

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.11.2024 10:38:31

Уникальный идентификатор:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института магистратуры

Е.А. Иванова

03.06.2024 г.

Программа государственной итоговой аттестации

по направлению подготовки

38.04.06 «Торговое дело»

направленности

38.04.06.01 «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Квалификация

магистр

Для набора: 2024 года

Составитель:

д.э.н., профессор

Евтодиева Т.Е.

Рецензенты:

Д.э.н., доцент,
Зав. кафедрой
Мировой экономики и
международных отношений
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

Исраилова Э.А.

Директор Государственного автономного
учреждения Ростовской области
"Региональный информационно-аналитический
центр», к.э.н

Тамбовцев С.Н.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с
ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело»,
утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 982

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на
заседании кафедры «Коммерции и логистики», протокол № __8__ от «_24_»
__апреля_____ 2024г.

Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Полуботко А.А.

Руководитель
магистерской программы д.э.н., проф. Евтодиева Т.Е.

Оглавление

1. Цели государственной итоговой аттестации	4
2. Содержание государственной итоговой аттестации	4
3. Содержание государственного экзамена.....	4
4. Требования к выпускной квалификационной работе обучающегося	5
5. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации	6
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации	6
7. Особенности проведения ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	7

1. Цели государственной итоговой аттестации

Целью проведения государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.06 "Торговое дело".

В частности, проверяется готовность выпускника к решению профессиональных задач в рамках следующих типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС: организационно-управленческие; научно-исследовательские

2. Содержание государственной итоговой аттестации

2.1. Трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц.

2.2. Государственная итоговая аттестация выпускников проводится в форме:
– государственного экзамена;
– защиты выпускной квалификационной работы (далее вместе – государственные аттестационные испытания).

2.3. В ГИА входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. Содержание государственного экзамена

3.1. Форма проведения государственного экзамена: устно

Программа проведения государственного экзамена:

Наименование дисциплины, выносимой на государственный экзамен	Разделы (темы) дисциплины, выносимые на государственный экзамен
Анализ финансовых потоков в торговле	Раздел 2 «Анализ финансовых потоков и стратегия развития компании» Тема 2.1 «Анализ финансовых потоков как инструмент разработки финансовой стратегии развития компании. Анализ финансовых результатов эффективности деятельности» Раздел 3 «Перспективный финансовый анализ. Анализ и обоснование стратегических решений» Тема 3.1 «Анализ стратегии развития. Анализ инвестиционных решений»
«Инновации в коммерческой деятельности и оценка их эффективности»	Раздел 1 «Инновации в торговле: характеристика, проблемы, перспективы» Тема 1.1 «Коммерческая деятельность и инновации» Раздел 2 «Инновационный потенциал хозяйственной системы» Тема 2.1 «Основные направления формирования потенциала хозяйственной системы» Тема 2.2 «Оценка инновационного потенциала предприятия»
«Бизнес-проектирование коммерческой деятельности»	Раздел 1. «Теоретические аспекты бизнес- проектирования в коммерческой деятельности» Тема 1.1. Понятия, цели и задачи бизнес- проектирования. Тема 1.2 Окружающая среда и участники бизнес- проекта Тема 1.3 Процессы управления бизнес-проектами в коммерческой деятельности.

	Раздел 2. «Практические основы разработки бизнес-проектов в коммерческой деятельности» Тема 2.1 Этапы разработки бизнес-проекта. Тема 2.2. Оценка эффективности бизнес-проекта
«Бизнес-стратегии в ритейле»	Раздел 1. Базовые принципы стратегического менеджмента Тема 1.3. Базовые принципы стратегического менеджмента Раздел 2. Основные бизнес-стратегии торгового предприятия Тема 2.1 Ресурсная стратегия Тема 2.2. Продуктовая стратегия
«Бизнес-анализ»	Раздел 1. «Теоретико-методологические основы бизнес-анализа в коммерческой деятельности» Тема 1.1. Бизнес-анализ в коммерческой деятельности: сущность, подходы, цели и задачи
«Проектирование товаропроводящих систем в торговле»	Раздел1. «Основы системного исследования процессов товародвижения» Тема 1.1. Методы проектирования товаропроводящих систем Тема 1.3. Оптимизация каналов распределения продукции и услуг Раздел2. «Совершенствование торговых процессов на основе логистики» Тема 2.2. Показатели работы транспорта торговой компании, оценка потребности в мощности транспортной подсистемы Раздел3. «Методология анализа, планирование и проектирование логистических систем товародвижения в торговле» Тема 3.1. Последовательность анализа, планирования и проектирования товаропроводящих систем.
«Функциональная логистика»	Раздел 1. Введение в логистику 1.1.Концептуальные положения логистики Раздел 2. Функциональные области логистики: цели, задачи современные тенденции развития) 2.1.Логистика закупок 2.2.Логистика распределения

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен представлен в приложении 1 к программе ГИА.

4. Требования к выпускной квалификационной работе обучающегося

4.1. Вид выпускной квалификационной работы: магистерская диссертация

4.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Примерная тематика выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) представлена в приложении 1 к программе государственной итоговой аттестации. Тема ВКР может быть предложена обучающимся самостоятельно, в том числе на основе заявки представителей рынка труда.

4.3. Методические указания по оформлению и содержанию выпускной квалификационной работы

Методические указания по оформлению и содержанию ВКР представлены в приложении 2 к программе государственной итоговой аттестации.

5. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для проведения государственной итоговой аттестации представлен в приложении 1 к программе государственной итоговой аттестации.

В основе ФОС лежат принципы валидности, определенности, однозначности, надежности.

6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации

6.1. Основная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров
1	Синяева И. М., Синяев В. В., Земляк С. В., Романенкова О.Н. Коммерческая деятельность: учеб.для магистрантов М.: Юрайт, 2014	30
2	Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учеб. для бакалавров М.: Юрайт, 2013	20
3	Философова Т. Г., Быков В. А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб. пособие для студентов вузов М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013	30
4	Зинов В. Г., Вовк Д. Н. Инновационный бизнес: практика передачи технологий: учебное пособие Москва: Издательский дом «Дело», 2014[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443297	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443297 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3	Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика : учебное пособие / Г.Г. Левкин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 205 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4024-1 То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272561	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.2. Дополнительная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров
1	Бунеева Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление: учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Экономика и упр. на предприятии" Ростов н/Д: Феникс, 2012	31
2	Кобелев О. А., Пирогов С. В. Электронная коммерция: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг"М.: Дашков и К, 2013	20

3	Горностаева Ж. В., Дуванская Е. В., Алехина Е. С. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учеб. пособие : Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016	25
4		
5	Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность / С.Н. Виноградова. - 2-е изд., испр. - Минск :Вышэйшая школа, 2012. - 288 с. - ISBN 978-985-06-2059-0 Тоже [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136394	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6	Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 1996 [Электронный ресурс]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/61941.html	http://www.iprbooks.ru/61941.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

База статистических данных Росстата <https://gks.ru/databases>

7. Особенности проведения ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

Приложение 1 к программе ГИА

1. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы оценки	Показатели оценивания компетенции*	Критерии оценивания компетенции**
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.	Описание процедур критического анализа и результатов исследования, процесса разработки стратегий, проведения исследований	Перечислены этапы проведения аналитической деятельности и проведения исследований, обозначены этапы процесса разработки стратегий, объяснены этапы проведения научного исследования
		Уметь: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий	Использование системного подхода в принятии управленческих решений и выработки стратегий в торговом деле	Названы принципы системного подхода к процедуре принятия решений и разработки стратегий, а также проведения анализа проблемных ситуаций в торговом деле
		Владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди	Обзор новых методов исследования, применяемых к решению практических задач и проблемных ситуаций в	Полное и точное описание методов исследования, применяемых к решению практических задач в профессиональной деятельности

