

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:52:53

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

## Производственная практика (Научно-исследовательская работа)

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план z38.04.01.20\_1.plx

Форма обучения **заочная**

### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	216	216	216	216	432	432
Итого ауд.	4	4	4	4	8	8
Контактная работа	4	4	4	4	8	8
Сам. работа	212	212	212	212	424	424
Итого	216	216	216	216	432	432

### 1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**ПК-1: Способен применять методы научных исследований для изучения деятельности банков и предприятий, разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий**

**ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля**

**В результате прохождения практики обучающийся должен:**

#### **Знать:**

основные экономические и относящиеся к профессиональной области термины на русском и иностранном языках; формы и приёмы эффективной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия (соотнесено с индикатором УК-4.1)

основные результаты новейших исследований по проблемам профессиональной области; методы научных исследований, применяемые для изучения деятельности банков и предприятий (соотнесено с индикатором ПК-1.1);

виды финансовых (в том числе банковских) продуктов и услуг для корпоративных клиентов, и их нормативно-правовую базу, источники информации, технологии сбора и методы анализа информации о финансовых услугах(соотнесено с индикатором ПК-6.1)

**Уметь:**

переводить зарубежную литературу и информацию официальных сайтов банков разных стран; использовать знание иностранного языка в научно-исследовательской деятельности(соотнесено с индикатором УК-4.2)

обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными зарубежными исследователями, обосновать выбор методов исследования тенденций развития банковского сектора, его взаимодействия с предприятиями различных отраслей экономики;разрабатывать программу исследования(соотнесено с индикатором ПК-1.2)

анализировать ситуацию и тенденции на рынке финансовых продуктов и услуг, готовить аналитические материалы для подбора финансовых продуктов и услуг, разъяснения их особенностей(соотнесено с индикатором ПК-6.2)

**Владеть:**

работы с разными видами информации;ведения публичной дискуссии на профессиональную тему на русском и иностранных языках(соотнесено с индикатором УК-4.3)

применения научных методов исследования деятельности банков, банковских продуктов и услуг для предприятий, тенденций развития предприятий различных отраслей экономики(соотнесено с индикатором ПК-1.3)

экспертизы принятия клиентом решений по приобретению финансовых продуктов и услуг для корпоративных клиентов, разъяснения их преимуществ и рисков (соотнесено с индикатором ПК-6.3)