

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Наталья

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.06.2026 12:49:10

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ac0ade8e27b555bce1e3dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)»
Финансово-экономический колледж



А. Сычев

2026 г.

Рабочая программа дисциплины Экономика

Специальность
38.02.07 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Форма обучения очная

Часов по учебному 32

в том числе:

самостоятельная работа 0

Ростов-на-Дону
2026 г.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Итого	32	32	32	32

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413)

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.07 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 14 ноября 2023 г. № 856)

Рабочая программа составлена по образовательной программе 38.02.07 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО для набора 2026 года
программа среднего профессионального образования

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 03.03.2026 протокол № 9

Программу составил(и): Преподаватель Андреева В.В., Попович И.И., Хапланова М.В.

Председатель ЦМК: Андреева Влада Витальевна

Рассмотрено на заседании ЦМК от 16.03.2026 протокол № 8

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целями изучения дисциплины «Экономика» является формирование у обучающихся системы знаний об экономике как хозяйстве и науке; основ экономического мышления, грамотного и ответственного экономического поведения повседневной жизни и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	ДУП
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для изучения дисциплины Обществознание обучающимся необходимо иметь базовые знания, полученные в рамках изучения математики обществознания на школьных занятиях, на базе основного общего образования.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1 Знать	
<ul style="list-style-type: none"> - системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве; -генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; -сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; -способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений. 	
3.2 Уметь	
<ul style="list-style-type: none"> -формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли; -формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации; - разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров; - применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально- экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика); -понимать места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире. - применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений. - различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни. 	
3.3 Владеть	
<ul style="list-style-type: none"> -навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем; 	

- навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;

-навыками проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- способностью к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /видзанятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Экономика как наука и хозяйство					
1.1	Что изучает экономика. Проблема выбора. Ограниченность ресурсов. Типы Экономических систем. /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	
1.2	Важнейшие экономические ресурсы. Сравнительный анализ типов экономических систем. /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	
	Раздел 2. Функционирование рынка					
2.1	Спрос на товар. Предложение товара. /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	
2.2	Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия. /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	
	Раздел 3. Экономика семьи					
3.1	Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи. /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	
3.2	Расчет семейного бюджета. /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	
	Раздел 4. Экономика фирмы					
4.1	Формы организации бизнеса. Экономические показатели фирмы. Конкуренция. /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	
4.2	Выпуск продукции и выручка. Издержки, прибыль, рентабельность. Типы конкурирующих рынков. Антимонопольная политика государства. /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	
4.3	Народное хозяйство как единое целое: макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Валовой внутренний продукт. Уровень благосостояния граждан. /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	

4.4	Содержание и факторы экономического роста. Цикличность экономического развития. /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	
Раздел 5. Рынки факторов производства						
5.1	Рынок труда. Заработная плата. Роль профсоюзов на рынке труда. /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	
5.2	Расчет заработной платы. Типы безработицы. /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	
Раздел 6. Экономика страны						
6.1	Экономические цели и функции государства. Общественные блага. /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	
6.2	Государственный бюджет. Налоги. Функции налогов. /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	
6.3	Деньги. Банки и другие финансовые организации. /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	
6.4	Дифференцированный зачет /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проходит в форме дифференцированного зачета. В билете 2 вопроса.

Перечень вопросов к дифференцированному зачету:

1. Понятие экономики. Экономические потребности общества.
2. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательская способность.
3. Ограниченность экономических ресурсов. Границы производственных возможностей.
4. Заработная плата. Формы оплаты труда.
5. Прибыль. Структура прибыли. Рентабельность.
6. Рента. Земельная рента.
7. Экономический выбор. Метод научной абстракции.
8. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость.
9. Традиционная экономика.
10. «Чистая» рыночная экономика.
11. Административно-командная экономика.
12. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики.
13. Понятие собственности. Формы собственности.
14. Конкуренция. Совершенная конкуренция.
15. Монополия. Монополистическая конкуренция.
16. Олигополия. Антимонопольная политика государства.
17. Понятие экономической свободы. Специализация. Понятие обмена.
18. Семейный бюджет. Источники доходов семьи.
19. Суверенитет потребителя. Потребительское поведение.
20. Бюджетная линия потребителя. Кривые безразличия.
21. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
22. Закон предложения. Концепция равновесия рынков.
23. Эластичность спроса по цене. Эластичность предложения.
24. Предприятие (фирма). Основные признаки предприятий.
25. Предпринимательская деятельность. Виды и цели предпринимательской деятельности.

- 26.Классификация предприятий.
- 27.Организационно-правовые формы предприятий.
- 28.Производственный цикл. Основные формы организации производства.
- 29.Основной капитал. Классификация элементов основного капитала.
- 30.Оборотный капитал. Оборотные средства.
- 31.Производительность труда. Методы измерения производительности труда.
- 32.Издержки предприятия. Классификация издержек предприятия.
- 33.Себестоимость продукции. Факторы, влияющие на себестоимость продукции.
- 34.Предельные издержки. Доход предприятия.
- 35.Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг.
- 36.Фондовая биржа и ее функции.
- 37.Рынок труда и его субъекты.
- 38.Безработица и ее виды.
- 39.Управление занятостью. Обязанности профсоюзов.
- 40.Деньги: сущность и функции. Уравнение обмена.
- 41.Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система.
- 42.Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики.
- 43.Понятие и функции коммерческих банков.
- 44.Инфляция и причины ее возникновения.
- 45.Типы инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения.
- 46.Социально-экономические последствия инфляции.
- 47.Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства.
- 48.Принципы и цели государственного регулирования.
- 49.Принципы и методы построения налоговой системы.
- 50.Понятие налогов. Виды налогов.
- 51.Государственный бюджет и его структура.
- 52.Валовой внутренний продукт и методы его расчета.
- 53.Экономический цикл.
- 54.Основные факторы экономического роста.
- 55.Понятие кредитно-денежной политики. Инструменты денежно-кредитной политики.
- 56.Международная торговля и мировой рынок.
- 57.Международное разделение труда. Элементы теории сравнительных преимуществ.
- 58.Международная торговая политика.
- 59.Понятие валюты. Валютный курс и его характеристики.
- 60.Глобальные экономические проблемы.
- 61.Экономические реформы в России.
- 62.Россия и мировая экономии

Критерии оценивания:

- 5 баллов выставляется студентам за полный и правильный ответ на все вопросы билета с логическим обоснованием аргументов, в ответе нет ошибок.
- 4 балла выставляется студентам, если вопросы билета раскрыты полностью, но обоснования доказательства недостаточны, при этом допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.
- 3 балла ставится студентам за правильный ответ на вопросы билета, при этом допущено более одной ошибки по изложению фактов или более двух-трёх недочетов в ответе.
- 2 балла ставится студентам, если допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не обладает обязательными умениями по данной теме в полной мере.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Представлен в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
ЛП.1	Шимко П.Д.	Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования.	М.: Юрайт, 2025	https://urait.ru/bcode/561130 - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
ЛП.2	Алпатов Г.Е.	Основы экономической теории: учебник и практикум для среднего профессионального образования.	М.: Юрайт, 2025	https://urait.ru/bcode/561926 - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
ЛП.1	Толкачева С.А.	Экономическая теория: учебник для вузов	М.: Юрайт, 2025	https://urait.ru/bcode/560045 - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1 | Офисный пакет - LibreOffice

6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1 | ИСС «КонсультантПлюс»

6.4.2 | ИСС «Гарант»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 | Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ДУП.02 Экономика

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

УУД, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p>Знать: -формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве; -генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; -сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; -способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка</p>	<p>Получение систематических знаний об(о) сформированности системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; - понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; - понимание места и роли России в современной мировой экономике; - сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки; - способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание</p>	<p>Уровень знаний об/о -о формировании системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве; - о генерировании знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; - характеристика места экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном развитии; - применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения социально-экономических ролей;</p>	<p>Т 1-70 Д 1-60</p>

<p>труда, владение этикой трудовых отношений.</p>	<p>особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; -сформированность уважительного отношения к чужой собственности; - сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; - сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России 	<ul style="list-style-type: none"> - о генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; -о сформированности системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; - о способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательств а; -о знании особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений. 	
<p>Уметь: -формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук,</p>	<p>Сформировать систематическое умение</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения 	<p>Уровень умений</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладения умениями формулировать представления об экономической науке 	<p>ПЗ 1-7 Д 1-60</p>

<p>изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;</p> <p>-формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;</p> <p>- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</p> <p>- применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>-понимать места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических</p>	<p>основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)- умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>-умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p>	<p>как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;</p> <p>- формирования восприятия перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;</p> <p>- сформированности навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных</p>
---	---	---

<p>событиях, происходящих в России и мире.</p> <p>- применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.</p> <p>- различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни.</p>		<p>ориентиров;</p> <p>- применения полученных знаний и формирование навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>- понимания места и роли России в современной мировой экономике;</p> <p>- ориентирования в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.</p> <p>- применения исторических, социологических, юридических подходов для всестороннего анализа общественных явлений;</p> <p>- умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для</p>	
---	--	--	--

		решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни.	
<p>Владеть:</p> <p>-навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;</p> <p>- навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;</p> <p>-навыками проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</p> <p>- способностью к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;</p> <p>знание особенностей современного рынка</p>	<p>Сформировать систематическое владение</p> <p>владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;</p> <p>-владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>- владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией;</p>	<p>Уровень владения</p> <p>-овладение навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;</p> <p>-владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;</p> <p>-навыками проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</p> <p>- способностью к</p>	<p>ПЗ 1-37 Д 1-60</p>

<p>труда, владение этикой трудовых отношений</p>		<p>личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений</p>	
--	--	---	--

ПЗ – практические задания, Т – тестовые задания, Д – доклады

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Практические задания:

№1.

