

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Документ подписан: 20.08.2024 10:10:11
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«03» июня 2024г.

**Рабочая программа дисциплины
Гибкие технологии управления**

Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа 38.04.02.07 "Менеджмент в IT-сфере"

Для набора 2024 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Инновационный менеджмент и предпринимательство**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.03.2024 протокол № 13.

Программу составил(и): PhD, доц., Грицунова С.В.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Михненко Т.Н.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Джуха В.М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	проектах, навыков командной разработки программного обеспечения в условиях высокой неопределенности и недостатка документации, а также навыков использования современных практик для работы в проектных командах, использующих гибкие методологии.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3:Способен разрабатывать и управлять стратегией развития организации ИТ-сферы

ПК-4:Способен управлять процессом разработки компьютерного программного обеспечения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
методы организации и реализации стратегии развития организации ИТ-сферы (соотнесено с индикатором ПК-3.1); методы и средства планирования и контроля (мониторинга) исполнения планов разработки компьютерного программного обеспечения (соотнесено с индикатором ПК-4.1).
Уметь:
оценивать внешнюю и внутреннюю среду организации, формировать стратегические цели развития организации ИТ-сферы, организовывать деятельность по разработке и выполнению стратегии развития организации ИТ-сферы (соотнесено с индикатором ПК-3.2); применять методы и средства контроля исполнения планов (соотнесено с индикатором ПК-4.2).
Владеть:
навыками мониторинга и контроля разработки и реализации стратегии развития организации ИТ-сферы (соотнесено с индикатором ПК-3.3); методами и средствами контроля исполнения планов, навыками принятия управленческих решений по их корректировке (соотнесено с индикатором ПК-4.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Технологии управления проектами				
1.1	Существующие методологии разработки программного обеспечения. Их преимущества и недостатки: Водопадная/каскадная методология. V- образная методология. Инкрементальная методология. RAD (быстрая) методология. Итерационная методология. Гибкая (Agile) методология. /Лек/	2	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.2	Существующие методологии разработки программного обеспечения. Их преимущества и недостатки: Водопадная/каскадная методология. V- образная методология. Инкрементальная методология. RAD (быстрая) методология. Итерационная методология. Гибкая (Agile) методология. /Пр/	2	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.3	Гибкая (Agile) методология: Причины появления гибкой методологии. Основные методы разработки. SCRUM. Kanban. Экстремальное программирование. /Ср/	2	8	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.4	Задачи управления интеграцией проекта. Управление содержанием проекта: Задачи интеграции. Понятие устава проекта. План управления проектом. Типичная схема процессов интегрального и системного тестирования. Документирование интеграции и тестирования. /Пр/	2	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.5	Задачи управления интеграцией проекта. Управление содержанием проекта: Метрики интеграции и тестирования. Системная интеграция и модель СММІ. Методы планирования содержания проекта. Способы создания иерархической структуры работ. Методы управления содержанием проекта. /Ср/	2	4	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.6	Управление временем и сроками проекта. Расчет стоимости проекта: Способы определения состава операций, определение взаимосвязей операций. Методы оценки ресурсов операций, оценки длительности операций. Способы управления расписанием. /Ср/	2	8	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.7	Управление временем и сроками проекта. Расчет стоимости проекта: Методы стоимостной оценки проекта. Методики определения бюджета расходов проекта. Методы управления стоимостью проекта. /Ср/	2	6	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.8	Управление качеством проекта: Методы планирования качества проекта и объекта разработки. Построение процесса обеспечения и контроля качества. Метрики оценки качества программного продукта. /Ср/	2	6	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
Раздел 2. Средства управления проектами					
2.1	Управление коммуникациями в проекте. Учет рисков проекта: Особенности коммуникаций и внутреннего взаимодействия в проектной работе. Методы планирования человеческих ресурсов. Организация командной работы. Развитие команды проекта. /Лек/	2	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.2	Управление коммуникациями в проекте. Учет рисков проекта: Особенности коммуникаций и внутреннего взаимодействия в проектной работе. Методы планирования человеческих ресурсов. Организация командной работы. Развитие команды проекта. Доклады и презентации с использованием LibreOffice /Пр/	2	2	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.3	Управление коммуникациями в проекте. Учет рисков проекта: Методы управления командой проекта. Методы идентификации рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Методы планирования управления рисками и реагирования на риски. Доклады и презентации с использованием LibreOffice /Ср/	2	6	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.4	Типичные ошибки управления проектами: Обзор типичных ошибок планирования проектной работы. Ошибки мониторинга и контроля за ходом выполнения работ. Ошибки управления рисками, качеством, коммуникациями и временем проекта. /Ср/	2	8	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.5	Управление проектами разработки программного обеспечения: Особенности управления проектами разработки программного обеспечения. Специфические метрики интеграции, контроля качества и верификации в проектной работе. Стандарты и методологии проектной работы в области ИТ. /Ср/	2	8	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.6	Инструментальные средства управления проектами: Обзор инструментальных средств управления проектами. Программные средства и информационные сервисы управления проектом, командой проекта. Стандарты и технологии управления процессом разработки программного продукта. /Ср/	2	4	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.7	/Зачёт/	2	4	ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**5.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Скороход С. В.	Управление проектами средствами Microsoft Project: курс: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2009	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234677 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Новиков Д. А.	Управление проектами: организационные механизмы: учебное пособие	Москва: ПМСОФТ, 2007	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82660 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Федосеева, Т. А., Рыбакова, А. О.	Автоматизированные технологии управления проектами: учебно-методическое пособие	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2021	https://www.iprbookshop.ru/122819.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Власов В. А.	Известия Томского политехнического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика: журнал	Томск: Томский политехнический университет, 2009	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=99235 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Берман С. С.	Управление проектами в логистике: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258728 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Беликова И. П.	Управление проектами: краткий курс лекций: курс лекций	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277473 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Васючкова Т. С., Иванчева Н. А., Держо М. А., Пухначева Т. П.	Управление проектами с использованием Microsoft Project: учебное пособие	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429881 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Пчелина О. В., Тарбушкин А. Ю.	Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6		Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика: журнал	Астрахань: Астраханский государственный технический университет (АГТУ), 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561228 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