		них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях	профессиональной деятельности	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	Определение методов управления проектами; выделение этапов жизненного цикла проекта и представление их характеристик	Перечислены методы управления проектами, названы эффективные способы и описаны полно и четко алгоритмы управления проектами
		Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	Интерпретация и описание альтернативных вариантов и определение порядка действий при разработке проектов	Перечислены и раскрыты все возможные варианты принятия управленческих решений; комплексно рассмотрен порядок действий в процессе разработки проекта
		Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	Установление связи между выбранными методами оценки и потребностями в ресурсах на реализацию проекта	Названы все современные методы оценки эффективности проекта; рассмотрены подходы к проектной деятельности в профессиональной сфере
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную	Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства	Определение подходов к межфункциональной координации и управлению в организации	Названы типы организационной структуры и типы организационной культуры; дана оценка принципам

	стратегию для достижения поставленной цели	коллективами.		формирования организационных структур управления; описаны методы оценки сильных и слабых сторон организационной структуры
		Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллектива; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Поиск методов организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений	Перечислены методы поддержания в команде атмосферы сотрудничества и достижения цели, выделения ценности вклада каждого участника
		Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий	Обзор различных типов коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, том числе - виртуальной	Представляет образ результата деятельности и планирует последовательность шагов достижения данного результата
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	Определение возможностей современных коммуникативных технологий в сфере профессиональных взаимодействий, в том числе использование иностранного языка в области коммерческой деятельности	Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)
		Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения	Поиск эффективных технологий и методов, способов коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности	Представляет результаты академической и профессиональной

				деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
		Владеть методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств	Воспроизведение научного текста; передача содержания научного текста или сообщения	Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Определение подходов к межкультурной координации и управлению организацией	Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
		Уметь: строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур	Поиск способов предотвращения и урегулирования конфликтных ситуаций; применение приемов делового общения	Продемонстрировано умение аргументировано и обосновано определять способ предотвращения и регулирования конфликтов
		Владеть навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Разработка стратегии устранения разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.	Формирует концепцию решения управленческих задач в рамках управления коллективом на основе толерантности и устранения конфликтных ситуаций

УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.	Определение перспектив карьерного роста на основе самооценки	Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.
		Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты	Поиск вектора карьерного развития и обобщение опыта субъектов рынка по способам и методам адаптации к изменениям, происходящим в социальной и профессиональной деятельности	Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального
		Владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.	Владение методами критической самооценки и способами управления познавательной деятельностью	Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов.
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торговой-экономической, торговой-организационной, торговой-технологической и	Знать современные модели экономической и управленческой теории в объеме, необходимом для решения практических и исследовательских задач	Знает методы решения профессиональных задач в торговой-экономической, торговой-организационной, торговой-технологической и административно-управленческой сфере на основе знаний экономической и управленческой теории	Демонстрирует на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия макроэкономической теории

	административно-управленческой сферах	Уметь применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической и управленческой теории, в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Обзор инновационных подходов в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах, использование методических подходов к оценке их экономической эффективности	Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор
		Владеть методами применения современных подходов экономической и управленческой теории для решения профессиональных задач	Владение методическими подходами при решении профессиональных задач с применением экономической и управленческой теории	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию в процессе решения управленческих задач
ОПК-2	Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	Знать современные инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных	Обзор современных моделей, методов, инструментов и алгоритмов сбора, обработки и анализа данных для решения практических задач в торгово-организационной и административно-управленческой сферах	Обоснованность включения в перечень новейших разработок конкретных методов и технологий сбора, обработки и анализа данных
		Уметь применять методы анализа данных в процессе стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	Применение методов сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и разработки стратегий торговых структур	Аргументированность применения методов анализа данных в процессе стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
		Владеть методами сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	Владение методами и средствами, и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач в торговой	Точное воспроизведение содержательной части сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и

			деятельность на ее разных этапах	исследовательских задач
ОПК-3	Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения	Знает принципы оценки и выбора результатов научных исследований сферы обращения	Определение научного исследования, его отличие от стихийных форм познания, цель и средства, виды и типы научного исследования.	Критически оценивает результаты научных исследований сферы обращения
		Уметь критически оценивать результаты научных исследований в профессиональной деятельности	Применение методов выбора и интерпретации результатов научных исследований сферы обращений	Раскрыты результаты научных исследований, проведена оценка их валидности
		Владеть навыками обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения	Владение способами обработки, обобщения, систематизации результатов научных исследований для обоснования выбора приоритетных направлений развития сферы обращения	Определяет приоритетные направления развития сферы товарного обращения
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знать способы оценки вероятных рисков и ограничений в решении поставленных профессиональных задач	Постановка задач, которые должны решаться с использованием методов инструментов экономического и финансового анализа в профессиональной деятельности	Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач
		ОПК-4.2. Уметь обосновывать принятие экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих стратегических решений в профессиональной деятельности	Обзор принципов принятия экономически- и финансово-обоснованных управленческих решений в профессиональной деятельности	Обоснованность выбора наиболее оптимального решения, в том числе в условиях неопределенности
		ОПК-4.3. Владеть навыками разработки и	Владение методами и инструментами решения	Обоснованность организационно-управленческих

		реализации стратегических решений в профессиональной деятельности	поставленных профессиональных задач с использованием результатов оценки рисков и ограничений	решений в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1. Знать методы и средства получения, хранения, переработки и трансляции информации посредством современных компьютерных технологий, в том числе в глобальных компьютерных сетях	Определение возможностей использования современных информационных технологий и программных средств в решении профессиональных задач	Перечислены и раскрыты возможности применения информационных технологий в области получения новых знаний в коммерческой деятельности
		ОПК-5.2. Уметь применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	Обзор направлений использовать информационные технологии в коммерческой деятельности; выделение инновационных областей коммерческой деятельности	Названы информационные технологии и представлена их полная характеристика; сгруппированы и представлены характеристики инновационных областей коммерческой деятельности
		ОПК-5.3. Владеть навыками выполнения научно-исследовательских работ и проектов с использованием информационно-аналитических систем.	Оценивание возможностей получения с помощью информационных технологий, новых знаний и умений, непосредственно не связанных с профессиональной деятельностью; овладение компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя с целью расширения и углубления своего научного мировоззрения и выполнения научно-	Продемонстрирована возможность применения компьютерных технологий при решении коммерческих задач и систематизации научной и практической информации

			исследовательских работ	
ПК-1	Способен проводить научный анализ, теоретико-эмпирические исследования, систематизацию и цифровизацию полученной научно-исследовательской информации в целях обеспечения профессиональной деятельности	ПК-1.1. Знать: методы научного анализа, теоретико-эмпирических исследований. Методы проведения исследовательской информации в целях обеспечения профессиональной деятельности	Перечисление методов научного анализа, проведения исследовательской информации	Перечислены методы проведения исследовательской информации в целях обеспечения профессиональной деятельности.
		ПК-1.2. Уметь: проводить научные исследования и теоретико-эмпирические исследования, систематизацию и цифровизацию полученной научно-исследовательской информации в целях обеспечения профессиональной деятельности.	Использование методов проведения научных исследований, применение научно-исследовательской информации в целях обеспечения профессиональной деятельности	Аргументировано применение теоретико-эмпирического исследования, систематизация и цифровизация полученной научно-исследовательской информации в целях обеспечения профессиональной деятельности
		ПК-1.3. Владеть: навыками проведения научных исследований, навыками реализации стратегии профессиональной деятельности с учетом полученной научно-исследовательской информации	Воспроизведение навыков проведения научных исследований и навыков реализации стратегии профессиональной деятельности	Обоснованы и продемонстрированы навыки проведения научных исследований, с учетом полученной научно-исследовательской информации
ПК-2	Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать	ПК-2.1. Знать: методы проведения проверки (экспертизы) закупочной процедуры и	Описание технологического процесса, методов планирования и контроля коммерческой деятельности.	Демонстрирует способность анализа технологического процесса. Определяет, выбирает и

