

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.03.2024 11:05:34

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела лицензирования
и аккредитации

Чаленко К.Н.

« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины
Ответственное ведение международного бизнеса

38.03.01 Экономика
38.03.01.20 Международный бизнес

Для набора 2021, 2022, 2023 годов

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Мировая экономика и международные отношения**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.06.2023 протокол № 12.

Программу составил(и): к.э.н., доцент Бодягин О.В. _____

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Исраилова Э.А. _____

Методическим советом направления: д.э.н., профессор Исраилова Э.А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов-бакалавров знаний теоретических основ и практических навыков ведения ответственного бизнеса, формирования в компании системы корпоративной социальной ответственности.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности компаний различных форм собственности, государственных органов, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, маркетингового, договорного, документарного сопровождения международных бизнес-операций

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

базовые теоретические подходы к формированию системы корпоративной социальной ответственности, группы заинтересованных лиц – стейкхолдеров, модели взаимодействия компании с ними;
основные параметры, характеризующие систему корпоративной социальной ответственности, ее элементы и алгоритма ее построение в компании.

Уметь:

проводить системный анализ системы корпоративной социальной ответственности, разрабатывать алгоритм ее формирования и совершенствования в компании;
сбирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа эффективности корпоративной социальной ответственности, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их основе формировать управленческие решения.

Владеть:

навыками публичной речи, презентации с использованием технических средств, принципами и методами построения системы корпоративной социальной ответственности, формирования системы отношений с заинтересованными сторонами – стейкхолдерами;
навыками применения методов поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей систему корпоративной социальной ответственности, методами ведения дискуссии.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Основы ответственного ведения бизнеса				
1.1	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности Изменение подходов к пониманию ответственного ведение бизнеса. Определение корпоративной социальной ответственности. Эволюция моделей ответственного ведения бизнеса. Теории ответственного ведения бизнеса. Элементы системы корпоративной социальной ответственности. Понятие заинтересованной стороны - стейкхолдера в концепции корпоративной социальной ответственности. /Лек/	5	10	УК-10 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности Изменение подходов к пониманию ответственного ведение бизнеса. Определение корпоративной социальной ответственности. Эволюция моделей ответственного ведения бизнеса. Теории ответственного ведения бизнеса. Элементы системы корпоративной социальной ответственности. Понятие заинтересованной стороны - стейкхолдера в концепции корпоративной социальной ответственности. Подготовка кейс-задачи с использованием пакета прикладных программ LibreOffice. /Пр/	5	10	УК-10 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.3	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности Изменение подходов к пониманию ответственного ведение бизнеса. Определение корпоративной социальной ответственности. Эволюция моделей ответственного ведения бизнеса. Теории ответственного ведения бизнеса. Элементы системы корпоративной социальной ответственности. Понятие заинтересованной стороны - стейкхолдера в концепции корпоративной социальной ответственности. /Ср/	5	14	УК-10 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 2. Внешнее и внутреннее регулирование ответственного ведения бизнеса				
2.1	Тема 2. Нормативная система ответственного ведения бизнеса Концептуальные подходы к регулированию и саморегулированию ответственного ведения бизнеса. Ключевые международные инициативы в области корпоративной социальной ответственности правительственных или межправительственных организаций. Глобальный договор Организации Объединенных Наций. Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий. Особенности национального регулирования в вопросах ответственного ведения бизнеса. /Лек/	5	10	УК-10 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Тема 2. Нормативная система ответственного ведения бизнеса Концептуальные подходы к регулированию и саморегулированию ответственного ведения бизнеса. Ключевые международные инициативы в области корпоративной социальной ответственности правительственных или межправительственных организаций. Глобальный договор Организации Объединенных Наций. Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий. Особенности национального регулирования в вопросах ответственного ведения бизнеса. Подготовка кейс-задачи с использованием пакета прикладных программ LibreOffice. /Пр/	5	10	УК-10 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	Тема 2. Нормативная система ответственного ведения бизнеса Концептуальные подходы к регулированию и саморегулированию ответственного ведения бизнеса. Ключевые международные инициативы в области корпоративной социальной ответственности правительственных или межправительственных организаций. Глобальный договор Организации Объединенных Наций. Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий. Особенности национального регулирования в вопросах ответственного ведения бизнеса. /Ср/	5	14	УК-10 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.4	Тема 3. Формирование системы корпоративной социальной ответственности в компании. Мотивация развития системы корпоративной социальной ответственности компаниями. Определение заинтересованных лиц - стейкхолдеров компании. Особенности оценки и ориентации на интересы стейкхолдеров в процессе формирования системы корпоративной социальной ответственности. Алгоритм формирования стратегии корпоративной социальной ответственности. Разработка обязательств в области корпоративной социальной ответственности. Особенности выполнения обязательств в области корпоративной социальной ответственности. Методы и инструменты оценки системы корпоративной социальной ответственности. /Лек/	5	12	УК-10 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

