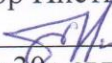


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ведущий  
Дата подписания: 27.02.2023 16:28:03  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института магистратуры  
  
Иванова Е.А.  
«30» августа 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Медиапсихология**

Направление 42.04.02 Журналистика  
магистерская программа 42.04.02.01 «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации»

Для набора 2021 года

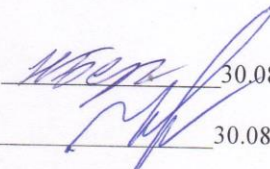
Квалификация  
магистр


КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		15 2/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составила: к.психол.н., доц. Березина Н.Н.  30.08.2021

Зав. кафедрой: д.филол.н., профессор Клемёнова Е.Н.  30.08.2021

Методическим советом направления: д.филол.н., профессор, зав.каф. Куликова Э.Г.  30.08.2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у магистрантов систему знаний в области медиапсихологии, психологических феноменов и закономерностей функционирования медиа, психологических технологий медиапродвижения, психологических особенностях деятельности специалистов медиасферы, а также помочь сформировать практические навыки психологического анализа, применяемого в разных сферах профессиональной деятельности, построения психологически грамотных стратегий медиапродвижения, медиаобразования, медиааналитики и повышения психологической профессиональной компетентности.
-----	---

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-3: готов осуществлять планирование, координацию и оценивать эффективность деятельности подразделения**

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
основные критерии оценивания эффективности психологических составляющих СМИ, коммуникаций медиа и целевой аудитории, медиапродвижения, медиаобразования и эффективности деятельности специалиста медиасферы (соотнесено с индикатором ПК-3.1)
<b>Уметь:</b>
планировать деятельность СМИ на временную перспективу, учитывая психологические законы и феномены функционирования медиа (соотнесено с индикатором ПК-3.2)
<b>Владеть:</b>
навыками психологически грамотного распределения кадровых и финансовых ресурсов в соответствии с задачами эффективной работы медиа (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Медиапсихология: задачи, направления исследований.</b>				
1.1	Медиапсихология как наука: задачи и методы исследований, направления развития и сферы применения научных данных. /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.5 Л1.1 Л1.2Л2.19 Л2.1
1.2	История медиапсихологических исследований /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.14 Л2.20
1.3	Зарубежные и отечественные представители медиапсихологии. /Ср/	1	8	ПК-3	Л1.5 Л1.4 Л1.1Л2.13 Л2.2
1.4	Организация и методы исследования в медиапсихологии. /Пр/	1	4	ПК-3	Л1.5 Л1.4 Л1.1Л2.16 Л2.13
1.5	Развитие медиапсихологии в России /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.13
1.6	Феномены и механизмы восприятия медиакультуры человеком. /Ср/	1	10	ПК-3	Л1.5 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.9
1.7	Новые тенденции массовой коммуникации и их психологическая характеристика. /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.1Л2.16 Л2.13 Л2.4
1.8	Использование психологических законов и механизмов при создании медиапродуктов. /Ср/	1	4	ПК-3	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.1Л2.14 Л2.11
1.9	Анализ методов и качества реализации психологических функций СМИ (СМИ по выбору). /Ср/	1	10	ПК-3	Л1.1Л2.12
1.10	Реализация психологических законов работы с информацией в СМИ. Анализ медиапродуктов. /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.5 Л1.4 Л1.1Л2.10 Л2.6 Л2.18
	<b>Раздел 2. Психологические особенности деятельности специалиста медиасферы</b>				
2.1	Психологическая компетентность специалиста медиасферы и ее роль в успешности деятельности /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.8 Л2.5

2.2	Изучение составляющих профессиональной компетентности на материале работ ведущих отечественных и зарубежных журналистов. /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.5 Л1.1Л2.5
2.3	Профессиональная компетентность специалиста медиасферы: рефлексия, программа развития /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.4Л2.9 Л2.18
2.4	Влияние рекламы в СМИ на аудиторию. Оценка действенности, психологической грамотности, безопасности рекламных продуктов. /Ср/	1	6	ПК-3	Л1.5 Л1.4Л2.17 Л2.15
2.5	Массмедиа как психологический феномен. /Ср/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.16 Л2.20 Л2.1
2.6	Психологические функции СМИ. /Пр/	1	2	ПК-3	
2.7	Психологические законы работы с информацией. /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.14 Л2.7 Л2.2
<b>Раздел 3. Психологические основания и механизмы продвижения медиапродуктов.</b>					
3.1	Психологические аспекты медиапродвижения. /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.1Л2.3
3.2	Психологические эффекты воздействия массмедиа. /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.12
3.3	Психологическая экспертиза медиапродукта. /Пр/	1	4	ПК-3	Л1.5 Л1.4 Л1.1Л2.19
3.4	/Экзамен/	1	36	ПК-3	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.17 Л2.16 Л2.15 Л2.14 Л2.13 Л2.12 Л2.20 Л2.19 Л2.11 Л2.1 Л2.10 Л2.9 Л2.8 Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.18 Л2.4 Л2.3 Л2.2