	<p>работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.</p>	<p>документации, этапы разработки товарной политики, ценовой политики, системы распределения. Знать этику делового общения и правила ведения переговоров</p>		<p>обосновывает методы планирования и контроля коммерческой деятельности.</p>
<p>ПК-2.2. Уметь: разрабатывать, анализировать и определять эффективность состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.</p>		<p>Поиск особенностей конкурентной среды в целях проведения стратегического анализа поведения рыночных контрагентов</p>	<p>Названы способы и применены навыки определения проблем и разработки концепции развития на соответствующих рынках товаров, работ, услуг</p>	
<p>ПК-2.3. Владеть: навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>		<p>Использование методов и средств, стратегического анализа рыночной среды и контрагентов</p>	<p>Точное воспроизведение содержательной части экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	
ПК-3	<p>Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия</p>	<p>ПК-3.1. Знать: методы анализа технологического процесса как объект управления, методы планирования и контроля коммерческой деятельности.</p>	<p>Описание операций, подходов, инструментов, анализа технологического процесса, особенностей планирования и контроля коммерческой деятельности.</p>	<p>Полнота информации, обоснованность суждений, подкрепленных примерами из научных исследований, самостоятельного рассуждения о роли анализа технологического процесса как объекта управления</p>
		<p>ПК-3.2. Уметь: организовать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области</p>	<p>Использование методов проведения анализа факторов, являющихся основой принятия решения по вложению ресурсов в технологические,</p>	<p>Аргументировано принято решение о вложении инвестиций в инновационное развитие предприятия, обоснованность</p>

		профессионально й деятельности	организационные и маркетинговые инновации; систематизация инструментария, применяемого на различных этапах проведения аналитических расчетов	цели долгосрочных вложений, формируемым задачам; результатов оценки рисков, проведенной для конкретного предприятия с использованием конкретных методов и инструментов
		ПК-3.3. Владеть навыками систематизации и обобщения информации по формированию и использованию ресурсов предприятия.	Владение методами и приемами для обработки информации и принятия решений по формированию и использованию ресурсов предприятия, методами и инструментами оценки рискованности оценки соответствия текущему уровню развития используемых предприятием технологий	Обоснованность выбора методов и инструментов, для оценки потенциала предприятия, формирования и использования ресурсов предприятия

2. Шкала оценивания

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (84-100 баллов) заслуживает магистрант, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно – программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется магистрантам, усвоившим взаимосвязь основных научных категорий и понятий в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; все компетенции освоены полностью на высоком уровне, сформирована устойчивая система компетенций.

Оценка «хорошо» (67-83 баллов) заслуживает магистрант, обнаруживший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется магистрантам, показавшим систематический характер знаний и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе

дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности; компетенции (части компетенций) в целом освоены.

Оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) заслуживает магистрант, обнаруживший знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется магистрантам, допустившим погрешность в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя; уровень сформированности компетенций (частей компетенций) – минимально необходимый для достижения основных целей обучения.

Оценка «неудовлетворительно» (0-49баллов) выставляется магистранту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как, правило, оценка «неудовлетворительно» ставится магистрантам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности; уровень сформированности компетенций (частей компетенций)– недостаточный для достижения основных целей обучения.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. Опишите модель управления чистым финансовым потоком, генерируемым хозяйственной деятельностью предприятия в целях повышения его суммы и качества.
2. Раскройте сущность понятия «финансовые потоки» применительно к предприятиям реального сектора экономики.
3. Опишите алгоритм поэтапного анализа финансовых потоков предприятия за период времени.
4. Раскройте сущность системы контроллинга предприятия. Обоснуйте необходимость выделения в такой системе центров ответственности.
5. Раскройте сущность понятия «оптимизация финансовых потоков предприятия». Назовите задачами, решаемые в процессе оптимизации финансовых потоков.
6. Назовите внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование финансовых потоков предприятия и их сбалансированность.
7. Классифицируйте финансовые потоки по видам деятельности предприятия. Опишите алгоритм формирования чистого финансового потока по каждому из видов деятельности.
8. Раскройте экономическую сущность инноваций
9. Опишите этапы жизненного цикла инновации, особенности жизненного цикла технологии
10. Раскройте содержание теории циклов делового и научно-технологического развития (Большие циклы конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву, Деловые циклы Й. Шумпетера, Теория инновации С. Кузнеця, Концепция технологических укладов, Феномен NBIC-конвергенции)
11. Опишите основные этапы и модели инновационного процесса
12. Раскройте содержание национальной инновационной системы: основы концепции и факторы формирования

13. Раскройте роль государственной инновационной политики в формировании национальной инновационной системы
14. Приведите классификацию эффекта инновационных проектов. Раскройте сущность и содержание каждого из видов эффекта. Какой формулой описывается экономическая эффективность для создателей инноваций.
15. Раскройте содержание целей, задач и основных принципов бизнес-проектирования
16. Раскройте содержание бизнес-моделирования, как концептуальной основы бизнес-проектирования
17. Определите составляющие структуры организационного плана и матрицы ответственности участников бизнес-проекта
18. Обозначьте возможности и основные ошибки при создании бизнес-проектов в коммерческой деятельности
19. Приведите примеры современных информационных продуктов для создания и управления бизнес-проектами, укажите их возможности и преимущества.
20. Раскройте содержание основных этапов разработки плана реагирования на риски бизнес-проекта
21. Дайте рекомендации по подготовке и проведению презентации бизнес-проекта.
22. Раскройте понятие управление бизнес - стратегиями предприятия в рыночной среде
23. Охарактеризуйте типы бизнес- стратегий торгового предприятия
24. Перечислите факторы и методы анализ макросреды торгового предприятия
25. Обозначьте ключевые компетенции бизнес- стратегии торгового предприятия
26. Раскройте стратегические альтернативы торгового предприятия
27. Обоснуйте стратегические альтернативы, выбор и реализацию стратегии в ритейле
28. Охарактеризуйте проблемы внедрения новых бизнес- стратегий в ритейле
29. Перечислите и охарактеризуйте методы проектирования товаропроводящих систем в торговле
30. Охарактеризуйте подходы к определению мест расположения транспортно-распределительных комплексов
31. Раскройте понятие, методы определения нормы текущих запасов в торговле
32. Опишите последовательность проектирования складского процесса торгового предприятия на принципах логистики
33. Определите показатели работы транспорта предприятия торговли (на примере автотранспорта)
34. Перечислите критерии классификации логистического сервиса в торговле и охарактеризуйте его
35. Определите показатель, применяемый для оценки сроков окупаемости вложений в организацию собственного склада торгового предприятия
36. Раскройте содержание основных концепций бизнеса и обоснуйте взаимосвязь бизнес-анализа с прагматической концепцией
37. Раскройте содержание концептов категориального аппарата бизнес-анализа
38. Охарактеризуйте этапы анализа бизнес-процессов предприятия
39. Рассмотрите процесс анализа требований в бизнес-анализе с учетом влияния заинтересованных лиц
40. Определите роль бизнес-аналитика в решении стратегических задач компании
41. Дайте определение бизнес-модели компании как цели бизнес-анализа
42. Опишите структуру и основные составляющие современного бизнес-анализа как научного направления

43. Определите основные концептуальные положения логистики в структуре коммерции
44. Охарактеризуйте основные функциональные области логистики
45. Охарактеризуйте процесс управления взаимоотношениями с поставщиками в логистике
46. Опишите основные организационные и управленческие решения в логистических каналах распределения.
47. Определите критерии выбора логистических посредников
48. Раскройте особенности оценки эффективности логистических каналов распределения
49. Перечислите особенности применения «холодовой цепи» в деятельности коммерческих предприятий
50. Охарактеризуйте стратегии цифровой трансформации в ритейле.

