

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.04.2024 11:37:36

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Quality Management in International Business

(Управление качеством в международном бизнесе)

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план 38.04.01.02_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя		15 2/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов знаний, навыков, умений в области менеджмента качества в международных организациях
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ПК-2: Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теоретические основы менеджмента качества продукции, услуг, процессов для критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода (соотнесено с индикатором УК 1.1);
основные методы анализа качества продукции, услуг, процессов для подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро- уровне (соотнесено с индикатором ПК 2.1)

Уметь:

применять средства и методы управления качеством для критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода (соотнесено с индикатором УК 1.2);
использовать основные источники информации и применять основные методы анализа качества продукции, услуг, процессов для подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК 2.2)

Владеть:

международными, национальными и отраслевыми стандартами, навыками применения лучшей практики международных организаций для критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода (соотнесено с индикатором УК 1.3);
навыками анализа качества продукции, услуг, процессов с использованием специальных источников информации для подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК 2.3)