

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:51:26

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Финансово-промышленные группы

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план z38.04.01.20\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс              | 2   |     | Итого |     |
|-------------------|-----|-----|-------|-----|
|                   | уп  | рп  |       |     |
| Лекции            | 8   | 8   | 8     | 8   |
| Практические      | 8   | 8   | 8     | 8   |
| Итого ауд.        | 16  | 16  | 16    | 16  |
| Контактная работа | 16  | 16  | 16    | 16  |
| Сам. работа       | 119 | 119 | 119   | 119 |
| Часы на контроль  | 9   | 9   | 9     | 9   |
| Итого             | 144 | 144 | 144   | 144 |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели дисциплины: изучение студентами теоретических вопросов сущности финансово-промышленных групп, усвоение ключевых понятий и раскрытия их сущности, рассмотрение их функций и роли в современной рыночной экономике, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели**

**ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### Знать:

принципы и закономерности формирования и деятельности ФПГ; методы эффективного руководства коллективами; правила и процедуры, методы и приемы принятия организационно-управленческих решений в сфере деятельности ФПГ (соотнесено с индикатором УК-3.1);

виды и технологию предоставления финансовых продуктов и услуг банками для корпоративных клиентов (соотнесено с индикатором ПК-6.1)

### Уметь:

разрабатывать командную стратегию; сформулировать цель и задачи исследовательской и практической деятельности членов команды, а также выбрать оптимальные инструменты их достижения; проводить критический анализ представленных членами команды результатов (соотнесено с индикатором УК-3.2); осуществлять сбор, обработку, систематизацию информации об актуальных условиях банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов (соотнесено с индикатором ПК-6.2)

**Владеть:**

владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий, приёмами сбора, обобщения, анализа и прогнозирования состояния процессов в сфере взаимодействия банков и предприятий(соотнесено с индикатором УК-3.3);

поиска, анализа, критической оценки и обобщения информации о процессах на макро- и микроуровне банковской деятельности для учета текущей финансовой ситуации и ее перспектив при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач корпоративного клиента, а также представления результатов этой работы(соотнесено с индикатором ПК-6.3)