Примерная тематика ВКР

1. Управление коммерческой деятельностью предприятия в условиях конкуренции (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
2. Эффективность организации коммерческой деятельности предприятия (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
3. Развитие коммерческой деятельности торговых предприятий на товарных рынках (продовольственном, непродовольственном, конкретного товара на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
4. Реализация сбытовой стратегии фирмы с применением технологий электронной коммерции (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
5. Разработка ассортиментной политики предприятия на рынке продовольственных/непродовольственных товаров. (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
6. Организация сбыта и продвижения товаров на промышленном/оптовом предприятии. (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
7. Формирование механизма устойчивого развития коммерческих структур. (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
8. Организация закупочной деятельности предприятия розничной торговли на потребительском рынке. (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
9. Стратегии управления товарными запасами на предприятии (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
10. Стратегия развития коммерческого предприятия с учетом современных трендов в экономике (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
11. Организация и управление коммерческой деятельностью торгово-посреднических структур. (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
12. Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятий на региональном рынке. (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
13. Инновационные подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности предприятия. (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
14. Управление торгово-технологическими процессами в организациях розничной торговли (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
15. Оптимизация каналов распределения товаров и услуг в коммерческих структурах (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)

16. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятиях торговли (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
17. Совершенствование закупочной политики предприятия торговли как элемента коммерческой деятельности (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
18. Оптимизация затрат на транспортировку грузов как фактор повышения эффективности коммерческой деятельности организации (предприятия).
19. Организация транспортного обеспечения коммерческой деятельности предприятия (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения)
20. Прогнозирование развития товарного рынка как необходимое условие эффективной коммерческой деятельности торгового предприятия (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения).
21. Исследование конъюнктуры потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность розничного/оптового торгового предприятия
22. Совершенствование коммерческой деятельности на основе комплексного внедрения информационных технологий(на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения).
23. Разработка сбытовой стратегии производственного/оптового предприятия (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения).
24. Совершенствование системы управления сбытом готовой продукции коммерческого предприятия. (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения).
25. Формирования и обеспечения эффективной сбытовой политики организации (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения).
26. Оптимизация системы закупочной деятельности в оптовом торговом предприятии (на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения).
27. Управление транспортными процессами коммерческого предприятия(на примере конкретной организации (предприятия) или учреждения).
28. Развитие коммерческой деятельности транспортно-экспедиционного предприятия на рынке транспортных услуг
29. Организация транспортировки грузов коммерческих предприятий в условиях геополитической трансформации
30. Предпринимательские риски в сфере торговли: оценка и управление.
31. Формирование лояльности потребителей коммерческого предприятия.
32. Применение цифровых сервисов в коммерческой деятельности торгового/производственного предприятия
33. Развитие современных торговых форматов на российском рынке
34. Управление инновационными бизнес-процессами на предприятиях торговли
35. Информационное обеспечение организационных процессов на предприятии торговли
36. Инновационные факторы повышения эффективности использования ресурсов коммерческого предприятия.
37. Развитие коммерческой деятельности на основе комплексного внедрения информационных технологий.
38. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения коммерческой деятельности
39. Формирование конкурентных преимуществ торговой/ коммерческой организации в условиях цифровой экономики
40. Обеспечение устойчивого развития коммерческого предприятия
41. Экономические предпосылки и формы развития франчайзинга в торговле
42. Управление коммерческой деятельностью субъектов малого и среднего

бизнеса

43. Современные технологии оптимизации складских запасов коммерческих структур

44. Аутсорсинг в управлении коммерческой деятельностью торговых предприятий/производственных структур

45. Разработка товаропроводящей системы коммерческого предприятия на принципах логистической интеграции

46. Организация коммерческой деятельности торгового/производственного предприятия в условиях цифровой среды

47. Логистические технологии как инструмент оптимизации коммерческой деятельности торгового/производственного предприятия

48. Стратегическое планирование коммерческой деятельности торгового/производственного предприятия

49. Формирование коммерческой политики компании в условиях реализации политики импортозамещения

50. Развитие коммерческой деятельности в Интернет-среде

51. Особенности электронной коммерции на предприятиях малого и среднего бизнеса

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Методические материалы приведены в приложении 2 к программе государственной итоговой аттестации.

Приложение 2 к программе ГИА

Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится государственной экзаменационной комиссией на открытом заседании. Заседания комиссии правомочны, если в нем участвует не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссии. Заседания комиссии проводятся председателем комиссии.

Решения комиссии принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссии и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Рекомендации магистрантам по подготовке к государственному экзамену

Одним из этапов государственной итоговой аттестации магистрантов является сдача государственного экзамена. Это государственная отчетность магистрантов за весь период обучения.

Залогом успешной сдачи экзамена являются систематические, добросовестные занятия магистрантов на протяжении всего периода обучения. Однако это не исключает необходимости специальной работы непосредственно перед сдачей экзамена. Специфической задачей магистранта в этот период является повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение обучения.

Начинать повторение рекомендуется за полтора – два месяца до начала экзамена. Прежде чем приступить к нему, необходимо выяснить, календарный срок экзамена и какие учебные дисциплины выносятся на экзамен.

При подготовке к государственному экзамену магистрант знакомится с перечнем вопросов, вынесенных на государственный экзамен и списком литературы, рекомендованной в пункте 6 программы ГИА.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, научной литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, контрольные и курсовые работы. В процессе подготовки ответов на вопросы необходимо учитывать изменения, которые произошли за время обучения, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня.

Обязательным является посещение консультаций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

Критерии оценки государственного экзамена

Критерии	Отлично	Хорошо	Удовлетворительное	Неудовлетворительно
Усвоение теоретического материала	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
Уровень ответов на вопросы билета	Получены правильные ответы на все заданные вопросы	Получены правильные ответы на большую часть заданных вопросов	Ответы раскрывают вопросы лишь частично	Ответы на вопросы не получены.

Полнота и качество ответов на дополнительные вопросы	Даны исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы членом экзаменационной комиссии.	В основном правильно ответил на дополнительные вопросы членом экзаменационной комиссии, показав умение логично и грамотно выражать свои мысли	Имелись очевидные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членом экзаменационной комиссии	Не даны ответы на дополнительные и уточняющие вопросы членом экзаменационной комиссии
Умение применять теоретические знания для анализа конкретных ситуаций и решения прикладных проблем	Продемонстрировано умение применять теоретические знания в анализе ситуации и предложены аргументированные варианты решений с применением современных методов исследования	Продемонстрировано умение логически мыслить и формулировать свою позицию по проблемным вопросам и правильно решил конкретную ситуацию, показав умение применять теоретические знания	Продемонстрировано неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам; при рассмотрении конкретной ситуации допустил ошибки, однако показал определенную способность разобраться в конкретной ситуации	Продемонстрировал неумение применять теоретические знания в анализе ситуации, не предложил решение практической ситуации и не может разобраться в конкретной ситуации
Уровень ответов на вопросы	Получены правильные ответы на все заданные вопросы	Получены правильные ответы на большую часть заданных вопросов	Ответы раскрывают вопросы лишь частично	Ответы на вопросы не получены.

Методические рекомендации по написанию ВКР

Тема магистерской диссертации должна быть направлена на решение профессиональных задач и соответствовать плану научных исследований, проводимых на кафедре «Коммерция и логистика» и направленных на оптимизацию торгово-технологических, логистических, маркетинговых процессов и услуг по торговому обслуживанию покупателей. Списки примерных тем диссертационных работ разрабатываются и периодически обновляются на кафедре «Коммерция и логистика» (приложение 1 программы ГИА). Студенту предоставляется право самостоятельного выбора темы

выпускной квалификационной работы по тематике. При выборе темы следует ориентироваться на те из них, в рамках которых возможно решение новых задач в области логистики, стоящих перед конкретной организацией. Обучающийся выбирает тему, как правило, из объявленного перечня, но также имеет право предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее разработки. Основным критерием при выборе темы ВКР служит научный и практический интерес обучающегося. При выборе темы ВКР следует исходить также из того, по какой из них выпускник может наиболее полно собрать материал, широко использовать практику работы предприятий и организаций.

Заведующий кафедрой вправе внести изменения и дополнения в тему выпускной квалификационной работы по согласованию с руководителем с последующим уведомлением студента-выпускника. Закрепление тем по представлению кафедры оформляется приказом ректора РГЭУ (РИНХ). Руководителем магистерской диссертационной работы может быть доктор или кандидат наук. Магистрант на имя заведующего кафедрой подает «Заявление» (приложение А), а руководитель выдает письменное задание на ее выполнение по установленной форме (приложение Б).

Содержание диссертации должно соответствовать утвержденной теме.

Диссертационная работа представляется на кафедру на бумажном носителе.

Структура и оформление ВКР

Структура ВКР

Объем диссертационной работы - 80-100 страниц, включая таблицы, рисунки, графики (не считая приложений).