Задание № 1. Назовите основные типы экономических систем.

Задание № 2. Дайте определение понятию «Экономическая система».

Задание № 3. Дайте определение понятию «Традиционная экономическая система».

Задание № 4. Назовите два критерия, по которым выделяют разные типы экономических систем.

Задание № 5. Назовите примеры государств, для которых была характерна традиционная экономическая система.

Задание № 6. Назовите основной вид собственности в рамках традиционной экономической системы.

Задание № 7. Что из перечисленного составляет основу рыночной системы (выберите несколько ответов).

1. Право частной собственности
2. Земля
3. Экономическая свобода
4. Государство
5. Конкуренция

Задание № 8. Дайте определение понятию «Рыночная экономическая система»

Задание №9. Верны ли суждения

А. Экономическая свобода есть право каждого владельца производственных ресурсов самостоятельно решать, каким образом, и в какой мере их использовать для получения дохода.

Б. Конкуренция-экономическое соперничество за право получения большей доли определенного вида ограниченных ресурсов.

1. верно только А
2. верно только Б
3. верно А и Б
4. оба суждения не верны

Задание № 10. Какое определение соответствует понятию «социально-регулируемый рынок»

1. Разновидность смешанной экономической системы, в которой общество и государство явно стремятся не только обеспечить экономический рост, но и как можно более полно реализовать принципы сочетания хозяйственной свободы, разумного распределения ответственности за жизнь общества между гражданами и государством и гражданской солидарности.

2. право каждого владельца производственных ресурсов самостоятельно решать, каким образом и в какой мере их использовать для получения дохода.

3. способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ограниченные ресурсы распределяются по законам рынков.

Задание № 11. Прочитайте текст. На основе текста и собственных знаний выделите отличия данных систем.

Традиционная экономика.

Традиционная система характеризуется тем, что отношения купли-продажи слабо развиты, преобладает сельское хозяйство. Три основных вопроса экономики решаются по сложившимся традициям. На ранних стадиях развития общества существовали первобытные семейные группы. Позднее возникли рабовладельческие отношения, далее - феодальные отношения. В настоящее время традиционная система сохранилась в отдалённых, труднодоступных районах: в джунглях, в горах, на островах и т. д. Но отдельные признаки традиционной системы сохраняются в любом современном обществе.

Централизованная экономика.

Централизованная система, которую ещё называют плановой, командной, административной, характеризуется тем, что государственная собственность является основной формой собственности. Три основных вопроса экономики решаются централизованно и директивно. Главным стимулом работы предприятия является выполнение плана

Традиционная экономика	Централизованная экономика

№2.

Теоретическая часть.

Цены в рыночной экономике – это своего рода сигнал, на который ориентируются производители товаров и услуг, когда принимаются решения о том, сколько производить продукции, куда вложить свой капитал, на какой доход рассчитывать.

На этот своеобразный сигнал ориентируются и потребители, когда принимают решения, какие товары и в каких количествах им можно купить, чтобы удовлетворить свои потребности. Таким образом, ценовой ориентир играет важную роль в поведении как производителей, так и потребителей.

Спрос – готовность покупателя (желание и возможность) купить определенный товар или услугу в определенное время по определенной цене.

Величина спроса – количество товаров, которые готовы (хотят и могут) купить покупатели по данной цене на данном рынке и в данный момент.

Факторы, влияющие на величину спроса:

- цена товара;
- сам товар (товары первой необходимости или статусного потребления);
- личные вкусы и предпочтения (реклама, мода, советы);
- уровень дохода потребителя;
- ожидание потребителя (цены, доходы);
- внешний фактор (удаленность магазина от места проживания, климатические условия).

Цена спроса – максимальная цена, по которой потребители готовы купить определенное количество товаров за определенный период времени.

Закон спроса:

Чем выше цена товара, тем спрос на него ниже. Чем ниже цена товара, тем спрос на него выше. При неизменном доходе потребитель будет приобретать больше товаров по низкой цене, чем по высокой.

Эластичность спроса – степень реакции покупателя на изменение цен.

При *эластичном спросе* небольшое изменение цены товара ведет к значительному увеличению спроса.

Примеры товаров:

- предметы роскоши,
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета;
- легкозаменяемые товары.

При *неэластичном спросе* небольшое изменение цены товара ведет к небольшому изменению спроса.

Примеры товаров:

- предметы первой необходимости;
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета;
- трудно заменяемые товары;
- престижные, уникальные и очень дорогие товары.

Предложение – готовность продавца (желание и возможность) продать определенный товар или услугу в определенное время по определенной цене в определенном месте.

Величина предложения – количество товаров, которое может быть продано по определенной цене за определенный период времени.

Цена предложения - минимальная цена, по которой производитель готов продать товар.

Закон предложения (противоположен закону спроса):

Чем выше цена товара, тем больше его предложение. Чем ниже цена товара, тем меньше его предложение.

Факторы, влияющие на величину предложения:

- цена на товар;
- цена на ресурсы (рост цен на ресурсы ведет к увеличению затрат на производство, к увеличению себестоимости товара и снижению его предложения);
- технологии (снижение себестоимости – увеличение предложения);
- налоги;
- количество фирм в отрасли;
- внешние условия (изменение моды, религиозные традиции).

Рыночная цена товара – соотношение между спросом и предложением.

Если спрос и предложение равны – цена равновесная (продавцы предлагают столько товаров, сколько покупатели готовы купить), то есть совпадают интересы покупателя и продавца.

Если предложение превышает спрос – цены падают (переизбыток товаров на рынке).

Если спрос больше предложения – цены растут (дефицит товаров).

Спрос и предложение не просто существуют одновременно. Они существуют вместе (взаимодействуют и влияют друг на друга).

Выполните задания практической работы.

1. Ответьте на вопросы:

1. Почему существует отрицательная зависимость между ценой товара и величиной покупательского спроса на него?
2. Какие неценовые факторы влияют на индивидуальный спрос?
3. Какая существует зависимость между ценой и объемом предложения?
4. Высокой или низкой является эластичность спроса по доходу на предметы роскоши? Почему?
5. Как и почему изменяется эластичность спроса и предложения по мере увеличения временного периода?
6. Перечислите неценовые факторы, влияющие на предложение.

2. Решите задачу:

Ситуация на рынке такова, что при цене в 10 денежных единиц покупатели готовы были купить 40 штук гвоздик, а продавцы согласны были продать 10 штук гвоздик; по цене 20 денежных единиц – соответственно 30 и 20 штук; по цене 30 денежных единиц – 20 и 30 штук; по цене в 40 денежных единиц – 10 и 40 штук.

- 1) Определите функции спроса и предложения от цены.
- 2) Определите равновесную цену и объем продаж.
- 3) Определите цену спроса и цену предложения.
- 4) Если решением местных органов власти будет установлена предельная (максимальная) цена в 20 денежных единиц, что произойдет на рынке?
- 5) Если цена будет административно установлена в 35 денежных единиц, что произойдет на рынке?

3. В таблице приведена шкала спроса и предложения тостеров.

Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж.

Цена, денежные единицы	Объем спроса	Объем предложения
2	10	3
14	9	4
16	8	5
18	7	6
20	6	7
22	5	8

4. Найдите в списке ситуации, в которых спрос на товар возрастет:

- 1) товар вышел из моды
- 2) доходы покупателей возросли
- 3) товары, дополняющие друг друга, стали дешевле
- 4) покупатели ожидают понижения цен на товар

5) в стране демографический спад

5. Найдите в списке ситуации, в которых предложение товаров сократится:

- 1) проведена компьютеризация процесса производства
- 2) продавцы ожидают повышения цен на свой товар
- 3) банкротство фирм – продавцов товаров
- 4) снижен налог на товар
- 5) плохой урожай сахарной свеклы (предложение сахара)

№3.

Теоретическая часть.

В центре мира экономики находится человек, семья, ведь абсолютно все товары и услуги производятся для того, чтобы удовлетворить человеческие потребности. Процессы, происходящие в «домашней экономике», оказывают огромное влияние на национальную экономику в целом. Положение в семейной мини-экономике, в конечном счёте, определяет состояние экономики в целом.

Основная потребительская единица в экономике - семья, или, как предпочитают говорить экономисты, домохозяйство. Домохозяйства получают доходы и тратят их в виде потребительских расходов. Для того чтобы эффективно использовать свои доходы, семья должна правильно составить свой бюджет, тщательно продумать покупки и делать сбережения для достижения своих целей.

Слово «*бюджет*» пришло из Англии и в переводе означает «денежная сумка».

