

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2023 16:29:51

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Специфика работы современных пресс-служб, издательств, агентств

Закреплена за кафедрой	Журналистика
Учебный план	z42.04.02.01_1.plx
Форма обучения	заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	161	161	161	161
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Цель освоения дисциплины: формирование у магистров знаний о современных российских пресс-службах, ознакомление с основными формами работы пресс-службы со СМИ. |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-3: готов осуществлять планирование, координацию и оценивать эффективность деятельности подразделения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Знать приемы эффективной коммуникации (Соотносено с индикатором УК-4.1)

Знать принципы и методы медиапроектирования (Соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

Уметь устанавливать контакты руководителей и сотрудников организации с журналистами и общественностью (Соотносено с индикатором УК-4.2)

Уметь осуществлять разработку к.2)

Владеть:

Владеть культурой речи и этикетом (Соотносено с индикатором УК-4.3)

Владеть технологиями работы пресс-службы(Соотнесено с индикатором ПК-3.3)