Диссертационная работа должна содержать следующие структурные элементы:

1. Титульный лист;
2. Задание на выполнение магистерской диссертации;
3. Отзыв научного руководителя;
4. Рецензия (руководителя предприятия или ведущего доцента, профессора не из числа членов кафедры КиЛ) ;
5. Справку о внедрении либо использовании результатов работы (приложение В) ;
6. Содержание;
7. Перечень условных обозначений и сокращений (при необходимости);
8. Введение;
9. Теоретико-методологическую главу (1 глава);
10. Аналитическую главу (2 глава);
11. Научно-прикладную главу (3 глава);
12. Заключение;
13. Список литературы;
14. Приложения (при их наличии).

Титульный лист диссертации оформляется по форме согласно приложению Г.

Название диссертации должно быть кратким, определять область проведенных исследований, отражать их цель и соответствовать содержанию диссертации.

Содержание оформляется в виде последовательного перечня расположенных в диссертации материалов с выделением введения, глав и параграфов основного текста, заключения, списка литературы и предназначено для поиска необходимых материалов, с указанием номеров страниц (приложение Д).

В разделе «**Введение**» определяются и обосновываются:

- актуальность выбранной темы исследования;
- степень изученности проблемы;
- цель и задачи исследования;

- выбор объекта и предмета исследования;
- положения, выносимые на защиту;
- методические и теоретические основы исследования;
- научная и практическая значимость полученных результатов;
- краткая характеристика структуры работы.

Примерный объем введения составляет 3-4 страницы.

Актуальность темы отражает её важность, перспективность и содержит доводы о необходимости решения проблемы, исследуемой в диссертации.

Степень изученности проблемы предполагает аналитический обзор взглядов отечественных и зарубежных ученых, занимавшихся данной проблемой и внесших вклад в исследование проблемы, тех или иных ее сторон. На этой основе магистрант отмечает не только достоинства и недостатки существующих теорий и взглядов, но и выявляет недостаточно изученные вопросы, которые и образуют предмет и задачи будущего исследования.

Цель и задачи исследования содержат формулировку главной цели, представляющей собой решение основной проблемы диссертации, для достижения которой решаются целевые задачи.

Объект - область научных исследований, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема, а предмет исследования – более узок и конкретен, т.е. это часть проблемы.

Положения, выносимые на защиту - это обобщенные выводы и рекомендации магистранта по решению исследуемой проблемы.

В первой главе освещаются теоретико-методологические основы темы диссертационной работы (25-30 стр.).

В данном разделе диссертации должно быть четко изложено авторское видение проблемы по всем рассмотренным вопросам.

Вторая глава работы включает подробное описание предмета исследования, анализ состояния исследуемой проблемы на конкретном предприятии. Для анализа используются отчетные и статистические данные в динамике не менее, чем за трехлетний период, собранные в процессе научно-исследовательской практики. Основная цель, аналитической главы - провести анализ всех основных экономических показателей деятельности предприятия за период 3-5 лет, выявить нерациональное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов, а также резервов повышения эффективности деятельности объекта исследования (25-30 стр.).

Третья глава, научно-прикладная, содержит авторское решение поставленных задач в форме экономически обоснованного алгоритма или модели оптимизации функционирования объекта исследования (25-30 стр.).

Заключение является обобщающим результатом всей диссертационной работы, где уточняются выводы, предложения и рекомендации с целью улучшения существующего положения по комплексу рассматриваемых вопросов. Объем заключения должен быть представлен в пределах 3-5 страниц текста диссертационной работы.

Список литературных источников, используемых при работе над диссертацией (изданных, в основном, за последние 5 лет), должен содержать нормативно-правовые акты, монографии, учебники, учебные пособия, журналы и другие периодические издания, электронные ресурсы, а также публикации магистрантов по теме диссертации, т.е. те источники, которые были использованы при выполнении работы, данные из которых нашли свое отражение в тексте со ссылкой на источник. Таких источников должно быть не менее 30.

В раздел «Приложения» включаются такие вспомогательные материалы как расчетные таблицы (при значительном их объеме), материалы, приведение которых в тексте нарушает логическую стройность изложения и другие материалы, составленные автором.

В разделах «Отзыв» и «Рецензия» должны быть отражены актуальность темы, степень соответствия диссертационной работы теме, логичность построения работы и автореферата, личное участие автора в решении разрабатываемой проблемы, научная значимость, аргументированность выводов, оценка диссертационной работы: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Отзыв оформляется согласно приложению Е.

Рецензия представляется либо на бланке учреждения, организации, где работает специалист – рецензент, либо заверяется печатью (в случае, если рецензентом является преподаватель университета, эти требования могут не выполняться). Образец рецензии приведен в приложении И.

Оформление ВКР

Окончательный вариант выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) должен быть выполнен в компьютерном наборе на белой бумаге, на одной стороне, формата А 4 (210x297 мм).

Текст печатается 14 шрифтом Times New Roman, через 1,5 интервала с полями: левое - 3 см, правое - 1 см, верхнее и нижнее - 2 см. Абзацный отступ должен составлять 1,25 см, отступы строк и интервалы до и после абзаца должны быть равны нулю. Текст рамкой не очерчивается.

Текст и другие отпечатанные и вписанные элементы ВКР (магистерской диссертации) должны быть черными, контуры букв и знаков — четкими, без ореола и расплывающейся краски.

Все слова в тексте нужно писать полностью. Допускаются только общепринятые сокращения (например: и так далее -и т.д.; то есть - т. е.; смотри - см.) и сокращения, расшифровываемые в перечне сокращений, символов и специальных терминов.

По всему тексту не допускаются выделения подчеркиванием, курсивом, полужирным шрифтом или любыми другими способами.

Все страницы ВКР (магистерской диссертации) должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами. Номер страницы помещается в нижней части листа, располагаясь по центру без точки. Размер шрифта 11 с типом Times New Roman. Общей нумерации подвергается также титульный лист, но номер на нём не проставляется. Нумеруются все страницы, начиная с введения, то есть указание страниц начинается не раньше 3-го номера.

Общим объемом работы, указываемым во введении, является количество страниц, начиная с титульного листа и заканчивая последним листом списка использованных источников (приложения в общий объем не считаются).

Выделение заголовков глав и параграфов и их размещение

Каждая структурная часть ВКР начинается с новой страницы. «ВВЕДЕНИЕ», «НАЗВАНИЯ ГЛАВ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ» печатаются прописными (заглавными) буквами по центру строки, без подчеркивания; названия параграфов - строчными, начиная с заглавной буквы. Точка в конце названия не ставится. Параграфы не следует начинать с новой страницы. При написании их названий оставляют абзац после предыдущего текста и перед последующим.

Переносы слов в заголовках разделов и подразделов не допускаются.

Заголовки оформляются шрифтом Times New Roman 14 с выделением полужирным. Выравнивание заголовков производится по центру. Название главы отделяется от названия параграфа абзацным отступом, название параграфа от текста - также. (Приложение 6). Текста вне глав и параграфов быть не должно.

Иллюстрации

Все иллюстрации, к которым относятся графики, диаграммы, схемы, рисунки, имеют

сквозную нумерацию в пределах раздела и нумеруются арабскими цифрами. Все иллюстрации называются «рисунок».

На рисунки, расположенные в основной части ВКР (магистерской диссертации), делается обязательная ссылка. Номер рисунка должен состоять из номера главы и порядкового номера рисунка, например, «Рисунок 1.3» (третий рисунок первой главы).

Текст в рисунках оформляется шрифтом Times New Roman.

Номер и название рисунка пишутся в одну строку, с выравниванием по центру. После номера рисунка ставится тире. Допускается отделение названия рисунка от последующего текста абзачным отступом. Пример оформления представлен в Приложении 7.

Располагать иллюстрации надо так, чтобы было удобно их рассматривать: или без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке.

Формулы

В тексте работы формулы размещаются на отдельной строке и нумеруются в пределах главы, то есть номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы, разделенных точкой и заключенных в круглые скобки. Его следует помещать справа на уровне нижней строки формулы, к которой он относится. После формулы ставится запятая и с новой строки после слова «где» идет расшифровка каждого обозначения. После слова "где" двоеточие не ставится. Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, отделяются запятой.