КонсультантПлюс Справочная правовая система: <https://www.consultant.ru/>

Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ <http://www.fas.gov.ru/>

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

Гарант Справочная правовая система: <https://www.garant.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-3: Способен разрабатывать и управлять стратегией развития организации ИТ-сферы			
3 методы организации и реализации стратегии развития организации ИТ-сферы	осуществление поиска и сбора необходимой литературы, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, проведение сбора и обработки данных, необходимых для анализа в рамках дисциплины	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Т – тест (1-10), К – коллоквиум (1-19), ДП – доклад с презентацией (1-24), ВЭ – вопросы к зачёту (1-34).
У оценивать внешнюю и внутреннюю среду организации, формировать стратегические цели развития организации ИТ-сферы, организовывать деятельность по разработке и выполнению стратегии развития организации ИТ-сферы	выявление проблемы, анализ и использование различных источников информации для проведения расчетов показателей, характеризующих структуру рынка; применение методов, способов анализа информационного материала их соответствующих источников, характеризующих отраслевую структуру	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию	Э – эссе (1-10), КЗ – контрольная задача (1-17)
В навыками мониторинга и контроля разработки и реализации стратегии развития организации ИТ-сферы	выполнение заданий, решение поставленных задач в соответствии с проблемой исследования	способность оценивать результаты проведенного исследования	КЗ – контрольная задача (1-17), Э – эссе (1-10)
ПК-4: Способен управлять процессом разработки компьютерного программного обеспечения			

<p>З методы и средства планирования и контроля (мониторинга) исполнения планов разработки компьютерного программного обеспечения</p>	<p>осуществление поиска и сбора необходимой литературы, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, проведение сбора и обработки данных, необходимых для анализа отраслевых рынков</p>	<p>соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; способность</p>	<p>Т – тест (1-10), К – коллоквиум (1-19), ДП – доклад с презентацией (1-24), ВЭ – вопросы к зачёту (1-34).</p>
<p>У применять методы и средства контроля исполнения планов</p>	<p>выявление проблемы, анализ и использование различных источников информации для проведения расчетов показателей, характеризующих структуру рынка; применение методов, способов анализа информационного материала их соответствующих источников, характеризующих отраслевую структуру</p>	<p>соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию</p>	<p>Э – эссе (1-10), КЗ – контрольная задача (1-17)</p>
<p>В методами и средствами контроля исполнения планов, навыками принятия управленческих решений по их корректировке.</p>	<p>выполнение заданий, решение поставленных задач в соответствии с проблемой исследования</p>	<p>способность оценивать результаты проведенного исследования</p>	<p>КЗ – контрольная задача (1-17), Э – эссе (1-10)</p>

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Вопросы к зачету

1. Водопадная/каскадная методология. V-образная методология.
2. Инкрементальная методология. RAD (быстрая) методология.
3. Итерационная методология. Гибкая (Agile) методология.
4. Причины появления гибкой методологии.
5. Основные методы разработки. SCRUM. Kanban. Экстремальное программирование.
6. Задачи интеграции. Понятие устава проекта.
7. План управления проектом.

