

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ ID: 03.07.2024-20:49:43

Дата подписания: 03.07.2024 20:49:43

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Технологии управления общественным мнением**

Направление подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) программы бакалавриата

39.03.03.01 Социо-культурное и технологическое обеспечение работы с молодежью

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Экономическая теория**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.п.н., доцент, Гвалдин А.Ю.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Н.Г. Кузнецов

Методический совет: д.э.н., профессор Д.Д. Костоглодов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с феноменом общественного мнения, его социальной и культурной сущностью, со способами конструирования и управления общественным мнением, с возможностями его использования в рекламных и PR-кампаниях. Основное внимание уделяется формированию у бакалавров системы знаний о содержании, специфике функционирования общественного мнения, о принципах и закономерностях его научного исследования.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-3. Способен использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы поиска, анализа и обработки данных, основы теории систем и системного анализа (соотнесено с индикатором УК-1.1);
- социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ПК-3.1);

Уметь:

- выбирать методы и модели системного анализа для обработки, анализа и обоснования результатов решения профессиональных задач в прикладной области (соотнесено с индикатором УК-1.2);
- использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ПК-3.2);

Владеть:

- навыками применения формализованных и неформализованных методов анализа систем для решения профессиональных задач в прикладной области (соотнесено с индикатором УК-1.3);
- навыками использования социально-технологических методов при осуществлении профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ПК-3.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. «Теоретические вопросы изучения дисциплины»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	«Общественное мнение как предмет социологического изучения». Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения. Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения. Методы получения социологической информации (анкетирование, интервьюирование, фокус-группа). Анкета как инструмент социологического исследования. Современные виды опросов общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения.	Лекционные занятия	5	4	УК-1 ПК-3
1.2	«Общественное мнение как предмет социологического изучения». Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения. Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения. Методы получения социологической информации (анкетирование, интервьюирование, фокус-группа). Анкета как инструмент социологического исследования. Современные виды опросов общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения.	Практические занятия	5	4	УК-1 ПК-3
1.3	Темы рефератов 1. История изучения общественного мнения. 2. Пропаганда. 3. Агитация. 4 Структура и функции общественного мнения.	Самостоятельная работа	5	6	УК-1 ПК-3
1.4	«Теории общественного мнения». Теория общественного мнения У. Липмана. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман. Теория общественного мнения П. Бурдьё. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина.	Лекционные занятия	5	4	УК-1 ПК-3

1.5	«Теории общественного мнения». Теория общественного мнения У. Липмана. Теория общественного мнения Э. Нозль-Нойман. Теория общественного мнения П. Бурдьё. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина.	Практические занятия	5	4	УК-1 ПК-3
1.6	Темы рефератов 1. Теория стереотипа У. Липмана. 2. «Общество потребления» Ж. Бодрийяра. 3. Симулякр. 4. Теории общественного мнения. 5. Теория когнитивного диссонанса. 6. Теория З.Фрейда и её потенциал в управлении общественным мнением.	Самостоятельная работа	5	6	УК-1 ПК-3
1.7	«Формирование общественного мнения». Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Этапы формирования общественного мнения. Технологии и методы формирования общественного мнения. Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения.	Лекционные занятия	5	4	УК-1 ПК-3
1.8	«Формирование общественного мнения». Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Виды социологического управления общественным мнением. Этапы формирования общественного мнения. Технологии и методы формирования общественного мнения. Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения.	Практические занятия	5	4	УК-1 ПК-3
1.9	Темы рефератов 1. Общественное мнение и масс-медиа. 2. Технология построения и технология управления новостями. 3. Технологии использования общественного мнения.	Самостоятельная работа	5	6	УК-1 ПК-3
1.10	Виды социологического управления общественным мнением. Технология формирования общественного мнения. Структура общественного мнения. Базовые характеристики общественного мнения. Связи с общественностью в кризисных ситуациях. Виды социологического управления общественным мнением; проблемы гуманитарных технологий. Значение PR для социально-экономического развития. Подготовка и проведение кампаний Public Relation.	Лекционные занятия	5	4	УК-1 ПК-3
1.11	Виды социологического управления общественным мнением. Технология формирования общественного мнения. Структура общественного мнения. Базовые характеристики общественного мнения. Связи с общественностью в кризисных ситуациях. Виды социологического управления общественным мнением; проблемы гуманитарных технологий. Значение PR для социально-экономического развития. Подготовка и проведение кампаний Public Relation.	Практические занятия	5	4	УК-1 ПК-3
1.12	Психологические приемы и уловки убеждающего и внушающего воздействия. PR и общественное мнение. Определение условий, выбор аудитории и средств коммуникации. Критерий отбора и оценки эффективности воздействия PR компаний.	Самостоятельная работа	5	6	УК-1 ПК-3

