Алтайский край и Республика Алтай, Бурятия.

Края: Красноярский, Хабаровский, Приморский.

Сахалин и Курильский острова.

Азиатский Север.

Критерии оценивания:

- «9-10 баллов» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- «6-8 баллов», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- «3-5 балла», если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- «0-2 балла», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Практическое задание № 3

Абсолютные и относительные преимущества стран в производстве туристического продукта.

Цель: изучить теорию абсолютных и относительных преимуществ стран в производстве туристического продукта, а также проанализировать значение теории для современного рынка въездного туризма.

Теоретическая часть: раскрыть теорию абсолютных и относительных преимуществ стран в производстве туристического продукта.

Практическая часть: произвести сравнительный анализ абсолютных и относительных преимуществ России в сравнении с выбранной каждым студентом страны мира.

Критерии оценивания:

- «9-10 баллов» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- «6-8 баллов», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- «3-5 балла», если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- «0-2 балла», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Кейсовое задание

«Значение поддержки внутреннего и въездного туризма для развития экономики, культурных связей и деловых отношений»

Задание: провести обсуждение роли всех видов туризма для развития страны в целом, регионов, в частности.

Методика проведения: моделирование ситуации по обсуждению группа делится на команды, одна из которых защищает позицию отсутствия значительных влияний туризма на развитие региона, другая команда обосновывает принципиальное влияние туризма на регион. Модератор поддерживает дискуссию, активизирует зрителей, предлагает сформулировать итоговый вывод по дискуссии.

Критерии оценки:

15-20 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

10-14 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

5-9 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

0-4 баллов, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Темы презентаций

1. Состояние и проблемы развития внутреннего туризма в РФ на современном этапе.
2. Правовые основы внутреннего туризма в РФ.
3. Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма.
4. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне.
5. Структура управления туризмом в РФ.
6. Основные принимающие рынки для внутреннего и въездного туризма.
7. Состояние материально-технической базы внутреннего и въездного туризма.
8. Государственное регулирование в сфере въездного туризма.
9. Особенности въездного международного туризма в России.
10. Потенциал российского въездного туризма.
11. Отличительные черты инкаминга.
12. История развития российского въездного туризма.
13. Современная ситуация рынка въездного международного туризма в России.
14. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
15. Потребительский рынок российского туристского продукта.
16. Факторы, влияющие на перспективы роста въездного туризма в Российскую Федерацию.

Критерии оценки:

15-20 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

10-14 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

5-9 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-4 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы представленных разделов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, структурирующие изучаемые темы курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад и презентацию по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.