Формулы должны быть разборчивыми. Прописные и строчные буквы, надстрочные и подстрочные индексы в формулах должны обозначаться четко.

В расшифровке указывается единица измерения, отделенная запятой от текста расшифровки. Значение каждого символа дается с новой строки. Например: "С учетом этих положений плановый объем закупки товаров торговым предприятием определяется по следующей формуле:» [24, с.45]

$$S = \Pi - \text{КДР} - \text{Нтз}, \quad (1.2)$$

где S - объем закупки товаров торговыми предприятиями с их поставкой в плановом периоде (в ценах их закупки);

Π - плановый объем поступления товаров на предприятие (в розничных ценах);

КДР- планируемая сумма коммерческого дохода от реализации товаров (сумма торговых надбавок);

Нтз - сумма торговых надбавок на предусматриваемый объем прироста товарных запасов.

После расшифровки каждого обозначения формулы ставится точка с запятой, а в последней расшифровке точка.

Таблицы

Цифровой материал, как правило, должен оформляться в виде таблиц. Цифровой материал, результаты расчетов и анализа, как правило, оформляются в виде таблиц, включаемых как в основную часть ВКР (с выравниванием по центру), так и в приложения. На каждую таблицу в тексте должна быть сделана ссылка (например, «Данные таблицы 1.1 показывают..., Результаты расчетов представлены в таблице 1.2»).

Каждая таблица должна иметь подробное название (заглавие), где отражено ее основное содержание.

Таблицы нумеруют последовательно арабскими цифрами в пределах главы. Номер таблицы составляет номер главы и порядковый номер таблицы, разделенные точкой, например, «Таблица 2.1».

Надпись «таблица» с указанием ее номера помещают над таблицей слева, далее ставится тире, после которого с заглавной буквы указывается название таблицы. Не

допускаются перенос слов и подчеркивание заголовка таблицы. Точка в конце номера таблицы не ставится.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. В этом случае над продолжением с выравниванием по правому краю пишут «Продолжение таблицы» и указывают ее порядковый номер.

После каждой таблицы необходимо указывать источник данных (публикацию, организацию, например, Росстат, базу данных), исключая оригинальные данные, источник которых описан в начале работы. Источник данных, приведенных в таблице, указывается сразу под ней более мелким шрифтом (10 или 9).

В таблице не должно быть незаполненных граф и/или строк. При отсутствии данных в соответствующей графе и/или строке ставится прочерк. Повторяющийся текст в графе таблицы допускается заменять кавычками, если текст состоит из одного слова. Если же текст состоит из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словом "То же", а далее - кавычками.

Строка с нумерацией граф таблицы арабскими цифрами необходима в том случае, если в тексте имеются ссылки на ее графы.

При большом количестве таблиц часть из них следует оформлять в виде приложений.

В заголовке таблицы желательно указывать начальный и конечный период времени, за который приводятся данные. Единица измерения в таблицах обязательна. В зависимости от содержания текста указывать ее можно либо непосредственно в названии таблицы, либо в соответствующих графах, либо самостоятельной графой в таблице. Варианты размещения единицы измерения представлены в образцах оформления таблиц. Единицу измерения (сокращенно или символом), если она едина для всех показателей таблицы, отделяют от названия заголовка запятой. Если единицы измерения в таблице разные, то выделяется для них отдельная графа (колонка).

Нельзя заголовок таблицы и ее "шапку" помещать на одной странице текста, а форму - на следующей странице. "Шапка" таблицы и ее форма должны быть полностью расположены на одной стороне листа.

В аналитических таблицах, где используется фактический материал за несколько лет, годы указываются цифрами, а не словами "отчетный", "плановый" и т.п. Если в таблице приводятся данные за один год, то он указывается в заголовке.

Таблицу, также как и иллюстрацию, размещают после первого упоминания о ней в тексте, если она занимает объем менее 1/2 страницы. Таблицы, выполненные на отдельном листе или нескольких листах, помещают в раздел "ПРИЛОЖЕНИЯ", чтобы не загромождать текст работы.

Если таблица не может поместиться на странице текста, где на нее делается ссылка, то в этом случае таблицу можно переносить на следующую страницу после текста. При этом на текстовой странице в ссылке указывается номер страницы, где расположена таблица. Чтобы не было пустой незаполненной части на текстовой странице в связи с вынесением таблицы на соседнюю страницу, на этом пробеле может располагаться очередной текстовый материал.

При оформлении таблицы следует соблюдать размеры полей, предусмотренные для ВКР(магистерской диссертации).

Оформление ссылок

По ходу изложения материала студент должен использовать библиографические ссылки (сноски), которые представляют собой библиографическое описание источников цитат, заимствований, а также произведений печати, рекомендуемых читателю. Библиографические ссылки рекомендуются при цитировании; при заимствовании положений, формул, таблиц, иллюстраций и т. п., при анализе опубликованных трудов, при необходимости отослать читателя к изданию, где вопрос изложен более полно.

Ссылки в тексте работы на использованные источники оформляются:

- 1) в виде подстрочных примечаний;
- 2) указанием порядкового номера источника, выделенного по списку использованной литературы двумя квадратными скобками.

В первом случае, при использовании в тексте цитат или цифровых данных в конце соответствующего предложения ставится цифра с точкой без скобки, смещенная по высоте вверх на половину строки. Нумерация ссылок является сквозной только для данной страницы. В конце страницы, под чертой длиной в одну четверть ее рабочего поля дается сноска с полной характеристикой источника информации и указанием страницы, на которой помещена цитата или соответствующий цифровой материал. Требование об оставлении свободного поля внизу страницы (20 мм) должно соблюдаться и в этом случае.

Перенос текста ссылки на следующую страницу нежелателен. Если подряд даются две ссылки на один и тот же источник, то во второй ссылке делается запись «Там же» и указывается номер страницы источника. Характеристика источника дается такая же, как и при составлении списка информационных источников, но без указания общего объема страниц.

Во втором случае в конце предложения, в котором цитируемая работа упоминается, ставится в квадратных скобках номер, под которым данная работа включена в список информационных источников и после запятой буква «с» с точкой и номер страницы. Например: "...в связи с отсутствием процесса производства, предприятия сферы обращения имеют более простую организацию бухгалтерского учета" [27, с. 114].

При ссылках на материалы собственной работы в тексте делаются записи типа:

«Как было показано в разделе 2 настоящей работы»;

«Из таблицы 3.5 следует...», и т. п.; или после окончания предложения в круглых скобках может быть указано: «см. рис. 2.6».

Оформление титульного листа

Титульный лист ВКР (магистерской диссертации) оформляется в строгом соответствии с образцом, приведенным в Приложении 4.

Перенос слов на титульном листе не разрешается и точка в конце заголовков и названий не ставится.

В самом нижнем поле титульного листа по центру указывается место (город) выполнения работы и год ее завершения.

Оформление Содержания ВКР

Наименования заголовков глав, параграфов и других частей ВКР(магистерской диссертации), в тексте и в оглавлении должны полностью совпадать.

Все нумеруемые разделы и подразделы ВКР даются в оглавлении с указанием соответствующих страниц.

Оформление списка использованных источников

Список должен содержать перечень всех источников, которые использовались по выбранной теме выпускной квалификационной работы.

К источникам относятся:

- нормативные правовые акты (Конституция РФ, Кодексы и Федеральные законы РФ, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, Акты федеральных органов исполнительной власти, технические регламенты и стандарты, правила, инструкции, и т.д.)

- литература, в том числе на иностранных языках (учебники, учебные пособия, монографии, сборники, многотомные издания, статьи из периодических изданий и сборников, рецензии, авторефераты диссертаций, в том числе на электронных носителях).

- ресурсы Интернет.

Список использованных источников должен включать не менее 30 источников, в том числе не менее 20 источников литературы.

Последовательность, по которой формируется список, сначала нормативные акты,

затем печатная литература, в том числе периодическая, и затем электронные ресурсы сети интернет.

В подразделе «Литература» и «Ресурсы Интернет» используемые источники располагаются в алфавитном порядке. Данные подразделы не выделяются. Список использованных источников имеет единую сквозную нумерацию, охватывающую все подразделы.