Сущность бюджета – роспись доходов и расходов на определенный срок.

Бюджет состоит из доходной и расходной части.

Преобладающим источником семейных доходов выступает заработная плата.

Но многие семьи наряду с заработной платой получают доходы и от владения другими

факторами производства. Но надо уметь не только зарабатывать деньги, но и с умом их тратить. Все семейные расходы можно разделить на две категории: постоянные и переменные.

Постоянные расходы – это расходы, которые можно осуществить или запланировать в начале какого-либо периода, и они не изменяются к его концу.

Переменные расходы связаны с непредвиденными жизненными ситуациями или одновременными покупками, их очень трудно планировать.

Трудно себе представить, сколько новых расходов может появиться в ближайшем будущем. Хочется хорошо жить, комфортно, интересно, будь готов делать расходы, а соответственно и получать соответствующие доходы.

Бюджет бывает: сбалансированным, избыточным и дефицитным.

Сбалансированный бюджет – расходы равны доходам.

Избыточный бюджет – доходы превышают расходы.

Дефицитный бюджет – расходы превышают доходы.

Возможно, одна из причин дефицита семейного бюджета кроется в том, что мы слишком легкомысленно относимся к его формированию, ели вообще им занимаемся...?

Существует масса методик и рекомендаций, как правильно сформировать семейный бюджет.

Например, можно вести тетрадь записи расходов по статьям:

- обязательные расходы (услуги ЖКХ, телефон, электричество);
- товары и услуги первой необходимости (питание, лекарства, проездной);
- приобретение высококачественных благ (досуг, автомобиль, электроника,

путешествия и пр.).

Многие используют «волшебное средство» - «список всего, что должно быть в доме»: продукты, предметы гигиены, средства для уборки, средства для ухода за животными, инструменты для ремонта.

Необходимо определить лишние расходы, научиться говорить себе «нет» (тяжёлые для организма продукты, дешёвые товары сомнительного качества).

Отправляться в магазин со списком, 1 раз в неделю, четко определяя, что и сколько нужно купить.

Приобретать товары в сезон скидок, использовать карты скидок и бонусы, перед покупкой изучить предложения различных продавцов.

Выбрать оптимальное средство платежа.

Скептически относиться к рекламе.

Откладывать 15% от семейных доходов на депозит.

Таким образом, мы учимся экономить. Специалисты уверены, что используя все вышеперечисленные инструменты экономии, мы сумеем увеличить наши доходы на 30%!

Отлично, наши доходы растут, а сбережения множатся! Однако важно помнить, что вместе с доходами растут инфляция и цены. Инфляция съедает наши сбережения, заставляет корректировать семейный бюджет. Это – неизбежный процесс и при формировании семейного бюджета мы должны его учитывать.

Выполните задания практической работы.

Богатства можно лишиться, разумность всегда с тобой».

1. Перечислите основные статьи доходов семьи.
2. Перечислите основные статьи расходов семьи.
3. Решите задачу.

Семья X состоит из 3 человек: мать, отец и сын в возрасте 14 лет.

Каждый месяц родители получают заработную плату в общей сумме 60000 руб., у семьи есть загородный домик, где семья отдыхает только летом, выращивает овощи и фрукты, но заготовок не делает, все потребляет сразу в течение летних месяцев. Ежемесячно на квартплату, коммунальные услуги, Интернет уходит 7000 руб.

На работу и учебу всем членам семьи приходится добираться на общественном транспорте, иногда используя коммерческий транспорт. За месяц на транспортные услуги уходит около 6000 рублей. На хозяйственно – бытовые нужды семья тратит 3000 руб. каждый месяц. На товары повседневного спроса у семьи уходит 5500 рублей. На питание уходит 30000 руб. Каждые выходные сын ходит на дискотеку или в кино. На все развлечения он тратит около 5000 руб. в месяц.

1500 рублей в месяц уходит на оплату сотовой связи для всех членов семьи.

В этом месяце отец заболел гриппом, и пришлось покупать дорогое лекарство за 3500 руб.

Таким образом, свободных денег у семьи X нет, а есть долг.

В перспективе семье необходимо сделать ремонт в квартире, обновить зимнюю одежду, предстоит много других расходов, на которые семья хотела бы потратить деньги, но их не хватает. Что делать?

Посмотрите на статьи расходов и доходов и предложите семье X, что нужно предпринять, чтобы сбалансировать их бюджет. В какой части бюджета можно было бы вести расходы более рационально?

Ответы на следующие вопросы:

- 1) В какой части семейного бюджета семьи X больше всего статей?

- 2) Проанализируйте доходную часть семьи. Какой Вы дадите совет для улучшения этой части семейного бюджета.
 - 3) Проанализируйте расходные статьи семьи. На что больше тратиться финансовых средств в этой семье?
 - 4) Какой вы дадите совет для улучшения этой части семейного бюджета?
4. Напишите эссе на тему высказывания:
«Старайтесь быть разумным, а не богатым»
- Эзон
5. Рассчитайте семейный бюджет.

№4.

1. Теоретическая часть.

Производственное предприятие - основное звено экономики и двигатель общественного развития в целом. Чтобы не отстать от своих конкурентов, каждая производственная организация должна тщательно анализировать собственное производство и потребности рынка минимум на 2-3 года вперед. Любые просчеты при этом грозят убытками и даже полным разорением. В условиях жесткой рыночной конкуренции предприятию необходимо прогнозировать перспективу своего развития, чего невозможно добиться без тщательного анализа издержек производства и полученных финансовых результатов.

При оценке деятельности предпринимателя необходимо использовать систему категорий.

Выручка – поступления от реализации произведенных товаров. Часто синонимом этого слова является слово «доход». В узком смысле слова доходом называют выручку за вычетом расходов на материальные ресурсы.

Различают общую, среднюю и предельную выручку (доход).

Общая выручка относится ко всей совокупности проданных товаров.

Ее величина зависит от цены и количества проданных товаров ($V = C \times T$).

Средняя выручка – это цена товара, доход, полученный от продажи одного товара ($CB = V : T = \text{цена}$).

Предельная выручка – это прирост общей выручки от продажи произведенной дополнительной единицы продукции ($ПВ = DV/DK$).

Чтобы произвести продукт, надо затратить материальные ресурсы и труд.

То, во что обходится производство данного продукта, называется **издержками**.

Издержки подразделяются на *постоянные* и *переменные*.

Переменные издержки — это затраты на переменные факторы. Иногда их называют прямыми затратами, потому что они прямо пропорциональны объему выпуска продукции: возрастают с его увеличением и сокращаются с его падением.

К переменным издержкам относятся заработная плата, а также стоимость сырья, топлива, электроэнергии, упаковки и транспортировки.

Постоянные издержки — это затраты на постоянные факторы производства. Они не изменяются в зависимости от изменений объема производства. Затраты на содержание зданий, сооружений, основного оборудования не изменяются от того, увеличивается или уменьшается объем выпускаемой продукции. Даже при полном прекращении ее выпуска эти затраты сохраняются. К постоянным издержкам относятся арендная плата, местные налоги, страхование, проценты за кредит и амортизация. Эти расходы иногда называют косвенными или накладными.

Общие издержки производства состоят из суммы переменных и постоянных издержек.

$$\text{Общие издержки} = \text{Переменные издержки} + \text{Постоянные издержки}$$

Средние издержки — это затраты на единицу продукции. Они равны общим издержкам, деленным на количество единиц продукции.

$$\text{Средние издержки} = \frac{\text{Общие издержки}}{\text{количество единиц продукции}}$$

Предельными издержками называются дополнительные, или добавочные, издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции.

$$\text{Предельные издержки} = \frac{\text{изменение общих издержек}}{\text{изменение объема продукции}}$$

Определив предельные издержки, можно принять решение, производить ли дополнительную единицу продукции или выгоднее сэкономить ресурсы.

Выручка – поступления от реализации произведенных товаров. Часто синонимом этого слова является слово «доход». В узком смысле слова доходом называют выручку за вычетом расходов на материальные ресурсы.

Различают общую, среднюю и предельную выручку (доход).

Общая выручка – это полная сумма выручки от реализации всех произведенных единиц товара.

Ее величина зависит от цены и количества проданных товаров ($V = C \times T$).

Средняя выручка – это цена товара, доход, полученный от продажи одного товара ($CB = V : T = \text{цена}$).

Предельная выручка – это прирост общей выручки от продажи произведенной дополнительной единицы продукции ($ПВ = \Delta V / \Delta K$).

Прибыль – это разница между выручкой и издержками. Аналогично тому, как различают бухгалтерские и экономические издержки, следует различать 2 подхода к понятию прибыли.

1. **Бухгалтерский.** Прибыль – это разница между выручкой от реализации и денежными (явными) издержками.

2. **Экономический.** Прибыль – это разница между выручкой от реализации и явными издержками плюс неявными издержками.