2.5	Тема 3. Формирование системы корпоративной социальной ответственности в компании. Мотивация развития системы корпоративной социальной ответственности компаниями. Определение заинтересованных лиц - стейкхолдеров компании. Особенности оценки и ориентации на интересы стейкхолдеров в процессе формирования системы корпоративной социальной ответственности. Алгоритм формирования стратегии корпоративной социальной ответственности. Разработка обязательств в области корпоративной социальной ответственности. Особенности выполнения обязательств в области корпоративной социальной ответственности. Методы и инструменты оценки системы корпоративной социальной ответственности. Подготовка кейс-задачи с использованием пакета прикладных программ LibreOffice. /Пр/	5	12	УК-10 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.6	Тема 3. Формирование системы корпоративной социальной ответственности в компании. Мотивация развития системы корпоративной социальной ответственности компаниями. Определение заинтересованных лиц - стейкхолдеров компании. Особенности оценки и ориентации на интересы стейкхолдеров в процессе формирования системы корпоративной социальной ответственности. Алгоритм формирования стратегии корпоративной социальной ответственности. Разработка обязательств в области корпоративной социальной ответственности. Особенности выполнения обязательств в области корпоративной социальной ответственности. Методы и инструменты оценки системы корпоративной социальной ответственности. /Ср/	5	16	УК-10 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.7	/Зачёт/	5	0	УК-10 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Никитина Л. М., Борзаков Д. В.	Корпоративная социальная ответственность: учеб. для бакалавров	Ростов н/Д: Феникс, 2015	29
Л1.2	Поварич И. П.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Шоба, В. А.	Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014	http://www.iprbookshop.ru/44949.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------	----------	-------------------	----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Полянский А.	БОСС: Бизнес: Организация, Стратегия, Системы: журнал	Москва: Профи-Пресс, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138007 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Григорян Е. С., Юрасов И. А.	Корпоративная социальная ответственность: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=387010 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Ермакова, Ж. А., Корабейников, И. Н., Прытков, Р. М.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/54121.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная справочная система "Консультант Плюс"

Информационная справочная система "Гарант" - <https://internet.garant.ru>

База данных крупнейших международных корпорация журнала Форбс/Forbes Global 2000 (www.forbes.com/lists/global2000/)

База данных Ведение бизнеса/Doing Business Всемирного банка (www.doingbusiness.org)

База данных ЮНКТАД/UNCTAD Database (<https://unctadstat.unctad.org/>)

5.4. Перечень программного обеспечения

Офисный пакет LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
Знать: базовые теоретические подходы к формированию системы корпоративной социальной ответственности, группы заинтересованных лиц – стейкхолдеров, модели взаимодействия компании с ними	Решает кейс-задачу, участвует в обсуждениях на практических занятиях, выполняет тест	Полнота и содержательность ответа, умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям, соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет, правильность выполнения теста	Т – тест (задания 1-10), КЗ – кейс-задача (задания 1-4), З – зачет (теоретические вопросы 1-30)
Уметь: проводить системный анализ системы корпоративной социальной ответственности, разрабатывать алгоритм ее формирования и совершенствования в компании	Использует в работе над кейс-задачей различные источники информации, базы данных, современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы. Систематизирует и анализирует собранную информацию,	Понимание причинно-следственных связей системы корпоративной социальной ответственности и особенностей ее имплементации в деятельность компании, релевантность результатов анализа и обоснованность выводов.	КЗ – кейс-задача (задания 1-4), З – зачет (практико-ориентированный вопрос 31)