Раздел 2. «Управление общественным мнением»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	«Способы манипулирования общественным мнением».	Лекционные занятия	5	4	УК-1 ПК-3
2.2	«Способы манипулирования общественным мнением». Сущность и методы манипуляции общественного мнения. Убеждение, внушение, подражание, заражение и другие формы влияния на общественное мнение. Г.Олпорт о механизмах возникновения и трансформации слухов в обществе. Общественное мнение как социальная и политическая коммуникация (Ю. Хабермас) Элитарная концепция общественного мнения	Практические занятия	5	4	УК-1 ПК-3
2.3	Подготовить презентационный материал по тематике существующих способов управления общественным сознанием в Российской Федерации на современном этапе.	Самостоятельная работа	5	6	УК-1 ПК-3
2.4	«Управление общественным мнением в процессе Избирательных кампаний». Избирательная кампания: понятие и элементы. Модели и теории электорального поведения: социологический, социально-психологический, рационально-инструментальный подходы. Особенности электорального поведения молодежи. Политический абсентеизм как явления электорального	Лекционные занятия	5	4	УК-1 ПК-3

	поведения молодежи. Организация выборных компаний. Избирательные технологии. Социологические основания теории и практики избирательных кампаний. PR в политике. Базовые социологические процессы и избирательные технологии. PR и пресса. Прогнозные характеристики избирательных технологий. PR и власть. Теоретико-методологические основы социальных технологий. Общественное мнение как предмет научных исследований. Технологии использования общественного мнения.				
2.5	«Управление общественным мнением в процессе Избирательных кампаний». Сущность и специфика поведения: социологический подход. Организация выборных компаний. Избирательные технологии. Социологические основания теории и практики избирательных кампаний. PR в политике. Базовые социологические процессы и избирательные технологии. PR и пресса. Прогнозные характеристики избирательных технологий. PR и власть. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Теоретико-методологические основы социальных технологий. Общественное мнение как предмет научных исследований. Технологии использования общественного мнения.	Практические занятия	5	4	УК-1 ПК-3
2.6	Темы рефератов 1. «Образ врага» в современной России. 2. Службы изучения общественного мнения в современной России. 3. Проблемы изучения общественного мнения. 4. «Черный PR»: приемы нападения и защиты. 5. Этнические стереотипы в современном российском общественном мнении. 6. Формирование общественного мнения в ходе избирательных компаний. 7. Архетипы в современном российском общественном мнении.	Самостоятельная работа	5	6	УК-1 ПК-3
2.7	«Избирательные технологии» Политический PR: определение, основные категории, история тсановления. Структура и основные функции политического PR. Политический имидж: определение и его элементы. Типы политического имиджа. Формирование политического имиджа кандидата. Понятие политического маркетинга. Технологии политического маркетинга.	Лекционные занятия	5	4	УК-1 ПК-3
2.8	«Избирательные технологии» Политический PR: определение, основные категории, история тсановления. Структура и основные функции политического PR. Политический имидж: определение и его элементы. Типы политического имиджа. Формирование политического имиджа кандидата. Понятие политического маркетинга. Технологии политического маркетинга.	Практические занятия	5	4	УК-1 ПК-3
2.9	Темы рефератов: Политическая реклама как средство формирования общественного мнения. Целевые группы избирателей.	Самостоятельная работа	5	4	УК-1 ПК-3
2.10	Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт. Возможность институциональной трактовки общественного мнения. Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции. Взаимодействие с другими социальными институтами. Сфера и институт общественного мнения.	Лекционные занятия	5	4	УК-1 ПК-3
2.11	Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт. Возможность институциональной трактовки общественного мнения. Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции. Взаимодействие с другими социальными институтами. Сфера и институт общественного мнения.	Практические занятия	5	4	УК-1 ПК-3
2.12	Темы рефератов: Общественное мнение как социальный процесс. Общественное мнение и власть рассмотреть с использованием LibreOffice.	Самостоятельная работа	5	4	УК-1 ПК-3
2.13	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	5	36	УК-1 ПК-3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Степанов О. В., Цыганаш В. Н., Чуев С. В.	Организация работы с молодежью: учеб. для бакалавров	Ростов н/Д: РИЦ РГЭУ (РИНХ), 2012	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 64 экз.