В подразделе «Ресурсы Интернет» при составлении ссылок на электронные ресурсы следует указывать обозначение материалов для электронных ресурсов: [Электронный ресурс].

Библиографические записи в списке литературы оформляют согласно ГОСТ 7.1 и ГОСТ 7.82.

Порядок защиты ВКР

Защита ВКР проводится государственными экзаменационными комиссиями на открытом заседании. Заседания комиссий правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

На представление основных результатов ВКР выпускнику отводится от 10 до 15 минут. В своем докладе обучающийся раскрывает актуальность выбранной темы, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, предмет исследования, объект исследования, рабочая гипотеза исследования, положения, выносимые на защиту, личный вклад магистранта, апробация результатов исследования, основное содержание диссертационной работы, которое включает: краткое содержание основных разделов диссертации.

После выступления выпускник отвечает на вопросы и замечания членов комиссии. Далее слово предоставляется научному руководителю и рецензенту (при наличии); если таковые на защите отсутствуют, то отзыв руководителя и рецензию зачитывают вслух члены комиссии или ее секретарь.

Оценивание ВКР комиссией осуществляется по основным критериям, представленным в таблице 1.

Таблица 1

Критерии оценки ВКР

Критерии	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Уровень научно-теоретического обоснования темы	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
Структура исследования, соответствие теме и виду дипломной работы	Полностью соответствует	Соответствует	Частично соответствует	Не соответствует
Анализ исследований по проблеме, освещение исторического аспекта, формулирование основных теоретических позиций	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
Комплексность использования методов	Полностью обеспечено	Обеспечено	Недостаточно обеспечено	Не обеспечена

Наличие достаточного количества печатных и электронных источников	Использовано более _____ источников
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, наличие иллюстративного материала, соответствие требованиям оформления ВКР)	Полностью соответствует предъявляемым требованиям	В целом соответствует предъявляемым требованиям, но имеются незначительные погрешности	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, не влияющими на качество полученных результатов	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, искажающими качество полученных результатов
Качество доклада (ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения)	Соблюден регламент доклада, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен неуверенно, с ошибками	Материал изложен с грубыми ошибками, доклад не структурирован
Качество оформления презентации	Презентация является информативной, представленный материал хорошо структурирован, грамотно используются рисунки, таблицы, инфографика. Магистрант уложил в установленный регламент времени	Презентация оформлена грамотно, достаточный уровень визуализации информации, однако имеются небольшие недостатки в логике и форме представления информации. Магистрант уложил в установленный регламент времени	Презентация содержит неструктурированный текст, низкий уровень визуализации информации. Магистрант уложил в установленный регламент времени	Презентация оформлена небрежно, низкое качество визуализации информации, представлении рисунков, таблиц и инфографики. Магистрант не уложил в установленный регламент времени
Уровень ответов на вопросы	Получены правильные ответы на все заданные вопросы	Получены правильные ответы на большую часть заданных вопросов	Ответы раскрывают вопросы лишь частично	Ответы на вопросы не получены.
Отзыв научного руководителя	Положительный, без замечаний	Положительный, с незначительными замечаниями	Положительный, с замечаниями	Отрицательный
Оценка рецензента	Положительная, без замечаний	Положительная, с незначительными замечаниями	Положительная, с замечаниями	Отрицательная

Решение ГЭК по защите магистерской диссертации определяется голосованием, и его результаты в тот же день сообщаются обучающимся.

Студенту, защитившему выпускную квалификационную работу – магистерскую диссертацию, присваивается квалификация «Магистр» и выдается диплом.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Форма заявления на утверждение темы ВКР

Заведующему кафедрой

наименование кафедры в родительном падеже

ученая степень, ученое звание Фамилия И.О.

обучающегося группы _____

ФИО обучающегося полностью

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы (из перечня, предложенного Университетом): « _____

_____».

Прошу утвердить самостоятельно определенную тему выпускной квалификационной работы: « _____

_____».

Место прохождения преддипломной практики: _____

Руководителем выпускной квалификационной работы прошу назначить

уч. степень, звание, Ф. И. О. полностью

« ____ » _____ 20__ г.

_____ *подпись обучающегося*

"СОГЛАСОВАНО"

Руководитель ВКР

подпись

И.О.Фамилия

"В ПРИКАЗ"

Заведующий кафедрой

подпись

И.О.Фамилия

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ФГБОУ ВО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

Институт магистратуры

Кафедра _____

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав.кафедрой _____

ученая степень, ученое звание

Фамилия И.О

« ____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

Обучающегося _____ группы _____

Ф. И. О.

1. Тема выпускной квалификационной работы:

_____.

2. Срок сдачи студентом законченной ВКР на кафедру «___» _____ 20__ г.

3. Исходные данные для ВКР

_____ *указать название и местонахождение организации, на материалах которой подготовлена работа*

4. Структура ВКР

_____.

Дата выдачи задания «___» _____ 20__ г.

Руководитель ВКР

_____ *подпись*

_____ *Ф. И. О.*

Задание к исполнению принял

_____ *подпись*

_____ *Ф.И.О. обучающегося*

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Ректору ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

д.э.н., профессору Е.Н. Макаренко

Справка о внедрении

Руководство ОАО «Зенит» доводит до Вашего сведения, что магистерская работа на тему: «Совершенствование коммерческой деятельности» (на примере ОАО «Зенит»)), выполненная магистрантом Иванченко И.С., имеет практическую ценность, а выводы и предложения по совершенствованию коммерческой деятельности будут внедрены в деятельность предприятия.

Генеральный директор
ОАО «Зенит»

В. Сергеев

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)

Институт магистратуры

Кафедра Коммерции и логистики

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав.кафедрой _____
ученая степень, ученое звание
Фамилия И.О
« ____ » _____ 20 ____ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
«ТЕМА ВКР В СООТВЕТСТВИИ С ПРИКАЗОМ»

Выполнил(а)

магистрант(ка) группы _____

подпись *И.О. Фамилия*

Направление

38.04.06 «Торговое дело»

Направленность

*38.04.06.01 «Коммерческая деятельность на
рынке товаров и услуг»*

Руководитель выпускной
квалификационной работы

ученая степень, звание, должность

подпись *И.О. Фамилия*

Ростов-на-Дону, 20 ____

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	8
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	12
1.1.	12
1.2.	22
1.3.	32
2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «»	42
2.1.	42
2.2.	52
2.3.	62
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	72
3.1.	72
3.2.	82
3.3.	92
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	102
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	105
ПРИЛОЖЕНИЕ А	108

ОТЗЫВ

руководителя выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)
магистранта

_____ (фамилия, имя, отчество, группа)

Направление подготовки: _____

Направленность: _____

Тема ВКР: _____

Актуальность работы.

Отмеченные достоинства.

Отмеченные недостатки.

Работа проверена на наличие заимствований с помощью системы «Антиплагиат ВУЗ».
Дата проверки «__» _____ 20__ г.

По результатам проверки итоговая оценка оригинальности составляет _____ %.

Заимствования объясняются следующими причинами¹:

Заключение:

Руководитель ВКР _____

(ученая степень, ученое звание, И.О. Фамилия)

Подпись _____ «__» _____ 20__ г.

С отзывом ознакомлен _____

Студент: _____ (И.О. Фамилия), «__» _____ 20__ г.

¹ Указываются, если итоговая оценка оригинальности не соответствует установленным значениям.

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося

(фамилия, имя, отчество)

Тема работы: _____

Оценка выпускной квалификационной работы (в баллах)

Показатели ²	5	4	3	2
Актуальность темы				
Степень полноты обзора и корректность постановки задач				
Степень комплексности работы, применение в ней знаний, умений и навыков общепрофессиональных и профессиональных дисциплин				
Корректность использования методов исследований, методик, технологий и моделей				
Ясность, чёткость, последовательность и обоснованность изложения				
Оригинальность и новизна полученных результатов				
Качество оформления текстовой части ВКР				
Достаточность и качество иллюстрационной части ВКР, её соответствие текстовой части ВКР				
Возможность использования результатов работы на практике				
Готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности				

Отмеченные достоинства работы _____

Отмеченные недостатки _____

Заключение:

Оценка выпускной квалификационной работы в целом – _____.*

*Примечание: оценка выпускной квалификационной работы в целом производится по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Рецензент _____
(учёное звание, степень Фамилия, Имя, Отчество, место работы, должность)

Подпись _____ (И.О. Фамилия), « ____ » _____ 20__ г.