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p>Владеет: навыками публичной речи, презентации с использованием технических средств, принципами и методами построения системы корпоративной социальной ответственности, формирования системы отношений с заинтересованными сторонами – стейкхолдерами.</p>	<p>Решение кейс-задачи, защищает в рамках открытой презентации решение кейс-задачи.</p>	<p>Владение методами анализа и синтеза при подготовке ответа, полнота и содержательность ответа, умение аргументировано отстаивать свою позицию, степень освоения материала и умение донести полученные результаты до широкой аудитории, умение приводить примеры.</p>	<p>КЗ – кейс-задача (задания 1-4), З – зачет (практико-ориентированный вопрос 31)</p>
<p>ПК-3 – способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности компаний различных форм собственности, государственных органов, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, маркетингового, договорного, документарного сопровождения международных бизнес-операций</p>			
<p>Знать: основные параметры, характеризующие систему корпоративной социальной ответственности, ее элементы и алгоритма ее построение в компании</p>	<p>Решает кейс-задачу, Участвует в обсуждениях на практических занятиях</p>	<p>Полнота теоретических знаний, полученных из лекционного материала, основной и дополнительной литературы. корректное применение теоретических знаний при решении кейс-задачи.</p>	<p>Т – тест (задания 1-10), КЗ – кейс-задача (задания 1-4), З – зачет (теоретические вопросы 1-30)</p>
<p>Уметь: собирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа эффективности корпоративной социальной ответственности, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их</p>	<p>Использует в работе над кейс-задачей различные источники информации, базы данных, современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы</p>	<p>Понимание причинно-следственных связей и механизма функционирования системы корпоративной социальной ответственности, полнота и достоверность информации представленной в ответе, релевантность результатов анализа</p>	<p>КЗ – кейс-задача (задания 1-4), З – зачет (теоретические вопросы 1-30)</p>

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
основе формировать управленческие решения		и обоснованность выводов.	
Владеть: навыками применения методов поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей систему корпоративной социальной ответственности, методами ведения дискуссии.	Находит и отбирает необходимую для решения кейс-задачи информацию. Анализирует собранную информацию, делает на ее основе выводы	Умение аргументировано отстаивать свою позицию, соответствие используемой информации и данных проблеме исследования, полнота выполнения кейс-задачи.	КЗ – кейс-задача (задания 1-4), З – зачет (теоретические вопросы 1-30, практико-ориентированный вопрос 31)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

Теоретические вопросы:

1. Проанализируйте эволюцию подходов к пониманию ответственности бизнеса перед обществом.
2. Охарактеризуйте интересы различных акторов в отношении обязанности бизнеса проявлять социальную ответственность.
3. Проанализируйте эволюцию понятия корпоративная социальная ответственность, предлагаемого международными организациями системы ООН.
4. Проведите сравнительный анализ современных моделей ответственного ведения бизнеса.

5. Определите основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
6. Проанализируйте основные движущие силы формирования системы корпоративной социальной ответственности.
7. Охарактеризуйте позитивную мотивацию для внедрения системы корпоративной социальной ответственности для частного бизнеса.
8. Проанализируйте основные подходы к обоснованию необходимости внедрения практики ответственного ведения бизнеса в классических экономических теориях.
9. Охарактеризуйте методологические подходы к формированию системы корпоративной социальной ответственности в теории легитимности.
10. Охарактеризуйте методологические подходы к формированию системы корпоративной социальной ответственности в теории агентства.
11. Охарактеризуйте методологические подходы к формированию системы корпоративной социальной ответственности в теории заинтересованных сторон.
12. Охарактеризуйте методологические подходы к формированию системы корпоративной социальной ответственности в институциональной теории.
13. Охарактеризуйте методологические подходы к формированию системы корпоративной социальной ответственности в инструментальной теории.
14. Проанализируйте понятие заинтересованной стороны-стейкхолдера в контексте процесса формирования системы корпоративной социальной ответственности и систему взаимоотношений между ними.
15. Проанализируйте взаимосвязь между составом заинтересованных сторон-стейкхолдеров и отраслевой принадлежностью компании, формирующей систему корпоративной социальной ответственности.
16. Охарактеризуйте основные элементы системы корпоративной социальной ответственности.
17. Сравните концептуальные подходы к регулированию и саморегулированию ответственного ведения бизнеса.
18. Перечислите и кратко охарактеризуйте ключевые международные инициативы в области корпоративной социальной ответственности правительственных или межправительственных организаций.
19. Охарактеризуйте концептуальные и методологические подходы к реализации принципов корпоративной социальной ответственности, закрепленные в Глобальном договоре Организации Объединенных Наций.
20. Проанализируйте системный подход к реализации принципов корпоративной социальной ответственности в Руководящих принципах ОЭСР для многонациональных предприятий.
21. Проведите сравнительный анализ подходов к системе корпоративной социальной ответственности в развитых и развивающихся странах.