Для бухгалтеров прибыль — это то, что остается от общей выручки фирмы после уплаты отдельным лицам и другим фирмам стоимости материалов, капитала и труда, которые были использованы данной фирмой. Такая трактовка прибыли включает только явные издержки, то есть платежи фирмы внешним поставщикам.

$$\text{Бухгалтерская прибыль} = \text{Общая выручка} - \text{бухгалтерские издержки}$$

Но такая прибыль неполно характеризует эффект от предпринимательской деятельности. Встаёт вопрос: а не понесла ли фирма убытки в результате неэффективного использования собственного капитала по сравнению

с альтернативными вариантами? Поэтому из бухгалтерской прибыли надо вычесть процентный доход на капитал, установленный в данный момент рынком капиталов, ренту

за землю и помещение, плату за управление. Если в результате такого вычитания останется прибыль, то эта прибыль может быть равна нулю. Это значит, что предприниматель использует свои ресурсы с минимально допустимой для общества эффективностью. Этого достаточно, чтобы удержать предпринимателя в отрасли.

Если фирма получает экономическую прибыль, значит, в данном деле предпринимательская способность, капитал, земля дают в данный момент больший эффект, чем минимально допустимый.

$$\text{Экономическая прибыль} = \text{Общая выручка} - (\text{бухгалтерские издержки} + \text{издержки упущенных возможностей})$$

2. Порядок выполнения практической работы:

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть данного практикума.

2. Выполните задания практической работы.

3.1. Решите экономические задачи.

Задача 1.

Предприниматель занимается тиражированием DVD дисков.

Он арендует помещение за 0,5 млн. рублей в год и использует собственную аппаратуру стоимостью 2 млн. рублей. Когда он работал продавцом в магазине технических товаров, его годовая зарплата составляла 2,5 млн. рублей.

Занявшись бизнесом, он получил бухгалтерскую прибыль в размере 4 млн. рублей.

Каковы его явные издержки и экономическая прибыль, если реальная ставка процента в банке составляет 10% годовых?

Задача 2.

На рынке совершенной конкуренции равновесная цена меняется в интервале от 60 до 130 рублей за единицу продукции.

1) Определите доход и прибыль при ценах 60, 80 и 130 рублей за единицу продукции.

2) Дайте характеристику работы фирмы при ценах 60, 80 и 130 рублей.

Задача 3.

Затраты на сырье составляют 40% переменных издержек. После повышения на 130% затрат на сырье в расчете на единицу продукции фирма изменила объем производства. При этом прочие составляющие средних переменных издержек и постоянные издержки не менялись, а средние совокупные издержки выросли на 233 рублей на единицу.

На сколько процентов фирма изменила объем выпуска продукции, если до этого изменения средние совокупные издержки равнялись 500 рублей на единицу продукции, а средние постоянные издержки – 100 рублей на единицу?

Задача 4.

Из-за сокращения сырьевой базы фирма уменьшила объем выпуска продукции. Постоянные и средние переменные издержки после этого не изменились, а средние совокупные издержки выросли на 30 рублей за 1 штуку. Первоначальная величина средних постоянных издержек составляла 120 рублей за штук.

На сколько процентов фирма должна увеличить цену продукции, чтобы выручка от продажи продукции осталась неизменной?

Задача 5.

Арендная плата за помещение, составлявшая 40% постоянных издержек фирмы, повысилась на 150%. Прочие составляющие постоянных издержек, средние переменные издержки и объем выпуска продукции не изменились. До повышения арендной платы

средние постоянные издержки равнялись 700 рублей на единицу продукции, продажная цена составляла 2800 рублей на единицу.

На сколько процентов фирме следует изменить цену, чтобы сохранить исходный уровень прибыли с единицы продукции?

Задача 6.

Предприниматель решил открыть собственный магазин.

Его стартовый капитал составляет 3 млн. рублей. Он рассчитывает получить выручку, равную 6 млн. рублей.

Для реализации этого проекта ему нужно:

1. Оплатить из выручки в конце года арендную плату в размере 150 000 рублей.
2. Выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении стоимостью 100 000 рублей.
3. Нанять 3 работников с оплатой по 360 000 рублей в год каждому, причём 60 000 рублей выплатить в начале года в качестве аванса, а остальные 30 000 рублей заплатить в конце года из выручки.
4. Занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму денег сроком на 1 год. Иных затрат у него нет. Банковский процент по депозитам равен 40%, а по кредитам – 50%.

Определите:

- 1) Величину бухгалтерской и экономической прибыли за год (в тыс. руб.) без учёта налога на прибыль.
- 2) При какой ставке налога на прибыль предпринимательская деятельность будет выгодна? (ставка задана в виде процента от прибыли).

Задание 7. Подготовьте сообщение или презентацию по одной из предложенных

тем:

1. Собственность с экономической и правовой точек зрения.
2. Преимущества и недостатки государственной собственности.
3. Перспективы развития кооперативной собственности.
4. Сущность конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция.
5. Чистая (совершенная конкуренция).
6. Чистая (абсолютная) монополия.
7. Монополистическая конкуренция.
8. Олигополия.
9. Виды монополий.
10. Почему возникла необходимость в антимонопольном законодательстве?
11. Возможно ли государственное регулирование рынка?
12. История антимонопольного законодательства.
13. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
14. Антимонопольное законодательство Российской Федерации.

№5.

Задание № 1. Рабочий 6 разряда за месяц изготовил 1500 штук изделий А (норма штучно-калькуляционного времени 10 мин.=0,17 ч.) и 1000 штук изделий Б (норма времени 5 мин.=0,08 ч.). Часовая тарифная ставка 52,86 руб.

Определить размер сдельного заработка за месяц.

Задание № 2. Часовая тарифная ставка рабочего 4 разряда 210 руб. Норма выработки деталей 1дет/час. За месяц рабочий изготовил 1400 деталей.

Определить сдельную расценку и размер сдельного заработка.

Задание № 3. Рабочий 4 разряда за месяц изготовил 200 штук изделий А (норма штучно-калькуляционного времени 7 мин= ч.) и 105 штук изделий Б (норма времени 10 мин.= ч.). Часовая тарифная ставка 250 руб. Процент премии, согласно премиальному положению, 40% Условия премирования работником выполнены.

Определить размер заработка рабочего за месяц

Задание № 4. Часовая тарифная ставка работника 5 разряда 300 руб. По премиальному положению ему полагается премия за экономию топлива в размере 20% от суммы экономии. В марте он отработал 110 часов. Сэкономил топлива на 200 руб.

Определить размер заработка работника за месяц.

Задание № 5. Часовая тарифная ставка рабочего 4 разряда 210 ден. ед.. норма выработки 3 дет/час. За 8-часовую смену рабочий изготовил 70 деталей. Повышенная расценка выше нормальной расценки на 15%.

Определить размер сдельного прогрессивного заработка.

Задание № 6. Электрики 5 и 6 разрядов отработали за месяц 170 часов каждый. Часовая тарифная ставка электрика 5 разряда 150 руб. Часовая тарифная ставка электрика 6 разряда – 200 руб. Размер премии - 30% тарифного заработка за обеспечение безаварийной работы электрооборудования и сетей электроснабжения. Условия премирования работниками выполнены.

Определить размер заработка электриков за месяц.

Задание № 7. Работнику установлен оклад 30000 руб. По графику 5-дневной рабочей недели в марте из 20 рабочих дней он отработал 15 дней (по причине болезни). Установленный размер премии 30%.

Определить размер заработка рабочего за месяц

Задание № 8. Заполнить таблицу рабочего времени инженера - электромеханика. В марте он из 25 рабочих дней отработал 14 в связи с болезнью. Оклад инженера, согласно штатному расписанию, 20000 руб. Размер премии составляет 30%.

Определить заработную плату работника за март.

Задание № 9. Решите тест

1. Какие из перечисленных понятий относятся к рынку труда?

- А) Ликвидность.
- Б) Средства производства.
- В) Рабочая сила.
- Г) Труд.

2. Цена реализации труда или цена реализации рабочей силы – это:

- А) Оптовая цена.
- Б) Цена без НДС.
- В) Заработная плата.

3. Какие элементы включает в себя современная структура рынка труда?

- А) Производственную систему.
- Б) Систему найма.
- В) Систему подготовки кадров.
- Г) Систему переподготовки и переквалификации.

4. Спрос на труд, и предложение труда прежде всего зависят от:

- А) Цен на продукты питания.
- Б) Мировых цен.
- В) Цены реализации труда.

5. Укажите основные подходы к анализу механизма функционирования рынка труда:

- А) Ленинизм.
- Б) Монетаристская модель.

В) Неоклассический.

Г) Марксизм

Задание № 10. Решите экономические задачи.

Задача 1.

Определите численность экономически активного населения и уровень безработицы. Данные: все население страны – 10 млн. человек. Из них 2,5 млн. человек – дети и подростки до 16 лет, 0,5 млн. человек – пациенты психиатрических больниц и исправительных учреждений, 2 млн. человек выбыли из состава рабочей силы по старости и инвалидности, 0,6 млн. человек состоят на учет в службе занятости как безработные.

Задача 2.

Численность населения страны составляет 20 000 млн. человек.

На государственной службе, в армии, в структурах управления находится

3 % населения. Дети и люди пожилого возраста составляют 10 % населения.

Предприниматели – 4 %. На государственных предприятиях и в организациях занято 20 %, в частных структурах – 53 % населения.

Определите, сколько безработных в стране.

Задача 3.

Определите уровень безработицы в стране, если:

численность экономически активного населения – 72,5 млн. человек;

численность занятых – 68,7 млн. человек; численность безработных – 6,7 млн. человек.