С рецензией ознакомлен _____

Студент: _____ (И.О. Фамилия), « ____ » _____

² Приведенный перечень показателей не является окончательным. Показатели должны быть ориентированы на компетенции, установленные соответствующим учебным планом для ГИА

Образец оформления этикетки ВКР

<p style="text-align: center;">ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ) Институт магистратуры Кафедра Фамилия И.О.</p> <p>Тема:« _____ _____ _____»</p> <p style="text-align: center;">Ростов-на-Дону, 20 г.</p>

Размеры этикетки: 9,5 см x 5 см

Этикетка приклеивается в правом верхнем углу.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ
КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ЛОГИСТИКИ

На правах рукописи

Петрова Антонина Васильевна

**«Управление коммерческой деятельностью предприятия в условиях
конкуренции» (на примере ООО «ВИАН»)**

Направление 38.04.06 «Торговое дело»

Магистерская программа 38.04.06.01 «Коммерческая деятельность на рынке
товаров и услуг»

АВТОРЕФЕРАТ

магистерской диссертации

Ростов-на-Дону, 202_

Работа выполнена на кафедре «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Научный руководитель
Ученая степень, ученое звание _____

Рецензент,
генеральный директор ООО «Зенит» _____

Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) состоится «___» _____ 20__ г. в ___ часов на заседании Государственной экзаменационной комиссии по направлению 38.04.06 «Торговое дело» при ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» по адресу: Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д.69, ауд. _____

С выпускной квалификационной работой (магистерской диссертацией) можно ознакомиться на кафедре «Коммерция и логистика» Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) по адресу: Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д.69, ауд.325

СОГЛАСИЕ
на размещение выпускной квалификационной работы обучающегося в
ЭБС РГЭУ (РИНХ)

Я,

(фамилия, имя, отчество)

являющийся (-аяся) студентом

(факультет / группа)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,

разрешаю РГЭУ (РИНХ) безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме написанную мной в рамках освоения образовательной программы выпускную квалификационную работу на тему:

в ЭБС РГЭУ (РИНХ), таким образом, чтобы любой пользователь данной системы мог получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на выпускную квалификационную работу.

Я подтверждаю, что ВКР написана мной лично и не нарушает интеллектуальных авторских прав иных лиц.

Дата:

Подпись:

Форма письма организации

Ректору РГЭУ (РИНХ)
д.э.н., проф. Макаренко Е.Н.

Довожу до Вашего сведения, что выпускная квалификационная работа обучающегося _____ на тему _____ в главе _____ содержит информацию, составляющую коммерческую тайну организации.

Дата

Руководитель организации

подпись, печать

Фамилия И.О.

РЕЦЕНЗИЯ

на программу государственной итоговой аттестации выпускников основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38,04.06 «Торговое дело» направленности 38.04.06.01 "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг", разработанную коллективом кафедры «Коммерция и логистика» ФГОБУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рецензируемая программа государственной итоговой аттестации составлена в полном соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 982 по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело" и отвечает требованиям, предъявляемым к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.04.06.01 "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг".

Программа ГИА нацелена на проверку у выпускников уровня профессиональной компетентности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования 38.04.06.01 "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг", в том числе навыков организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности.

Условиями реализации программы ГИА предусмотрены оценка системных знаний, умений и опыта, полученных во время обучения и прохождения производственной практики на предприятиях и в организациях, соответствующего профиля.

В представленной к рецензированию Программе государственной итоговой аттестации описана процедура организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников, завершающих освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.04.06.01 "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг", которая включает два этапа итоговой аттестации: государственный экзамен и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

В ходе государственного экзамена, который проводится на первом этапе ГИА, содержание которого включает указание формы проведения и перечень вопросов, обеспечивающих междисциплинарные связи, а также критерии и процедуры оценивания, предусматривается выполнение практико-ориентированных заданий.

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, представленные в программе ГИА, включают требования к содержанию ВКР и ее оформлению, описание порядка и процедуры защиты ВКР, критерии и процедуры оценивания ВКР с точки зрения достигнутых выпускником компетенций.

Процедура организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников, предусмотренная Программой ГИА, свидетельствует о целостности и системности подхода ее разработчиков к ее проведению.

Трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц.

Для оценки выпускных квалификационных работ в Программе разработаны разумные и надлежащие критерии, характеризующие актуальность, содержательность, обоснованность и наглядность полученных результатов научно-исследовательской работы.

В Фонде оценочных средств для ГИА представлена матрица соответствия для проверки сформированности у выпускников универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

В программе представлены примерные темы выпускных квалификационных работ, которые отражают современные направления развития торговой индустрии, которая является профилирующей в рамках представленной магистерской программы

Заключение. В программе ГИА соблюдаются основные требования ко всем структурным элементам программы, подготовка выпускника соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06

«Торговое дело» (уровень магистратура) и требованиям к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, разработанной в ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» по направлению подготовки 38.04.06 "Торговое дело" направленность 38.04.06.01 "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг".

Рецензент:

Директор Государственного автономного
учреждения Ростовской области
"Региональный информационно-аналитический
центр», к.э.н.



Тамбовцев С.Н.

РЕЦЕНЗИЯ

на программу государственной итоговой аттестации выпускников основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленности 38.04.06.01 "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг", разработанную коллективом кафедры «Коммерция и логистика» ФГОБУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рецензируемая программа государственной итоговой аттестации составлена в полном соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 982 по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» и отвечает требованиям, предъявляемым к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.04.06.01 "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг".

Программа ГИА нацелена на проверку у выпускников уровня профессиональной компетентности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования 38.04.06.01 "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг", в том числе навыков организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности.

Условиями реализации программы ГИА предусмотрены оценка системных знаний, умений и опыта, полученных во время обучения и прохождения производственной практики на предприятиях и в организациях, соответствующего профиля.

В представленной к рецензированию Программе государственной итоговой аттестации описана процедура организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников, завершающих освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.04.06.01 "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг", которая включает два этапа итоговой аттестации: государственный экзамен и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

В ходе государственного экзамена, который проводится на первом этапе ГИА, содержание которого включает указание формы проведения и перечень вопросов, обеспечивающих междисциплинарные связи, а также критерии и процедуры оценивания, предусматривается выполнение практико-ориентированных заданий.

Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, представленные в программе ГИА, включают требования к содержанию ВКР и ее оформлению, описание порядка и процедуры защиты ВКР, критерии и процедуры оценивания ВКР с точки зрения достигнутых выпускником компетенций.

Процедура организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников, предусмотренная Программой ГИА, свидетельствует о целостности и системности подхода ее разработчиков к ее проведению.

Трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц.

В рецензируемой Программе государственной итоговой аттестации отражены задачи профессиональной деятельности обучающихся с указанием универсальных (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5 и УК-6), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4 и ОПК-5) и профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2 и ПК-3), которыми должен обладать выпускник для успешной профессиональной деятельности и адаптации на рынке труда.

В Программе представлены критерии оценивания уровня сформированных у выпускника компетенций на всех этапах аттестационных испытаний.

Программа содержит фонды оценочных средств, в основе которых лежат принципы валидности, определенности, однозначности, надежности.

Разработанная программа содержит перечень актуальной литературы, профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

необходимой для качественной подготовки к государственной итоговой аттестации.

Таким образом, рецензируемая программа имеет все необходимые разделы, разработанные на хорошем научном и методическом уровне.

Методическое и информационное обеспечение (государственной) итоговой аттестации составлено на приемлемом уровне и полностью отражает цели и задачи программы.

Заключение: рецензируемая программа (государственной) итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратура) и соответствует требованиям, предъявляемым к программам государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)».

Рецензент:

Д.э.н., доцент,
Зав. кафедрой
Мировой экономики и
международных отношений
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»



Исраилова Э.А.