22. Проанализируйте мотивацию развития системы корпоративной социальной ответственности компаниями.
23. Охарактеризуйте особенности оценки и ориентации на интересы стейкхолдеров в процессе формирования системы корпоративной социальной ответственности.
24. Опишите алгоритм формирования стратегии корпоративной социальной ответственности.
25. Охарактеризуйте методику разработки компанией обязательств в области корпоративной социальной ответственности.
26. Охарактеризуйте систему критериальной оценки степени развития системы корпоративной социальной ответственности в компании.
27. Проанализируйте систему показателей оценки эффективности системы корпоративной социальной ответственности в компании.
28. Охарактеризуйте основные этапы разработки стратегии корпоративной социальной ответственности в компании.
29. Проанализируйте методы поддержания эффективной работы системы корпоративной социальной ответственности.
30. Проанализируйте систему взаимодействия компании и их партнеров по внедрению универсального подхода к реализации системы корпоративной социальной ответственности.

Практико-ориентированный вопрос:

31. Определите заинтересованные стороны – стейкхолдеров в области реализации системы корпоративной социальной ответственности для компании занятой в отрасли (*название индивидуальная отрасль*) из страны (*название страны-происхождения компании*) при выходе на рынок страны (*название принимающей страны*) и разработайте модельную стратегию корпоративной социальной ответственности для данной компании.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов по оценочному средству – 100 баллов.

- 50-100 баллов - оценка «зачтено» - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов - оценка «не зачтено» - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Кейс-задачи

Кейс-задача 1

На основании рейтинга крупнейших международных корпораций Forbes Global 2000 проведите следующий анализ:

Студент выполняет индивидуальное задание на основе данных о международных корпорациях индивидуально закрепленной за ним страны.

1. Определить международные корпорации страны, входящие в Forbes Global 2000 (для стран с большим представительством – 10 крупнейших).

2. Проанализировать место и роль международных корпораций страны в списке крупнейших корпораций.

3. Проанализировать отраслевую структуру международных корпораций страны.

4. На примере крупнейшей из международных корпораций страны проанализировать причины изменения её места в рейтинге за последние 5 лет.

Кейс-задача 2

На основании открытых информационных источников и официального сайта выбранной компании ознакомьтесь с ее видением и заявлениями о миссии и попытайтесь определить различные заинтересованные стороны - стейкхолдеров. Разработайте заявление о корпоративной социальной ответственности для этой компании. Проанализируйте степень разработанности системы корпоративной социальной ответственности и ее отдельных элементов.

Кейс-задача 3

1. Проанализируйте степень приверженности выбранной компании руководствам и принципам в сфере корпоративной социальной ответственности разработанным правительственными и неправительственными организациями. Проанализируйте причины присоединения/неприсоединения выбранной компании к модельным стандартам в сфере корпоративной социальной ответственности. Найдите примеры лучших практик компаний той же отрасли по участию в международных инициативах в сфере корпоративной социальной ответственности. Проанализируйте потенциальные преимущества для выбранной компании присоединиться к указанным инициативам.

2. Проанализируйте систему национального регулирования сферы корпоративной социальной ответственности в стране-происхождения выбранной компании и в стране-присутствия данной компании (в стране, где открыт ее филиал).

Кейс-задача 4

1. Изучите выбранную компанию и попытайтесь установить, какими социальными обязанностями она занималась, или занимается, или вообще не занимается. Рассмотрим, как эта компания принимает свои стратегические решения в области корпоративной социальной ответственности. Определите, предоставляет ли организация отдельным лицам какие-либо руководящие принципы, помогающие в принятии решений, и позволяет ли это им принимать собственные решения. Определите, можно ли улучшить статус корпоративной социальной ответственности компании.