2	Агапов Е. П.	Организация работы с молодежью. Введение в специальность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся в бакалавриате по напр. 040700 "Орг. работы с молодежью"	Ростов н/Д: Феникс, 2014	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 40 экз.
3	Покровская Е. М., Смольникова Л. В.	Организация работы с молодежью: монография	Томск: ТУСУ, 2016	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Шарков Ф. И., Бузин В. Н., Шубрт И., Шарков Ф. И.	Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5		Регион: экономика и социология: журнал	Новосибирск: СО РАН, 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6		Вестник РГГУ. Серия "Философия. Социология. Искусствоведение", 2024, № 1: научный журнал	Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный гуманитарный университет", 2024	ЭБС «Znanium»
7	Бунов Е.Г., Тихонова Е. В.	Общественное мнение в управлении социальными процессами: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС «Znanium»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
Знать: - методы поиска, анализа и обработки данных, основы теории систем и системного анализа	Выученные терминологический инструментарий дисциплины	Усвоение в полном объеме содержания соответствующих компетенций, демонстрация знаний по всем вопросам темы.	Вопросы к экзамену (1-50), круглый стол (1-4), эссе (1-6), собеседование (1-38), творческие задания (1-12)
Уметь: - выбирать методы и модели системного анализа для обработки, анализа и обоснования результатов решения профессиональных задач в прикладной области	Анализ и оценка информации по проблематике управления общественным мнением в молодежной среде;	Умение при анализе использовать полученные знания	Вопросы к экзамену (1-50), круглый стол (1-4), эссе (1-6), собеседование (1-38), творческие задания (1-12)
Владеть: - навыками применения формализованных и неформализованных методов анализа систем для решения профессиональных задач в прикладной области	Проведение моделирования применения навыков систематизации научной информации по проблематике управления общественным мнением в молодежной среде	Адекватность методов смоделированной ситуации	Вопросы к экзамену (1-50), круглый стол (1-4), эссе (1-6), собеседование (1-38), творческие задания (1-12)
ПК-3: Способен использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности			
Знать: - социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности	Выученная специфика сферы применения технологии управления общественным мнением среди молодежи.	Усвоение в полном объеме содержания соответствующих компетенций, демонстрация знаний по всем вопросам темы.	Вопросы к экзамену (1-50), круглый стол (1-4), эссе (1-6), собеседование (1-38), творческие задания (1-12)
Уметь: - использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности	Определение эффективных технологий управления общественным мнением среди молодежи;	Умение при определении использовать инновационные	Вопросы к экзамену (1-50), круглый стол (1-4), эссе (1-6),

		организационные и управленческие технологии в работе с молодежью	собеседование (1-38), творческие задания (1-12)
Владеть: - навыками использования социально-технологических методов при осуществлении профессиональной деятельности.	Проведение моделирования: организационных технологий управления общественным мнением в работе с молодежью.	Адекватность используемых инновационно-организационных технологий в работе с молодежью смоделированной ситуации управления общественным мнением;	Вопросы к экзамену (1-50), круглый стол (1-4), эссе (1-6), собеседование (1-38), творческие задания (1-12)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Для экзамена

-84-100 баллов (оценка «отлично»)

-67-83 баллов (оценка «хорошо»)

-50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

-0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы к экзамену

1. Общественность и ее мнение.
2. Общественное мнение как предмет научных исследований.
3. Качественные методы изучения общественного мнения.
4. Количественные методы изучения общественного мнения.
5. Опрос как метод изучения общественного мнение. Репрезентативность опросов.
6. Функции общественного мнения.
7. Установка и общественное мнение.
8. Объект и субъект общественного мнения.
9. Гносеологический анализ сущности общественного мнения.
10. Структура общественного мнения.
11. Теория общественного мнения Ж.Бодрийяра.
12. Теория общественного мнения У. Липмана.
13. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман.
14. Теория общественного мнения П. Бурдьё.
15. Теория изменения общественного мнения Дж.Овертона.
16. Теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера.
17. Диспозиционная теория регуляции социального поведения личности В.А.Ядова.

18. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина.
19. Общественное мнение как педагогический феномен и метод воспитания молодежи.
20. Современные исследования инноваций в управлении общественным мнением в молодёжной среде
21. Социологические основания теории и практики избирательных кампаний. PR в политике.
22. Подготовка и проведение кампаний Public Relation как технологии управления общественным мнением.
23. Общественное мнение как предмет социологического изучения.
24. Теоретико-методологические основы социальных технологий.
25. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения.
26. PR и пресса как инструменты управления общественным мнением.
27. Технологии и методы формирования общественного мнения.
28. Виды социологического управления общественным мнением.
29. Этапы формирования общественного мнения.
30. Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения.
31. Виды социологического управления общественным мнением.
32. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.
33. Понятие и технологии мягкой силы как средства управления общественным мнением.
34. Связи с общественностью в кризисных ситуациях.
35. Сущность и специфика электорального поведения: социологический подход.
36. Организация предвыборных компаний и управление общественным мнением.
37. Избирательные технологии управления общественным мнением.
38. Сущность и специфика электорального поведения: социально-психологический подход.
39. Сущность и специфика электорального поведения: рационально-инструментальный подход.
40. PR в политике. Формирование политического имиджа.
41. Современные исследования инноваций в управлении общественным мнением в молодёжной среде.
42. Составьте план беседы со старшими школьниками о вреде наркотиков для формирования их общественного мнения о вреде психоактивных веществ.
43. Составьте вопросы к опросу молодёжи для изучения их мнения о роли СМИ в их жизни. Опишите процедуру и результаты этого процесса.
44. Составьте вопросы для анкетирования молодёжи для изучения их мнения об отношении к одной из молодёжных субкультур. Опишите процедуру и результаты этого процесса.
45. Систематизируйте информацию научных периодических изданий по проблематике управления общественным мнением в молодёжной среде на основе предварительного изучения и анализа соответствующих публикаций.
46. Смоделируйте механизм использования одной (на выбор) из инновационных технологий управления общественным мнением в работе с молодёжью.
47. Смоделируйте механизм использования одной (на выбор) из инновационных организационных технологий формирования общественного мнения в молодёжной среде.
48. Смоделируйте механизм оценки эффективности одной (на выбор) из инновационных технологий управления общественным мнением в работе с молодёжью.
49. Смоделируйте механизм оценки эффективности одной (на выбор) из организационных инновационных технологий формирования общественного мнения в молодёжной среде.
50. Смоделируйте ситуацию использования передового опыта управления общественным мнением в работе с молодёжью.

Критерии оценивания:

-84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если оба вопроса раскрыты полно, логично, студент ответил на дополнительные вопросы, владеет содержанием материала.

-67-83 баллов (оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если оба вопроса раскрыты в основном полно, потребовалась помощь при ответе в виде наводящих вопросов, есть некоторое нарушение логики ответа, студент ответил не на все дополнительные вопросы, но в целом владеет содержанием материала.

-50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если оба вопроса раскрыты схематично, логично, или полно ответил на один вопрос, а на второй не знает ответа, студент не ответил дополнительные вопросы, отрывочно владеет содержанием материала.

-0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если студент не знает ответов на вопросы.

Перечень тем для круглого стола

1. Взаимосвязь объективных и субъективных факторов трансформации общественного мнения.
2. Стереотипы о молодежи как продукт общественного мнения.
3. Мотивы выбора педагогической профессии: гармония духовных и прагматических приоритетов.
4. Каким образом общественное мнение может воспитывать в коллективе?

Программа проведения и рекомендации по подготовке и проведению.

Круглый стол может занимать всё практическое занятие или его часть (до 30-40 минут). Студентам заранее даётся тема, для обсуждения которой группе предлагается разделить на две подгруппы: согласных и несогласных с утверждением. Каждый участник подгруппы ищет доказательства занятой позиции. В дальнейшем обсуждение строится таким образом, что чередуются выступления участников из каждой подгруппы. После всех выступлений, ребятам предлагается высказаться, чьи выступления из противоположной подгруппы были для них достаточно убедительными.