Задача 4.

В стране трудоспособное население, ориентированное на рынок труда, составляет 100 млн. человек. До июня ситуация в экономике была благоприятной. На рынке труда существовала полная занятость (естественная безработица – 6 %), при которой 10 % занятых увольнялись, а 15 % безработных находили работу. Затем начался кризис, в результате увольнять стали на 5 % больше, а находить работу на 3 % меньше.

Определите количество безработных и занятых до июня и после.

Задача 5.

Рассчитайте уровень зарегистрированной безработицы, исходя из данных:

количество трудовых ресурсов в области – 400 тысяч человек,

численность трудоспособного населения – 1360 тысяч человек,

численность безработных, зарегистрированных в государственной службе занятости – 40,8 тысяч человек.

№6.

1. Теоретическая часть.

Почему так важен для общества экономический рост?

Дело в том, что потребности в экономических благах общества в целом и каждого человека в частности постоянно растут. Кроме того, увеличивается численность населения. То есть с каждым годом количество создаваемых товаров и услуг должно расти, чтобы как минимум сохранялся существующий уровень жизни. В идеале уровень жизни должен повышаться.

Экономический рост – постоянное поступательное развитие экономики

на протяжении определенного периода. В основе экономического роста лежит развитие ведущих отраслей экономики. Экономический рост означает постоянное увеличение объема производства товаров и услуг и сопровождающее его улучшение технологических, экономических и социальных характеристик общественного развития. Конечной целью экономического роста является потребление и рост благосостояния.

Показатели экономического роста.

Для экономического анализа применяются показатели, характеризующие динамику и состояние национальной экономики. Показатели роста мировой экономики рассчитываются как сумма национальных показателей. Основными из них являются валовой внутренний продукт (ВВП), выражающий конечный общий объем товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории той или иной страны, независимо от национальной принадлежности функционирующих там предприятий за конкретный период времени, и национальный доход (НД). Показатель ВВП используется практически повсеместно для оценки общего экономического состояния государства. На этом показателе основано деление стран на развитые и развивающиеся. ВВП рассчитывается на основе системы национальных счетов с учетом результатов производства, использования произведенных продуктов и получаемых доходов.

Совокупный мировой ВВП выражается в единой валюте – долларах США. Это связано с тем, что в силу исторических и экономических причин до настоящего момента доллар США является основной мировой резервной валютой.

Факторы экономического роста:

1. Природные ресурсы (их количество и качество).
2. Трудовые ресурсы и их качество.
3. Количество и качество основных производственных фондов.
4. Технологический потенциал (наличие технологий, годных к использованию в реальном производстве).
5. Эффективность использования национального богатства (природных, трудовых и производственных ресурсов).
6. Эффективный и справедливый доступ к ресурсам и продукции.

Типы экономического роста.

Мировая экономическая история знает два основных типа экономического роста: *экстенсивный* и *интенсивный*.

Суть *экстенсивного роста* состоит в том, что увеличение национального продукта достигается за счет применения большего количества ресурсов (факторов производства) при сохранении прежней технологической основы производства,

то есть прирост продукции достигается за счет увеличения численности персонала, количества основных фондов (машин, станков) и т.д.

В силу объективных причин экстенсивный экономический рост имеет свои пределы. Это связано главным образом с ограниченностью ресурсов, а их будет требоваться все больше и больше для поддержания приемлемых темпов экономического роста.

И однажды привлечение дополнительных ресурсов станет просто невозможным, и рост экономики прекратится. По пути экстенсивного развития прошли все государства мира.

Интенсивный экономический рост осуществляется за счет применения более совершенных факторов производства и технологии, то есть за счет научно-технического прогресса (НТП). Иными словами, в основе увеличения масштабов выпуска продукции лежит процесс качественного совершенствования применяемых

в производстве ресурсов (т.е. факторов производства). Результатом интенсификации может явиться не только увеличение объема продукции, но и повышение ее качества.

Виды интенсивного экономического роста:

- трудосберегающий (замена работников техникой);
- капиталосберегающий (повышение эффективности техники и безотходные технологии);
- всесторонний (использование всех форм ресурсосбережения).

2. Порядок выполнения практической работы:

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть.
2. Выполните задания практической работы.

3.1. Перечислите причины, которые, на Ваш взгляд, могут сдерживать экономический рост.

3.2. Известны количество затрат факторов производства и объем производимой продукции. Можно ли определить тип экономического роста? Определите.

3.3. В 2015 г. количество затраченного труда составило 1200 чел./час, производительность труда равна 105 долл.; в 2020 г. соответственно 1350 чел./час. и 120 долл.

Определите темп экономического роста и прироста в 2020 г.

3.4. Заполните таблицу:

Характеристика типов экономического роста

Типы экономического роста	Сущность
Экстенсивный	
Интенсивный	

3.5. Заполните таблицу:

Положительные и негативные стороны типов экономического роста

Тип экономического роста	+	—
Экстенсивный		
Интенсивный		

3.6. Какой тип экономического роста преобладает, по Вашему мнению, в современной России? Ответ обоснуйте.

Задание № 4.

1. Охарактеризуйте понятие «цикл» в экономике.
2. Перечислите виды циклов, присущих экономической деятельности и экономическому развитию.
3. Приведите определение экономического цикла.

Задание № 5. Верны ли следующие утверждения

1. Цикличность является формой прогрессивного развития рыночной экономики.
2. В экономической теории существует единая концепция экономического цикла.
3. Основной фазой экономического цикла является подъем.
4. Диагностика фазы экономического цикла осуществляется посредством отклонения основных макроэкономических показателей от их максимального уровня.
5. Объемы производства и занятости наиболее сильно реагируют на смену фаз экономического цикла в отраслях, производящих потребительские товары краткосрочного пользования.
7. Промежуточный кризис формирует новый цикл.
8. Рecessия объединяет такие фазы, как депрессия и оживление.

9. В современных условиях кризис является исходным пунктом массового обновления основного капитала.

10. Для современного экономического цикла характерно перепроизводство товаров.

11. Стабилизационные программы, ускоряющие процесс выхода из кризиса, используются в странах с развитой рыночной экономикой с начала XX века.

Задание № 6. Денежная масса в экономике M в начале года составляла 172 млрд. руб., скорость обращения денег за период не менялась и была равна 0,8. Уровень цен также не изменялся. В конце года количество денег увеличилось в 1,5 раза. Определите величину роста (спада) экономики в процентах.

Задание № 7. В начале периода экономика характеризовалась следующими показателями: денежная масса в обращении — 100 млрд. руб.; уровень цен — 10 руб. за единицу продукта; скорость обращения денег — 0,6. К концу года аналогичные показатели изменились соответственно: 120 млрд. руб.; 15 руб.; 0,8. Определите изменение экономической динамики (спада или роста) в процентах.

№7.

1. Теоретическая часть.

Государственный бюджет – это план доходов и расходов государства на текущий год, составленный в форме баланса и имеющий силу закона. Бюджет занимает центральное место в финансовой системе любого государства. Регулирующая роль бюджета проявляется через соответствующие группы отношений – доходы и расходы бюджета.

Расходы бюджета – затраты, возникающие в связи с выполнением государством своих функций. Эти затраты выражают экономические отношения, на основе которых происходит процесс использования средств денежных средств государства по различным направлениям. Бюджетные расходы – это форма перераспределения имеющихся в распоряжении государства финансовых ресурсов в целях максимально возможного удовлетворения потребностей, обеспечивающих осуществление процесса государственного и муниципального управления. Основное назначение

расходов – обеспечение выполнения органами государственной власти и местного самоуправления возложенных на них функций и задач.

Через расходы, бюджет выступает важным инструментом регулирования и стимулирования экономики и инвестиций, повышения эффективности производства.

Расходы бюджета – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функции государства и местного самоуправления.

Бюджетные расходы идут на такие основные статьи, как национальная оборона и содержание государственного аппарата; финансирование хозяйства; финансовое обеспечение социальной инфраструктуры (здравоохранение, социальное обеспечение, просвещение, наука и т.д.); выплата процентов по государственному долгу.

Структура бюджетных расходов ежегодно устанавливается непосредственно в бюджетном плане и зависит, как и бюджетные доходы, от экономической ситуации и общественных приоритетов.

В зависимости от экономического содержания расходы подразделяются на капитальные и текущие.

Текущие расходы связаны с предоставлением бюджетных средств юридическим лицам на их содержание и покрытие текущих потребностей. Эти расходы включают затраты на государственное потребление (содержание экономической и социальной инфраструктуры, государственных отраслей народного хозяйства, закупки товаров и услуг

гражданского и военного характера, текущие расходы государственных учреждений), текущие субсидии нижестоящим органам власти, государственным и частным предприятиям, транспортные платежи, выплату процентов по государственному долгу и другие расходы. Как правило, эти расходы в основном соответствуют затратам, отраженным в обычном бюджете или бюджете текущих расходов и доходов.

Капитальные расходы представляют собой денежные затраты, связанные с вложением в основной капитал и прирост запасов. Они включают в себя капиталовложения за счет бюджета в различные отрасли народного хозяйства, инвестиционные субсидии и долгосрочные бюджетные кредиты государственным и частным предприятиям местным органам власти. Данная группа расходов отражается в бюджете капитальных расходов и доходов государства.