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Асмолов, А. Г., Асмолов, Г. А., Варганова, Е. Л., Вербицкая, Ю. А., Войскунский, А. Е., Дунас, Д. В., Ениколопов, С. Н., Ефимова, Л. Л., Засурский, Я. Н., Зинченко, Ю. П., Кабрин, В. И., Карицкий, И. Н., Козлов, В. В., Коротченко, Е. А., Кузнецова, Ю. М., Матвеева, Л. В., Миронов, В. В., Назаретян, А. П., Петренко, В. Ф., Покровский, Н. Е., Пронин, Е. И., Пронина, Е. Е., Раскин, А. В., Соколова, Е. Т., Сорокина, В. В., Супрун, А. П., Чудова, Н. В., Варганова, Е. Л., Зинченко, Ю. П., Миронов, В. В.	Человек как субъект и объект медиапсихологии	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/27428.html">http://www.iprbookshop.ru/27428.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Олешко, В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68383.html">http://www.iprbookshop.ru/68383.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Олешко В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие	Москва: Флинта Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482451">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482451</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Олешко В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276355">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276355</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Аполлонова Л. П.	Психология журналистики: метод. указания и рекомендации по изучению курса	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2007	10
<b>5.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Никитенко, А. А.	Основы медиажурналистики: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/44982.html">http://www.iprbookshop.ru/44982.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Бакшутова, Е. В., Рулина, Т. К.	Социокогнитивная психология больших групп: категории, скрипты: монография	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/105070.html">http://www.iprbookshop.ru/105070.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Вахитова З. З.	Психология маркетинга: учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574283">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574283</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Нескрябина, О. Ф.	Социально-психологический анализ медиасферы: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100115.html">http://www.iprbookshop.ru/100115.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Багузова, Л. В.	Основы профессиональной компетентности: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84279.html">http://www.iprbookshop.ru/84279.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Захаров, Е. Е.	Основы рекламы: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76497.html">http://www.iprbookshop.ru/76497.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Ложечкина, А. Д.	Когнитивная психология: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75576.html">http://www.iprbookshop.ru/75576.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Салханова, Ж. Х.	Компетентность и компетенции	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/70370.html">http://www.iprbookshop.ru/70370.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Кириллова, Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68440.html">http://www.iprbookshop.ru/68440.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Гатчин, Ю. А., Климова, Е. В.	Основы информационной безопасности: учебное пособие	Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2009	<a href="http://www.iprbookshop.ru/67463.html">http://www.iprbookshop.ru/67463.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Коннова, М. Н.	Введение в когнитивную лингвистику (2-е издание): учебное пособие	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/24108.html">http://www.iprbookshop.ru/24108.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Харламова Т. М.	Психология влияния: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103799">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103799</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13		Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика	Москва: Московский Государственный Университет, 2014	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=365125">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=365125</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14	Лобанов А. П.	Когнитивная психология: учеб. пособие	М.: ИНФРА-М, 2014	20

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.15	Кузнецов П. А.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии	М.: Дашков и К, 2013	50
Л2.16	Стариков А. Г.	Масс-медиа современной России: учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования	Ростов н/Д: Феникс, 2013	10
Л2.17	Бузин В. Н., Бузина Т. С.	Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика"	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	30
Л2.18		Избранное. Я и обо мне в СМИ. Часть 1. Том 4	Москва: Граница, Российская академия адвокатуры и нотариата, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72630.html">http://www.iprbookshop.ru/72630.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.19	Королева И. В., Лубовский В. И., Ляско Е. Е., Марковина И. Ю., Михайлова Н. Б., Ружицкий И. В., Стернин И. А., Хухуни Г. Т., Черниговская Т. В., Шаховский В. И., Ушакова Т. Н.	Психолингвистика: Учебник для вузов	Москва: Пер Сэ, 2006	<a href="http://www.iprbookshop.ru/7421.html">http://www.iprbookshop.ru/7421.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.20	Черных, А.	Мир современных медиа: монография	Москва: ИД Территория будущего, 2007	<a href="http://www.iprbookshop.ru/7300.html">http://www.iprbookshop.ru/7300.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант
Консультант+
Газеты в сети и вне ее // Российская национальная библиотека. – URL: <a href="http://nlr.ru/res/inv/ukazat55/structure_full.php">http://nlr.ru/res/inv/ukazat55/structure_full.php</a>
Донская электронная библиотека. – URL: <a href="http://elib.dspl.ru/request">http://elib.dspl.ru/request</a>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice
-------------

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.