Критерии оценивания:

-10 баллов выставляется студенту, если он тщательно анализировал проблему, проявляя уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в обсуждение; при обсуждении воздерживался от личных нападок на своих оппонентов, спорил в дружественной манере; язык и жесты, используемые студентом отражали его уважение к другим; был честным и точным в полную меру своих познаний, представляя поддержку и информацию; никогда умышленно не

искажал факты, примеры или мнения; внимательно слушал своих оппонентов и постарался сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

-5-9 баллов выставляется студенту, если он в основном тщательно анализировал проблему, проявляя уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в обсуждение; при обсуждении воздерживался от личных нападок на своих оппонентов, в основном спорил в дружественной манере; язык и жесты, используемые студентом, в основном отражали его уважение к другим; был честным, но не всегда точным, представляя поддержку и информацию; никогда умышленно не искажал факты, примеры или мнения; не всегда внимательно слушал своих оппонентов и постарался не исказить их слова во время дебатов.

-1-4 балла выставляется студенту, если он недостаточно тщательно анализировал проблему, не всегда проявлял уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в обсуждение; при обсуждении допускал личные нападки на оппонентов, в основном спорил в дружественной манере, но часто язык и жесты, используемые студентом, не отражали его уважение к другим; был не точным, представляя поддержку и информацию; иногда умышленно искажал факты, примеры или мнения; не всегда внимательно слушал своих оппонентов иногда искажал их слова во время дебатов.

-0 баллов выставляется студенту, если он не анализировал проблему, не проявлял уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении допускал личные нападки на оппонентов, спорил в недружественной манере, язык и жесты, используемые студентом, его неуважение к другим; умышленно искажал факты, примеры или мнения; не внимательно слушал своих оппонентов и искажал их слова во время дебатов или, если студент был пассивен во время дебатов.

Максимальное количество баллов: 40

4 темы $\times 10 = 40$

Темы эссе

- 1 Характер и источник ошибок общественного мнения.
2. Мнение высказанное и мнение действительное.
3. «Мнение – это удел большинства, а знание – лишь немногих» (И.Кант).
4. «Последнее слово всегда остается за общественным мнением» (Наполеон).
4. Как представлен в общественном мнении индивид (его потребности, интересы, идеи, подсознание и т. д.)?
5. «Мое личное мнение в структуре общественного мнения: место, роль, значение».
6. Поведенческий уровень общественного мнения и его формы проявления.

Критерии оценивания:

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если он проявляет индивидуальный подход к теме, основанный на авторских впечатлениях, ассоциациях, образах; непринужденность изложения; оригинальность или даже парадоксальность, выражающиеся в отказе от словесных штампов и клише при описании своих мыслей.
- 6-9 баллов выставляется обучающемуся, если в целом он проявляет индивидуальный подход к теме, основанный на авторских впечатлениях, ассоциациях, образах; в основном имеет место непринужденность изложения; оригинальность, выражающиеся в отказе от словесных штампов, но иногда встречаются и клише при описании своих мыслей.
- 2-5 баллов выставляется обучающемуся, если он фактически не проявляет индивидуальный подход к теме, основанный на авторских впечатлениях, ассоциациях, образах; в основном имеет место схематичность изложения при отсутствии оригинальности, используются словесные штампы и клише при описании своих мыслей.
- 0-1 балла выставляется обучающемуся, если он генерирует текст, не отражает в нем авторских впечатлений, используются словесные штампы и клише при описании своих мыслей или эссе носит не завершенный характер или задание невыполнено.

Максимальное количество баллов:30

3 темы x10 = 30

Вопросы для собеседования

1. Общественность и ее мнение.
2. Суть общественного мнения.
3. Гносеологический анализ сущности общественного мнения.
4. Установка и общественное мнение.
5. Объект и субъект общественного мнения.
6. Теория общественного мнения У. Липмана.
7. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман.
8. Теория общественного мнения П. Бурдьё.
9. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина.
10. Изучение общественного мнения.
11. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.
12. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения.
13. Виды социологического управления общественным мнением.
14. Этапы формирования общественного мнения.
15. Методы формирования общественного мнения.
16. Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения.