Классификация расходов.

Функциональная классификация расходов бюджета РФ представляет собой группировку расходов бюджетов всех уровней и отражает направление бюджетных средств на выполнение органами государственного управления и местного самоуправления основных функций, решение социально-экономических задач.

Функциональная классификация состоит из 4 уровней и занимает 14 разделов. *Первый уровень* отражает направления финансовых ресурсов на выполнение основных функций государства, и включает 11 разделов:

1 раздел – Общегосударственные расходы

2 раздел – Национальная оборона

3 раздел – Национальная безопасность и правоохранительная деятельность

4 раздел – Национальная экономика

5 раздел – Жилищно-коммунальное хозяйство

6 раздел – Охрана окружающей среды

7 раздел – Образование

8 раздел – Культура, кинематография, и средства массовой информации

9 раздел – Здравоохранение, физическая культура и спорт

10 раздел – Социальная политика

11 раздел – Межбюджетные трансферты

Второй уровень конкретизирует направление бюджетных средств на выполнение функций государства.

Третий уровень включает целевые статьи – конкретные направления деятельности субъектов бюджетного процесса.

Четвертый уровень детализирует направления финансирования расходов бюджетов.

Ведомственная классификация представляет собой группировку расходов бюджетов, которая отражает распределение бюджетных средств по главным распорядителям бюджетных средств по разделам, подразделам, целевым статьям и видам расходов функциональной классификации расходов бюджетов РФ.

Данная классификация необходима для адресного выделения средств и реализации принципа целевого использования бюджетных средств.

Первый уровень этой классификации – перечень прямых получателей средств из бюджета: министерства, ведомства, организации, каждому из которых присвоен свой код.

Второй уровень – классификация целевых статей расходов бюджета, отражающая финансирование по конкретным направлениям деятельности прямых получателей средств из бюджета по определенным разделам и подразделам функциональной классификации расходов бюджетов РФ.

Экономическая классификация расходов бюджета – это группировка расходов бюджетов всех уровней по экономическому содержанию, которые осуществляются в секторе государственного управления. Данная классификация расходов включает

4 группы расходов, которые обеспечивают классификацию операций сектора государственного управления в зависимости от влияния на чистую стоимость активов:

- 1) Расходы;
- 2) Поступление нефинансовых активов;
- 3) Поступление финансовых активов;
- 4) Выбытие финансовых активов.

Экономическая классификация также включает 3 раздела:

- текущие расходы;
- капитальные расходы;
- предоставление кредитов за вычетом погашения.

2. Порядок выполнения практической работы:

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть данного практикума.
2. Выполните задания практической работы.

3.1. Ответьте на вопросы.

- 1) Поясните социально-экономическое значение бюджетных расходов.
- 2) Укажите назначение текущих и капитальных расходов бюджета.
- 3) Приведите примеры целей расходования средств бюджетных организаций.
- 4) Перечислите факторы роста бюджетных расходов.
- 5) Что составляет наибольшую часть расходов государственного бюджета?
Объясните, почему.
- 6) Как Вы считаете, к чему может привести сокращение бюджетных расходов?

3.2. Решите задачи.

Задача 1.

Государственные расходы на экономику составляют 500000 млн. рублей, налоги поступили в размере 700000 млн. рублей. Трансферты населению составляют 110000 млн. рублей. Государственный долг составляет 900000 млн. рублей, по нему государство выплачивает ежегодно 10 %.

Определите состояние государственного бюджета.

Задача 2.

В 2015 году в стране X собрали налогов в размере 35 млн. у. е., таможенные сборы составили 12 млн. у. е., неналоговые поступления в бюджет составили 20 млн. у. е.

В этом же году государственные закупки товаров и услуг составили 38,4 млн. у. е., трансферты 14,7 млн. у. е., проценты по государственному долгу 17,6 млн. у. е. Определите состояние государственного бюджета.

3.3. Что относится к расходам государственного бюджета?

- 1) выплата процентов по банковским вкладам
- 2) выплата заработной платы работникам частных предприятий
- 3) налоги и сборы с граждан и фирм
- 4) содержание армии

3.4. Согласны ли Вы со следующими утверждениями?

Укажите истинность или ложность вариантов ответа (да или нет):

1) Налоги являются основным источником пополнения государственного бюджета Российской Федерации.

2) Уплата налога на добавленную стоимость осуществляется из прибыли предприятий.

3) Федеральные налоги и налоги субъектов федерации вводятся соответствующими органами исполнительной власти.

4) Снижение налога на прибыль может стимулировать рост предложения товаров и услуг.

5) Вводимые в разных странах в разные исторические периоды налоги на бороды, на окна, на шляпы можно отнести к прямым налогам.

3.5. Соотнесите виды налогов и критерии их выделения.

Виды налогов:

А. общегосударственные и местные

Б. пропорциональные, прогрессивные и регрессивные

В. прямые и косвенные

Г. общие и специальные

Критерии выделения налогов:

1) по субъекту налогообложения

2) по способу изъятия

3) по характеру ставок

4) по назначению

3.6. Какой из терминов иллюстрирует график на рисунке?

Изображение:



Выберите один вариант ответа.

1) косвенный налог

2) прямой налог

3) регрессивное налогообложение

4) пропорциональное налогообложение

5) налог на прибыль

6) прогрессивное налогообложение

3.7. Почему налоги являются необходимым условием существования государства?

Ответ обоснуйте.

Критерии оценивания:

«5 баллов» выставляется студентам за полностью выполненную работу с

обоснованием аргументов, в ответе нет логических ошибок.

«4 балла» выставляется студентам, если работа выполнена полностью, но обоснования доказательства недостаточны, при этом допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

«3 балла» ставится студентам за полный и правильный ответ, при этом допущено более одной ошибки по изложению изученного материала или более двух-трёх недочетов в ответе.

«2 балла» ставится студентам, если допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не обладает обязательными умениями по данной теме в полной мере.

Студент в течение семестра должен выполнить 7 практических работ.

Тестовые задания:

1. Альтернативная стоимость платы за обучение в колледже для ваших родителей
это:

- а) плата за обучение плюс недополученная вами заработная плата;
- б) разность между недополученным доходом и платой за обучение;
- в) выгода от наилучшего помещения денег, идущих на оплату обучения;
- г) полная стоимость обучения, включая плату родителей и средства из других источников.

2. Цена выбора решения строить новый бассейн определяется наиболее точно:
а) суммой денег, отпущенных на строительство;
б) сметной стоимостью строительства;
в) затратами труда, капитала и природных ресурсов;
г) другими материальными благами и услугами, от которых придется отказаться в пользу строительства бассейна.

3. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:
- а) влияние дефицита на общество;
 - б) преимущества производства одного товара вместо другого;
 - в) изменение в цене различных товаров;
 - г) альтернативную стоимость производства либо одного продукта, либо другого.

4. Альтернативная стоимость — это стоимость товара или услуги, измеряемая:
- а) статистическими ведомствами;
 - б) индексом потребительских цен;
 - в) ценой покупаемого товара;
 - г) тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги.

5. Платой за инвестиционные ресурсы является:
- а) рента;
 - б) процент;
 - в) прибыль;
 - г) заработная плата.

6. Главные проблемы экономики ЧТО? КАК? И ДЛЯ КОГО?
- а) полностью решены правительством России;
 - б) не существуют в странах с рыночной экономикой;
 - в) не решаются в странах с командной экономикой;
 - г) существуют во всех странах, пока есть ограниченность ресурсов.
7. В смешанной экономической системе экономические решения:
- а) являются результатом централизованного планирования;
 - б) принимаются только в частном секторе;
 - в) принимаются правительством;
 - г) принимаются и в частном и в государственном секторе.
9. Какие блага должны производиться рыночной экономикой:
- а) хлеб;
 - б) уличное освещение;
 - в) библиотеки;
 - г) доставка почты.
8. Собственность – это:
- а) контроль над ресурсами;
 - б) отношение между людьми по поводу присвоения вещей;
 - в) совокупность прав на данный объект;
 - г) отношение человека к вещи.
10. Из нижеперечисленного фактором производства не является:
- а) капитал;
 - б) деньги;
 - в) земля;
 - г) предпринимательство.
11. Основной критерий классификации экономических систем
- а) господствующая форма собственности
 - б) тип воспроизводства
 - в) способ обмена материальных благ
 - г) поведение экономических субъектов
12. Кривая производственных возможностей иллюстрирует
- а) возможности производства
 - б) проблему выбора
 - в) качество ресурсов
 - г) потенциал экономики
13. Рост объема факторов производства называется:
- а) интенсивным ростом;
 - б) ожидаемым ростом;
 - в) экстенсивным ростом;
 - г) неожиданным ростом.

14. В развивающихся странах с низким уровнем дохода:

- а) низкая норма численности населения;
- б) низкая норма смертности среди новорожденных;
- в) низкий уровень неграмотности;
- г) низкая норма сбережений.

15. Если реальный ВВП составлял в прошлом году 200 млрд. долл., а в текущем 210 млрд. долл., то темп роста ВВП будет равен:

- а) 10%;
- б) 5%;
- в) 50%;
- г) 20%.