8. Типичная схема процессов интегрального и системного тестирования. Документирование интеграции и тестирования.
9. Метрики интеграции и тестирования.
10. Системная интеграция и модель СММІ.
11. Методы планирования содержания проекта.
12. Способы создания иерархической структуры работ. Методы управления содержанием проекта.
13. Способы определения состава операций, определение взаимосвязей операций.
14. Методы оценки ресурсов операций, оценки длительности операций.
15. Способы управления расписанием. Методы стоимостной оценки проекта.
16. Методики определения бюджета расходов проекта.
17. Методы управления стоимостью проекта.
18. Методы планирования качества проекта и объекта разработки.
19. Построение процесса обеспечения и контроля качества.
20. Метрики оценки качества программного продукта.
21. Особенности коммуникаций и внутреннего взаимодействия в проектной работе.
22. Методы планирования человеческих ресурсов.
23. Организация командной работы. Развитие команды проекта.
24. Методы управления командой проекта.
25. Методы идентификации рисков.
26. Качественный и количественный анализ рисков. Методы планирования управления рисками и реагирования на риски.
27. Обзор типичных ошибок планирования проектной работы.
28. Ошибки мониторинга и контроля за ходом выполнения работ.
29. Ошибки управления рисками, качеством, коммуникациями и временем проекта.
30. Особенности управления проектами разработки программного обеспечения.
31. Специфичные метрики интеграции, контроля качества и верификации в проектной работе.
32. Стандарты и методологии проектной работы в области ИТ.
33. Обзор инструментальных средств управления проектами.
34. Программные средства и информационные сервисы управления проектом, командой проекта.

Зачетное задание состоит из двух теоретических вопросов, позволяющих оценить знания и умения студента и расчетной задачи, оценивающей навыки обучающегося.

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачет) – минимальным критерием является наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по решению расчетной задачи.

0-49 баллов (незачет) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тесты

Вопрос 1

Все перечисленные ниже ответы являются важными этапами планирования проекта, за исключением:

- Заявление о неопределенном периоде проекта
- Расчет потребности ресурсов проекта
- Оценка стоимости и времени исполнения задач
- Составление детального списка задач

Вопрос 2

Что необходимо сделать в первую очередь при инициации проекта?

- Составить детальный список задач проекта
- Укоротить график проекта

- Дать четкое определение проекту и определить его цель
- Просуммировать все денежные и временные затраты на проект

Вопрос 3

У любого проекта есть следующие характеристики:

- Ограничение по времени (сроки)
- Прочность
- Качество
- Ограничение по стоимости (бюджет)

Вопрос 4

Основная цель первого стартового совещания -

- Познакомить заказчика и членов команды
- Подписать пакет документов и получить деньги на проект
- Выявить, чего хочет от проекта заказчик
- Ускорить работу команды по составленному вами плану

Вопрос 5

Что из перечисленного является риском при устном соглашении о работе над проектом (в отличие от письменного соглашения)?

- При устном соглашении о работе над проектом рисков не существует
- Попытки заказчика обвинить исполнителя в неправильной форме сдачи результатов
- Будущие представители заказчика будут не в курсе договоренностей
- Заказчик будет добавлять новые задачи за рамками достигнутых договоренностей

Вопрос 6

"Экстремальное программирование" - это ключевая философия scrum.

Вопрос 7

Автором методологии Crystal Clear является:

Вопрос 8

Сколько ценностей в agile-манифесте?

Вопрос 9

Наиболее популярной agile-методологией сегодня считается:

Вопрос 10

В каком году был подписан agile-манифест?

2. Инструкция по выполнению. Один правильный ответ – 2 балла.

3. Критерии оценки:

- 7-20 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста;
- 13-16 баллов выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий;
- 10-12 баллов выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий;
- 0-9 баллов выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Вопросы для коллоквиума

1. В чем особенности проведения стартовых совещаний при гибком подходе?
2. В каких проектах имеет смысл использовать Agile?
3. Каковы основные артефакты в скрам?
4. В чем отличие каскадной от спиральной модели жизненного цикла проекта?
5. В чем суть Agile-ценностей?
6. Сколько принципов Agile-манифеста было разработано?
7. Каковы основные этапы жизненного цикла проекта при гибком подходе?
8. Каковы основные роли в скрам-команде?
9. Опишите специфику и цель использования метода MoSCoW.
10. Для чего необходимо разрабатывать MVP проекта и что он из себя может представлять?
11. Опишите возможности применения Kanban доски.
12. Каким образом осуществляется работа с Lean Canvas?
13. Чем владелец продукта отличается от заказчика продукта проекта?
14. Чем роль скрам-мастера отличается от руководителя проекта?
15. Опишите преимущества и недостатки применения метода кулака, покер-планирования.
16. Приведите пример планирования продвижения товара по методу «воронки продаж».
17. Как рассчитывается срок окупаемости инвестиций в проект? 18. Как определяется доходность проекта?
19. В чем отличие спринтов от ретроспективы?