17. Технология формирования общественного мнения.
18. Структура общественного мнения.
19. Базовые характеристики общественного мнения.
20. Связи с общественностью в кризисных ситуациях.
21. Виды социологического управления общественным мнением; проблемы гуманитарных технологий.
22. Значение PR для социально-экономического развития.
23. Подготовка и проведение кампаний Public Relation.
24. Сущность и специфика поведения: социологический подход.
25. Организация выборных компаний.
26. Избирательные технологии.
27. Социологические основания теории и практики избирательных кампаний. PR в политике.
28. Базовые социологические процессы и избирательные технологии.
29. PR и пресса.
30. Прогнозные характеристики избирательных технологий.
31. PR и власть.
32. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения.
33. Теоретико-методологические основы социальных технологий.
34. Общественное мнение как предмет научных исследований.
35. Технологии использования общественного мнения.
36. Инновационные технологии формирования общественного мнения в молодёжной среде.
37. Оценка инновационных технологий управления общественным мнением.
38. Современные исследования инноваций в управлении общественным мнением в молодёжной среде

Студент активно вовлекается в собеседование как минимум по двум вопросам, подготовил вопросы по их содержанию к аудитории и проявляет активность при собеседовании своих товарищей по другим вопросам.

Критерии оценивания:

-15 баллов выставляется обучающемуся, если студент ответил на каждый вопрос, владеет содержанием материала, внимательно слушал сообщение своих товарищей и отвечал на вопросы по их содержанию.

-9-14 балла выставляется обучающемуся, если в основном вопросы раскрыты, есть некоторое нарушение логики, студент ответил не на все дополнительные вопросы, но в целом владеет содержанием материала, не задаёт вопросы или не точно ответил на вопросы по содержанию выступлений своих товарищей.

-3-8 балла выставляется обучающемуся, если студент не ответил ни на один вопрос, вопросы к аудитории не составлены или составлены неудачно, отрывочно владеет содержанием материала, не проявляет никакой активности по материалам выступлений своих товарищей.

-2- 0 баллов выставляется обучающемуся, если вопросы не раскрыты.

Максимальное количество баллов:15

Темы творческих заданий

1. ВЦИОМ как российская исследовательская организация в области общественного мнения.
2. РОМИР как исследовательская организация общественного мнения: история, структура, направления и методы исследований.
3. Общественное мнение не существует. П.Бурдьё
4. НАФИ как исследовательская организация общественного мнения: история, структура, направления и методы исследований.
5. То, что называют общественным мнением, скорее заслуживает имя общественных чувств. Б.Дизраели
6. Общественное мнение как социальная коммуникация в теории Ю.Хабермаса
7. Общественность и общественное мнение в дореволюционной России.
8. Общественность и общественное мнение в Советском Союзе.
9. Общественность и общественное мнение в современной России.
10. Динамика общественного мнения российской молодежи за последние 15 лет.
11. Мягкая сила как средство формирования общественного мнения.
12. Способы манипуляции общественным мнением в теории Дж.Овертона

Критерии оценивания:

-15 баллов выставляется обучающемуся, если студент раскрыл тему и представил результат не более чем в течение трёх минут для обучающихся возраст которых выбрал, тема и форма её воплощения соответствует возрасту, студент принял на себя роль педагога, использовал оригинальную форму воплощения, которая оптимально подходила к теме..

-9-14 балла выставляется обучающемуся, если в основном студент раскрыл тему и представил результат не более чем в течение трёх минут для обучающихся возраст которых выбрал, тема и форма её воплощения соответствует возрасту, студент принял на себя роль педагога, использовал оригинальную форму воплощения, которая оптимально подходила к теме. Но были некоторые недочёты по одному или двум параметрам.

-3-8 балла выставляется обучающемуся, если студент слабо раскрыл тему и представил результат более чем в течение трёх минут для обучающихся возраст которых выбрал сам, но тема и форма её воплощения не соответствует возрасту, студент не смог принять в полной мере на себя роль педагога, использовал неоригинальную форму воплощения.

-2- 0 баллов выставляется обучающемуся, если студент не раскрыл тему и представил результат менее чем в течение трёх минут для обучающихся возраст которых выбрал сам, но тема и форма её воплощения не соответствует возрасту, студент не смог принять на себя роль педагога, использовал неоригинальную форму воплощения.

.

Максимальное количество баллов:15

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. Количество вопросов в задании – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы по учебной дисциплине, даются рекомендации для самостоятельной работы, подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки анализа психологии личности и группы, работы в коллективе, команде.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом собеседования, проведения круглых столов. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности: деловые игры, круглые столы.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.