16. Лишь стоимость конечной продукции включается в ВВП, потому что:

- а) в нее входит вся потребительская продукция;
- б) продажи промежуточных продуктов уже включены в стоимость конечных;
- в) инвестиции включают всю произведенную продукцию;
- г) потребление включает всю произведенную продукцию.

17. Государственные трансфертные платежи основаны на:

- а) вкладе отдельных групп населения в производство в данном году;
- б) вкладе отдельных групп населения в производство в течение определенного времени;
- в) вкладе отдельных групп населения в инвестиции;
- г) налоговом вкладе отдельных групп населения.

18. Наиболее точно отражает платежи владельцам факторов производства:

- а) чистый национальный продукт;
- б) располагаемый личный доход;
- в) национальный доход;
- г) личный доход.

19. Дефлятор ВВП равен отношению:

- а) реального ВВП к номинальному ВВП;
- б) номинального ВВП к реальному ВВП;
- в) номинального ВВП к номинальному ВВП;
- г) реального ВВП к номинальному ВВП.

20. Дефицит госбюджета является следствием:

- а) фискальной и денежно-кредитной политики;
- б) денежно-кредитной политики;
- в) циклических колебаний в экономике;
- г) фискальной политики.

21. Альтернативная стоимость платы за обучение в колледже для ваших родителей это:

- а) плата за обучение плюс недополученная вами заработная плата;
- б) разность между недополученным доходом и платой за обучение;
- в) выгода от наилучшего помещения денег, идущих на оплату обучения;
- г) полная стоимость обучения, включая плату родителей и средства из других

источников.

22. Цена выбора решения строить новый бассейн определяется наиболее точно:

- а) суммой денег, отпущенных на строительство;
- б) сметной стоимостью строительства;
- в) затратами труда, капитала и природных ресурсов;
- г) другими материальными благами и услугами, от которых придется отказаться в пользу строительства бассейна.

23. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) влияние дефицита на общество;
- б) преимущества производства одного товара вместо другого;
- в) изменение в цене различных товаров;
- г) альтернативную стоимость производства либо одного продукта, либо другого.

24. Собственность – это:

- а) контроль над ресурсами;
- б) отношение между людьми по поводу присвоения вещей;
- в) совокупность прав на данный объект;
- г) отношение человека к вещи.

25. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары должны производиться, решают:

- а) потребители;
- б) государство;
- в) зарубежные инвесторы;
- г) производители.

26. В каком случае происходит изменение в спросе:

- а) доходы потребителей возрастают, и в результате увеличивается сбыт ювелирных изделий;
- б) парикмахер повышает цену за стрижку и число клиентов сокращается;
- в) цена за «Гойоту» увеличивается, и следствием этого оказывается увеличение покупок «Шевроле»;
- г) продажа калькуляторов возросла из-за снижения цен на них.

27. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри бюджетной линии, то он:

- а) максимизирует полезность;
- б) желает купить больше товара, чем позволяет его бюджет;
- в) не полностью использует свой бюджет;
- г) находится в положении потребительского равновесия.

28. Наиболее точно отражает платежи владельцам факторов производства:

- а) чистый национальный продукт;
- б) располагаемый личный доход;
- в) национальный доход;
- г) личный доход.

29. Лишь стоимость конечной продукции включается в ВВП, потому что:

- а) в нее входит вся потребительская продукция;
- б) продажи промежуточных продуктов уже включены в стоимость конечных;
- в) инвестиции включают всю произведенную продукцию;
- г) потребление включает всю произведенную продукцию.

30. Рост объема факторов производства называется:

- а) интенсивным ростом;
- б) ожидаемым ростом;
- в) экстенсивным ростом;
- г) неожиданным ростом.

31. Внешние признаки инфляции следующие:

- а) растет цена рабочей силы, снижается предложение товаров;
- б) растут цены на товары, падает реальная заработная плата;
- в) снижаются цены на товары;
- г) растут реальные доходы населения.

32. Циклическая безработица связана:

- а) со снижением уровня экономической активности;
- б) с ростом производительности труда;
- в) с фазой подъема в экономическом цикле;
- г) с разделением труда.

33. Когда экономика проходит фазу подъема:

- а) начинает расти инфляция;
- б) реальный ВВП не меняется;
- в) исчезает фрикционная безработица;
- г) растет циклическая безработица.

34. Главным методом увеличения денежной массы в экономике является:

- а) печатание денег;
- б) увеличение объема операций с кредитными карточками;
- в) выпуск облигаций;
- г) активное использование коммерческими банками избыточных резервов.

35. Чем ниже процентная ставка:

- а) тем ниже инвестиционный спрос на деньги;
- б) тем выше доля сбережений;
- в) тем выше предпочтение ликвидности;
- г) тем ниже трансакционный спрос на деньги

36. Дефицит госбюджета является следствием:

- а) фискальной и денежно-кредитной политики;
- б) денежно-кредитной политики;
- в) циклических колебаний в экономике;
- г) фискальной политики.

37. Специальный налог на сигареты, увеличивающий их цену с целью ограничения

курения, называется:

- а) налогом с оборота;
- б) налогом на продажи;
- в) акцизом;
- г) прямым налогом.

38. Интенсивный тип экономического роста достигается за счет:

- а) увеличения количества используемых ресурсов;
- б) более эффективного использования всех факторов производства;
- в) более эффективного использования фактора «труд»;
- г) сокращения простоев оборудования.

39. Циклический характер функционирования рыночной экономики проявляется:

- а) в отсутствии устойчивого роста экономики;
- б) в повторяющихся спадах экономической конъюнктуры;
- в) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
- г) в повторяющихся подъемах экономической конъюнктуры.

40. Заработная плата учитывается при расчете:

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу расходов;
- в) чистого экспорта;
- г) чистых субсидий государственным предприятиям

41. Все нижеперечисленное относится к проблемам макроэкономики, кроме:

- а) инфляции;
- б) дефицита государственного бюджета;
- в) темпов экономического роста страны;
- г) размеров средних издержек производства на предприятиях, производящих бытовую электронику.

42. Валовой внутренний продукт (ВВП) — это:

- а) расходы домашних хозяйств на покупку товаров и услуг;
- б) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение определенного периода;
- в) стоимость товаров, произведенных в отраслях материального производства;
- г) правильный ответ отсутствует.

43. Численность занятого населения составляет 23560 тыс. чел, численность безработных 3450 тыс. чел. Уровень безработицы составит:

- а) 12,0 %
- б) 12,8 %
- в) 3,1 %
- г) 15,0 %

44. В результате экономического роста должно произойти:

- а) увеличение номинального ВВП;
- б) уменьшение номинального ВВП;
- в) увеличение реального ВВП;

- г) уменьшение реального ВВП;
- д) уменьшение потенциального ВВП.

45. Необходимость вмешательства государства в экономику обусловлена следующим:

- а) несовершенством рыночной системы;
- б) установлением экономических связей между фирмами;
- в) необходимостью решения социальных задач;
- г) все ответы верны.

46. Денежные средства, поступающие в обязательном и безвозмездном порядке в соответствии с действующим законодательством в распоряжение органов государственной власти

- а) доходы государственного бюджета
- б) расходы государственного бюджета
- в) межбюджетные трансферты
- г) правильный ответ отсутствует

47. «Потребительская корзина» используется для характеристики:

- а) государственного строя;
- б) экономической системы;
- в) реальных потребностей населения;
- г) реального уровня жизни населения.

48. Страны участвуют в международной торговле:

- а) когда у них есть сравнительное преимущество в производстве каких-то товаров;
- б) когда у них есть абсолютное преимущество в производстве товаров и услуг;
- в) чтобы сократить бюджетный дефицит;
- г) когда они нуждаются в сырье.

49. Количество единиц иностранной валюты, необходимых для покупки 100 российских рублей, называется:

- а) рублевым эквивалентом;
- б) валютным эквивалентом рубля;
- в) курсом, фиксированным в межгосударственных соглашениях;
- г) золотым содержанием рубля.

50. В условиях свободной торговли:

- а) выигрывают только производители;
- б) выигрывают покупатели;
- в) никто не выигрывает;
- г) потребительский выбор ограничивается.

51. Спрос на следующие продукты неэластичен:

- а) соль;
- б) автомобиль;
- в) сигареты;
- г) учебник по экономической теории.

52. Сдвиг влево кривой предложения произошел вследствие:

- а) ухода части продавцов с рынка;
- б) снижения цены на один из факторов производства;
- в) роста доходов покупателей;
- г) увеличения численности населения.

53. Доход предпринимателя — это вознаграждение:

- а) за предоставление экономического ресурса;
- б) за риск;
- в) за инновации;
- г) как результат монополии на новую комбинацию.

54. К целям предпринимательской деятельности относятся:

- а) стремление к господству и власти;
- б) преодоление неудовлетворенности работой;
- в) получение прибыли;
- г) служение обществу.

55. Рыночная система обеспечивает производство тех товаров:

- а) которые нужны всем без исключения людям;
- б) продажа которых покрывает экономические издержки;
- в) продажа которых приносит чистую прибыль;
- г) которые нравятся многим людям.