2. Проанализируйте отчет о корпоративной социальной ответственности выбранной компании. Проанализируйте цели компании, а также отчеты о результатах деятельности компании до того, как она начала внедрять стратегию корпоративной социальной ответственности и после. Оцените изменения следующих показателей: прибыльность, эффективность, рост, доходность для акционеров, использование ресурсов, репутация, лидерство на рынке / доля, технологическое лидерство и выживание.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов по оценочному средству – 80 баллов, четыре кейс-задачи – шкала оценивания по 20 баллов.

- 16-20 баллов – кейс-задача решена в полном объеме, данные для выполнения задания собраны из достоверных источников, корректно систематизированы и проанализированы, анализ носит системный характер, сделанные по его результатам выводы обоснованы, результаты выполнения задания представлены в наглядной форме, во время обсуждения представленных результатов демонстрируется глубокое понимание предмета дискуссии, аргументировано отстаивается заявленная позиция, задание выполнено в установленные сроки и надлежащим образом оформлено;

- 11-15 – кейс-задача решена, данные для выполнения задания собраны из достоверных источников, систематизированы и проанализированы, сделанные по его результатам выводы в целом обоснованы, результаты выполнения задания представлены в наглядной форме, во время обсуждения представленных результатов демонстрируется понимание предмета дискуссии, задание выполнено в установленные сроки и отвечает основным требованиям по оформлению;

- 6-10 – кейс-задача в целом решена, данные для выполнения задания собраны самостоятельно, данные систематизированы и проанализированы не в полном объеме, сделанные по его результатам выводы обоснованы не в полной мере или не являются достоверными, результаты выполнения задания представлены в предусмотренной форме, во время обсуждения

представленных результатов демонстрируется лишь общее понимание предмета дискуссии, задание выполнено с нарушением установленных сроков и/или требований по оформлению;

- 0-5 баллов – кейс-задача не решена полностью, представленные данные носят несистемный и/или неактуальный характер, анализ данных неполный или отсутствует, сделанные по его результатам выводы не корректны или отсутствуют, во время представления и обсуждения выполненного задания проявляется существенные пробелы в понимании предмета дискуссии, задание выполнено с серьезными нарушениями установленных сроков и/или требований по оформлению.

Тесты

1. Корпоративную социальную ответственность с точки зрения стратега, стремящегося использовать практику корпоративной социальной ответственности как незаменимую возможность для использования и получения выгод для бизнес-организации рассматривает:
 - а) инструментальная теория;
 - б) институциональная теория;
 - в) теория заинтересованных сторон;
 - г) теория агентства.
2. Пирамида корпоративной социальной ответственности Карролла не включает:
 - а) экономическую ответственность;
 - б) правовую ответственность;
 - в) филантропическую ответственность;
 - г) технологическую ответственность.
3. Теория тройного результата Джона Элкингтона не включает в себя в качестве результата:
 - а) экономическое измерение/прибыль;
 - б) экологическое измерение/планету;
 - в) технологическое измерение/прогресс;
 - г) социальное измерение/люди.
4. Согласно концепции Милтона Фридмана социальная ответственность бизнеса предполагает:
 - а) исключительно стремление максимизировать прибыль;
 - б) распределение части ресурсов в пользу филантропических проектов;
 - в) участие в социально значимых экологических проектах;
 - г) развитие общественно значимых технологий.