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму.

Критерии оценки одного ответа:

5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы докладов с презентацией

1. Методология скрам и взаимодействие с Agile-технологией.
2. Общие черты метода канбан и Agile.
3. Модель Agile-технологии.
4. Методологии, конкурирующие с Agile.
5. Роль экологической политики предприятия.
6. Препятствия на пути Agile-методологий.
7. Различия линейного и проектного менеджмента.
8. Функции линейного и проектного менеджера.
9. Описание Декларации взаимозависимости.
10. Какие люди способны успешно внедрить Agile-методологию?
11. Описание цифрового маркетинга.
12. Описание Agile-маркетинга.
13. Типы маркетинга.
14. Концепции маркетинга
15. Тренды цифрового маркетинга.
16. Характерные особенности B2B-рынка.

17. Инструменты инновационного маркетинга.
18. Понятие управления проектами.
19. Фазы реализации проекта.
20. Жизненный цикл проекта.
21. Процессы управления проектами.
22. Управление качеством проекта с использованием Agile-методологии.
23. Стандарты качества проектов.
24. Управление трудовыми ресурсами проекта.

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией.

Критерии оценки одного доклада с презентацией:

4 балла выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

3 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

2 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-1 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы эссе

1 Agile манифест - ценности и принципы

2 Работа с требованиями в Agile

3 Люди и их взаимодействие - ключ к успеху проекта и компании в целом

4 Трансформация понятий карьеры, лидерства, мотивации при Agile-подходе

5 Роли и профили участников в российских компаниях вне IT-подразделениях: ритейл, нефтяной бизнес,

банковская деятельность

6 Условия и предпосылки для внедрения Agile-философии в компании

7 Формирование структуры команды под задачи заказчика, определение списка специалистов и требований к

ним

8 Масштабирование Agile на корпоративный уровень

9 Адаптация Agile для соответствия бизнесу

10 Коммуникация и инструменты Agile

Обучающийся может написать не более одного эссе.

Критерии оценки:

26-30 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

21-25 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

15-20 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-14 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

Контрольные задачи

Задача 1

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капиталовложения и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	20	20
II	26	18

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 2

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	10	10
II	16	8

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 3

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	21	21
II	27	19

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 4

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	22	22
II	28	20

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 5

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I		
II		

I	23	23
II	29	21

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 6

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	24	24
II	30	22

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 7

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	25	25
II	31	23

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 8

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	26	26
II	32	24

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 9

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	27	27
II	33	25

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 10

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	19	19
II	25	17

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 11

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	18	18
II	24	16

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 12

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	17	20
II	23	18

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 13

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	16	20
II	22	18

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 14

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	15	20
II	21	18

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 15

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	14	20
II	20	18

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 16

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	20	16
II	22	18

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Задача 17

Имеем два варианта вложения одинаковой суммы капитала в фирмы-венчуры (табл.). По каждому варианту известны капитало- отдача и рентабельность произведенного и реализованного товара.

Исходные данные для принятия решения

Варианты вложения капитала	Капиталоотдача, обороты за год	Рентабельность произведенного и реализованного товара, %
I	20	15
II	22	19

Задание: Принять решение, в какую из двух венчурных фирм вкладывать капитал более рентабельно.

Критерии оценки.

15-20 баллов – обучающийся самостоятельно и правильно решил расчетную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия, правильно интерпретировал полученные значения;

9-14 баллов – обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил расчетную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, не все показатели интерпретировал верно;

3-8 баллов – обучающийся неполностью решил расчетную задачу, допустил ошибки в интерпретации полученных показателей;

0-2 баллов – расчетная задача не решена.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы исследования новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства. В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия экономических решений.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические указания по написанию эссе.

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Объем эссе не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14 (Times New Roman), с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура эссе.

Эссе состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении выделяют главную проблему, которую нужно раскрыть, и решить, каким образом эта проблема будет проанализирована.

В основной части целесообразно выстраивать систему аргументации на основе глубокой проработки темы и доказательств, обосновывающих высказанные утверждения. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений. Эссе считается малой формой письменных работ, поэтому не принято делить основную часть на отдельные главы. Вместе с тем для удобства изложения и ясности логики аргументации основное содержание подразделяется абзацы.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы. Как правило, заключение составляется в соответствии с названием работы. Также здесь можно указать направления дальнейшего исследования и изучения данной темы.