

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2023 16:29:49

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Редакторская деятельность

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план z42.04.02.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	227	227	227	227
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	252	252	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины -- формирование у магистров компетенций по проектированию и планированию работы современных медиа.
1.2	Задачи: помочь студентам овладеть способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта; научиться использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; сформировать у студентов способность руководить производственным процессом выхода печатного издания, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-2: готов редактировать и рецензировать различный контент

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами (соотнесено с индикатором УК-3.1)
основы редактирования и рецензирования различных медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту (соотнесено с индикатором УК-3.2)
ставить профессиональные задачи журналистам в соответствии с различными видами контента (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

методами организации и управления коллективом, планированием его действий (соотнесено с индикатором УК-3.3)
навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.3)