5. Обобщающий термин для описания того, как компании интегрируют социальную, экологическую и этическую ответственность в свои основные бизнес-стратегии, структуры и процедуры внутри и между подразделениями, функциями, а также цепочками создания стоимости в сотрудничестве с соответствующими заинтересованными сторонами:
 - а) корпоративная социальная ответственность;
 - б) бизнес-этика;
 - в) филантропия;
 - г) корпоративное гражданство.
6. Глобальный договор Организации Объединенных Наций был принят:
 - а) 1980;
 - б) 1999;
 - в) 2020;
 - г) 1950.
7. Необязывающие принципы и стандарты ответственного ведения бизнеса с целью содействия экономическому, экологическому и социальному прогрессу представлены в:
 - а) Глобальном договоре Организации Объединенных Наций был принят;
 - б) Руководящих принципах ОЭСР для многонациональных предприятий;
 - в) Принципах Экватора Международной финансовой корпорации;
 - г) Международных стандартах труда Международной организации труда.
8. Кто из нижеперечисленных акторов не является заинтересованной стороной-стейкхолдером в сфере корпоративной социальной ответственности компании:
 - а) поставщики;
 - б) клиенты;
 - в) масс-медиа;
 - г) инвесторы.
9. Проблематика устойчивого развития была впервые сформулирована на межгосударственном уровне:
 - а) в Отчете Брундтланда в 1987 году;
 - б) в Глобальном договоре Организации Объединенных Наций в 1999 году;
 - в) в Маастрихтском договоре в 1992 году;
 - г) в Хельсинских соглашениях в 1975 году.

10. Понятие «распределяемая устойчивость» не включает в себя следующий аспект:

- а) стратегию;
- б) финансы;
- в) технологическое развитие;
- г) культурное развитие.

Инструкция по выполнению:

Тесты выполняются индивидуально. Правильным является один ответ на каждый вопрос теста.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

- 20 баллов - выставляется студенту, если на все вопросы теста представлены правильные ответы;

- 18 баллов - выставляется студенту, если на один из вопросов теста представлен неправильный ответ, а на все остальные вопросы даны верные ответы;

- 16 баллов - выставляется студенту, если на два вопроса теста представлены неправильные ответы, а на все остальные вопросы даны верные ответы;

- 14 баллов - выставляется студенту, если на три вопроса теста представлены неправильные ответы, а на все остальные вопросы даны верные ответы;

- 12 баллов - выставляется студенту, если на четыре вопроса теста представлен неправильные ответы, а на все остальные вопросы даны верные ответы;

- 10 баллов - выставляется студенту, если на пять вопросов теста представлен неправильные ответы, а на все остальные вопросы даны верные ответы;

- 8 баллов - выставляется студенту, если на шесть вопросов теста представлен неправильные ответы;

- 6 баллов - выставляется студенту, если на семь вопросов теста представлен неправильные ответы;

- 4 балла - выставляется студенту, если на восемь вопросов теста представлен неправильные ответы;

- 2 балла - выставляется студенту, если на девять вопросов теста представлен неправильные ответы;

- 0 баллов – выставляется студенту, если на все вопросы теста даны неправильные ответы.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по утвержденному расписанию в устной форме. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, затрагивающие организации системы корпоративной социальной ответственности в практике деятельности современных международных компаний, особенности внешнего регулирования и внутреннего саморегулирования ответственного ведения бизнеса.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются умения и навыки собирать, обобщать и анализировать данные о различных аспектах разработки, внедрения и реализации системы корпоративной социальной ответственности в международных компаниях.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий в процессе решения и обсуждения кейс-задач. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по решению кейс-задачи

Кейс-задача содержит задания, которые коррелируются с темами, изучаемыми в рамках курса. Студент выполняет и сдает на проверку четыре

задания по мере прохождения учебного материала, в соответствии с графиком, установленным в начале изучения курса.

Каждое задание оформляется и сдается на проверку в виде текста и презентации. После выполнения всех четырех заданий результаты решения кейс-задачи оформляются итоговым аналитическим отчетом по всей кейс-задаче и итоговой презентацией, подготовленными с учетом устранения допущенных ранее ошибок, недочетов, пропусков и пр. В процессе работы для выполнения графических и иных построений и/или расчетов по рассматриваемой теме используется офисный пакет LibreOffice. В течение семестра студент один раз должен публично представить и защитить на практических занятиях результаты решения одного из заданий кейс-задачи.

Требования к оформлению кейс-задачи. Текст должен быть выполнен в печатном виде, 14 шрифт, Times New Roman, полуторный интервал), с приложением списка источников. В кратком введении дается информация об объекте исследования, цель и задачи решения кейс-задачи, структура работы. Основная часть кейс-задачи содержит решение четырех заданий. В заключении необходимо перечислить основные выводы и результаты исследований, проведенных в рамках четырех заданий кейс-задачи. Завершается кейс-задача списком использованных источников.