56. Преимущество товарищества состоит в том, что:

- а) объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства;
- б) каждый из партнеров несет полную имущественную ответственность;
- в) партнеры, объединив усилия, получают большую прибыль;
- г) его деятельность продолжается, даже если один из партнеров выбывает.

57. В акционерном обществе:

- а) управление находится в руках акционеров;
- б) единственным собственником является совет директоров;
- в) владение и управление разделены;
- г) нет необходимости публиковать результаты своей деятельности.

58. Предельные издержки — это издержки:

- а) производства продукции наихудшего качества;
- б) выпуска дополнительной единицы продукции;
- в) использования дополнительной единицы фактора;
- г) использования фактора наихудшего качества.

59. Какой из видов затрат не относится к явным издержкам:

- а) заработная плата наемных работников;
- б) арендная плата за помещение;
- в) процент по вкладу в банке;
- г) все ответы верны.

60. Неявные издержки представляют собой:

- а) постоянные издержки;
- б) переменные издержки;
- в) затраты собственных ресурсов фирмы;
- г) безналичные расходы.

61. Бухгалтерская прибыль включает в себя:

- а) только экономическую прибыль;
- б) только нормальную прибыль;
- в) как экономическую, так и нормальную прибыль;
- г) все ответы неверны.

62. Риск имеет место потому, что:

- а) предприниматель не знает того, к чему стремится;
- б) предприниматель плохо ориентируется в окружающей обстановке;
- в) предприниматель действует в постоянно меняющейся обстановке;

63. Экономический рост измеряется

- а) ростом номинального ВВП
- б) ростом индекса цен
- в) ростом потенциального ВВП
- г) ростом реального ВВП

64. Когда экономика проходит фазу подъема

- а) реальный ВВП не меняется
- б) начинает расти инфляция
- в) исчезает фрикционная безработица
- г) растет циклическая безработица

65. Ожидаемая инфляция наносит вред

- а) держателям денег
- б) людям с фиксированными доходами
- в) владельцам ресторанов
- г) всем вышеперечисленным

66. Номинальный ВВП пересчитывается в реальный с помощью:

- а) индекса потребительских цен;
- б) индекса оптовых цен;
- в) дефлятора ВВП;
- г) всех вышеперечисленных индексов.

67. Если домашние хозяйства не тратят свой доход на сбережения, то можно сказать, что они:

- а) и сберегают и инвестируют
- б) сберегают, но не инвестируют
- в) инвестируют, но не сберегают
- г) не сберегают и не инвестируют

68. В результате экономического роста должно произойти:

- а) увеличение номинального ВВП;

- б) уменьшение номинального ВВП;
- в) увеличение реального ВВП;
- г) уменьшение реального ВВП;
- д) уменьшение потенциального ВВП.

69. Численность занятого населения составляет 23560 тыс. чел, численность безработных 3450 тыс. чел. Уровень безработицы составит:

- а) 12,0 %
- б) 12,8 %
- в) 13,1 %
- г) 15,0 %

70. Внешнеторговая (внешнеэкономическая) политика государства, направленная на всемерную и всестороннюю защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции:

- а) либерализм
- б) протекционизм
- в) нет правильного ответа
- г) экономическая политика

Критерии оценивания:

90-100% правильных ответов – «5 баллов»

70-89% правильных ответов – «4 балла»

50-69% правильных ответов – «3 балла»

Менее 49% - «2 балла»

Студент в течение семестра должен выполнить тестовые задания.

Темы докладов по дисциплине «Экономика»

1. Экономика как система хозяйствования. Возникновение и развитие экономики как науки.
2. Структура и функции экономической теории. Система экономических наук и место в ней экономической теории.
3. Методы экономической теории. Экономические законы и категории.
4. Потребности и блага, их сущность и классификация.
5. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
6. Общественное производство и его структура.
7. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.
8. Основные субъекты экономики. Экономический кругооборот.
9. Сущность экономической системы. Классификация экономических систем.
10. Сущность собственности. Её роль в системе общественных отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности.
11. Формы и виды собственности.
12. Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление и приватизация.
13. Рынок: причины и условия возникновения, сущность, функции, структура, инфраструктура.

14. Конкуренция: сущность, роль в экономике, виды.
15. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Функции государства.
16. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
17. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
18. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
19. Эластичность спроса и предложения. Типы, факторы и значение эластичности.
20. Натуральное и товарное производство. Простое и капиталистическое товарное производство.
21. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.
22. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.
23. Моделирование поведения потребителя: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.
24. Фирма в рыночной экономике: причины возникновения, цели, правовые формы.
25. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).
26. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
27. Издержки в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли.
28. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
29. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
30. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.
31. Особенности рынка монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.
32. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.
33. Чистая монополия – характеристика рыночной структуры. Монопольная власть. Виды монополий. Антимонопольное регулирование.
34. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.
35. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата.
36. Рынок капитала. Процентная ставка. Инвестиции.
37. Рынок земли. Рента. Виды ренты. Цена земли.
38. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа. Кругооборот доходов, продуктов, ресурсов.
39. Основные макроэкономические показатели и их содержание.
40. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, их определяющие.
41. Макроэкономическое равновесие.
42. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.
43. Безработица и её основные формы. Экономические и социальные издержки безработицы.
44. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.
45. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.
46. Сущность денег и их происхождение. Функции денег.
47. Сущность и типы денежных систем.
48. Структура денежной массы и её измерение.
49. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.
50. Банковская система. Виды и функции банков.
51. Сущность и функции финансов. Финансовая система и принципы ее построения.

52. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.
53. Налоги: сущность, структура и основные виды. Кривая Лаффера.
54. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения.
55. Проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца
56. Уровень жизни и бедность.
57. Социальная политика. Система социальной защиты населения.
58. Закономерности развития мирового хозяйства.
59. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.
60. Платежный баланс страны и обменный курс валют.

Критерии оценивания:

«5 баллов» выставляется, если доклад содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, обучающийся глубоко и полно рассмотрел поднятую проблему, показал умение выделять главное, анализировать, сумел правильно отобрать фактический материал для аргументации, показал умение сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, тема научно обоснована. даны ответы на дополнительные вопросы. Доклад написан правильным литературным языком, грамотно оформлен.

«4 балла» выставляется, если доклад содержит собственные взгляды обучающегося на проблему и его выступление сопровождается аргументацией точки зрения историков, социологов или политических деятелей, но не даны ответы на дополнительные вопросы.

«3 балла» выставляется если доклад частично содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, в работе приводится только одна точка зрения на проблему, суть проблемы раскрыта не полностью; ответы на дополнительные вопросы не даны.

«2 балла» выставляется в том случае, когда поднятая проблема раскрыта недостаточно полно, не всегда правильно выделяется главное, беден фактический материал, мало использовано дополнительной литературы. Доклад оформлен неправильно: имеются нарушения логики. Написан грамотно.

Студент в течение семестра может подготовить до 2 докладов.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций состоит из текущего контроля.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации и учитываются при оценивании знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ДУП. 02 Экономика

Методические указания для студентов по освоению дисциплин являются частью рабочей программы дисциплины (приложением к рабочей программе).

Рабочая программа дисциплины утверждается директором колледжа для изучения дисциплины «Экономика». Определяет цели и задачи дисциплины, формируемые в ходе ее изучения компетенции и их компоненты, содержание изучаемого материала, виды занятий и объем выделяемого учебного времени, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины.

Для самостоятельной учебной работы студента важное значение имеют разделы «Структура и содержание дисциплины (модуля)» и «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)». В первом указываются разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем (в академических часах), во втором – рекомендуемая литература и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Работая с рабочей программой дисциплины, необходимо обратить внимание на следующее:

- некоторые разделы или темы дисциплины не разбираются на лекциях, а выносятся на самостоятельное изучение по рекомендуемой учебной литературе и учебно-методическим разработкам;
- содержание тем, вынесенных на самостоятельное изучение, в обязательном порядке входит составной частью в темы текущего и промежуточного контроля;

Для подготовки к текущему контролю студенты могут воспользоваться оценочными средствами, представленными в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

1. Описание последовательности действий студента

Приступая к изучению дисциплины «Экономика» необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины, где в разделе «Структура и содержание дисциплины (модуля)» приведено общее распределение часов аудиторных занятий по темам дисциплины и видам занятий.

Залогом успешного освоения дисциплины является посещение лекционных занятий и выполнение практических работ, так как пропуск одного, а тем более нескольких занятий может осложнить освоение разделов курса.

Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний по содержанию дисциплины «Экономика». При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы подготовить конспект, используя рекомендованные в рабочей программе дисциплины литературные источники и электронные образовательные ресурсы;
- ответить на контрольные вопросы по теме.

Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях, в процессе самостоятельной работы с учебной литературой.

В ходе практического занятия обучающиеся выполняют одну практическую работу под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Выполнение обучающимся практических работ проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирования умений применять теоретические знания при решении поставленных вопросов;
- развития общих компетенций у обучающихся;
- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.

Выполнение обучающимися практических работ направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

При подготовке к практическому занятию необходимо изучить или повторить лекционный материал по соответствующей теме.

2.Рекомендации по работе с литературой и источниками

Работу с литературой следует начинать с анализа рабочей программы дисциплины, содержащей список основной и дополнительной литературы.

В случае возникновения затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным.

Работа с литературой не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.